

東京ゲームショウ2023 ビジネスデイ有料事前登録 本日7月26日(水)15時より開始 TGSフォーラムの事前申込みもスタート！

海外からの来場者、在日外国人向け一般チケットの販売も開始

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本春弘）は、東京ゲームショウ2023＜[会期] 9月21日(木)～9月24日(日)、[リアル会場] 幕張メッセ/以下、TGS2023＞のビジネスデイ＜9月21日(木)・22日(金)の2日間＞に入場が可能な有料事前登録を、本日7月26日（水）15時よりオンラインにて開始します。登録にあたっては、登録者がゲームビジネス関係者であることを事前審査します。審査を通過した方のみがビジネスデイにご参加いただけます。詳細は公式サイト

(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/businessday/>) に掲載いたしました。

●ビジネスデイ有料事前登録一覧

9月21日（木）・22日（金）2日間共通

・ **有料事前登録**（出展社からの招待券をお持ちでない方） **11,000円（税込）**

・ **ビジネスデイ・ゴールドパス**（特典を利用したい方※） **27,500円（税込）**

※ビジネスラウンジの利用、ビジネスマッチングシステムを使った来場者同士の商談アポイントメントなど

※有料事前登録にあたって、登録者がゲームビジネス関係者であることを事前審査します

また、ビジネスデイのみに開催する「TGSフォーラム」の事前申込みも開始しました。TGSフォーラムは、ゲーム産業の最新動向やさまざまなソリューションにフォーカスしたセミナープログラムで、ビジネスデイの来場者は、事前申込みの上、会場で聴講することができます。席に余裕がある場合は、当日参加も可能です。

TGS2023は、「ゲームが動く、世界が変わる。」をテーマに掲げ、変革し続けるゲームのさまざまな魅力を発信いたします。4年ぶりに幕張メッセ全会場を使用し、国内外のゲーム関連企業が一堂に会します。TGS2023に、ぜひご期待ください。

■TGS2023ビジネスデイについて

TGS2023では、ゲーム関連ビジネスに携わる来場者のために、9月21日(木)と22日(金)の2日間をビジネスデイとし、商談等がしやすい環境を整えます。ビジネスデイは、出展社の招待者（ビジネスデイ事前登録券をお持ちの方）およびビジネスデイ有料事前登録者が入場可能です。ビジネスデイ有料事前登録にあたっては、ゲーム業界関係者であることを事前審査します。審査を通過した方のみビジネスデイにご参加いただけます。

なお、ビジネスデイは18歳未満、および学生の入場はできません。乳幼児や未就学児を同伴しての入場もお断りします。

ビジネスデイ来場者は、TGSが用意するアポイントシステム「TGSビジネスマッチングシステム」（8月4日から利用開始予定）を活用して、出展社等との商談アポイントを会期前から取ることができます。また、特典付きの「ビジネスデイ・ゴールドパス」を購入された方は、専用カウンターにてスムーズな入場受付ができるほか、出展社だけで

なく他の来場者とも商談アポイントメントが可能になります。さらに、幕張メッセ国際会議場に設置するビジネスラウンジもご利用いただけます。詳細は公式サイトをご参照ください。

※ビジネスデイ事前登録に関する情報は公式サイト

(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/ticket/businessday/>) をご確認ください。

■ TGSフォーラム情報第1弾 スポンサーシップセッションの3社が決定！ 7月26日（水）より申込受付開始

TGS2023では、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたB to Bセミナー「TGSフォーラム」をビジネスデイの2日間開催します。発表第一弾として、Twitter Japan、Madness Ventures, by Product Madness、そしてXsolla（エクソラ）の3社によるスポンサーシップセッションが決定し、本日7月26日（水）より、ビジネスデイ事前登録サイト（イベントレジスト）にて申込受付を開始します。詳しくは、TGS公式サイトをご確認ください。

※TGSフォーラムに関する詳細は公式サイト

(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/business/seminar/>) をご確認ください。

本日、聴講申込を開始するスポンサーシップセッションの概要は以下の通りです。

講演企業：Twitter Japan

日 時：9月21日(木) 12：30～13：30（60分）

タイトル：The Future of Gaming on Twitter

講演概要：最新のTwitterインサイトを交え、Twitterを活用したコンテンツ成長についてご紹介いたします。タイトルにある通り、ポテンシャルファンの集客から新規ファンの獲得まで開かれた会話の場を提供するTwitterがサポートします。

講演者：Twitter Japan株式会社、Twitter Client Solutions、ゲーム業界担当 部長 中村 優 氏

講演企業：Madness Ventures, by Product Madness

日 時：9月21日(木) 13：30～14：00（30分）

タイトル：世知辛い世の中ですが・・・ゲームアイデアに、出資をします！

講演概要：毎日、激動の世の中を皆さんどうお過ごしですか？景気がどう、円高がどう、予算が、売り上げが、とか・・・大変ですよ？ゲームの開発資金を手にするのは、益々難しい時代になってきました。

そんなモバイルゲーム開発会社の皆様に朗報です！

私達マッドネスベンチャーズが、経験レベルに関係なく、あなたのゲーム、チーム、様々な状況の方向けに、開発資金を得るための実用的な情報をご提供します。私達がどんなベンチャーファンドを運営しているのか、どうしたらゲームの開発資金が出るのかもお話します。

成功に必要な知識をゲットできるこの機会をお見逃しなく！

講演者：Madness Ventures, by Product Madness スズイカ パクラ 氏

講演企業：Xsolla

日 時：9月21日(木) 14：30～15：00（30分）

タイトル：グローバルペイメントトレンド「Xsolla活用方法」

講演概要：講演の内容は以下を予定しています：

- ・Xsollaの紹介
- ・Xsollaペイメント
- ・Xsollaのメリットと利点
- ・トレンドと業界情報
- ・ウェブショップなど、Xsollaカスタムソリューション
- ・ウェブショップ成功事例

講演者：エクソーラ、日本支社長 丁珍 氏

※講演内容、登壇企業、講演者などは、予告なく変更する場合がございます。

※TGSフォーラムでは引き続き、主催者セッションやほかのスポンサーセッションも準備中です。詳細は決まり次第、公式サイト等でお知らせいたします。

■海外からの来場者、在日外国人向け一般チケット（中学生以上）について

海外からの来場者、在日外国人向け一般チケットが、7月26日(水)の15時（日本時間）より販売開始です。券種と価格は以下の通りです。販売窓口は公式サイト：

（ <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/en/ticket/publicday/> ）に掲載しました。

※日本語ページに掲載している一般チケットとは販売窓口が異なりますので、ご注意ください。

●海外からの来場者、在日外国人向け（中学生以上）一般チケット一覧（合計4種類）

9月23日（土）	サポーターズクラブチケット	4,000円（税込）
9月23日（土）	1日券	2,300円（税込）

9月24日（日）	サポーターズクラブチケット	4,000円（税込）
9月24日（日）	1日券	2,300円（税込）

※一人あたり10枚まで購入可（サポーターズクラブチケットは一人あたり2枚まで購入可）

※小学生以下は入場無料

※一般チケット（1日券）、サポーターズクラブチケットともにオンライン販売のみです

※会場での当日券販売はありません

■東京ゲームショウ 2023 開催概要

名 称：東京ゲームショウ2023（TOKYO GAME SHOW 2023）

主 催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

共 催：株式会社日経BP、株式会社電通

会 期：ビジネスデイ：2023年9月21日（木）～22日（金）10：00～17：00

一般公開日：2023年9月23日（土）～24日（日）10：00～17：00

※一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。

会 場：幕張メッセ（千葉市美浜区）展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール

来場予定数：20万人

公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>