

2023東京電玩展 成果速報！ 實體會場的總來賓人數 24萬3238人 「遊戲悅動，世界幻變。」

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA，會長：辻本春弘）主辦的2023東京電玩展＜以下簡稱TGS2023＞，於9月21日(四)至24日(日)這4天，在幕張展覽館實體舉辦，總來賓人數為243,238人。

此外，展期內直播的官方節目的總觀看人數和TOKYO GAME SHOW VR 2023（TGSVR2023）的線上來賓人數等將於日後公布。

總來賓人數比較表（2020年、2021年為線上舉辦，因此無該數值）

2023		2022	2019
9月21日(四) 商務日	33,706 人	9月15日(四) 23,051 人	9月12日(四) 33,465 人
9月22日(五) 商務日	36,109 人	9月16日(五) 27,614 人	9月13日(五) 34,977 人
9月23日(六) 一般開放日	96,033 人	9月17日(六) 47,236 人	9月14日(六) 91,301 人
9月24日(日) 一般開放日	77,390 人	9月18日(日) 40,291 人	9月15日(日) 102,333 人
合計	243,238 人	138,192 人	262,076 人

以「遊戲悅動，世界幻變。」為主題，睽違4年，使用幕張展覽館全館舉辦，TGS2023有來自44個國家／地區，787家企業／團體參展，為歷年最多。在實體會場，公開針對各種平台（從家用遊戲機到智慧裝置、PC、VR）的新作品，並且展示多樣的相關產品、服務、解決方案、商品等，突顯遊戲產業的擴大。此外，在活動廳的主要舞台，從「主題演講」、「2023日本遊戲大獎公布頒獎儀式」，到電競、時裝、音樂，舉辦從各方面享受遊戲的節目。

亦活絡地進行商務洽談，活用「TGS商務媒合系統」的商談為2,355件，亦為歷年最多。

線上直播共25個官方節目。除了在YouTube、X（Twitter）、Twitch等的TGS官方帳號，以及niconico和Steam特設網站等平台直播之外，針對中國，和DouYu、bilibili、HUYA合作直播；針對歐美，和IGN合作直播。邁入第3年的VR會場「TOKYO GAME SHOW VR 2023」亦有許多遊戲迷蒞臨（舉辦至10月1日止）。

明年的「2024東京電玩展」預定於9月26日(四)～29日(日)舉辦（實體會場預定為幕張展覽館）。敬請期待持續進化的TGS。