

東京ゲームショウ2023 インディーゲーム企画 協賛のご案内

2023年2月28日
日経BP 東京ゲームショウ事務局

東京ゲームショウでは、インディーゲームがより注目されるチャンスを創出するため、インディーゲーム開発者が法人・個人を問わず、TGSに無料で出展できる枠組みを今年も用意します。

本企画は協賛社のサポートによって実現するものです。賛同いただける、ゲームプラットフォーマー、ゲームパブリッシャー、PC・モニター企業等の皆様は、ぜひとも協賛をご検討いただけますと幸いです。

【協賛メリット】

- **インディーゲームが注目される機会を創出できる**

協賛企業のサポートの下、インディーゲーム開発者がTGSのリアル会場に無料で出展できる枠を用意。さらに、インディーゲーム開発者のピッチイベント「SOWN」を実施。SOWNファイナリストの選出から当日のプレゼン、アワード授与までを通して、インディーゲームが多くの人の目に触れる機会をつくることができます。

- **協賛企業がインディーゲーム分野におけるリーディングカンパニーであることの認知を高められる**

協賛企業の企業名およびロゴの掲出、リアル会場での展示等を通して、インディーゲームのサポートやパブリッシングにおけるリーディングカンパニーであることのプレゼンスが高められます。

- **有望なインディーゲーム開発者といち早く接点を持てる**

東京ゲームショウ事務局に寄せられるエントリータイトルの情報を協賛社にも共有することで、有望開発者にいち早くアプローチできます。

- **「Selected Indie 80」に選ばれるとTGSのリアル会場に無料で出展ができる**

TGSでは無料出展ができる「Selected Indie 80」（旧称：選考出展）を募集。応募タイトルのなかから80社（予定）が選出されます。

- **注目されるチャンスがある**

「Selected Indie 80」に選ばれた出展社は、TGS公式サイトインディーゲームページや事前配信番組、動画クリエイターによる実況プレイなどでクローズアップ。センス・オブ・ワンダー ナイト（SOWN）の「ファイナリスト予想キャンペーン」などを通して、注目される機会があります。

- **ビジネスチャンスが広がる**

Steam販売タイトルについては、SteamのTGS特設サイトにもタイトルを掲載することが可能になり、セールスの後押しに。そのほか、ビジネスマッチングシステムを使った商談も可能になります。

- **SOWNファイナリストに選出されると公式番組でプレゼンテーションができる**

センス・オブ・ワンダーナイト（SOWN）ファイナリストに選出された開発者（8組を予定）はSOWNにてプレゼンテーション。その模様をオンラインで配信し、各賞受賞者には賞金とトロフィーを授与します。2022年に引き続き、TGS2023インディーゲームアンバサダー（動画クリエイター）によるアワードも予定しています。

TGS2023に無料でリアル出展できる「Selected Indie 80」を世界各国から募集し、80社（予定）を選出。そこからさらに8社を選出。8社は、アイデアを競うピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト（SOWN）」に臨み、その模様はオンラインで配信。

TGS公式サイト

出展社情報掲載

TGSインディーゲームページ

SOWNファイナリスト
予想キャンペーン

SOWNファイナリスト
8社紹介

Steam特設サイト

Selected Indie 80
情報掲載

そのほか

インターナショナル
パーティー
(リアルを予定)

ビジネス
マッチング
システム



Selected Indie 80紹介番組
<YouTube>

80作品を一気に紹介

応募総数 583 タイトルから選ばれた
アイデアあふれるインディーゲーム 78 タイトルを一気に紹介

8月24日(木) 17:00~21:00 INDIE GAME TOKYO 2022

【MC 大塚 幸司 氏】

今井 哲 氏 ポツキー 氏 電瀬 英 氏 kanekopop 氏

公式番組

SOWN配信

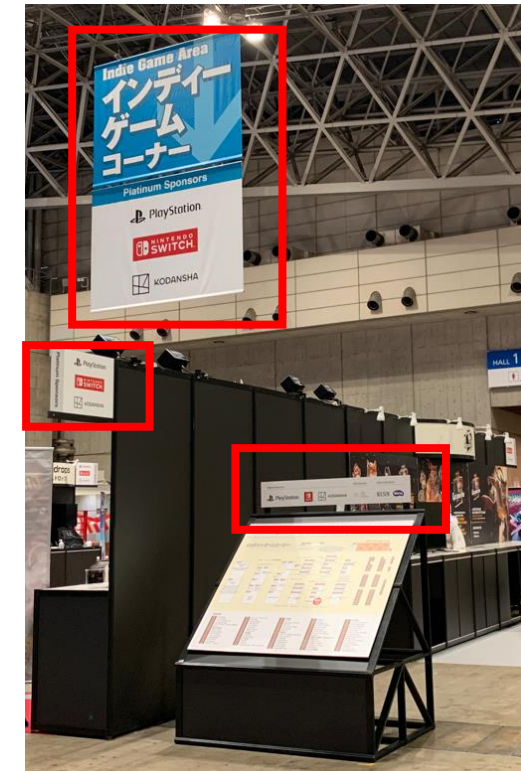
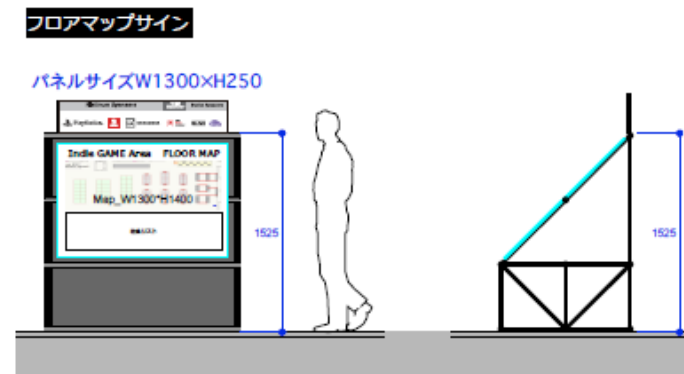
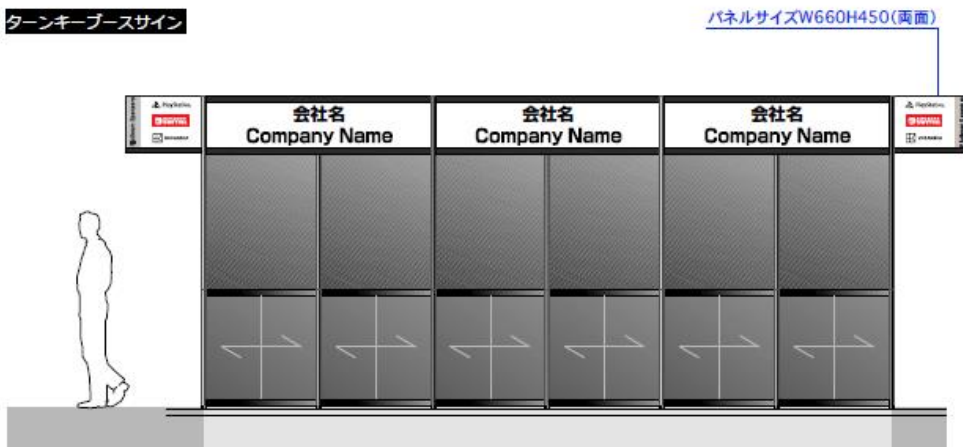
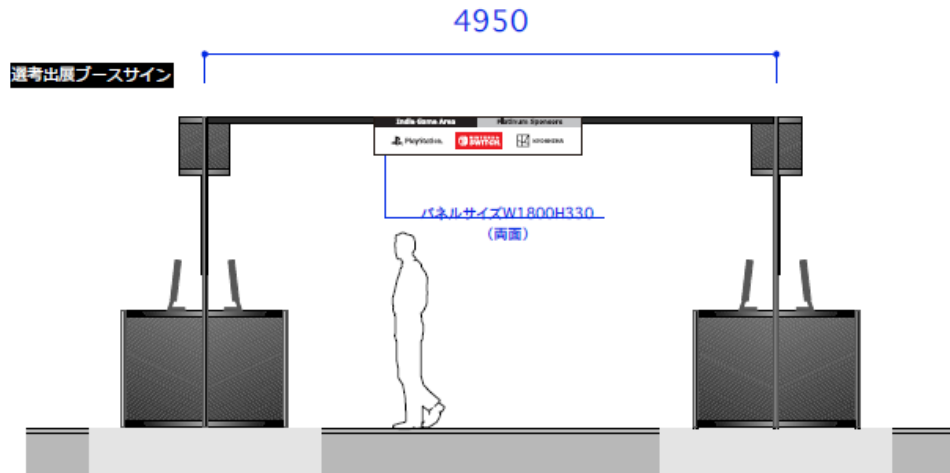
		プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	機器スポンサー
募集数		最大6社 ※出展社限定	協賛社数の制限なし ※出展社以外も協賛可	最大4社 ※出展社限定
協賛金		500万円 ※出展料は別途	200万円 ※出展社の出展料は別途	機器の無償貸し出し ※出展料は別途
インディー開発者の出展サポート		Selected Indie 80（80社を予定）の 出展料等をサポート	Selected Indie 80（80社を予定） の宿泊費等をサポート	Selected Indie 80（80社を予定）の PC・モニターの無料レンタル
協賛特典	幕張メッセ会場内 ロゴの掲出・ブース出展	<ol style="list-style-type: none"> 小間をつなぐ「ブリッジサイン」、出展エリアの「コーナーサイン」に協賛ロゴ掲出 ※ブリッジサイン＝10カ所程度、コーナーサイン＝12カ所程度を予定（出展状況により場所や掲出数が変更になる場合があります） コーナーサイン吊り下げバナーに協賛ロゴ掲出（1カ所） コーナーフロアマップに協賛ロゴ掲出（1もしくは2カ所） インディーゲームコーナー内にブース出展＜2m×2mのターンキーブースを3小間、もしくは3m×3mの普通小間を2小間＞ ※有料で小間を追加することは可能 インターナショナルパーティー（予定）の会場に社名もしくはロゴの掲出 	<ol style="list-style-type: none"> コーナーフロアマップに協賛ロゴ掲出（1もしくは2カ所） インディーゲームコーナー内にブース出展＜2m×2mのターンキーブースを1小間、もしくは3m×3mの普通小間を1小間＞ ※有料で小間を追加することは可能 インターナショナルパーティー（予定）の会場に社名もしくはロゴの掲出 	<ol style="list-style-type: none"> コーナーフロアマップに協賛ロゴ掲出（1もしくは2カ所） インディーゲームコーナー内にブース出展＜2m×2mのターンキーブースを1小間、もしくは3m×3mの普通小間を1小間＞ ※有料で小間を追加することは可能 インターナショナルパーティー（予定）の会場に社名もしくはロゴの掲出
	オンライン上で ロゴの掲出	<ol style="list-style-type: none"> 公式サイトインディーゲームページにロゴ掲出＜大＞ SOWN配信番組に協賛ロゴ掲出 	<ol style="list-style-type: none"> 公式サイトインディーゲームページにロゴ掲出＜小＞ 	<ol style="list-style-type: none"> 公式サイトインディーゲームページにロゴ掲出＜小＞

- **Steam上に用意するTGS2023特設ページ「インディーゲーム」欄に協賛社のタイトルも掲載**
Steam上にTGS特設ページを開設。「インディーゲーム」欄内に「Selected Indie 80」タイトルに加え、協賛社がパブリッシングしているインディー開発者のタイトル（リアル会場で出展するタイトル）も掲載できるようにいたします（10タイトル程度を予定）。
- **プラチナスポンサー企業の出展エリアを「インディーゲームコーナー」内に別途用意**
インディーゲームコーナー内にプラチナスポンサーの出展エリアを別途用意。リアル出展を希望するプラチナスポンサーについては、プレゼンスが高められるようにいたします。
※プラチナスポンサーエリアの小間位置選定順は、過去の協賛実績が多い企業を優先し、次いで小間数（協賛特典小間と追加小間を合わせた小間数）の多い順。小間数が同じ場合は、申し込みが早い企業順とします。
- **協賛社の情報を、インディーゲーム企画のエントリー企業や「Selected Indie 80」出展社に、事務局が代行配信**
協賛社に、「Selected Indie 80」のエントリー情報を共有（個人情報を除く）。
また、協賛社が「Selected Indie 80」エントリー企業や、選考された80社にアプローチ（メール）したい場合、事務局が代行して配信いたします（2回まで）。

2月28日（火）	「Selected Indie 80」（無料出展）の概要発表。エントリー受付開始
3月31日（金）	インディーゲーム企画 協賛社の申込締切
4月30日（日）	「Selected Indie 80」エントリー応募締切
～5月下旬	「Selected Indie 80」決定（80タイトルを予定）
7月4日（火）	TGS2023 出展社説明会開催 ※「Selected Indie 80」の出展社一覧を発表
8月初旬	TGS公式サイト「インディーゲーム企画」ページ内で「Selected Indie 80」タイトルの詳細を発表
8月下旬	「Selected Indie 80」全タイトル紹介番組を配信（予定） SOWNファイナリスト予想キャンペーンがスタート
9月13日（水）	SOWNファイナリスト8社を発表 ※TGS2023事前番組「予習スペシャル」で発表予定
9月21日（木）～ 24日（日）	TGS2023開催 @ 幕張メッセ ※「Selected Indie 80」のリアル展示、Steam特設サイト開始
9月22日（金）	SOWN開催・LIVE配信 ※「Audience Award GP」など各賞発表／TGSインディーゲームアンバサダー（動画クリエイター）による賞も予定
9月22日（金）	ビジネスデイ2日目の終了後「インターナショナルパーティー」をリアル開催（予定）

インディーゲームコーナーの協賛社のロゴ掲出イメージ（2022年実績）

協賛社のロゴ掲載は、「プラチナスポンサー」「ゴールドスポンサー」「機器スポンサー」の順。各カテゴリー内では、過去の協賛実績が多い企業、協賛申込書の到着が早い企業を優先。



画像は2022年実績



インディーゲーム企画協賛 申込締切日：3月31日（金）

※別紙「インディーゲーム企画 協賛申込書」（エクセルフォーム）にてお申し込みください
※先着順にお申し込みを受付

お問い合わせ先

日経BP インディーゲーム事務局

indie@nikkeibp.co.jp