

自社の製品、サービス、技術をプレゼンテーション  
TGSフォーラム スポンサーシップセッション

---

協賛プランのご案内

# TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご案内

東京ゲームショウでは、ビジネスデイに、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたセミナープログラム「TGSフォーラム」を実施いたします。今年は、開催日を木・金曜日の2日間に拡大。出展社等が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術についてプレゼンテーションできる「スポンサーシップセッション」枠も2日間にわたって設けます。

特に本年は、TGSフォーラム内に、日本eスポーツ連合(JeSU)主催のeスポーツに特化したセッション枠「eスポーツカンファレンス」を設置し、eスポーツビジネスに関するセミナーを強化いたします。

TGSフォーラムの様子はライブ配信をするとともに、期間限定でアーカイブ配信も実施します。なお、eスポーツカンファレンスは、TGSビジネスデイ登録者のほか、JeSU会員企業・団体がオンラインで視聴できるようにいたします。

また、オンライン出展社もセミナー動画を配信できる、オンデマンドのプランも用意しています。スポンサーシップセッションのご協賛をぜひご検討ください。

## リアル会場セッション

■実施日 9月21日(木)・22日(金)

※ビジネスデイの2日間を予定

■会場 幕張メッセ 国際会議場

※右マップの赤枠で囲ったエリア



### スポンサーシップセッション リアル会場

ほかに、ビジネスミーティングエリアやビジネスラウンジなど、商談関連のコーナーがあるエリアです

## ■協賛概要

- リアル会場セッションのスポンサーシップ枠として、座席規模と講演時間が異なる2タイプを用意
- 今年新たに、eスポーツビジネスにテーマを特化した「eスポーツカンファレンス」(主催:JeSU)を22日(金)に設置。  
本枠のみ、TGS2023リアル出展社だけでなく、JeSU会員企業・団体も協賛可能です(30分枠のみ)

### レギュラーセッション<R>

※最大3枠募集

※協賛対象:TGS2023リアル出展社

- 時間枠／協賛金 **60分／120万円(税別)**
- リアル会場 **120席規模**
- ビジネスデイ事前登録申込券を100枚提供

### ショートセッション<S>

※最大10枠募集

※協賛対象:TGS2023リアル出展社

- 時間枠／協賛金 **30分／80万円(税別)**
- リアル会場 **60席規模**
- ビジネスデイ事前登録申込券を50枚提供

### eスポーツカンファレンス<J>

※最大5枠募集

※協賛対象:TGS2023リアル出展社・JeSU会員企業・団体

- 時間枠／協賛金 **30分／80万円(税別)**
- リアル会場 **60席規模**
- ビジネスデイ事前登録申込券を50枚提供

ご注意:【リアル会場セッション】は、TGS2023のリアル出展社のためのメニューです。そのため、ブース出展や、ビジネスミーティングエリア(商談エリア)へのご出展が別途必要です。  
ただし、「eスポーツカンファレンス」枠については、JeSU会員企業・団体であれば、TGS2023のリアル出展がなくても協賛が可能です。

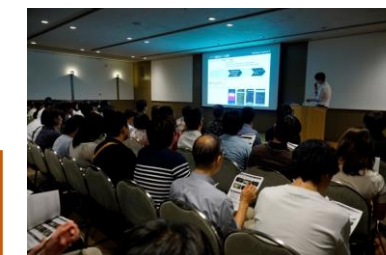
## ■講演スケジュール(予定)

<R>はレギュラーセッション(60分)、<S>はショートセッション(30分)、<J>はeスポーツカンファレンス(30分)を意味します。  
各セッションの開始時間に変更になる可能性があります。

9月21日(木)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
レギュラー 120席規模		TGS主催者セッション		R1	R2		R3
ショート 60席規模		TGS主催者セッション		S1	S2	S3	S4
							S5
9月22日(金)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
ショート 60席規模		TGS主催者セッション		S6	S7	S8	S9
							S10
ショート 60席規模		JeSU主催者セッション		J1	J2	J3	J4
							J5



レギュラーセッションのイメージ (120人規模)



ショートセッションのイメージ (60人規模)

eスポーツカンファレンス(主催:JeSU)

## ■付帯サービス

<R>「レギュラーセッション(60分)」、<S>「ショートセッション(30分)」、<J>「eスポーツカンファレンス(30分)」共通

- ①セッション概要の告知、受講者募集(対象:ビジネスデイの事前・当日登録者、出展社など)
- ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(会場内看板、公式サイト)
- ③事前申込受付、受講券発行、当日受付(スタッフ1人)の業務代行
- ④オンライン配信(ライブ、アーカイブ) ※アーカイブ配信は9月23日(土)～10月6日(金)まで。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。
- ⑤オンライン視聴画面にロゴを掲出し、自社紹介欄を提供 ※資料ダウンロードやプロモーション動画等の設置が可能(別ページ参照)
- ⑥受講者リスト提供

※TGSフォーラムを受講(リアル・オンライン)できるのは、TGS2023ビジネスデイ登録をした方々です。ただし、eスポーツカンファレンスのライブおよびアーカイブ配信については、JeSU会員企業・団体も視聴できるようにいたします

※リアル会場セッション事前登録者、当日受講者、オンライン視聴者(ライブ、アーカイブ)の個人情報を第三者提供。オンライン配信については10月6日(金)までの視聴者情報

※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます

※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです

姓名(漢字/ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職

- リアル会場の座席数は既定数より増減する可能性があります。また、集客数を保証するものではありません
- スポンサーシップセッションの各メニューにおいて、競合排除はいたしません。また、各社のスポンサーシップセッション開始前に、他社の広告映像が流れる可能性があります
- オプションで、同時通訳、逐次通訳の手配が可能です。費用等は事務局までお問い合わせください
- セッション枠の時間および講演会場などは、変更や調整をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください

## ■ご講演枠の日時

ご講演いただくセッション枠(日・時間)については、事務局にて決定させていただきます。

なお、複数枠連続でのご利用など、ご要望に合わせたカスタマイズが可能ですので、ご相談ください。

出展社のセミナー動画をオンデマンドで配信できるオンラインセッションの協賛メニューを用意いたしました。

<b>TGSオンラインセッション</b> ※協賛対象:TGS2023出展社(リアル・オンライン)
■時間／協賛金 <b>30分／50万円(税別)</b> ※TGSビジネスデイ登録者が視聴可能

<b>eスポーツカンファレンス オンラインセッション</b> ※協賛対象:TGS2023出展社(リアル・オンライン)・JeSU会員企業・団体
■時間／協賛金 <b>30分／50万円(税別)</b> ※TGSビジネスデイ登録者のほかJeSU会員企業・団体が視聴可能

## ■協賛概要

- セミナー動画はオンデマンドで配信いたします。
- 「TGSオンラインセッション」は、TGSビジネスデイ登録者および出展社等が視聴できます。
- 「eスポーツカンファレンス オンラインセッション」は、TGSビジネスデイ登録者、出展社のほか、JeSU会員企業・団体が視聴できます。
- 「TGSオンラインセッション」にご協賛いただけるのは、出展社(リアル・オンライン)に限らせていただきます。
- 「eスポーツカンファレンス オンラインセッション」は、出展社(リアル・オンライン)のほか、JeSU会員企業・団体が協賛いただけます。
- 事前に収録した動画を完全パッケージで納品いただきます。納品いただくセミナー動画の長さは**30分以内**に収めてください。

※オンラインセッション公開期間 9月21日(木)～10月6日(金)

## ■付帯サービス

- ①セッション概要の告知、オンライン受講者募集(対象:ビジネスデイの事前・当日登録者、出展社など)
- ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(会場内看板、公式サイト)
- ③オンライン視聴画面にロゴを掲出し、自社紹介欄を提供(資料ダウンロードやプロモーション動画の設置が可能 ※別ページ参照)
- ④受講者リスト提供

※セミナー視聴者の個人情報第三者提供。第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。

姓名(漢字／ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職

※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。



## ■協賛概要

- eスポーツカンファレンスのリアル会場聴講者、およびTGSフォーラムのオンライン視聴者に向けて、「eスポーツビジネスに携わっていて、かつ TGSの出展資格がない企業・団体」がプロモーションできる特別協賛メニューを用意

※協賛対象企業は、飲食関連企業、ファッション・アパレル関連企業など、eスポーツ大会等の協賛社を含む

※協賛企業の競合排除あり。1カテゴリーあたり1社といたします

## ■付帯サービス

- ① eスポーツカンファレンスのリアル会場にロゴバナーを掲出(2カ所)
- ② TGSフォーラムのオンライン視聴画面にロゴ掲出、および協賛社ページの用意(TGSビジネスデイ登録者も閲覧可)
- ③ eスポーツカンファレンスのリアル会場聴講者、およびオンライン視聴者に向けて、セッション開始前に動画広告を配信(30秒以内)
- ④ eスポーツカンファレンスのリアル会場参加者へのプロモーションが可能(会場配布物)
- ⑤ TGS会場内に設置する、TGSフォーラムの案内看板にロゴ掲出
- ⑥ TGSビジネスデイ事前登録申込券を50枚提供

### 協賛料

**150万円**(税別)

#### <お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局に、協賛可否をご確認ください。











※本協賛への参加は、「eスポーツビジネスに携わっていて、かつ TGSの出展資格がない企業・団体」に限定させていただきます

※協賛企業の競合排除あり。1カテゴリーあたり1社といたします

## ■概要

- 動画広告(30秒以内)を主催者・スポンサーシップセッションの開始前に配信します  
 ※TGS主催者セッション、JeSU主催者セッション、スポンサーシップセッション(eスポーツカンファレンスを含む)の開始前に配信  
 ※スポンサーシップセッション開始前については、協賛決定数によって回数変動します(2日間で最大22枠)
- 動画広告はオンライン(ライブ・アーカイブ)だけでなく、セミナー会場内でも開始前に流れます
- 動画データを完全パッケージで事務局にご納品(データ形式:MP4)
- 【完パケ映像の納品締切日:9月13日(水)】

## ■配信スケジュールイメージ

9月21日~22日	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
レギュラー 120席規模	 主催者セッション		 R		 R		 R
ショート 60席規模	 主催者セッション		 S	 S	 S	 S	 S

### 広告料

**30万円**(税別)  
 ※募集枠数:最大4枠

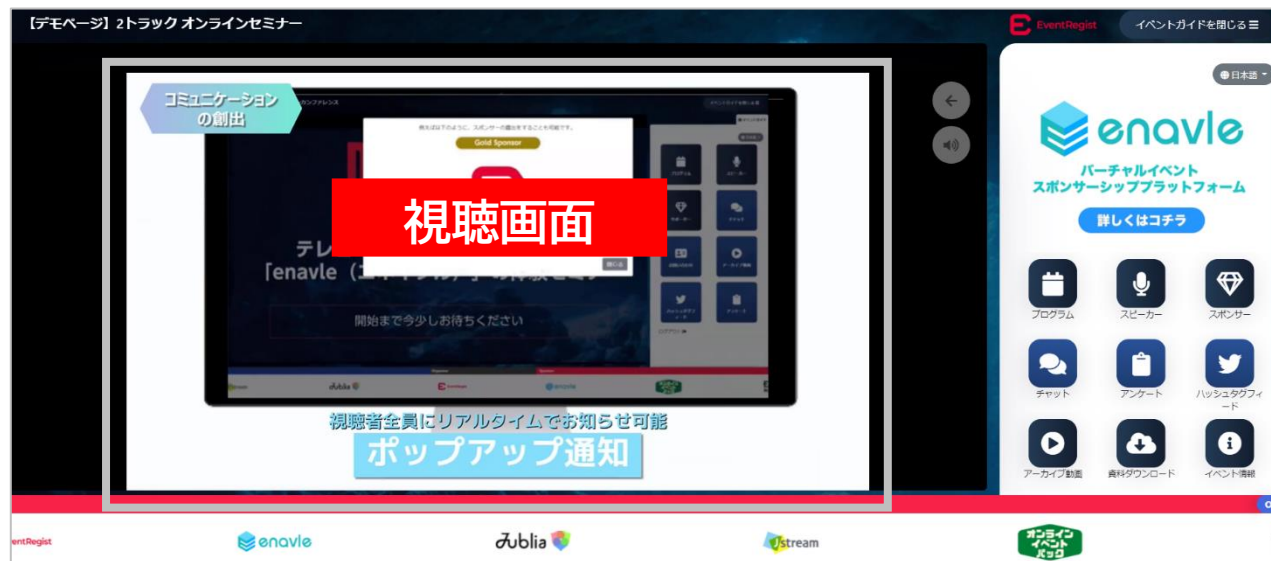
### <お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局にご連絡いただき、空き枠の有無をご確認ください。  
 ※本企画への参加はリアル会場のTGS出展社、オンライン出展社、JeSU会員企業・団体に限定させていただきます。  
 ※複数社のお申し込みがあった場合、動画広告の配信順は、申込受付順といたします。

- YMTCおよび独自のXtacking® 技術を採用した3D NANDフラッシュ搭載のゲーミングSSD製品、PC005 Active (協賛:YANGTZE MEMORY TECHNOLOGIES)
- 日本市場におけるInstagramのゲームマーケティングへの最新活用法 (協賛:Facebook)
- TikTok For Businessでハイバリューなユーザー獲得、収益を拡大 (協賛:Pangle)
- The Middle East's Gaming Boom ～中東におけるゲーム市場拡大について (協賛:バーレーン経済開発委員会)
- データドリブン最先端！ヒットタイトル創出のために今求められるマーケティング戦略とは (協賛:Repro)
- 中東・北アフリカ地域へのゲートウェイ～ゲーム&メディアビジネスの新都心ドバイ・メディア・シティの全貌 (協賛:DUBAI MEDIA CITY)
- 不正を防ぎ、収益を生み出すモバイルゲームの長期的な施策とは？ (協賛:AppsFlyer Japan)
- eスポーツ参入への第一歩～BenQ、RIZeST、スサノオ3社の取り組みを一気に公開 (協賛:ベンキュージャパン)
- モバイルゲーム開発会社とファーウェイとの取り組みについて (協賛:HUAWEI MOBILE SERVICES)
- リビングアセットNFT:メタバース内でフェアにプレイする (協賛:Freeverse.io)
- ブロックチェーンゲームの現状と今後 (協賛: double jump.tokyo)
- 《Ashfall》——終末オープンワールドRPGが初公開 (協賛:NetEase Games)
- Twitterを活用したコンテンツ成長戦略 (協賛:Twitter Japan)
- サービス第一主義、開発者の素晴らしいゲーム作りを支援します (協賛:Huawei Technologies Japan)
- 次世代のブロックチェーンゲーム～マネタイズ戦略～ (協賛:PolkaFantasy)
- アプリ広告の最新トレンド「モバイルDSP」をイチから解説 (協賛:Moloco)



- オンライン視聴のURLは、視聴を希望するビジネスデイ登録者や出展社などに個別に割り当て、自身の登録ページから遷移できる予定です。
- ライブ、オンデマンド、アーカイブの各セッションのアイコン(サムネイル)が視聴画面に表示され、視聴者は見たいセッションを選んでクリック。
- セッションを視聴した人をシステム的に記録し、当該セッションの視聴者情報を協賛社に第三者提供いたします。



- ライブ、オンデマンド、アーカイブのオンライン視聴ページでは、視聴画面下に、スポンサーシップセッション参加企業のロゴを掲載。



協賛社のロゴをクリック

- 視聴画面下の協賛社のロゴをクリックすると、各社の紹介ページが上の赤枠で囲った部分に表示されます。
- 紹介ページでは、自社・製品の紹介文が掲載できるほか、動画の埋め込みや、資料掲載などが可能です。

### 協賛社紹介ページ イメージ



# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

**協賛申込締切日：6月16日（金）**

**※別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション 協賛申込書」（エクセルフォーム）  
にてお申し込みください  
※先着順にお申し込みを受付**

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

tgs-ope@nikkeibp.co.jp