

動画クリエイターやインフルエンサーのマネジメント会社様

動画クリエイターやインフルエンサー向け商品・サービスを提供する企業様

東京ゲームショウ2023

クリエイターラウンジ
協賛プランのご案内

クリエイターラウンジ設置趣旨と協賛プランのご案内

東京ゲームショウ2023(TGS2023)では、情報発信力のアップを目的に、ゲーム実況などを動画投稿サイトやSNSで配信しているクリエイターやインフルエンサーを、ビジネスデイから積極的に呼び込みます。

さらに、動画クリエイターやインフルエンサーが、来場の際に拠点とし、ライブ配信や動画編集ができる専用エリア「クリエイターラウンジ」を、新たに設置いたします。

「クリエイターラウンジ」では、動画クリエイターやインフルエンサーのマネジメント会社様や、動画クリエイターやインフルエンサー向け商品・サービスを提供する企業様を対象とした協賛プランをご用意いたしました。

ぜひ、ご活用ください。

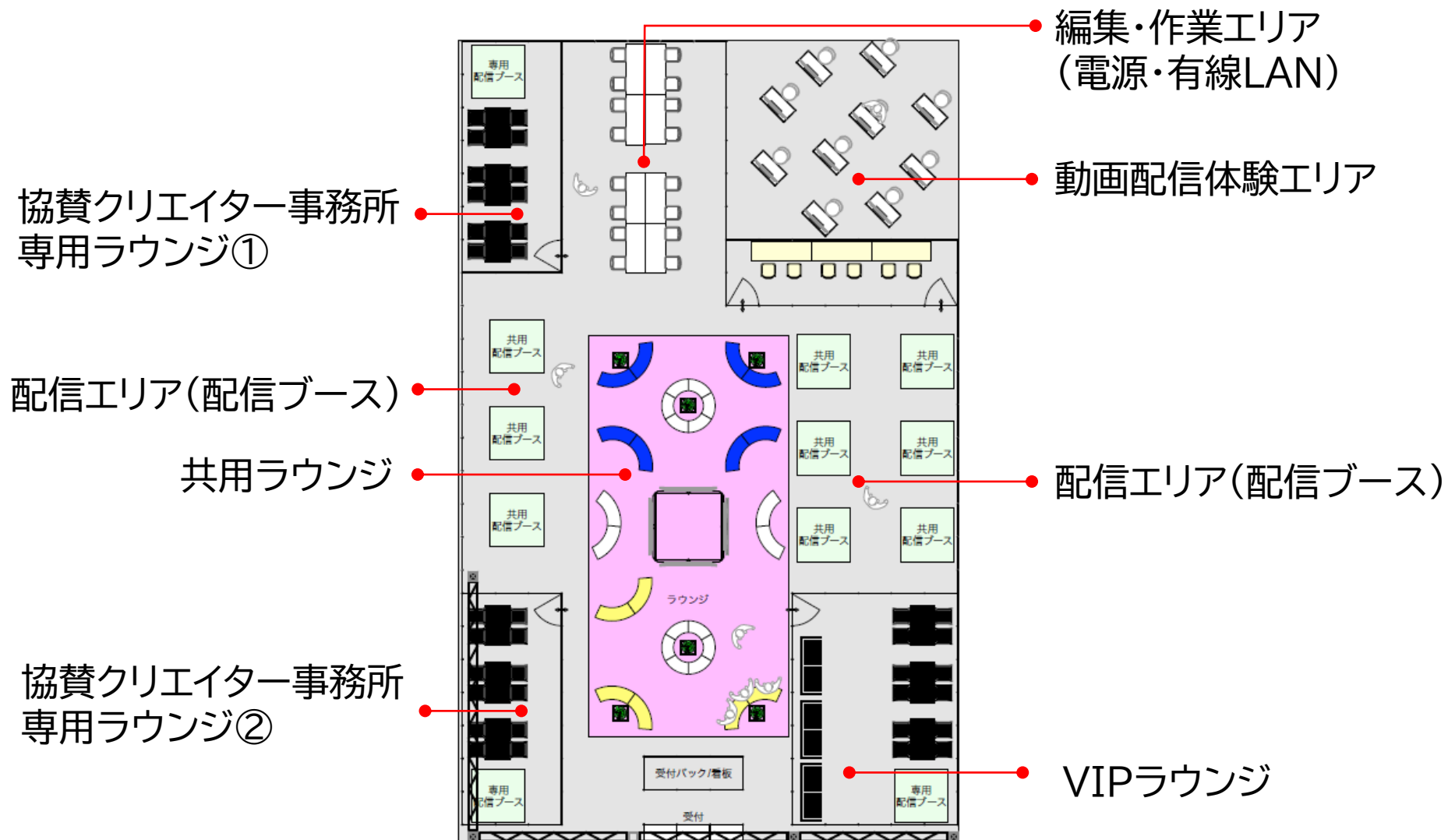
クリエイターラウンジ

■実施日 9月21日(木) ~ 24日(日)

■会場 幕張メッセ 1-8ホール内



動画クリエイターやインフルエンサーの情報発信拠点となる「クリエイターラウンジ」は、ラウンジのほか、ライブ配信ができるブースや、編集・作業スペースなどを用意します。本エリアにご協賛いただくと、クリエイター事務所は専用エリアを持つことができ、ゲーミング企業／非ゲーミング企業は、ラウンジを活用する動画クリエイター／インフルエンサー等に向けて、自社のプロモーションが可能になります。



※レイアウトは現段階のイメージです。今後変更になる可能性があります

	①動画クリエイター/インフルエンサー事務所スポンサー	②ゲーミングスポンサー	③非ゲーミングスポンサー
対象企業・ジャンル	動画クリエイターやインフルエンサー等のマネジメント会社 ◎クリエイター／インフルエンサー事務所 ◎eスポーツチーム ◎そのほかのタレント事務所 ◎そのほか関連企業	動画クリエイターやインフルエンサーに自社のゲーム関連商品・サービス・機器等をプロモーションしたいゲーミング関連企業 ◎ゲームパブリッシャー ◎ゲーミング家具 ◎ゲーミングチェア ◎ゲーム用防音室 ◎ゲーミングPC ◎ゲーミングモニター ◎ゲーム周辺機器 ◎ゲーム配信用機材 ◎ゲーム配信関連サービス ◎そのほか関連商品・サービス・機器	動画クリエイターやインフルエンサーに自社サービス、商品、食品、飲料などをプロモーションしたい、非ゲーミング企業 ◎一般消費財 ◎一般サービス ◎食品 ◎飲料 ◎そのほか ※展示・提供可能な商材については、事務局にて確認
募集数	最大3社 ※出展社／非出展社対象	カテゴリーごとに1社限定 ※出展社対象	カテゴリーごとに1社限定 ※非出展社対象
協賛料金	200万円（税別）	250万円（税別）	300万円（税別）

自社のクリエイターやインフルエンサー、eスポーツ選手等を、ゲームパブリッシャー、ゲームビジネス関係者、一般来場者にプロモートしたいマネジメント会社様を対象としたスポンサープラン。

スポンサー特典

※特典内容については、ご相談の上、調整・変更させていただく場合がございます

- 1.協賛社としてクリエイターラウンジ内に専有ラウンジを用意（2小間＜3m×6m＞）
- 2.専有ラウンジ内に、専有配信ブースを設置。所属クリエイターの配信が可能
- 3.クリエイターラウンジの壁面（ラウンジ内外:合計2カ所）等にロゴ、もしくはビジュアルを掲出（8ページ参照）
- 4.TGS公式サイトにロゴを掲出
- 5.会期に先立ち、TGSの出展企業に自社のクリエイターなどの案内やプロモーションが可能
※TGS事務局が代行して、出展社に情報をメール配信（2回まで）
- 6.出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録券、一般公開日チケットなどを所定枚数配布
- 7.協賛社の所属クリエイターは招待者として、ビジネスデイ初日から入場が可能（無料）

自社のゲーム関連商品・サービス・機器等を、動画クリエイターやインフルエンサーに、プロモーションしたいゲーミング関連企業様に向けたスポンサープラン。

対象企業

- ◎ゲームパブリッシャー
- ◎ゲーム用防音室
- ◎ゲーム周辺機器
- ◎そのほかゲーム関連商品・サービス・機器
- ◎ゲーミング家具
- ◎ゲーミングPC
- ◎ゲーム配信用機材
- ◎ゲーミングチェア
- ◎ゲーミングモニター
- ◎ゲーム配信関連サービス

スポンサー特典

※特典内容については、ご相談の上、調整・変更させていただく場合がございます

- 1.クリエイターラウンジの壁面（ラウンジ内外:合計2カ所）やバナーにロゴ、もしくはビジュアルを掲出（8ページ参照）
- 2.TGS公式サイトにロゴを掲載
- 3.クリエイターラウンジ内の配信ブース、動画編集コーナー等に自社タイトル、商材等を設置できる。また、出展ブースへの誘導など連携することも可能。
- 4.TGS来場登録をしたクリエイター、インフルエンサーに向けてメールプロモーションができる
※TGS事務局が代行して、クリエイターに情報をメール配信（2回まで）
- 5.出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録券、一般公開日チケットなどを所定枚数配布

自社のサービス、商品、食品、飲料などを、クリエイターやインフルエンサーに、プロモーションしたい、非ゲーミング企業様向けの協賛プラン

対象企業

◎一般消費財

◎一般サービス

◎食品

◎飲料

◎その他

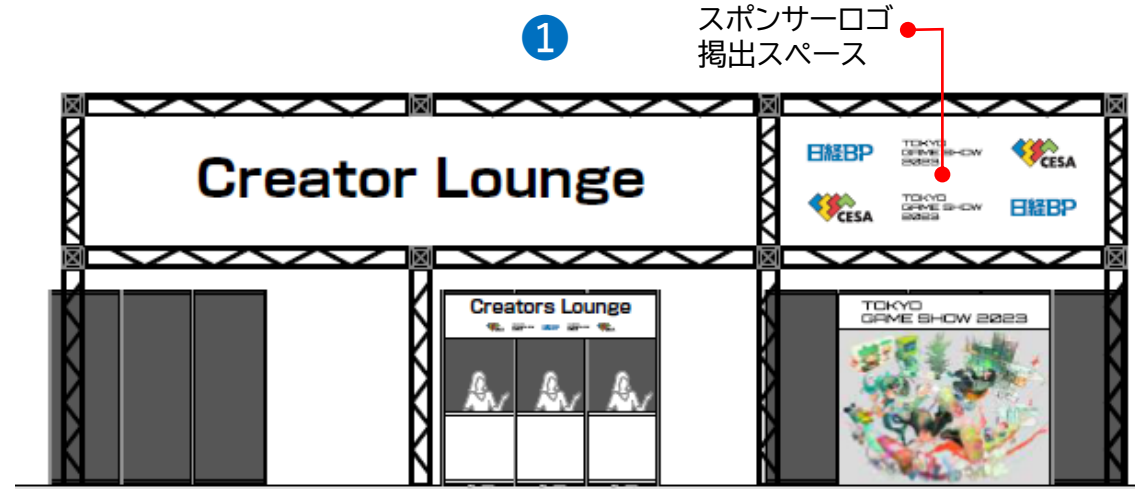
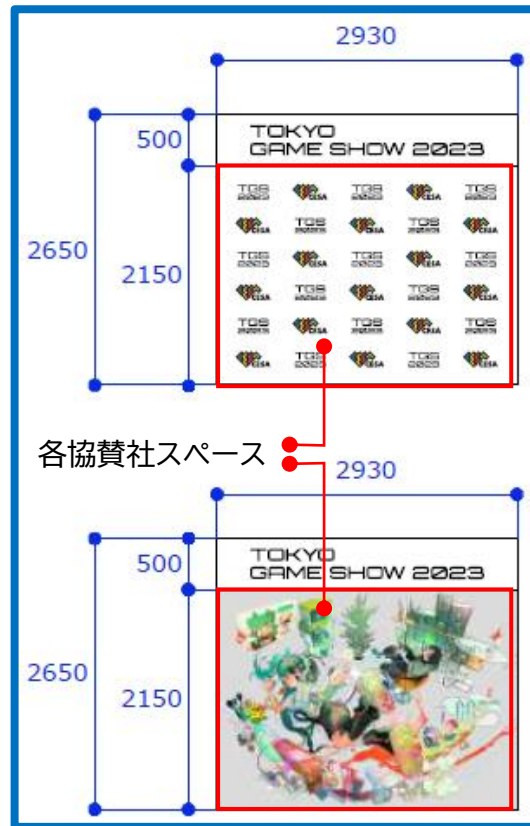
スポンサー特典

※特典内容については、ご相談の上、調整・変更させていただく場合がございます

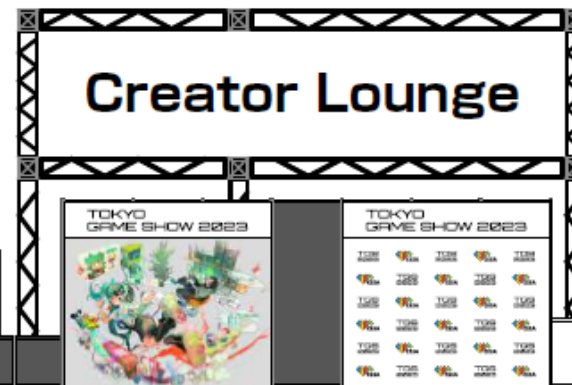
- 1.クリエイターラウンジの壁面（ラウンジ内外:合計2カ所）やバナーにロゴ、もしくはビジュアルを掲出（8ページ参照）
- 2.TGS公式サイトにロゴを掲載
- 3.クリエイターラウンジ内に自社商品・商材等を置いたり、クリエイターやインフルエンサーへのサンプリングなどのプロモーションが可能
- 4.TGS来場登録をしたクリエイター、インフルエンサーに向けてメールプロモーションができる
※TGS事務局が代行して、クリエイターに情報をメール配信（2回まで）
- 5.出展社バッジ、ビジネスデイ事前登録券、一般公開日チケットなどを所定枚数配布

クリエイターラウンジにおける協賛社ロゴやビジュアルの掲出イメージ

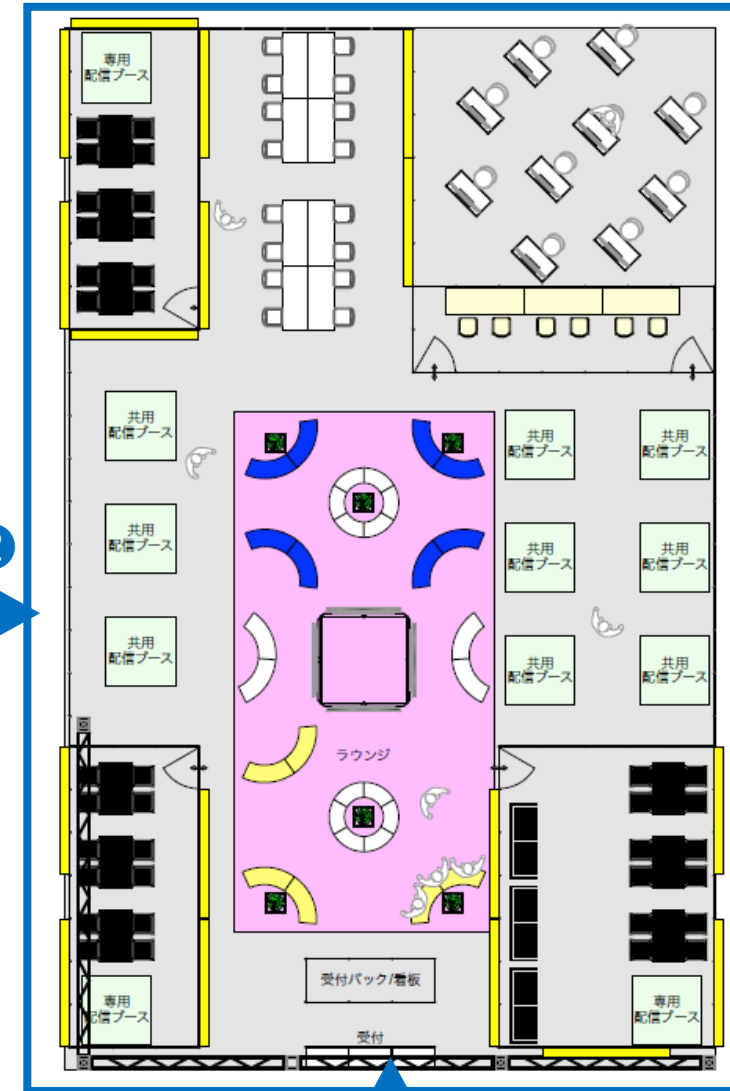
1社あたり「2930×2150mm」の告知ボードを
ラウンジ壁面の内外1カ所ずつ＝合計2カ所に提供（右図の黄色い部分）。
ロゴ（市松など）やオリジナルデザインのビジュアルを掲出できます。



2



2



1

※レイアウトは現段階のイメージです。
今後変更になる可能性があります

◎招待インフルエンサー／動画クリエイター（9月21日～24日入場可／18歳以上／無料）

オフィシャルサポーター、オフィシャルインフルエンサー（海外招待）、クリエイターラウンジ協賛事務所のクリエイター、出展社招待クリエイター、主催者招待クリエイターほか

※無料招待。専用パスを発行

◎一般インフルエンサー／動画クリエイター（9月22日～24日入場可／18歳以上／審査料1000円）

※一般インフルエンサー／動画クリエイターは専用システムにて事前登録。審査のうえ来場を承認

※承認されたインフルエンサー／動画クリエイターは審査料1000円（税別）が必要。専用パスを発行

【一般インフルエンサー／動画クリエイターの審査・選考基準（予定）】

個人もしくは自身が投稿するアカウント／チャンネルの登録者数／フォロワー数が下記をクリアしていることがエントリーの条件とする。

① 下記いずれかのSNSの登録者数／フォロワー数が単独で「3万」を超えている

② 下記複数SNSの登録者数／フォロワー数の合計が「5万」を超えている

※上記と併せて、投稿内容が、第三者に迷惑（権利侵害を含む）をおよぼしていないこと、公序良俗に反していないこと

＜対象SNS＞

YouTubeのチャンネル登録者数 / Twitterのフォロワー数 / Instagramのフォロワー数 / Twitchのフォロワー数 / ニコニコのフォロワー数 / TikTokのフォロワー数 / そのほかのSNS（中国系など）

クリエイターラウンジ スポンサー 申込締切日：6月30日（金）

※不明な点やご要望などがございましたら、下記事務局までご連絡ください。

※「クリエイターラウンジ スポンサー申込書」（エクセルフォーム）にてお申し込みください

※先着順にお申し込みを受け付けます

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

tgs-ope@nikkeibp.co.jp