

インディーゲーム開発者の無料出展を支援するスポンサー発表

ソニー・インタラクティブエンタテインメント / 任天堂
講談社ゲームクリエイターズラボ / ハピネット
iGi indie Game incubator / エルザ ジャパン
6社が決定！

インディーゲーム開発者が無料出展できる「Selected Indie 80」（旧称:選考出展） スポンサーによる追加サポートも決定。エントリー受付は4月30日（日）まで！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：早川英樹）は、インディーゲーム開発者が東京ゲームショー 2023（共催：株式会社日経 BP、株式会社電通 以下、TGS2023）のインディーゲームコーナーに無料で出展できる「Selected Indie 80」のエントリーを4月30日（日）まで受付中です。

このたび、この「Selected Indie 80」などインディーゲーム開発者の出展を支援するスポンサー^(※)にソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ、ハピネット、iGi indie Game incubator、エルザジャパンの6社が決定いたしました（以上、スポンサープランおよび過去のスポンサー実績順）。これにより、Selected Indie 80に選出された出展社は、昨年に続き、PC・モニターの無料レンタルなど追加サポートが受けられることになりました。

※TGS2023では、スポンサーの内容に応じて「プラチナスポンサー」「ゴールドスポンサー」「機器スポンサー」を設定しています。プラチナスポンサーに4社が参加するのは過去最多となります。

<プラチナスポンサー>



<ゴールドスポンサー>



<機器スポンサー>



TGSでは、2013年から「インディーゲームコーナー」を設置し、インディーゲームの魅力や可能性を発信するとともに、個人を含めたインディーゲーム開発者の出展をサポートしてまいりました。

本年もスポンサーの支援の下で、「Selected Indie 80」のほか、ゲームアイデアのプレゼンイベント「SENSE OF WONDER NIGHT（センス・オブ・ワンダー ナイト/以下、SOWN）」の実施、公式サイトや事前配信番組での出展タイトルの紹介、SOWNファイナリスト予想キャンペーン企画などを進めています。

独創的なアイデアの宝庫であるインディーゲームの注目度は年々高まっております。TGSではインディーゲームをさらに盛り上げ、脚光をあびるチャンスを創出いたします。TGSのインディーゲーム企画に、ぜひ、ご注目ください。

●「Selected Indie 80」のエントリーは4月30日(日)まで

インディーゲーム開発者がTGS2023の「インディーゲームコーナー」に無料で出展できる「Selected Indie 80」は、4月30日（日）までエントリー受付中です。応募資格を満たしていれば、プロ、アマ、個人、法人を問いません。

(詳細はコチラ：<https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/exhibitor/indie/>)

●「Selected Indie 80」の中から8タイトルが「SOWN2023」のファイナリストに選出！

TGS2023では、「Selected Indie 80」の出展タイトル（80タイトルを予定）の中から、アイデアに優れた作品を8タイトル選出する予定です。この8タイトルの開発者は、会期中に実施するゲームアイデアのピッチイベント「センス・オブ・ワンダーナイト2023（SOWN2023）」のファイナリストとして、自身の作品をプレゼンテーションする機会を得られます。SOWN2023は、日本語／英語の同時通訳でライブ配信され、その場の審査によって大賞および各賞が決定します。見事大賞に選ばれた作品には3,000 USドル、その他各賞には500USドルが授与されます。

※センス・オブ・ワンダー ナイト（SOWN）は、“誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こす特に優れたゲームアイデアを発掘することを目的としたプレゼンテーションイベントです。SOWN2023は、TGS会期2日目の9月22日（金）に開催を予定しています。

※インディーゲーム開発者を支援するこれらの企画は、特定非営利活動法人国際ゲーム開発者協会日本（略称：IGDA日本、理事長：高橋勝輝）の協力を得て実施します。

■「Selected Indie 80」 エントリー募集概要

- 名 称： Selected Indie 80（旧称：選考出展）
※インディーゲームコーナーには、有料で参加できる出展プランもあります（法人のみ）。
詳細は、TGS2023公式ホームページ内の「出展のご案内」をご覧ください。
- 協 賛： <プラチナスponsor> ※過去のSponsor実績順
ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ、ハピネット
<ゴールドスponsor>
iGi indie Game incubator
<機器スponsor>
エルザ ジャパン
- 会 期： 2023年9月21日(木)～9月24日(日)
- 出展形式： リアル会場（幕張メッセ）に出展
※幕張メッセ（<https://www.m-messe.co.jp/>）に来場できる出展社に限る
- 出 展 料： 無料
- 参加特典：
 - ・ 幕張メッセ会場のインディーゲームコーナーに専用ブースを用意
 - ・ 会場に入場するための出展社バッジ（入館証）を5枚用意
 - ・ 出展サポートとして、現金1万円を提供【追加】
 - ・ ブースにおけるWiFiインターネットアクセス（速度を保証するものではありません）
 - ・ ゲーム展示・試遊用のPC・モニターの無料レンタル（機種は事務局指定）【追加】
 - ・ TGS公式サイトの「出展社紹介」ページに出展社名、出展タイトルなどを掲載
 - ・ Steamに設置するTGS特設サイトにて選考されたタイトルを掲載
 - ・ ビジネスマッチングシステム（商談のアポイントメント）の利用
 - ・ インターナショナルパーティー（9月22日開催予定）への参加

- 応募方法： 「Selected Indie 80」専用Webエントリーフォームから応募
詳しくはコチラ： <https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/jp/exhibitor/indie/>
- 応募締切： 2023年4月30日(日)24:00まで ※日本時間
- 選考： 審査員による選考を経て80作品を選出
- スケジュール： <1> 「Selected Indie 80」の選考結果を通知：2023年5月中旬以降
※Selected Indie 80に落選した場合、有料出展の申し込みが可能です（法人のみ）。
※Selected Indie 80もしくは有料出展のいずれかで出展したい場合、有料出展は、Selected Indie 80の選考結果発表後にお申し込みください。
<2> SOWNファイナリストに合格を通知：2023年8月上旬以降
- 備考： 「Selected Indie 80」の中から、SOWN2023に登壇するファイナリスト8作品を選考します。

●応募条件

- ・応募団体の年間売上について。 法人：5000万円もしくは50万USドル程度以下であること
個人：1000万円もしくは10万USドル程度以下であること
- ・応募団体が法人の場合、資本的に独立していること（例えば、大手ゲーム会社の資本が入っていないこと）

●応募できる作品

- ・完全オリジナルなゲーム（二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません）
 - ・応募者が開発の権利を有するプラットフォーム向けに制作されたもの
 - ・CESA倫理規定、CERO倫理規定に準じたもの、かつ以下のいずれにも該当しないもの
- 1) CERO倫理規定「別表3」にある「禁止表現」に抵触、または抵触する恐れのある表現が含まれている
<https://www.cero.gr.jp/relays/download/3/43/2/291/?file=/files/libs/291/202010162348223320.pdf>
 - 2) CEROの審査で「Z」区分レーティングを受けた作品、もしくは「Z」区分に相当する表現が含まれている可能性がある
 - 3) 海外で既に発表されており、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受けている
 - 4) 海外の発表予定で、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受ける可能性がある、残虐性が強く「13+」（TEEN）区分に相当するとは思えない作品

●SOWN当日のプレゼンテーションについての注意事項

- ・SOWN2023登壇者はSelected Indie 80へのリアル出展が前提となります。
- ・登壇者には、10分間のプレゼンテーションの時間を提供します。制限時間内にゲームのデモやプレゼンテーションを行っていただきます（日本語⇔英語の同時通訳があります）。
- ・プレゼンテーションは、幕張メッセの公式番組配信スタジオで実施いたします。

●Selected Indie 80に関するお問い合わせ先（メールのみ）

東京ゲームショウ インディーゲーム事務局
メールアドレス： tgs.indie80@pcoworks.jp

■「センス・オブ・ワンダー ナイト 2023 (SOWN2023)」実施概要

- 開催日：2023年9月22日(金) 16:00～18:00予定 ※日本時間
配信方法：YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitchなどでのサイマル配信のほか、
英語同時通訳版の配信、HUYAなど中国の動画プラットフォームでの
配信も予定
会場：幕張メッセ（千葉県美浜区）の公式番組配信スタジオ
賞金：大賞（Audience Award Grand Prix） 3,000 USドル
各賞（Audience Award Semi-Grand Prix
Best Game Design Award, 他） 500 USドル



※昨年の「SOWN2022」の様子はコチラ：https://www.youtube.com/watch?v=_IDPLWvmvGs

■東京ゲームショウ 2023 開催概要

- 名称：東京ゲームショウ2023（TOKYO GAME SHOW 2023）
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）
共催：株式会社日経BP、株式会社電通
会期：ビジネスデイ：2023年9月21日（木）～22日（金）10:00～17:00
一般公開日：2023年9月23日（土）～24日（日）10:00～17:00
※一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。
会場：幕張メッセ（千葉県美浜区）展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール
来場予定者数：20万人
募集小間数：2000小間
公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>