

■ 一般来場者チケット（中学生以上）の販売は7月8日（土）開始

【 1日券 】（各種プレイガイドでの販売のみ）

販売期間：9月23日（土）券 7月8日（土）12:00～ 9月23日（土）15:30

9月24日（日）券 7月8日（土）12:00～ 9月24日（日）15:30

※いずれも既定枚数がなくなり次第販売終了

価 格：各2,300円（税込）

※小学生以下無料

※ファミリーゲームパークは、小学生以下のお子様の同伴者（中学生以上）も入場無料

販売窓口：チケットぴあ、ローソンチケット、セブンチケット、イープラス、楽天チケット、アソビュー！など

※会場での当日券販売はありません。

【 TGS2023 サポーターズクラブチケット 】（ローソンチケットでのオンライン事前販売のみ）

今年も、特製グッズを組み合わせたプレミアムチケット「TGS2023 サポーターズクラブチケット」を発売します。サポーターズクラブチケットには、TGSオリジナルグッズのほか、朝の開場から一定時間の優先入場などの特典が付きます。

※TGSオリジナルグッズは、来場当日、会場内特設窓口にてお渡します。

販売開始：1次販売 7月8日（土）12:00～

2次販売 7月16日（日）12:00～

※いずれも既定枚数がなくなり次第販売終了

価 格：4,000円（税込）

特 典：TGS2023 サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルステッカー

朝の開場から一定時間の優先入場

販売窓口：ローソンチケット

※Webでのオンライン事前販売のみで、店頭での販売は行いません

※チケットにご購入者のお名前が印字されます。会場にて本人確認を実施します。

<諸注意事項>

- ① チケットはすべて日付指定です。
- ② 券種ごとに、販売数が既定枚数に達し次第、販売終了となります。
- ③ チケットはプレイガイドでの販売のみです。会場での当日券の販売はありません[※]。
※身体が不自由な方など向けの特別チケット（税込100円）は当日会場販売となります。
- ④ 初回入場は16:00までです。再入場は16:30までとなります。
- ⑤ 9月23日、24日の朝は、開場後、サポーターズクラブチケット所有者、1日券所有者の順に入場します。
- ⑥ コスプレをされる方は「コスプレ登録」が必要となります。（税込2,000円）※登録料、更衣室・クローク利用料含む）当日会場にて使用券をご購入いただけます。

※販売窓口等の詳細は、本日公開の来場者向け公式サイト（<https://tgs.cesa.or.jp/>）にてご確認ください。

■「ビジネスデイ」来場者のチケット販売・事前登録は7月26日（水）開始（予定）

TGS2023では、ゲームに関連するビジネス目的の来場者のために、9月21日（木）と22日（金）の2日間をビジネスデイとし、商談等がしやすい環境を整えます。会期中は、出展社の招待者、およびビジネスデイのチケット購入者が入場可能です。ビジネスデイのチケット販売にあたっては、ゲーム業界関係者であることを事前審査いたします。審査を通過した方のみビジネスデイにご参加いただけます。

なお、ビジネスデイは18歳未満および学生の入場はできません。乳幼児や未就学児を同伴しての入場もお断りします。

ビジネスデイのチケット販売開始は7月26日（水）を予定しています。券種は、一般パス（税込11,000円）と、ビジネスラウンジ利用などの特典付きゴールドパス（税込27,500円）の2種類です。詳細は公式サイト（tgs.cesa.or.jp）をご覧ください。

■インフルエンサー／動画クリエイターのエントリーは8月4日（金）開始（予定）

TGS2023では、情報発信力のアップを目的に、ゲーム実況などを動画投稿サイトやSNSで配信しているインフルエンサーやクリエイターを、ビジネスデイ2日目の9月22日（金）から入場できるようにいたします（一部、特別招待インフルエンサーは9月21日から入場）。また、インフルエンサーやクリエイターが、来場の際に拠点とし、ライブ配信や動画編集ができる専用エリア「クリエイターラウンジ」を、新たに設置いたします。

来場希望のインフルエンサー／クリエイターは、事前のエントリー・審査が必要で、SNS単独の登録者数／フォロワー数が3万以上、または、複数SNSの登録者数／フォロワー数の合計が5万以上であることがエントリーの条件になります。また、登録料（1,000円／税別）をご負担いただきます。インフルエンサー／クリエイターのエントリー・事前登録は8月4日（金）開始を予定しています。

■「Selected Indie 80」は過去最多の応募793タイトルから81タイトルが決定

2013年より継続しているインディーゲーム開発者向けの無料出展企画、「Selected Indie 80」（旧称：選考出展）。年々応募数が増え続けており、本年は、過去最多の793タイトルのエントリーがあり、最終的に81タイトルが出展社として決定しました。

本インディーゲーム企画スポンサーのサポートの下で、「Selected Indie 80」のほか、ゲームアイデアのプレゼンイベント「SENSE OF WONDER NIGHT（センス・オブ・ワンダーナイト／略称：SOWN）」を9月22日（金）にオンラインで開催。会期に向けて、公式サイトや事前配信番組で出展タイトルを紹介し、独創的なアイデアの宝庫であるインディーゲームを盛り上げ、脚光をあびるチャンスを創出いたします。ぜひ、ご注目ください。

※SOWNでプレゼンテーションをするファイナリストの発表は9月中旬を予定。

【インディーゲーム企画 スポンサー一覧】

<プラチナスポンサー>

ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ、ハピネット

<ゴールドスポンサー>

iGi indie Game incubator

<機器スポンサー>

エルザ ジャパン、ベンキュージャパン

■特別協賛に「モンスターエナジー」「YouTube」が決定

「モンスターエナジー」は、2002年に米国で発売されて以来、世界各国で販売されているエナジードリンク。モータースポーツ、アクションスポーツ、ミュージックシーンのみならず、ゲームシーンも積極的にサポートしています。その「モンスターエナジー」が11年連続で公式エナジードリンクとして特別協賛に決定しました。

また、今年新たに「YouTube」が特別協賛に決定。動画プラットフォーム YouTube の中で最も大きいコミュニティの一つがゲーミングです。YouTube は、TGS2023にてクリエイターラウンジを設置するなど、ゲーミングコミュニティをリアルとオンラインの両方で支援します。



■東京ゲームショウ 2023 開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショウ2023 (TOKYO GAME SHOW 2023)
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通
- 会 期 : ビジネスデイ: 2023年9月21日 (木) ~22日 (金) 10:00~17:00
一般公開日: 2023年9月23日 (土) ~24日 (日) 10:00~17:00
※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。
- 会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~11 / 国際会議場 / イベントホール
- 来場予定数 : 20万人
- 公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>