



TOKYO GAME SHOW 2023

# 広告・協賛のご案内

2023年4月更新版

# 目次

## ■ P3 リアル広告（幕張メッセ）

- P4 幕張特区 屋外サイン
- P5-P6 屋外サイン
- P7-P9 屋内サイン／データ入稿時のご注意

## ■ P10 配布物・メディア広告 **UPDATE**

- P11 配布物・メディア広告A（IDストラップ広告）
- P12 配布物・メディア広告B（入場券 裏面広告）
- P13 配布物・メディア広告C（うちわ 裏面広告）
- P14 配布物・メディア広告D（TGS2023公式マップ 表4広告）
- P15 配布物・メディア広告E（『東京ゲームショウ2023 NOW！』配布冊子 広告出稿）

## ■ P16 オンライン広告（公式ウェブサイト／Twitter） **UPDATE**

- P17 オンライン広告①（ローテーションバナー）
- P18 オンライン広告②（レクタングルバナー）
- P19 オンライン広告③（動画広告）
- P20 オンライン広告④（TGS Selection「画像+テキスト」）
- P21 オンライン広告⑤（出展社紹介ページバナー）
- P22 オンライン広告 注意点① お申込み時のご注意
- P23 オンライン広告 注意点② 原稿制作時のご注意
- P24 公式出展社番組 Twitterブーストプランのご案内①（プランのご案内）
- P25 公式出展社番組 Twitterブーストプランのご案内②（注意事項）
- P26 公式出展社番組 Twitterプレロール広告のご案内①（プランのご案内）
- P27 公式出展社番組 Twitterプレロール広告のご案内②（注意事項）

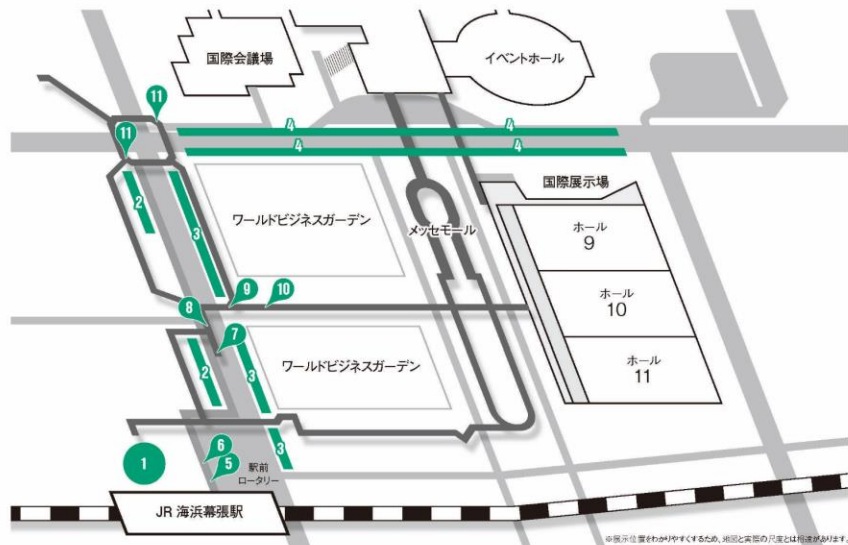
## ■ P29 特別協賛プログラム

# リアル広告 (幕張メッセ)

# 幕張特区 屋外サイン

特区のデザインデータの掲載面には、**出展しているホール番号** **小間番号** **東京ゲームショウ2023のロゴマーク** **開催場所** (幕張メッセ1~11H) **開催日時** (9/21~9/24) を必ず表示してください。

▶ 千葉市審査期日締切：7月6日(木) ▶ 入稿締切日：8月8日(火)



※表示位置はあくまで目安のため、実図と実際の位置とは多少異なります。

## 1 海浜幕張駅前フラッグ

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W500 × H2400 (変形・両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：海浜幕張駅前広場

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥1,800,000 (税別)

購入単位：10本/1口  
設置口数：1口

## 2 国際大通り周辺フラッグA

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W450 × H550 (両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：国際大通り周辺

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥500,000 (税別)

購入単位：10本/1口  
設置口数：1口

## 3 国際大通り周辺フラッグB

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W450 × H550 (両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：国際大通り周辺

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥550,000 (税別)

購入単位：12本/1口  
設置口数：1口

## 4 メッセ大通り周辺フラッグ

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W500 × H1500 (変形・両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：メッセ大通り周辺

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥3,800,000 (税別)

購入単位：35本/1口  
設置口数：1口

## 5 駅前シェルターバナー

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W3500 × H500 (両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：駅前シェルター (両側付・両面)

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥1,650,000 (税別)

購入単位：4枚 (両面)  
設置口数：1口

## 6 駅前柱巻きバナー

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W1230 × H1800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：駅前シェルター (両側付・両面)

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥650,000 (税別)

購入単位：4本/1口  
設置口数：1口

## 7 プレナ横歩道橋上部バナー

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W5000 × H450
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：プレナ横歩道橋

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥200,000 (税別)

購入単位：1面/1口  
設置口数：1口

## 8 歩道橋手すりバナーA

【広告仕様】

- 材質：ビニールシート
- サイズ：W3000 × H300
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：歩道橋

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥1,600,000 (税別)

購入単位：16面/1口  
設置口数：1口

## 9 歩道橋手すりバナーB

【広告仕様】

- 材質：ビニールシート
- サイズ：W3000 × H300
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：歩道橋

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥1,400,000 (税別)

購入単位：14面/1口  
設置口数：1口

## 10 スカイウェイ柱バナー

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W1100 × H1500
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：歩道橋

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



1口：¥300,000 (税別)

購入単位：2枚/1口  
設置口数：1口

## 11 口の字型歩道橋バナー (駅側) / (メッセ側)

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W4500 × H900 (両面)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：駅前・メッセ側の口の字型歩道橋

※詳細サイズは各営業担当にてご確認ください。



駅側 1口：¥650,000 (税別)

購入単位：4枚 (両面) / 1口  
設置口数：1口

メッセ側 1口：¥700,000 (税別)

購入単位：4枚 (両面) / 1口  
設置口数：1口

**千葉市の広告掲載基準をクリアする必要があります。広告掲載基準は各営業担当にお問い合わせください。**

特区デザインにおいて最低限守るべき基準

▶ 地色に黒または原色を使用したことにより、美観風致を害し、または交通の安全を妨げるものでないこと。

▶ 蛍光塗料、発光塗料または反射の強い材料等を使用したことにより、美観風致を害し、または交通の安全を妨げるものでないこと。

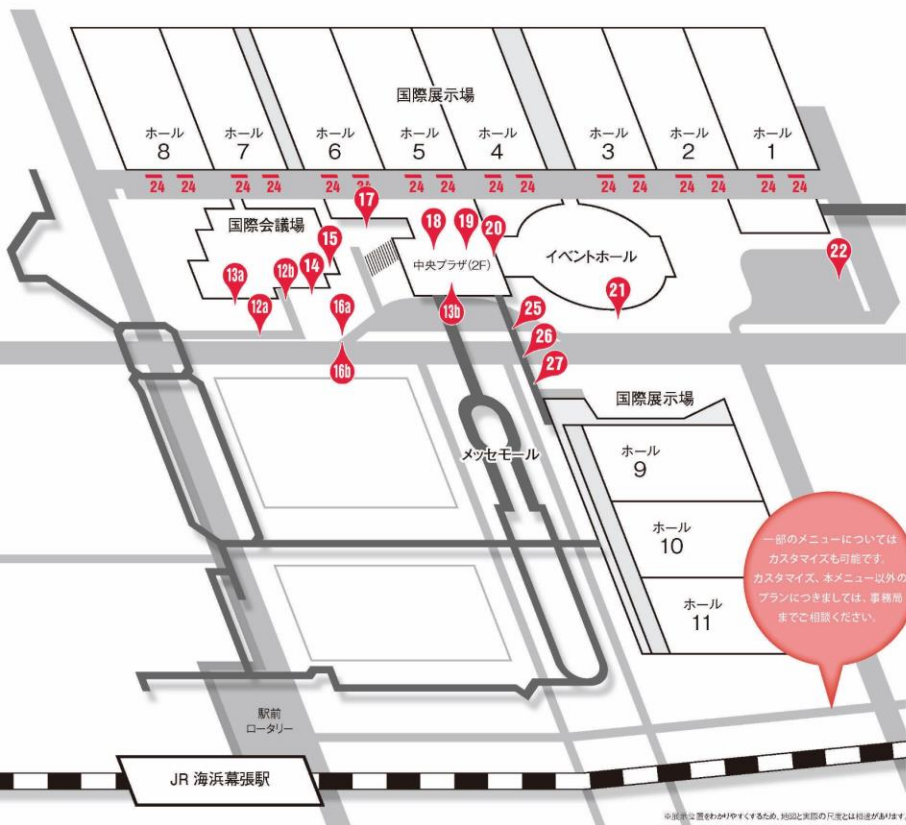
▶ 文字数は極力少なくすること。

※7月8日(木)までに入稿データをご用意ください。基準クリア後正式申込となります。

※その他の広告掲載基準は各営業担当にお問い合わせください。

※ハトム・袋縫い加工に関しては事務局までお問い合わせください。 ※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。





※表示位置はわかりやすくするため、実際と実際の寸法とは相違が計ります。

## 13a 弓形バナー (国際会議場前)

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W800 × H2100  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場前



1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：8基/1口  
募集口数：1口

## 13b 弓形バナー (中央プラザ)

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W900 × H2100  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央プラザ



1口：¥600,000 (税別)

購入単位：3基/1口  
募集口数：1口

## 14 フロアマップ横バナー (国際会議場横)

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W800 × H1750  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場横



1口：¥1,200,000 (税別)

購入単位：2面/1口  
募集口数：1口

## 15 国際会議場横 柱巻きバナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W1150 × H1750  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場横 丸柱



1口：¥2,000,000 (税別)

購入単位：12面/1口  
募集口数：1口

## 16a フラザビルボード・バナー 【大】 【小】

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：(大) ① W8900 × H2870  
(大) ② W8900 × H3200  
(小) ③ W3950 × H3090  
(小) ④ W4560 × H3090  
■仕上り：データ出力



大 1口：¥900,000 (税別)

購入単位：1面/1口 募集口数：5口

小 1口：¥550,000 (税別)

購入単位：1面/1口 募集口数：2口

## 16b フラザビルボード 裏面バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：a-h  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央エントランス広場



1口：¥850,000 (税別)

購入単位：1面/1口  
募集口数：8口

## 12a アーケードバナー (W80側)

- 【広告仕様】  
■材 質：メッシュターボリン  
■サイズ：前面W1480 奥面W180 × H2700  
【片面】4本セット  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場横



1口：¥750,000 (税別)

購入単位：4本/1口  
募集口数：2口

## 12b アーケードバナー (国際会議場横)

- 【広告仕様】  
■材 質：メッシュターボリン  
■サイズ：① 前面W1500 奥面W180 × H3700  
【片面】2本セット  
② 前面W1500 奥面W180 × H3500  
【片面】2本セット  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場横



1口：¥900,000 (税別)

購入単位：4本/1口  
募集口数：1口

## 17 らせん階段バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W8000 × H3000  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央エントランス広場 円柱 (らせん階段上段)

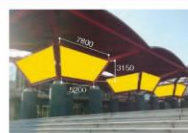


1口：¥1,300,000 (税別)

購入単位：1枚/1口  
募集口数：1口

## 18 エントランスクャノピー・バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W7900 × H3150  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央エントランス広場 円柱 (らせん階段上段)



1口：¥1,300,000 (税別)

購入単位：1枚/1口  
募集口数：8口

12a, 12b, 14, 15, 16a, 16b, 18 は内外側から50mmの範囲にノット加工が入ります。ご注意ください。 ※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表記しています。

## 19 キャンピの下 柱巻き広告

【広告仕様】

- 材 質：出力シート
- サイズ：W900 × H1800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：キャンピの下柱



1口：¥500,000 (税別)

購入単位：1本(4面)／1口  
乗換口数：2口

## 20 中央プラザ イベントホール前バナー

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W5700 × H1050
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：イベントホール入口前



1口：¥300,000 (税別)

購入単位：1枚／1口  
乗換口数：1口

## 24 1-8ホール外壁面 窓ガラス広告

【広告仕様】

- 材 質：ビニールシート
- サイズ：W1400 × H670
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：会場北側窓16カ所  
ホール1～8 北側窓  
(1ホールにつき2カ所)



1口：¥900,000 (税別)

購入単位：1枚／1口(16カ所に限付)  
乗換口数：1口

## 25 中央プラザ 連絡橋バナー

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W2400 × H578 × 2ヶ所
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：中央プラザ連絡橋



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：2本／1口  
乗換口数：1口

## 21 イベントホール横 自立バナー

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W1750 × H1750
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：イベントホール横
- 対 象：一般来場者向け



1口：¥2,500,000 (税別)

購入単位：5面／1口  
乗換口数：1口

## 22 入場ゲート・ウェルカムサイン

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W3550 × H1750
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：1F入場ゲート／来場者入場動線
- 対 象：一般来場者向け



1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：1面／1口  
乗換口数：1口

## 26 連絡橋 ガラス面広告

【広告仕様】

- 材 質：ビニールシート
- サイズ：W1395 × H700
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：連絡橋通路



1口：¥1,750,000 (税別)

購入単位：1式  
乗換口数：(A)25面・(B)25面・(C)25面・(D)25面

## 27 連絡橋 バナー

【広告仕様】

- 材 質：布(両面)
- サイズ：(1)W2000 × H800  
(2)W2000 × H800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：連絡橋通路



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1面／1口  
乗換口数：2口

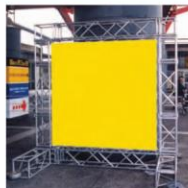
※中央に風掛け目の切り込みが入ります。

## 23 エントランス 自立バナー

設置場所は応募限

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W1800 × H1800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：応相談



▲4.2m使用可能

【カスタマイズ例】 ※カスタマイズ内容は事務局までお問い合わせください。



1口：¥550,000 (税別)

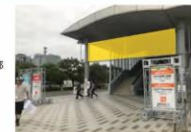
購入単位：1面／1口  
乗換口数：7口

## 28 メッセ駐車場 連絡橋バナー

NEW

【広告仕様】

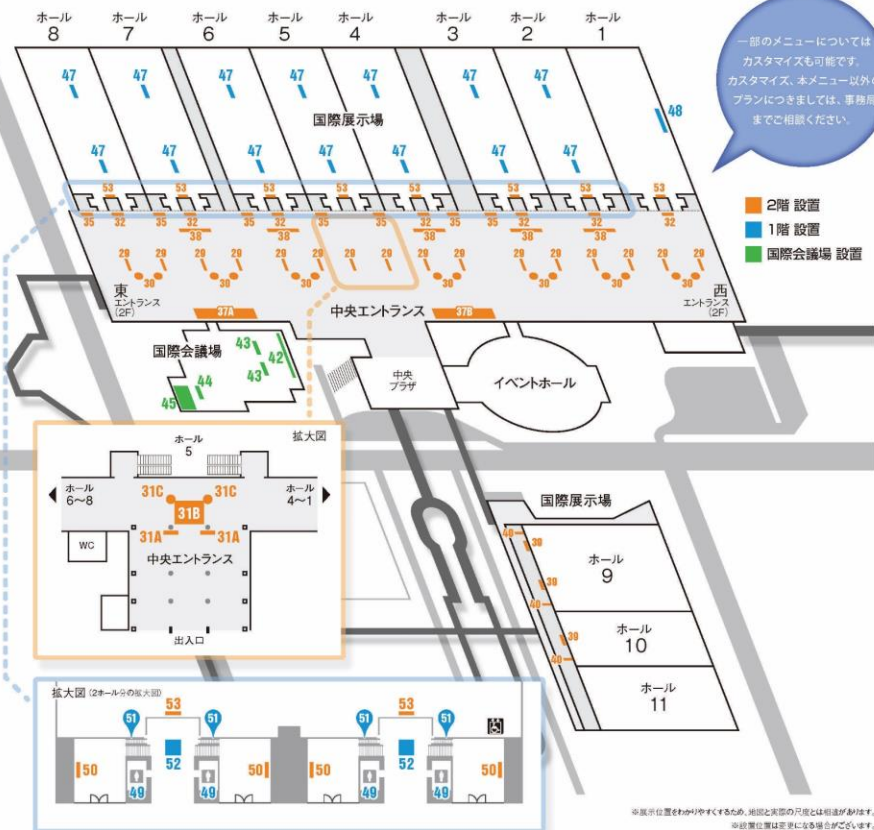
- 材 質：メッシュターボリン
- サイズ：W9600 × H1700
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：南メッセ駐車場 連絡橋上部



1口：¥800,000 (税別)

購入単位：1枚／1口  
乗換口数：1口





## 31 中央エントランス・ウェルカムサイン



対象 ビジネス来場者 / 一般公開来場者および再入場者 設置場所 2F中央エントランス入口

### A 吊り下げバナー広告

■ 材 質：布  
■ サイズ：W2700 × H2700  
■ 仕上り：データ出力

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1口/1口  
募集口数：2口

### B フロアシール広告

■ 材 質：ビニールシート  
■ サイズ：応相談  
■ 仕上り：データ出力 + ラミネート加工

1口：¥50,000/m<sup>2</sup> (税別)

※フロアシールの設置場所はご希望の上、経路を調整させていただきます。  
購入単位：1口/1口  
募集口数：1口

### C 柱巻きサイン広告

■ 材 質：布  
■ サイズ：W2500 × H1800  
■ 仕上り：データ出力

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：2口/1口  
募集口数：1口

## 29 中央モール・バナー

【広告仕様】

■ 材 質：木工板 + 出力ボード  
■ サイズ：W5000 × H900 (両面)  
■ 仕上り：データ出力  
■ 設置場所：中央モール



1口：¥450,000 (税別)

購入単位：1口(両面)/1口  
募集口数：1口

## 30 中央モール柱巻きサイン

【広告仕様】

■ 材 質：布  
■ サイズ：W2500 × H1800  
■ 仕上り：データ出力  
■ 設置場所：中央モール



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：2口/1口  
募集口数：2口

## 32 中央モール・ガラス面サイン

【広告仕様】

■ 材 質：木工/パネル + 出力シート  
■ サイズ：W2900 × H2400  
■ 仕上り：データ出力  
■ 設置場所：中央モール 各ホールガラス面



1口：¥850,000 (税別)

購入単位：1口/1口  
募集口数：2口

## 33 中央モール 自立バナー

設置場所は応相談

【広告仕様】

■ 材 質：布  
■ サイズ：W1800 × H1800  
■ 仕上り：データ出力  
■ 設置場所：中央モール



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1口/1口  
募集口数：1口(最大3口)

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表記しています。

## 34 アドウォール

設置場所は応相談

- 【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：W550 × H2300 (4面)  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：応相談 (建物内・外・天井等)  
【オプションにて仕様変更が可能です】  
A. カタログホルダー付き設置  
■内 容：8冊/面のカタログホルダー  
■設置料：¥30,000/面  
B. モニター付き設置  
■内 容：42型モニター(スピーカー付)  
■設置料：¥200,000/面



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1台(4面) / 1口  
設置口数：1口

## 35 入場口バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：W2150 × H1150  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：2F入場口上部



※入場の流れに視しては事前協議をお願いいたします。

1口：¥800,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口  
設置口数：1口

## 36 カタログ展示コーナー

- 【広告仕様】  
■仕 様：平台 + A4カタログ 6冊所  
■設置場所：応相談



1口：¥150,000 (税別)

購入単位：1基 / 1口  
設置口数：5口

## 37 カーペットバナー

※設置場所は事前協議をお願いいたします。

- 【広告仕様】 ■材質：広告画/出力ビニールシート ■設置場所：1F/2Fカーペット ■仕上り：データ出力  
A サイズ：W900 × H900 (9冊所)  
B サイズ：W300 × H900 (9冊所)  
■サイズ：W8700 × H1000  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央モジュール (H2, H3, H4, H6, H7)

A 1口：¥700,000 (税別)  
B 1口：¥700,000 (税別)

購入単位：1式 設置口数：1口  
購入単位：1式 設置口数：1口

## 38 中央モジュール 上部傾斜バナー NEW

- 【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：W8700 × H1000  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：中央モジュール (H2, H3, H4, H6, H7)



※入場の流れに視しては事前協議をお願いいたします。

1口：¥1,200,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口  
設置口数：5口

## 39 ホール9・10 出入口バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：ビニールシート  
■サイズ：W1400 × H4100  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：ホール10 出入口



1口：¥800,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口  
設置口数：3口

## 40 エスプラナードバナー

- 【広告仕様】  
■材 質：木工パネル + 出力シート  
■サイズ：W3500 × H900 (両面)  
■全体サイズ：W5000 × H900  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：エスプラナード

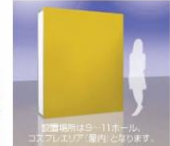


1口：¥500,000 (税別)

購入単位：1枚(両面) / 1口  
設置口数：3口

## 41 コスプレエリア・コスプレ撮影用バックパネル

- 【広告仕様】 ※一般公開日のみの掲示になります。  
■材 質：パネル  
■サイズ：W2000 × H2400  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：コスプレ撮影エリア



1口：¥100,000 (税別)

購入単位：1面 / 1口  
設置口数：8口

## 42 ビジネスミーティングエリア 吊り下げバナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W2000 × H1800  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：ビジネスミーティングエリア



※ビジネスデimosの掲示になります。

1口：¥700,000 (税別)

購入単位：4枚 / 1口  
設置口数：4口

## 43 ビジネスミーティングエリア スタンドバナー広告

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W800 × H2000  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：国際会議場  
ビジネスミーティングエリア  
入口周辺



※ビジネスデimosの掲示になります。

1口：¥300,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口  
設置口数：2口

## 44 ビジネスミーティングエリア Wi-Fiスポンサー NEW

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W800 × H1800  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：ビジネスミーティングエリア  
周辺 10箇所



※ビジネスデimosの掲示になります。

1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：10枚 / 1口  
設置口数：1口

## 45 ビジネスラウンジ テーブルシール広告 NEW

- 【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：W300 × H300  
■設置場所：テーブル4台分 (80箇所)  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：ビジネスミーティングエリア



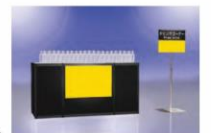
※ビジネスデimosの掲示になります。

1口：¥800,000 (税別)

購入単位：80枚 / 1口  
設置口数：1口

## 46 ビジネスミーティングエリア ドリンク・スポンサー

- 【設置内容】  
■含まれるもの：  
・ドリンクカウンター広告枠への広告掲載  
・コーナーサインへの広告掲載  
・ドリンク  
・ドリンク配布スタッフ  
■設置場所：ビジネスミーティングエリア  
※ビジネスデimosの掲示になります。  
※ドリンクはドリンクサーバーにて用意いたします。



1口：¥700,000 (税別)

購入単位：1式 / 1口  
設置口数：1口

## 47 館内エリア表示バナー

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W3000 × H3000 (両面)  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：各ホール天井より吊り下げ



1口：¥550,000 (税別)

購入単位：1枚(両面) / 1口  
設置口数：1口

## 48 一般公開日 入場口バナー NEW

- 【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W1800 × H2400 (片面)  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：1ホール初層入場口  
■列 数：一般来場者向け



※一般公開日のみの掲示になります。

1口：¥2,000,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口  
設置口数：1口

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表記しています。



## 49 トイレステッカー広告

【広告仕様】  
■材 質：弱粘ヒニール  
■サイズ：洗面鏡上 W297×H210  
(便器上) W210×H148  
(便器ドア前) W297×H420  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：1～8ホール 男女トイレ (左側)  
洗面鏡上(男女トイレ共通)  
便器上(男子トイレ)  
便器ドア前(女子トイレ)



1口：¥600,000 (税別)

購入単位：各ホール/1口  
準備口数：8口

## 50 2Fゲートロビーバナー

【広告仕様】  
■材 質：出力パネル  
■サイズ：W4500 × H2700  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：1～8ホール 2Fロビー場



1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：1枚/1口  
準備口数：16口

## 52 階段下フロアシートバナー

【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：応相談  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：階段下



1口：¥50,000 /㎡ (税別)

購入単位：1枚/1口  
準備口数：事務局にお問い合わせください

## 51 エスカレーターバナー(ガラス面)

【広告仕様】  
■材 質：出力シート  
■サイズ：W420 × H297  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：1～8ホール エスカレーター



1口：¥800,000 (税別)

購入単位：28枚/1口  
準備口数：16口

## 53 1～8ホール 2Fバルコニーバナー

【広告仕様】  
■材 質：布  
■サイズ：W4800 × H1200(片面)  
■仕上り：データ出力  
■設置場所：1～8ホール 2Fバルコニー手すり



1口：¥500,000 (税別)

購入単位：1枚/1口  
準備口数：8口

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

## データご入稿時のご注意

デザインデータの掲載面には出展しているホール番号(幕張メッセ1～11Hall)と「東京ゲームショー2023のロゴマーク」を必ず表示してください。  
ロゴデータは下記の出展社専用ウェブサイトからダウンロードいただけます。

<https://nkb.jp/3rWvZp6>

TOKYO GAME SHOW 2023

TOKYO  
GAME SHOW 2023

TOKYO  
GAME SHOW  
2023

TOKYO  
GAME  
SHOW  
2023

TGS  
2023

TGS

- ▶ 各広告に校正作業はございません。入稿締切日までに完全データでご入稿ください。(使用OS、アプリケーション名、アプリケーションのバージョン名を明記ください)
- ▶ 出力見本(カラー)は必ず添付してください。(出力見本を添付されていない場合、出力エラーなどのトラブルについて責任は負いかねます)
- ▶ グラフィックに写真がある場合、最低限必要な画像解像度は原寸時で75dpiです。なるべく画質が良いものをご使用ください。
- ▶ データ形式：Adobe Illustrator を推奨、EPS、フォントアウトライン済みデータ。
- ▶ Illustrator上でドロップシャドウやぼかし処理などを施してあるデータは、原寸サイズで入稿されることを推奨します。(拡大縮小により、フィルタ効果にエラーが出る場合がございます)
- ▶ 料金には制作・掲示作業料が含まれます。ただし、特殊な画像加工の場合は別途制作費がかかります。
- ▶ 広告内容は東京ゲームショー出展物に関連したものに限りです。
- ▶ すべてのメニューについて、仕様、数量等若干の変更が生じる場合があります。
- ▶ 入稿期限を遅延された場合、出力料金が追加になる場合があります。

《 広告メニューの申し込みフォームは下記URLからダウンロードいただけます。》

<https://tgs.cesa.or.jp>

上記URL内の「出展資料ダウンロード」ページをご参照ください。

▶ お申し込み・お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

Tel: 03-6811-8082 E-mail: [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

**UPDATE**

# 配布物・メディア広告

## IDストラップ広告

料金：1口

**9,000,000円** (税別)

- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口
- ・材質 組みひもなど
- ・内容 社名・ブランド名・ロゴ
- ・仕上がり 1色印刷／ワニ口クリップ付き
- ・設置場所 ビジネス来場者ID、およびプレスIDに取り付け

※自社で保有しているストラップの使用も可能です。その場合の料金などの詳細は事務局までお問い合わせください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。



※写真はイメージです。

\*画面はいずれもイメージです



# 配布物・メディア広告 B

申込締切日 6月2日 (金)  
入稿締切日 6月9日 (金)

## 入場券 裏面広告

料金：1口 **500,000円** (税別)

- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口
- ・材質 紙
- ・サイズ W100mm×H30mm
- ・内容 フリー ※掲載内容は事前に確認させていただきます。
- ・仕上がり 1色印刷
- ・掲載場所 前売券 (実券) / ビジネスデイ事前登録券

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。



※写真は2022年のチケットです。デザイン・サイズ・  
広告掲載位置などは変更となる場合があります。

\*画面はいずれもイメージです

TOKYO GAME SHOW 2023

会場入口などで配布する「うちわ」の裏面に広告スペースを用意することになりました。  
1口限定で出稿のお申し込みを受け付けます。

New

## うちわ 裏面広告

料金：1枠

**1,200,000円** (税別)

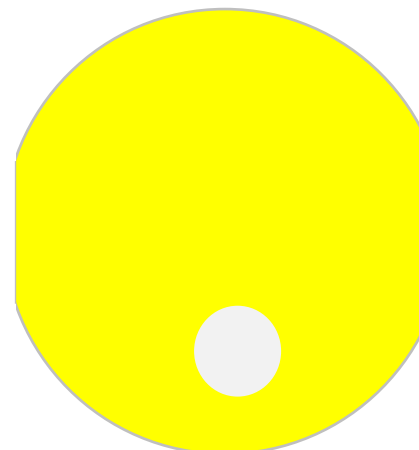
- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口
- ・材質 紙
- ・サイズ 直径 21.3cm／穴部分 直径3cm (2022年実績)
- ・仕上がり 4色印刷
- ・配布日 一般公開日のみ
- ・配布枚数 5万枚
- ・配布場所 会場入口など

※掲載原稿は、事前に確認させていただきます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。

\*画面はいずれもイメージです



表面 (TGS事務局制作)



裏面 (広告枠)

会場入口などで配布する公式マップの裏表紙（表4）に広告スペースを用意します。  
1口限定で出稿のお申し込みを受け付けます。マップは、折りたためるハンディタイプで、会場図のほか、出展社一覧などを掲載。表面が日本語版、裏面が英語版となります。（広告掲載は1面のみ）

**TGS2023公式マップ 表4広告**

料金：1枠

**2,000,000円** (税別)

- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口

## 【媒体概要】

### ■ 配布方法：

入場ゲートおよび会場内の配布スペースで配布（無料）

### ■ 判 型：

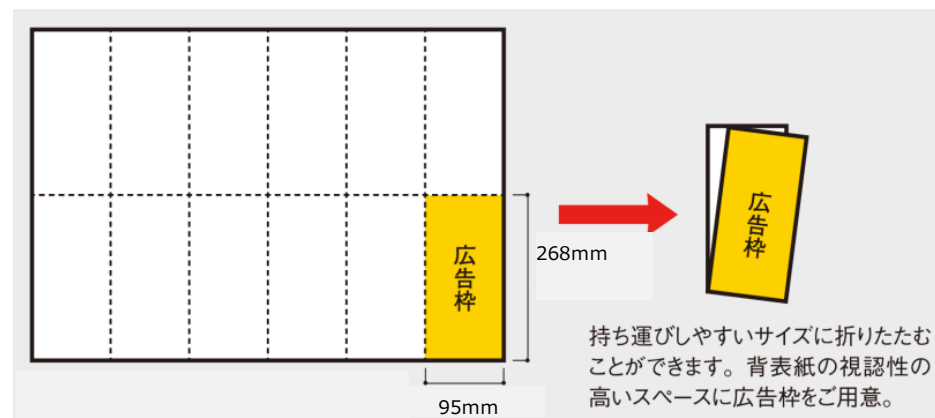
横95mm×縦268mm ※折りたたんだサイズ

### ■ 掲載面：

背表紙（表4）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。



持ち運びしやすいサイズに折りたたむことができます。背表紙の視認性の高いスペースに広告枠をご用意。

## 【公式マップの掲載内容（予定）】

- ✓会場マップ
- ✓出展社一覧
- ✓日本ゲーム大賞フューチャー部門のご案内
- ✓会場でのお願いとご注意
- ほか

\*画面はいずれもイメージです



昨年に続き、TGS来場者に配布する限定冊子「東京ゲームショウ2023 NOW!」を発行します。TGS2023の見どころのほか、日経エンタテインメント！編集部監修のゲームトレンド解説やインタビューなどゲームに関するホットな情報が満載の冊子です。本冊子は、日経エンタテインメント！10月号（9月4日発売）にもブックインブックとして掲載されます。また英語版は、海外からの来場者だけでなく、秋以降の海外ゲームイベントでも配布する予定です。世界中の10万人に届く本冊子への広告出稿をぜひご検討ください。

### 東京ゲームショウ2023 NOW! (限定冊子) 広告出稿

料金：中面4C1P

**700,000円～** (税別)

#### 【発売日・発行日／発行部数】

#### 東京ゲームショウ2023 NOW! (限定冊子)

配布日：9月21日（木）～9月24日（日）  
発行部数：50,000部（日本語版）、5,000部（英語版）  
体裁：A4変形判 32ページ ※予定

#### 日経エンタテインメント！10月号 (限定冊子ブックインブック)

発売日：2023年9月4日（月）  
発行部数：2021年（1～12月）ABC部数 50,091部

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※タイアップ広告の制作もお受けします。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



#### 限定冊子の編集記事内容 (予定) 日経エンタテインメント！監修

- ✓ゲームトレンドの今
- ✓世界からゲーム業界とTGSについて
- ✓アフターコロナのゲームイベントレビュー
- ✓TGS2023オフィシャルサポーターインタビュー
- ✓TGS2022オフィシャルサポーターからの応援メッセージ
- ✓TGS2023の見どころ解説
- ✓TGS2022レビュー マチラブ野田のぶらりかつ歩 (ディレクターズカット版)

詳細を記載した企画書は下記からダウンロードいただけます。

<https://nkb.jp/3Gj7vgF>

**UPDATE**

# オンライン広告 (公式ウェブサイト／Twitter)

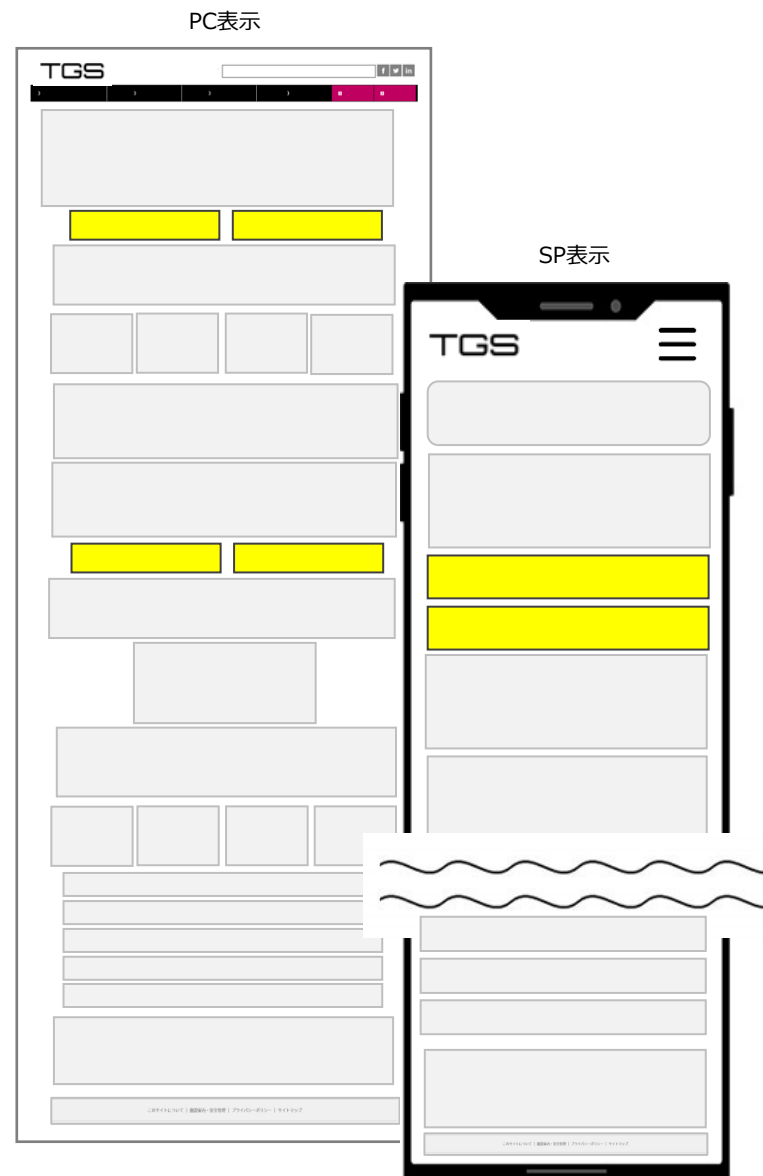
## ローテーションバナー

料金：1枠 **600,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】4枠のローテーション表示  
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2023年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右520×天地100ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

\*画面はいずれもイメージです





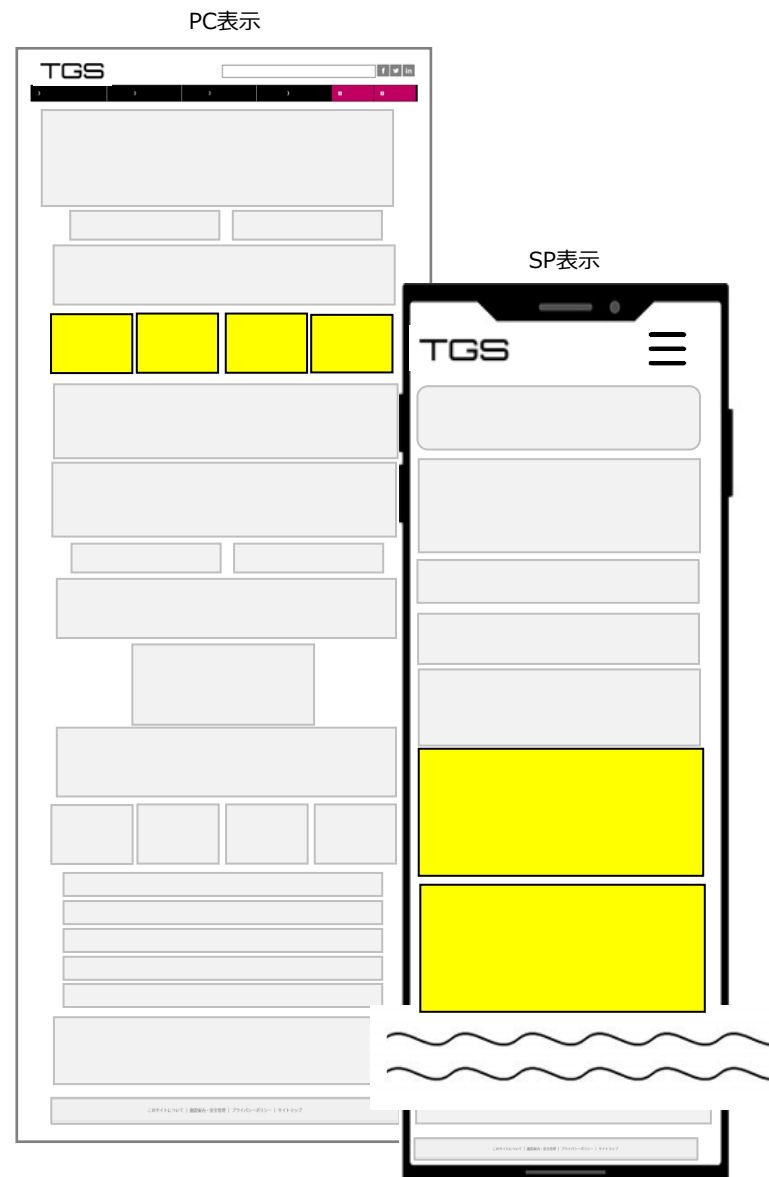
### レクタングルバナー

料金：1枠 **500,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】4枠のローテーション表示  
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2023年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右300×天地250ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

\*画面はいずれもイメージです



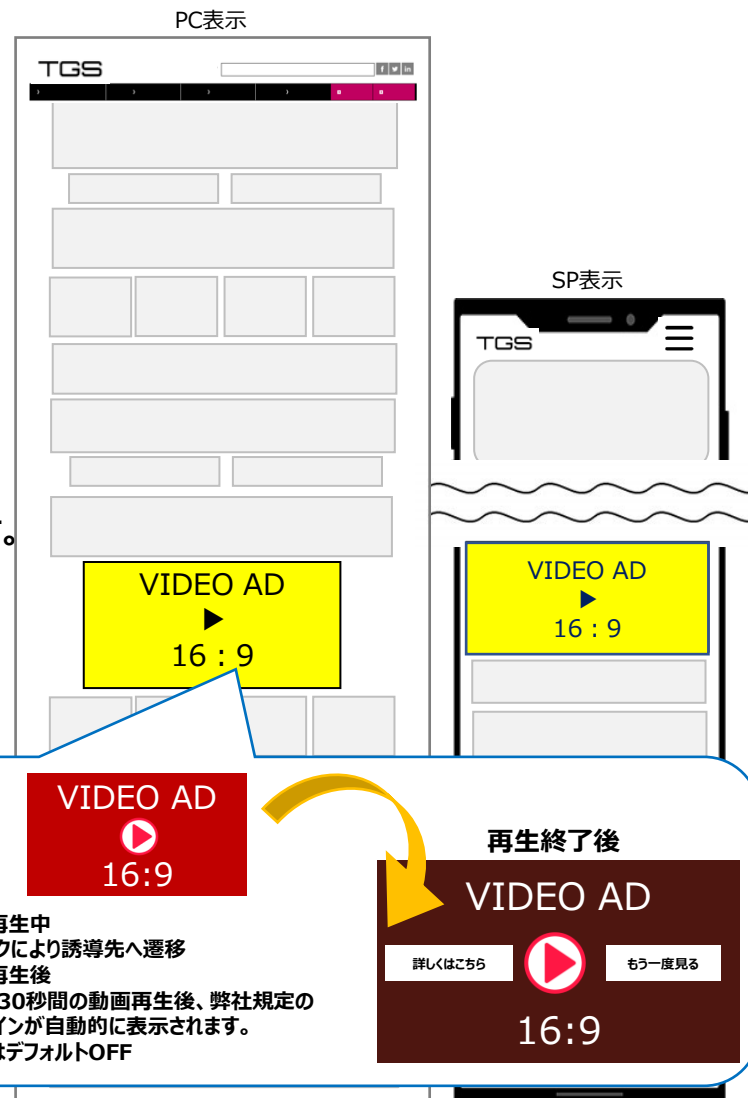
掲載箇所までスクロールすると動画が再生される動画広告です。マウスオーバーまたはクリックすることで、音声の再生も可能です。

### 動画広告

料金：1枠 **1,000,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 2口
- ・表示形式  
1枠のローテーション表示  
最大640×360表示領域内で、16:9の比率で表示（4:3は非対応）。  
最長30秒間の動画再生後、事務局規定のデザインが自動的に表示されます。
- ・掲載期間 2023年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・ファイル形式 MP4（推奨）、またはMOV
- ・容量 4MBまで（推奨）  
※容量が4MB以上となる場合は、お問い合わせください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。  
※原則として、原稿の差し替えはできません。  
※弊社規定により、フリーエンシーコントロールを実施する場合がございます。  
※音声は、動画広告内にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。  
※動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。  
※再生終了後画面は事務局規定のデザインが自動的に表示されます。



## TGS Selection（画像+テキスト）

料金：1枠 **200,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 5口
- ・表示形式 ローテーション表示
- ・掲載期間 2023年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証

### ・入稿サイズ

【PC】画像：左右100×天地100ピクセル（50KB以内）※文字要素の記載不可  
見出しテキスト：全角30文字以内（改行指定不可）  
本文テキスト：全角45文字以内（改行指定不可）

【SP】画像：左右60×天地60ピクセル（50KB以内）※文字要素の記載不可  
見出しテキスト：全角30文字以内（改行指定不可）

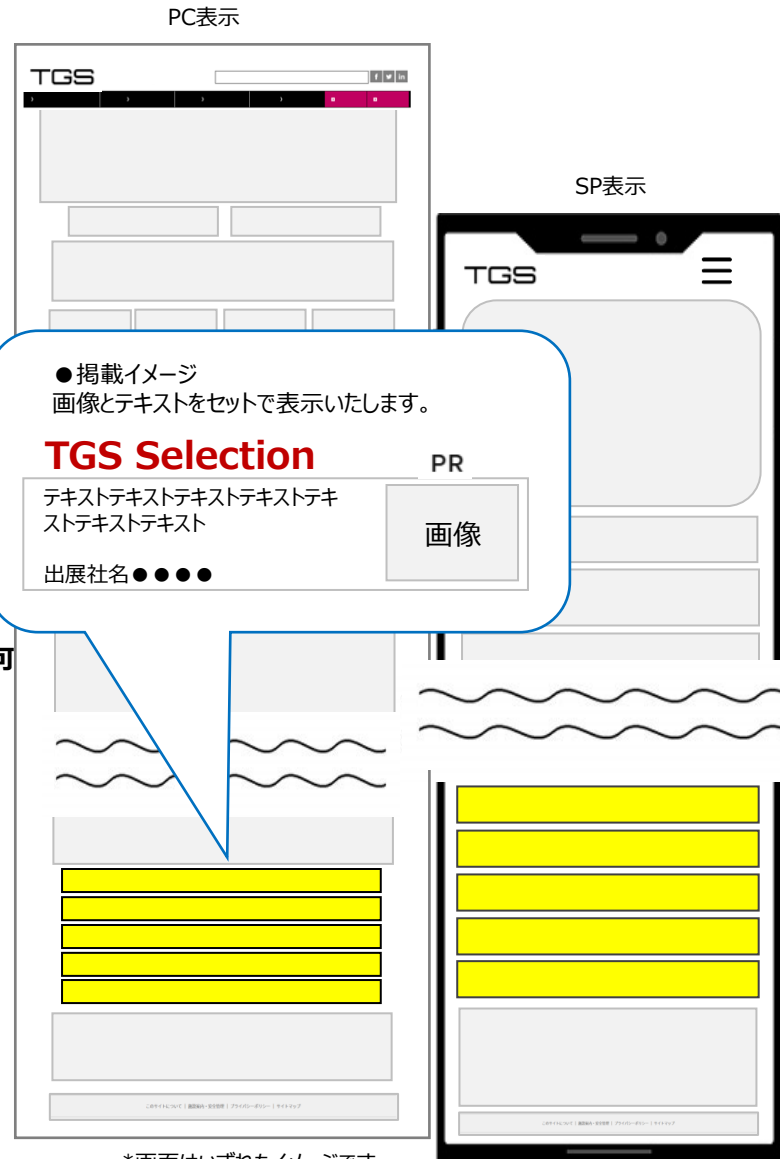
※PCとSPで異なる画像、テキストの掲載はできません。

PCサイズの画像とテキストを入稿ください。

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



## 出展社紹介ページ バナー

料金：1枠 **200,000円**（税別）

- ・掲載面 出展社紹介ページ
- ・募集口数 4口
- ・表示形式 【PC、SPともに】4枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2023年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ  
【PC】左右305×天地210ピクセル（50KB以内）  
【SP】左右200×天地140ピクセル（50KB以内）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。



\*画面はいずれもイメージです



# オンライン広告 注意点①

## お申込み時のご注意（オンライン広告）

- 申込受付は先着順です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 広告出稿を希望する出展社・団体は「東京ゲームショウ2023 展示会出展規約」にご同意のうえ、お申し込みをお願いします。詳しくはお問い合わせください。
- バナー広告は期間保証です。クリック保証やimp保証はしていません。
- **入稿は掲載開始の7営業日前までをお願いいたします。**  
**オンライン広告③「動画広告」は12営業日前までをお願いいたします。**  
表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。  
※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となっております。万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

### ■ 入稿方法

[必要な原稿ファイル]

- ① GIF、JPEG、PNGファイルのいずれか
- ② リンク先URL（1箇所）
- ③ 【TGS Selectionのみ】テキストエディタで作成した原稿ファイル

以上をメール添付のうえ、[tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp) までご入稿ください。  
メールのタイトルの冒頭に [入稿] と付けていただけますようお願いいたします。

# オンライン広告 注意点②

## 原稿制作時のご注意（オンライン広告）

### バナー原稿、画像ファイル

- ・原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定（[cesa.or.jp/guideline/ethics.html](https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html)）に沿ってください。
- ・リンク先のサイト（ランディングページ）は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。  
広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

### テキスト原稿

- ・テキスト原稿には使用禁止文字がありますのでご注意ください。
- 機種依存文字（①・株など）、一部の半角記号および以下の記号  
☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

※記号は使用可能文字の中からお選びください。  
詳細は右記をご確認ください。

#### ●記号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

#### ●半角記号

< >（半角の小なり・大なり） ・（半角中黒） 「 」（半角のかぎかっこ）

#### ●機種依存文字の一例

No KK Tel (株)(有)(代) mm cm km mg kg  
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

#### ●使用可能文字（全角記号） ※？と！は半角も使用可

、	。	・	？	！	—	—	…
‘ ’	“ ”	（ ）	〔 〕				
[ ]	{ }	< >	《 》				
「 」	『 』	【 】	=	※			
←	→	↑	↓	⇒	⇔	≪	≫

# 公式出展社番組 Twitterブーストプランのご案内①

## 公式出展社番組をTwitterでプロモーション！

東京ゲームショウTwitter公式アカウントから配信される**公式出展社番組**について、**ライブ視聴数を増やすためのブーストプラン**を、Twitter Japanの協力の下、ご用意いたしました。出展社のプロモーションプランに応じたターゲットユーザーに対して、公式出展社番組を広くプロモーションすることが可能です。ぜひ、ご活用ください。

### 【ブーストプランの概要】 ※2023年2月28日現在

- 配信アカウント : 東京ゲームショウ公式アカウント (@tokyo\_game\_show) もしくは広告主アカウント
- コンテンツ : 公式出展社番組
- アドフォーマット : プロモライブビデオ
- プロモーション対象 : 1番組 (公式出展社番組のライブ配信)
- 配信タイミング : 公式出展社番組の配信枠

※公式出展社番組 (ライブ配信) をプロモートするためのプランです。  
※ご協賛いただけるのは、番組出展 (公式出展社番組) の出展社です。  
※下記の協賛料は最低出稿金額です。ご予算に合わせて柔軟に対応可能です。

本プランは、Twitter広告の認定代理店を通して、お申し込みください。

協賛料 ※代理店手数料を含む

300万円 (税別)



## 注意事項：出展社向け

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
- ②掲載期間は、原則3カ月以内となります。3カ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談ください。
- ③スポンサーシップで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ④申込期限に関しては、代理店のルールに準拠いたします。
- ⑤本プランに関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当 or 代理店担当）までご連絡ください。

## 注意事項：代理店向け

- ①以下の広告商品は、本プランの適応対象外となります。  
A：プロモアカウント B：アンプリファイプレロール（IVA） C：予約型商品（タイムラインテイクオーバー、タイムラインリーチ、トレンドテイクオーバー）
- ②本プランの発注時に、正しいパッケージ名称をご記載ください。
- ③本プランでは、リーチ & フリークエンシーの活用ができません。
- ④IO（※）は、原則として満額消化となります。
- ⑤第三者ツイートをプロモーションする際には、「#PR」を本文中にご記載ください。
- ⑥TAP（※）への配信は、活用できません。管理画面を設定する際に、必ず TAP のチェックボックスから外してください。
- ⑦TBM（※） 経由あるいは TAP への配信が誤って行われた場合には、Twitter 社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店から直接東京ゲームショウ事務局へお支払いいただくためご注意ください。

※IO：広告掲載申請（Twitter 広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

※TAP TwitterAudiencePlatform（Twitter の持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

※TBM TwitterBusinessManager（代理店が利用する Twitter 広告の発注管理ツール）



# 公式出展社番組 Twitterプレロール広告のご案内

## TGS公式主催者番組でプロモーション機会を提供します！

東京ゲームショウTwitter公式アカウントから配信される**主催者番組**について、**プレロール広告プラン**を、Twitter Japanの協力の下、ご用意いたしました。主催者番組の前にプレロール広告を掲載することが可能なプランです。

### 【プレロール広告プランの概要】 ※2023年2月28日現在

配信アカウント	: 東京ゲームショウ公式アカウント (@tokyo_game_show)
コンテンツ	: 公式主催者番組（オープニング番組、基調講演、 センス・オブ・ワンダーナイト、エンディング番組など）
アドフォーマット	: プレロール広告
ライブ番組数	: 1番組（予定）
配信タイミング	: 9月21日（木）から24日（日）の会期中に 配信される上記主催者番組

※東京ゲームショウ2023の主催者番組（ライブ）前にプレロール広告枠を提供します。（日本ゲーム大賞は除く）

※出展社様以外もご利用可能です。

※下記の協賛料は最低出稿金額です。ご予算に合わせて柔軟に対応可能です。

※「タバコ」「アルコール」「ギャンブル」「FX」「仮想通貨」「エナジードリンク」は掲載NGとなりますが、

すべての広告において事前の掲載可否審査が必要となります。

**本プランは、Twitter広告の認定代理店を通して、お申し込みください。**

**協賛料** ※代理店手数料を含む

**300万円**（税別）



## 注意事項：出展社向け

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
- ②掲載期間は、原則3カ月以内となります。3カ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談ください。
- ③スポンサーシップで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ④申込期限に関しては、代理店のルールに準拠いたします。
- ⑤本プランに関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当 or 代理店担当）までご連絡ください。

## 注意事項：代理店向け

- ①以下の広告商品は、本プランの適応対象外となります。  
A：プロモアカウント B：アンプリファイプレロール（IVA） C：予約型商品（タイムラインテイクオーバー、タイムラインリーチ、トレンドテイクオーバー）
- ②本プランの発注時に、正しいパッケージ名称をご記載ください。
- ③本プランでは、リーチ & フリークエンシーの活用ができません。
- ④IO（※）は、原則として満額消化となります。
- ⑤第三者ツイートをプロモーションする際には、「#PR」を本文中にご記載ください。
- ⑥TAP（※）への配信は、活用できません。管理画面を設定する際に、必ず TAP のチェックボックスから外してください。
- ⑦TBM（※） 経由あるいは TAP への配信が誤って行われた場合には、Twitter 社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店から直接東京ゲームショウ事務局へお支払いいただくためご注意ください。

※IO：広告掲載申請（Twitter 広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

※TAP TwitterAudiencePlatform（Twitter の持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

※TBM TwitterBusinessManager（代理店が利用する Twitter 広告の発注管理ツール）

# 特別協賛プログラム

TGS2023では、**広く一般企業（ゲーム関連企業以外）**の協賛プログラムを募集します。  
特別協賛プログラムは、カテゴリーごとに競合を排除いたします。  
そのほか、ご希望に合わせてメニューをカスタマイズすることができますので事務局にお問い合わせください。

## メニュー①

## TGS2023 Webサイト、会場MAPなどに「特別協賛枠ロゴ（大）」掲出

### ◆ロゴ（大）掲載

- ①公式Webサイト（7月公開予定）
- ②リアル会場内フロアマップ
- ③会場配布用フロアマップ



### ＜公式Webサイト＞

TOPページに、特別協賛社としてロゴを掲載します。

【掲載期間】2023年7月4日～12月20日（予定）

【掲載面】PC、SPのトップページのみ

【保証形態】期間保証

【掲載順】50音順

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様などは、予告なく変更する場合があります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

## メニュー②

## 公式主催者番組内背景に ロゴを掲載

主催者番組内に掲出するバックボードにロゴを掲載します。

- ・オープニング番組／エンディング番組
- ・公式主催者番組（本数未定）

## メニュー③

## リアル出展スペースを 提供

リアル出展スペース（8小間相当）を提供

※土地のみ。

幕張メッセ展示エリア内に、8小間分の出展スペースを提供します。

## 特別協賛プログラム

1口 **8,000,000円**（税別）



お申し込み・お問い合わせ先

**日経BP 東京ゲームショウ事務局**

E-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

**<https://tgs.cesa.or.jp/>**

※上記ページ「出展資料ダウンロード」にある申込書でお申し込みいただけます。