

各位报道相关人员

2023年9月21日

一般社団法人日本电脑娱乐协会

东京电玩展2023

有来自44个国家和地区的787家企业与团体参展，数量达历史新高
本日开幕！时隔4年全面使用幕张展览馆
同时提供TGS VR、官方节目、Steam特设网站等多样在线企划

一般社団法人电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：辻本春弘）于本日开始举办为期4天的东京电玩展2023< [展期] 9月21日(四)~9月24日(日)、[真实会场] 幕张展览馆/以下称为TGS2023>。真实会场4年来再次全面利用幕张展览馆，而在线上，TOKYO GAME SHOW VR、官方节目、Steam特设网站等提供丰富多彩的菜单选择。历史规模最大的TGS2023终于开幕。在实体会场，前两天（21日、22日）是以游戏行业相关人士为对象的商务日，而23日（六）、24日（日）的两天为对游戏粉丝开放的公众开放日。另外，为了增强信息传播能力，今年首次允许参展公司邀请或提前注册的网红/创作者在商务日入场。

此外，还将设置新的展区，举办与音乐和时尚融合的特别活动，以及恢复亲子游戏乐园和角色扮演区等众多值得期待的亮点。请期待TGS2023，它将超越世代和流派的界限，传播娱乐。

国内外游戏相关人员与游戏粉丝汇聚一堂的世界最大规模游戏盛典

TGS2023将有来自44个国家和地区的787家企业与团体参展。其中，日本国内参展公司数量为381家（其中在线参展为11家），海外参展公司数量为406家（在线参展为30家），公司数量为历史最多。为去年的约1.3倍。

今年的主题是“启动游戏，改变世界”。TGS2023将通过真实会场与在线等各种形式为您带来当今无国界、不断发展的游戏。此次，国内外的游戏相关人员及游戏粉丝汇聚一堂，敬请抓住此次机会进行采访。

【东京电玩展2023 参展规模】（截至2023年9月21日）

参展公司数量：787家（2022年：605家）

展位数：2,682个（2022年：1,881个）

参展公司所在国家及地区：44（2022年：37）

参展游戏数量：2,291个（2022年：1,864个）

【各展区的参展公司数量】

General Exhibition	121	Merchandise Sales Area	28
Smartphone Game Are	25	Family Game Park	12
Gaming Hardware Area	25	Indie Game Area	128
Gaming Lifestyle Area	13	Selected Indie 80	81
Game Academy Area	48	Business Solution Area	102
AR/VR Area	35	Business Meeting Area	65
eSports Area	10		

【参展公司所在国家及地区】

Asia and Oceania (11 countries and regions)								
Indonesia	Australia	Singapore	Thailand	New Zealand	Malaysia	South Korea	Hong Kong	Taiwan
China	Japan							
North, Middle and South America (5 countries and regions)								
Argentina	Canada	Chile	Brazil	USA				
Europe (25 countries and regions)								
Ireland	British Virgin Islands	Italy	Estonia	Austria	Netherlands	Cyprus	Gibraltar	Switzerland
Sweden	Spain	Slovakia	Czech Republic	Denmark	Germany	Norway	Finland	France
Belgium	Poland	Monaco	Moldova	Romania	Russia	United Kingdom		
Middle East (3 countries and regions)								
United Arab Emirates	Iran	Saudi Arabia						

【计划参展的游戏动向】

各个平台的参展游戏领域广泛，包括面向家庭、移动、PC、VR各个平台，提供了充实的游戏阵容，满足了游戏粉丝的期望。

[按平台]

	Nintendo Switch	Play Station 4	Play Station 5	Xbox Series X S	Xbox One	Steam	PC	PC 浏览器	iOS	Android	其他
2023	234	144	158	103	78	437	363	22	161	163	304
2022	231	164	146	102	98	268	243	29	125	127	282
	Play Station VR	Play Station VR2	Valve Index	Meta Quest2	HTC Vive	MR	其他 (VR)				
2023	8	12	19	37	19	5	24				
2022	0	3	5	24	9	1	7				

[按领域]

	角色扮演	动作	模拟	冒险	射击	益智	动作角色扮演
2023	379	353	257	340	93	100	60
2022	276	257	155	280	100	72	80
	动作冒险	动作射击	体育	竞速	其他 (领域)	周边设备	其他 (周边)
2023	115	44	29	29	218	5	269
2022	144	31	28	45	139	7	250

关于“东京电玩展2023”会场内部分游戏的试玩

随着“东京电玩展2023”启用CESA伦理规定、CERO伦理规定的层级制度，“Z分类”作品或包含类似“Z分类”表现的作品仅限18岁以上人群试玩。希望试玩拥有年龄限制的游戏时，需要出示能够确认年龄的文件（驾照、护照、学生证等）。18岁以上人士请持上述文件。

TGS2023 真实会场/在线主办方企划介绍

■官方节目为 25 个 [4天]

在线

在4天的展期内，TGS2023将会播放官方节目。今年也将从开幕节目开始，紧接着将播放主旨演讲。至最后一天的闭幕节目为止，整个展期播放的官方节目将达到25个。其中，参展公司的“官方参展公司节目”为17个。几乎所有的节目除了日语播放外，还会同时发布英语同传版本。部分节目正着手制作中文同传，届时将面向海外游戏粉丝进行播放。

※官方节目方案一览：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/cn/program/official/>

		TOKYO GAME SHOW 2023					
		OFFICIAL PROGRAM TIME TABLE					
		9/21 THU	9/22 FRI	9/23 SAT	9/24 SUN		
10:00-		OPENING PROGRAM		Japan Game Awards Amateur Division	Japan Game Awards U18 Division	10:00-	
11:00-		Keynote				11:00-	
12:00-		Camera Games				12:00-	
13:00-		Amazing Season		D3PUBLISHER	Japan Game Awards Future Division	13:00-	
14:00-					Japan Esports Union	14:00-	
15:00-						15:00-	
16:00-		Japan Game Awards Games of the Year Division	Sense of Wonder Night 2023	GungHo Online Entertainment		16:00-	
17:00-		Microsoft Japan	KOEI TECMO GAMES		ENDING PROGRAM	17:00-	
18:00-		505 Games	HoYoverse	Reverse: 1999		18:00-	
19:00-		SEGA / ATLUS		Oasys/double jump.Tokyo		19:00-	
20:00-		LEVEL-5	SQUARE ENIX			20:00-	
21:00-		KOEI TECMO GAMES				21:00-	
22:00-		CAPCOM	ProjectMoon			22:00-	
23:00-						23:00-	

■主旨演讲 [21日]

真实会场/在线

展期首日的主旨演讲将在活动展厅进行（在线发布）。

日期时间 9月21日(四) 11:00~11:50

内 容 由 Valve 运营的游戏发布服务“Steam”的 Pierre-Loup Griffais 先生和 Erik Peterson 先生将登台。以“启动游戏，改变世界。”为主题，卡普空的 William Yagi-Bacon 先生以及万代南梦宫工作室的原田先生将一起讨论，探讨经历了新冠疫情后，国内外游戏市场发生的各种变化情况。

发表人 Pierre-Loup Griffais: Steam Platform Engineering Team
Erik Peterson: Steam Business Team
William Yagi-Bacon: 卡普空 全球事业统括 数字推进部长
原田 胜弘: 万代南梦宫工作室 总制作人 / 执行游戏总监
主持人: 林 克彦: KADOKAWA Game Linkage / Fami通集团代表

[配信URL] <https://youtube.com/live/Nw-RwCgRtXw>

■TGS 论坛（商务研讨会）[21 日、22 日两天]

真实会场/在线

在商务日的两天（9 月 21 日、22 日）时间内，将以商务日来场人士为对象举行 B to B 研讨会“TGS 论坛”。第 2 天将举办日本电竞联合(JeSU)举行的“e-Sports 会议”。如果进行了商务日提前注册，不仅可以在会场进行听讲，还可在线观看。在线影像还会实施存档发布（存档期间：9 月 23 日～10 月 6 日）。

[主办方演讲]

●《生成 AI 会如何改变游戏开发》

日期时间：9 月 21 日(四) 10:30~12:00 会场：国际会议场 301
发言人：史克威尔艾尼克斯 三宅 阳一郎，万代南梦宫工作室 长谷 洋、
GAME FREAK 伊藤 淳

●《培养热门 IP 的用户社区构建方法》

日期时间：9 月 21 日(四) 10:30~12:00 会场：国际会议场 302
发言人：Riot Games 佐藤 翔太、万代南梦宫娱乐 吉本 行气、
fanbase company 佐藤 尚之

●《日本 e-Sports 奖举办发表》

日期时间：9 月 22 日(五) 10:30~12:00 会场：国际会议场 302
发言人：日本电竞联合 早川 英树 氏、e-Sports 主播 OooDa、
CyberZ 大友 真吾、游戏主播 岸 大河、
Wellplayed Rizest 谷田 优也、TOPANGA 丰田 风佑、
ODYSSEY 平岩 康佑、JCG 松本 顺一

详情及其他方案：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/cn/business/seminar/>

■主舞台（部分为首次） [4 天]

真实会场

在活动大厅设置的主舞台为复合型舞台，其将以广泛的节目呈现游戏的各个方面，包括“主旨演讲”、“日本游戏大奖 2023 发表颁奖典礼”，以及 e-Sports、时尚、音乐等，让在场人士感受游戏的多样性。

作为 TGS 的首次尝试，特别活动将包括艺人、网红主持的游戏舞台、游戏主播参与的社区大会、模特时尚秀，以及艺术家主持的现场表演。我们将传递游戏的新潜力。

TGS2023 主舞台特设网站：<https://tokyogameshow.jp/>



■日本游戏大奖 2023 [21日、23日、24日]

真实会场/在线

日本游戏大奖今年已迎来第27个年头，今年也将发表以已发布作品为对象的“年度作品部门”；以未发售作品为对象的“未来部门”；以由业余爱好者创作，但未在市场上销售的原创作品为对象的“业余部门”；以18岁以下人士创作的作品为对象的“U18部门”等各类奖项。

此外，还会从“年度作品部门”中选出具有前所未有创新性，丰富创造性的作品进行“游戏设计师大奖”表彰，同时还会以为本产业的发展做出贡献的“作品”及“人物”等为对象，进行“经济产业大臣奖”选拔、表彰。各个奖项的发表将通过官方节目进行现场直播，此外，“年度作品部门”、“经济产业大臣奖”和“游戏设计师大奖”将在主舞台上举行发表颁奖典礼。

※日本游戏大奖各奖项详情：<https://awards.cesa.or.jp/en/>

■国际派对·Indie Night (时隔4年再次回归) [22日]

真实会场

在商务日的第2天，即9月22日（五）晚上，我们将时隔4年恢复往年备受好评的派对活动。除了国内外的参展公司外，我们还邀请了Sense of Wonder Night (SOWN)的决赛选手、官方网红、新闻媒体等各类人员参加。在DJ播放的游戏音乐声中，我们将提供一个轻松的国际交流场所。

■亲子游戏乐园 (时隔4年再次回归) [23日、24日两天]

真实会场

中学生以下的儿童和陪同监护人可免费进入的，面向家庭的区域“亲子游戏乐园”时隔4年再次回归。其中包括一个“游戏区”，让孩子们能够体验最新的游戏，以及一个“学习区”，孩子们可以在其中学习游戏编程和职业体验等内容。这个区域旨在让人们体验游戏的乐趣和深度。

■角色扮演区 (时隔4年再次回归) [23日、24日两天]

真实会场

“角色扮演区”时隔4年再次回归（角色扮演需支付2,000日元的注册费）。此外，为了缓解更衣室的拥挤，今年也将提前开放更衣室（海滨幕张站始发时间～上午7点45分）。

详情（官方网站）：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2023/cn/visitors/#cosplay>

■创作者贵宾区 (首次) [4天]

真实会场

创作者贵宾室 supported by YouTube Gaming 是一个特设区域，在特别赞助 YouTube 的支持下，各位网红及视频创作者在来场时可以作为基地使用。可以使用创作者贵宾室的人士包括作为网红/创作者来场的人员（特邀网红及提前注册的网红/创作者）。除了供网红/创作者之间进行交流的区域外，还设有游戏试玩、直播间和工作区等。”此外，我们还将设置面向普通访客的 YouTube 短视频拍摄体验区。

■官方周边 [4天]

真实会场

TGS 2023 的官方周边以 KUKKA 先生绘制的主视觉为基础，涵盖了从 T 恤、毛巾到马克杯、钥匙扣、徽章等各种产品。今年还新增了以 TGS 的吉祥物角色“Feretta”为主题的周边，以及原创设计的发光手带和针孔太阳眼镜等，供参会者在会场上享受。此外，首次在主舞台上举办的特别活动“TGS×AZUL BY MOUSSY Fashion show”将推出纪念商品，包括与时尚品牌 AZUL BY MOUSSY 和参展公司的热门游戏合作的商品。可购买官方周边的“TGS Official Shop”位于4号展厅北侧与9号展厅东侧以及2楼中央商场<5号展厅前>（部分商品仅在4号展厅北侧销售）。

■游戏与处理器的历程 (首次) [4天]

真实会场

TGS2023 将重点关注从 20 世纪 90 年代到现代的游戏内容与处理器的关系，并举办名为“游戏与处理器的历程”的面板展览，系统地涵盖了电脑娱乐领域的发展历程。根据不同时代的主题，将提供能够在现代 PC 上模拟代表性游戏内容并进行试玩的环境。

■Steam 特设网站 [至 26 日]

在线

今年将再次提供“Steam 特设网站”，以获取有关参展公司的 Steam 兼容游戏的最新信息，体验试玩版本，以及以优惠价格购买游戏的机会。在网站的首页上，还将在整个展期中进行官方节目（日语频道）的实时直播

※[Steam 特设网站见此处](#)

开始 2023 年 9 月 14 日(四) 10:00 (JST) / 2023 年 9 月 13 日(三) 18:00 (PST)
结束 2023 年 9 月 26 日(二) 10:00 (JST) / 2023 年 9 月 25 日(一) 18:00 (PST)

■TOKYO GAME SHOW VR 2023 [21 日~10 月 1 日]

在线

虚拟会场“东京电玩展 VR 2023”（简称：TGSVR2023）展期扩大，将从 9 月 21 日（四）持续到 10 月 1 日（日），为期 11 天。今年的舞台是“游戏岛”。以漂浮在天空中的游戏国度为舞台，我们将为您带来一种全新的展示体验，您可以像旅行一样游览东京电玩展。

※TGSVR2023 会场（免费）：<https://tgsvr.com/en/>

入场时的注意事项与入场方法等

■关于商务访客和普通访客的入场方法

商务访客与普通访客的入场方法不同。

- 商务日访客在幕张展览馆 2 楼中央商场登记后，可从 1 号展厅 2 楼入场。
- 公众开放日持有普通门票（9月23日、24日的赞助者俱乐部门票、1日票）的访客在幕张展览馆活动展厅西侧广场进行行李检查后，从1号展厅1楼入场（部分时间段从8号展厅1楼入场）。

■关于会场内的入场限制

TGS2023与去年一样，会对会场的各个展区（1-3号展厅、4-6号展厅、7-8号展厅、9-10号展厅）的人数进行限制，以避免过多的人聚集在一处。各出入口将会设置传感器，从而对各个展区的人数进行实时管理。当展区内的人数达到既定人数时，将会限制进入该展区（入场限制），届时将会引导访客至其他展区。

但手持该区域展区“试玩预约券”或“舞台参观预约券”等的访客在确认开始时间后，即便在入场限制期间也能进入该展区。

■东京电玩展 2023 举办概要

名称： 东京电玩展2023 (TOKYO GAME SHOW 2023)
主办： 一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办： 株式会社日经BP、株式会社电通
支持： 日本经济产业省
展期： 商务日：2023年9月21日（四）~22日（五）10：00~17：00
公众开放日：2023年9月23日（六）~24日（日）10：00~17：00
※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。
会场： 幕张展览馆（千叶市美滨区）展厅1~11 / 国际会议场 / 活动展厅
预计参观人数： 20万人
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

[参考资料]

- [参展公司一览](#) *English
- [展位概要&展位内活动一览](#) *Japanese
- [计划参展游戏一览](#) *Japanese
- [产品销售信息一览](#) *Japanese