

参展指南



# TOKYO GAME SHOW 2023

展会信息 <https://tgs.cesa.or.jp/>

名称: 东京电玩展2023

会期: 商务洽谈日 9月21日(周四) - 22日(周五) 10:00~17:00

一般开放日 9月23日(周六) - 24日(周日) 10:00~17:00

※视情况也可能于9:30开场。

※同时推出仅在线上实施的展出和策划

会场: 幕张展览馆

主办: 一般社団法人日本电脑娱乐协会(CESA)

协办: 日经BP社 电通





# Contents

●展会宗旨及概要 .....	3	●业务匹配系统概要 .....	19
●TGS2023主题 .....	4	●官方参展企业节目介绍 .....	20
●展会概要 .....	5	●官方参展企业节目时间表示意图 .....	22
●TGS2023三大看点 .....	6	●TGS论坛 赞助专场 .....	23
●线下参展(幕张展览馆) .....	7	●其他主办方策划、参展及赞助方案计划 .....	24
●线下展区 .....	8	●面向参展企业的宣传服务 .....	25
●线下参展(幕张展览馆)介绍 .....	13	●参展规定 .....	26
●线上参展介绍 .....	15	●参展时间表 .....	30
●TOKYO GAME SHOW VR 2023 .....	16	●咨询方式	





## 宗旨及概要

东京电玩展历经2年线上举办后,2022年9月,终于时隔3年恢复线下现场举办,设于幕张展览馆的会场迎来八方宾客。

然而,2022年并非100%线下举办。新冠疫情影响余波犹存,会场规模及入场人数和年龄限制,外国游客访日签证新规等,线下举办重重受限。

虽然困难重重,但是幕张展览馆重现洋溢着热情和兴奋的盛况。会场内,参展企业展台鳞次栉比,期盼已久的游戏迷们更是比肩接踵。参展企业和参观者均对展会给予了高度评价,让我们再次认识到,无论在什么情况下,线下办展均呼声强烈,意义重大。所以今年,东京电玩展在时隔4年之后,将再次在幕张展览馆全馆隆重举办。

会期为9月21日(周四)至9月24日(周日),为期4天,设有商务洽谈日和一般开放日。

虽然部分防疫措施仍会持续,但是我们会力争大幅放宽入场人数限制,并调整参展企业展出规则。

此外,2023年将取消年龄限制,未满12岁也可入场,为此家庭展区也将得以回归。另外还将设置新展区,角色扮演(cosplay)区也将时隔4年重返幕张TGS论坛。东京电玩展将进一步扩充会场体验内容,向参观者提供远超去年的现场活动价值。

线上内容方面,东京电玩展将继续沿袭去年的官方节目和TGS VR、Steam特设网页。将于商务洽谈日举办的TGS论坛和商务会议区域,也将在线上进行。

如今,游戏已经突破纯娱乐领域的壁垒,相关技术在游戏产业之外关注度也日益攀升,并不断落地实用化。游戏生态系统和技术拉动全球发展的时代已近在眼前。

东京电玩展2023,是举世瞩目的游戏全产业链群英荟萃的盛典。希望游戏相关企业广泛参展,作为时代先锋,共同举步向前。

2023年2月吉日





2023年主题

## 游戏悦动 世界幻变

遊戲悅動 世界幻變

Games in motion, the world in revolution

ゲームが動く、世界が変わる。

近几年来,全球风云突变,逆风不止。

即便如此,游戏也未曾停下前进的脚步。

一项又一项新技术从游戏中脱颖而出,绽放出美丽的花朵。

与游戏联手,新产业次第诞生。

新的兴奋,将我们的每一天,都引向光明。

游戏中蕴藏着引领世界的力量。

这股力量是如此强大,

足以刷新每一个人的人生。

想必大家已经无数次地感受到了这一点。

正因为如此,我们要更多地激发游戏所具备的独一无二的力量。

让游戏引领世界不断前进,成为推动世界发展的一股强风。

因为 游戏悦动时,世界开始幻变。

2023年,东京电玩展,强势回归。

我们衷心希望,能够与国内外挚爱游戏的爱好者们一起,

共同迈出改变世界的第一步。



# 展会概要

出于防止新冠疫情扩大的考虑,东京电玩展自2022年起开始采用线上线下同步办展的形式。今年,线下会场展区和内容较去年进一步扩大,而且继去年之后将继续播出日英双语官方节目,并且推出TGS VR、Steam特设网页等丰富多彩的内容,足不出户即可畅游东京电玩展。





# TGS2023三大看点

1

## 全规模TGS 时隔4年强势回归！

今年,TGS将在幕张展览馆全馆举办。将时隔4年使用1~11号展厅,活动大厅、国际会议场全面举办,计划展位超过2000个,参观人数200,000人。相较于去年,入场人数限制将大幅放宽,环境将进一步完善,可让更多人乐享东京电玩展。

而且还将进一步扩充展区。顺应游戏玩法多样化,游戏产业外延扩大的趋势,东京电玩展将增设面向游戏用PC及周边设备等的“游戏硬件展区”和面向游戏家具和游戏室等的“游戏生活展区”。此外,游戏学校展区也更名为“游戏院校展区”,为大学和研究机构参展提供便利。

一般开放日也将取消年龄限制,家庭儿童区、角色扮演区也将时隔4年重新回归。在为期4天的展会期间,幕张展览馆将化身游戏的世界,敬请期待!

2

## 在TGS体验线上线双展的 “极致”

全规模举办并不限于幕张展览馆。相较于去年,线上内容也更为充实。官方节目、TGS VR、Steam特设网页将向全球游戏玩家推送参展企业信息和内容。不仅无法亲临会场者,赴展人员也可通过线上在等待入场或等待试玩期间、午餐时间乃至回家的电车上,随时随地,全天乐享“游戏”。

商务人士也同样如此。无论是会议预约还是商务研讨会参会等等,均可在线上和线上之间自由选择。

TGS将通过线上线下融合办展,全方位满足参展企业和参观者的一切需求。

3

## 全球目光聚焦于 日本和TGS

去年(2022年),也有众多海外参展商和参观者参加TGS。但是,由于去年日本入境门槛较高,虽然秘书处专门成立入境支持秘书处提供支持,但是依然有很多人未能入境。

而2023年全然不同。不仅网站和官方节目实现了多语种化,而且现场参会的推动力度也进一步加大。部分国家和地区免签等入境管理放宽,为海外参展商和参观者参加展会提供了便捷。尤其是商务方面,鉴于大家对现场参会的呼声极高,International Party(国际派对)将于22日(周五)隆重回归,以进一步推动网络和社区建设。

东京电玩展将进一步以亚洲为中心加大对海外参展商和参观者的推广力度,作为游戏业的“中枢”发挥更大的作用。

# 线下参展(幕张展览馆)

## 展会会场

会场设于幕张展览馆。

今年将于1-11号全展厅及国际会议厅及活动大厅举办。

预计展位数量:2,000展位

预计参观人数:200,000人

※将使用传感器监测1-3号展厅、4-6展厅、7-8展厅入场人数,即将超过设定入场人数时,将采取限流措施等控制人数。

- 观众入场时,除随身物品检查外,还将实施测温 and 手部消毒,以防止新冠疫情扩大。

## 入场人员·入场时间

### 【入场人员】

商务洽谈日:事先完成商务洽谈日注册的邀请人以及持有商务洽谈日通行证的商务人士、媒体工作者等

一般开放日:事先购入一般开放日门票者(当日不出售门票)

### 【入场时间】

商务洽谈日: 9月21日(周四)10:00~17:00

9月22日(周五)10:00~17:00

一般开放日: 9月23日(周六)10:00~17:00

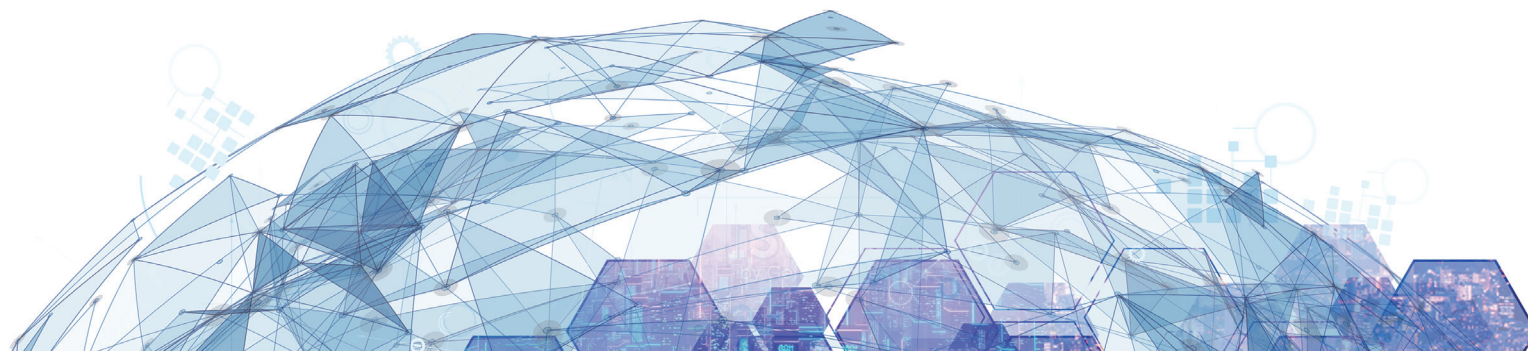
9月24日(周日)10:00~17:00

- 视情况也可能于9:30开场。

### ★相较于去年(TGS2022)的变更★

- 取消一般开放日对小学生以下年龄段的入场限制。小学生以下年龄段的参观者也可入场。
- 设置角色扮演区(含更衣室)。

※1 会场面向残疾人证持有者提供特别门票。





# 线下展区

咨询方式因展区而异,敬请注意。

大厅 1-8

## 一般展区

4 days

本展区用于介绍以游戏软件为中心的数码娱乐相关产品及服务。

【参展对象】游戏软件、游戏平台、其他游戏相关产品・服务等

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2.5m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 1-8

## 智能手机游戏展区

4 days

本展区主要展示面向iOS、Android等智能手机及平板电脑等智能设备的游戏,以及以智能终端或网页等为载体的社交游戏。

【参展对象】智能手机、平板电脑等智能设备上的游戏、社交游戏、移动终端、相关产品(配件、周边机器等)、与移动APP开发・协助流通相关的解决方案/服务等

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



New

大厅 1-8

## 游戏硬件展区

4 days

本展区旨在向PC游戏用户提供广泛的硬件和游戏设备。

【参展对象】面向PC游戏用户的游戏PC、设备、相关服务等

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



# 线下展区

咨询方式因展区而异, 敬请注意。

New

大厅 1-8

## 游戏生活展区

4 days

对游戏玩家而言, 游戏, 即生活。本展区是面向游戏家具、隔音室、隔音公寓等创建舒适游戏环境的产品和服务的展区

【参展对象】专注于游戏生活方式的产品、提供舒适游戏生活的产品和服务。

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2.5m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。  
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



Renewal

大厅 1-8

## 游戏院校展区

4 days

介绍培养和输送游戏人才的教育机构、研究机构的展区。

【参展对象】高中、技术学院、职业学校、大学、研究生院、研究机构、函授教育等  
※自今日起更名(原名称: 游戏学校展区)

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2.5m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。  
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



## 独立游戏展区

4 days

以独立游戏开发者为参展对象, 用于展出面向所有游戏平台的纯原创游戏。

【参展对象】纯原创的游戏软件(无论有无版权许可, 二次创作内容均不得参展)

※游戏平台不得参展。我们另行准备了赞助方案, 详情请咨询秘书处。

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费:  
1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。  
不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

(宽 2m× 纵深 2m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。  
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



Selected Indie 80

需经选拔

(宽 1m× 纵深 1m)

报名方式及截止日期不同。

设有免费参展名额, 以扶持独立游戏开发者, 协助小型团队和创业公司寻找发行商和商业合作伙伴, 探索新的游戏的可能性。

※Selected Indie 80仅限按规定实施申请并审核通过的个人和团体参展。

※详情请参阅附件《Selected Indie 80招募指南》





# 线下展区

咨询方式因展区而异, 敬请注意。

大厅 9-11

## AR/VR展区

4 days

本展区用于展示AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、MR(混合现实)相关的游戏软件、硬件、相关服务。

【参展对象】AR/VR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等

### ●标准展位 (宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位 (宽 2m× 纵深 2m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

### ※关于娱乐专用 VR 设备的参展

东京电玩展AR/VR展区等参展对象不包括娱乐“专用”VR设备。但家庭游戏兼用设备可以参展。

### New New TGS VR 组合方案

如组合参展“AR/VR展区”和“TGSVR2023”, 展位费可享受9折优惠!

此外, TGS VR各参展方案标准参展费也享受9折优惠!

(见附件“TGS VR参展指南”) 机会难得, 不容错过。

\*组合参展折扣仅限于申请截止日期前申请成功者。



大厅 9-11

## 电子竞技展区

4 days

本展区用于展示作为电竞项目开展的游戏(家用游戏、智能手机游戏、PC游戏)软件、硬件、设备等。展区内将设置大型舞台。

【参展对象】电竞对象游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

### ●展台展位

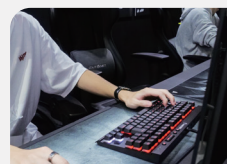
(宽 2m× 纵深 2m)

展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 9-11

## 商品販售区

4 days

销售游戏周边产品的主题展区

【参展对象】音乐CD、影像包、相关周边等游戏相关产品以及书籍、杂志、报纸等

※仅限同时在其他展区参展的发行商, 可贩售游戏软件。

※自今年起取消销售商品价格上涨。

### ●标准展位

(宽 3m× 纵深 3m)

展览费: 1 个 440,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

※商品贩售区中无展位展台。

※展位内不得进行游戏软件的展示宣传和促销活动。

※商品贩售区预计将相当拥挤。

请在预估展位内参观者人数和所需空间的基础上进行申请。



# 线下展区

咨询方式因展区而异, 敬请注意。

大厅 1-8

家庭游戏园

一般 2 days

本展区以通过游戏“寓教于乐”为主题, 介绍儿童拓展体验项目和可全家畅玩的游戏软件、游戏相关产品。

【参展对象】面向中学生以下年龄段的游戏软件(CERO评级B级以下)、家庭游戏软件、玩具、卡片等游戏相关产品、儿童编程教育等。  
※本展区仅对初中生以下青少年及其陪同监护人开放。

●“畅玩”区 游戏体验区  
(宽 2.5m× 纵深 2.5m)  
展览费: 1 个 25 万日元

※“畅玩”区专用展位展览费包含基础装修。  
基础装修内容请参阅《配套展位介绍》(附件)。  
※拟在普通展位(宽3m×纵深3m)展出者请咨询秘书处。  
※对于在其他展区参展展位达到40个以上的参展商, 将免费提供2个展位+特定平台租赁。

●“学习”区 编程与职业体验区  
(普通展位)  
(宽 3m× 纵深 3m)  
展览费: 1 个 35 万日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。  
※“学习”区不设置展台展位  
※仅限“学习”区参展商可出售游戏软件及相关产品。

※请参阅另附“家庭游戏园”指南。



BtoB PROGRAM 大厅 1-8

商务解决方案展区

商务 2 days 4 days

本展区以与游戏相关的BtoB企业为对象。展区内分为4天参展区和2天参展区。


【参展对象】开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销支持、支付服务、网络安全、云储存/数据中心、人才服务等商务解决方案  
标准展位可选择会期中的2天或4天参展。展台展位仅限2天参展使用。此外, 还有TGS论坛赞助方案可供选择。详情请见右侧页面。

●标准展位 2 days 4 days (宽 3m× 纵深 3m)  
展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。  
※选择商务洽谈日的2天参展时, 需要在商务洽谈日结束后的2小时内撤展。撤展时车辆进参展馆。自行搭建的展商需特别注意  
※可提供含基础装修的配套展台。详情请见《配套展位介绍》

●展台展位 2 days (宽 2m× 纵深 2m)  
展出期间: 9 月 21 日 (周四)~22 日 (周五)  
展览费: 1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。  
※展台展位参展费中包含基础装修。  
基础装修内容详情请见“配套展位介绍”。



BtoB PROGRAM 大厅 1-8

业界新星展区  
(亚洲/东欧/拉丁美洲)

商务 2 days 4 days

以海外企业为对象, 聚集游戏业界新星, 把各地区有潜力的游戏初创企业及开发工作室、服务等介绍给日本的游戏业界。主要聚焦亚洲、东欧、中南美地区, 介绍优秀游戏企业。

【参展对象】想进入日本市场的海外各地区游戏企业, 尚未与日本企业有过商务交流, 但今后想要开拓日本市场的企业。

●含基础装修的配套展位  
(宽 3m× 纵深 3m)  
展览费: 1 个 539,000 日元

※每家企业原则上最多可申请3个展位。如需4个以上展位, 请咨询秘书处。  
※基础装饰内容详情请见《配套展位介绍》。

●标准展位 2 days 4 days (宽 3m× 纵深 3m)  
展览费: 1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。  
※不含基础装修基础展位、电路施工等费用。

亚洲新星展区  
以东南亚、南亚以及中东地区为中心, 向日本市场介绍当地有潜力的游戏初创企业、开发工作室、解决方案供应商等。

东欧新星展区  
东欧各国(波兰、克罗地亚、捷克、罗马尼亚等)拥有众多培养游戏工程师的工科大学, 本展区将介绍来自东欧地区的游戏初创企业。

拉丁美洲新星展区  
介绍来自新兴中南美各国(巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥等)的游戏初创企业。





## 线下展区

咨询方式因展区而异,敬请注意。

BtoB PROGRAM

国际会议厅

### 商务会议区

商务 2 days

本展区以通过游戏“寓教于乐”为主题,介绍儿童拓展体验项目和可全家畅玩的游戏软件、游戏相关产品。

【参展对象】需要进行商务洽谈或接受媒体采访的企业

#### ●包间会议室

(包间会议室为1家企业专用)

展览费: 1个 539,000 日元

#### ●同时在其他展区租用展位的企业

展览费: 1个 429,000 日元

※如需租用4个以上会议室请咨询秘书处。

※基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

#### ●工位会议桌

(工位会议桌为1家企业专用)

展览费: 1个 220,000 日元

※如需租用4个以上会议桌,请咨询秘书处。

※基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



## 防疫措施

参展时请注意采取新冠防疫措施。但是在TGS2023举办时,根据政府方针,疫情监管有可能会发生变化。

### 关于参展规定

有意参展的经营者和团体,敬请确认并同意《东京电玩展2023展会参展规定》(26页)之后,再行申请。

如无另行规定,本规定适用于一般社团法人计算机娱乐协会(主办方)及株式会社日经BP/株式会社电通(协办方)另行发行的《参展指南》及各种规定、手册、指示等。秘书处受理参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。参展企业据此完成TGS2023参展合同的签署。

# 线下参展(幕张展览馆)介绍

## 招商展区

东京电玩展的展示区域大致分为2种。分别为: 商务洽谈日(9月21日[周四]、22日[周五])2天展示区域、及4天全程展示区域。根据参展区域不同,可选日程以及展位形式也将有所不同,敬请留意。  
展会会场计划设于幕张展览馆(1-11号展厅、国际会议厅、活动大厅),视参展申请情况,展区的展厅分配有可能会发生变更。  
实际布局将于7月4日(周二)参展商说明会公布。

目的	展示区域	参展对象	参展日程	展位形式		物販	展厅	线下参展备注
				标准展位	展台展位			
面向一般开放日及商务洽谈日到场人员	● 一般展区	游戏软件、硬件、服务	展出4天	●	●	×	大厅1-8	
	● 智能手机游戏展区	智能手机、平板电脑游戏软件、社交游戏、智能设备	展出4天	●	●	×	大厅1-8	
	● 游戏硬件展区	游戏PC、耳机、控制器、游戏手柄、键盘、操纵杆、控制器和其他设备等	展出4天	●	●	×	大厅1-8	
	● 游戏生活展区	游戏生活专属产品、提供舒适游戏生活的产品和服务等	展出4天	●	●	×	大厅1-8	
	● 游戏院校展区	高中、技术学院、职业学校、大学、研究生院、研究机构、函授教育等	展出4天	●	●	×	大厅1-8	
	● 独立游戏展区	独立游戏 ※关于参展对象,详情请见下页的展区信息	展出4天	●	●	▲ <sup>*3</sup>	大厅9-11	
	● AR/VR 展区	AR/VR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等	展出4天	●	●	▲ <sup>*3</sup>	大厅9-11	※设有TGSVR2023组合方案
	● 电子竞技展区	电竞游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等	展出4天	●	●	▲ <sup>*3</sup>	大厅9-11	
	● 商品贩售区	游戏相关周边产品、游戏软件	展出4天	●	—	●	大厅9-11	
	● 家庭游戏园	面向中学生以下青少年的游戏软件、玩具、相关产品	一般开放日展出2天	●	—	●	大厅1-8	
主要面向商务洽谈日到场人员	● 商业解决方案展区	开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销、网络服务等	选择展出4天 或者商务洽谈日展出2天	●	●	×	大厅1-8	※展台展位仅于商务洽谈日展出2天
	● 亚洲业界新星展区	由亚洲、东欧、中南美洲企业提供的游戏开发、委托开发、相关服务等	选择展出4天 或者商务洽谈日展出2天	●	—	×	大厅1-8	
	● 东欧业界新星展区			●	—	×		
	● 拉丁美洲业界新星展区			●	—	×		
	● 商务会议区	有商务洽谈需要的所有企业	商务洽谈日展出2天	※	※	×	国际会议厅	※展位形式、会场等请参照线下展区商务会议区

<sup>\*1</sup>展位参展(标准展位和展台展位)包含线上参展内容。  
<sup>\*2</sup>除家庭游戏园“畅玩”区,商务会议区和“Selected Indie 80”独立游戏区之外,可出售报纸和书籍。  
<sup>\*3</sup>允许出售参展展品,但禁止出售相关商品或物品。此外,商品销售仅限普通展位。展台展位及独立游戏展区“Selected Indie 80”参展商不得出售商品。

## 展位

展位分为标准展位和展台展位两种。采用标准展位( 3m×3m )参展时,参展费仅含场地费。企业需自行准备装修材料等,或者使用秘书处准备的标准展位(Package booth,另行收费)。采用展台展位参展时,将使用秘书处准备的包含基础装修的展位(含入参展费)。两种展位的面积和形状各有限制,敬请确认参展规定。



普通标准展位  
(1间展位3m×3m)  
539,000日元(含税)





展台展位  
(1间展位2m×2m,不同区域规格不同)  
275,000日元(含税)






- 出展企业名称将刊登于“参展企业一览表(线上会场)”页面。此外,参展企业一览表(线上会场)页面将链接至各企业介绍页面。
- 参展企业介绍页面将提供英日文版本(分别刊载各企业提供的英日文信息)。
- 可免费使用TGS提供的业务匹配系统,从与其他参展企业以及以商务为目的的付费参加者(另行招募)的预约,到线上商务洽谈,享受一站式服务。



※各展区平米图于选位会当天公布,不会提前公布!

		横(幅)							
		1展位=个	2展位=个	3展位=个	4展位=个	5展位=个	6展位=个	7展位=个	8展位=个
纵向宽度	1展位=个	●	●	●	×	×	×	×	×
	2展位=个	●	●	●	×	×	×	×	×
	3展位=个	●	●	●	●	●	●	●	×
	4展位=个	×	●	●	●	●	●	●	●
	5展位=个	×	×	●	●	●	●	●	●
	6展位=个	×	×	●	●	●	●	●	●
	7展位=个	×	×	●	●	●	●	●	●

【4展位 = 个】 1  2 

【10展位 = 个】 2 

【12展位 = 个】 2  3 

【16展位 = 个】 2  4 

# 线上参展介绍

TGS2023将招募旨在发布游戏相关BtoB、BtoC信息的企业、团体参展。

“线上参展”，除了能够在参展企业网页上刊发信息之外，还可以提供试玩体验，实施线上商务洽谈等。

## 展示区域

- 一般展区
- 智能手机游戏展区
- 游戏硬件展区
- 游戏生活展区
- 游戏院校展区
- 独立游戏展区
- AR/VR展区
- 电子竞技展区
- 商品販售区
- 家庭游戏园
- 商业解决方案展区
- 新星展区(亚洲/东欧/拉丁美洲)
- 商务会议区

※ 为了便于参观者访问参展企业，TGS2022设置了招募类别。  
虽然申请参展时需要参展企业选择类别，但是不同类别的参展项目并无差异。  
※ 同一类别内，1个法人只有1个参展名额。可以参展多个不同类别。不可联合参展。  
※ 关于Z Tittle等，请参照CESA《关于“仅面向18周岁以上”家庭用游戏软件广告等的指导原则》。  
<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

## 参展规定

有意参展的单位、团体，请在确认并同意《东京电玩展2023展会参展规定》(第26页)之后，进行申请。

如无另行规定，本规定适用于一般社团法人计算机娱乐协会(主办方)，  
以及株式会社日经BP/株式会社电通(协办方)另行规定的《参展指南》及各项规定、指导原则、指示等。  
秘书处受理参展申请，确认申请内容后，将发行《参展申请受理通知》。  
参展企业据此同意TGS2023展会参展合同完成签署。

## 向参展企业提供的内容

向参展企业提供以下内容、服务和功能等。

- 参展企业名称将刊登于“参展企业一览”网页。另外，参展企业一览网页将链接至各企业的参展企业介绍网页。
- 参展企业介绍网页将提供日文版与英文版(分别刊载各企业提供的日文、英文信息)。
- 可以免费使用TGS提供的业务匹配系统，从与其他参展企业以及以商务为目的的付费参加者(另行招募)进行预约，到实施线上商务洽谈，可以享受一站式服务。

参展费(含税)

275,000 日元

参展企业介绍网页

### 参展公司名称

参展徽标・画面

参展概况

展位内活动计划

参展标题

主要会场销售产品

参展企业介绍网页主要刊载信息及功能(计划)

- 刊载参展企业LOGO及游戏标题等的图片
- 刊登介绍文本
- 设置参展类别标签
- 链接至关联网站(视频网站、特设网站、EC网站)
- 链接至各企业官方视频网站等
- 链接至业务匹配系统首页



# 东京电玩展虚拟会场 TOKYO GAME SHOW VR 2023

(简称: TGSVR 2023)今年将以更大的规模举行

在智能手机上也能获得  
原汁原味的沉浸式体验



电脑



电脑VR



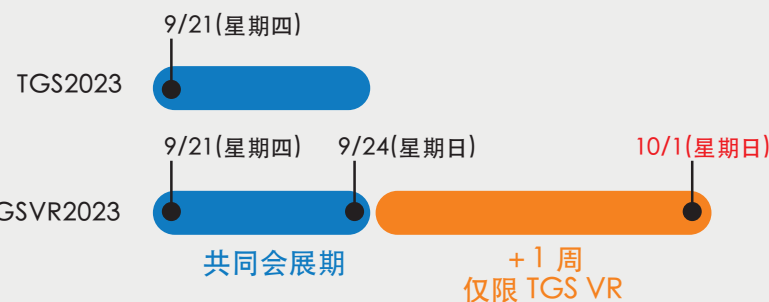
独立式VR

新



智能手机

时间: 9月21日(星期四)~10月1日(星期日)  
展会时间延长1周, 为期11天



作为东京电玩展的虚拟会场,我们在去年的东京电玩展VR 2022上与多方利益相关者携手创造并取得了成功。

展会参观者总数达到约39万,每位参观者的平均滞留时间约为33分钟。

调查显示,参观者对本次活动的满意度较高,对今年的活动也表示了期待。

2023的展会将推出“在智能手机上也能获得体验”及“展会时间延长1周,为期11天”

这两项变革,努力缔造全新的TGS体验,提供一个让更多参观者接触到TGS内容的空间。

通过参展TGSVR,参展商可以在虚拟会场设置专属的展位和内容,在虚拟空间中出展,提供新内容体验及商品购买渠道等。展会将帮助参展商最大限度地提高宣传力度。我们诚邀您参展TGSVR。

※本文件是截至2023年2月(发布日)的提案资料,实际执行情况可能会有变化。  
我们无法承诺本资料中的措施将专门提供给贵公司,也无法承诺实施项目的具体内容等。

## TGS VR的吸引力

创造虚拟会场特有的参展内容和体验,最大限度地提高宣传力度



1

打造只能在虚拟空间中实现的  
原创展位和体验内容

2

接触无法来到会场的玩家，  
包括国内及海外的广大游戏爱好者

3

在社交网络和YouTube上发布图片/视频等，  
宣传推广参观者视角的体验。

4

可以期待媒体曝光带来的宣传效果  
(TGSVR 2022的广告总价值超过11亿日元)



# TGSVR2023方案一览

更多信息,请参见《TOKYO GAME SHOW VR 2023》展览和赞助计划概述。

## 仅限游戏公司和VR平台提供商

### TGSVR2023 参展方案

参展  
方案

#### 黄金

在展区中央设置大规模的公司专属空间。  
可以根据要求进行定制或体现游戏世界。

2000 万日元起

#### 白银

在展区设置公司专属空间。  
可以根据要求进行定制或体现游戏世界。

1000 万日元起

#### 青铜

在展区设置公司专属空间。  
可以根据参展模式提供仅限虚拟会场的体验。

600 万日元起

※以下是参展的基本金额,不包括定制等费用。

※参展定制和游戏世界的表现将根据制作情况另行收取费用。

### TGS实体会场 AR/VR区 套餐参展方案

如果将幕张Messe东京电玩展的“AR/VR区”和“TGS VR 2023”作为套餐参展,  
选择该方案可以享受特别优惠价。

※参展内容原则上与上述“TGS VR 2023参展方案”相同。

※目前正在探讨在实体会场和TGS VR同时参展时的对策,以发挥出协同效应。

“AR/VR区”场地费  
TGS VR 2023基本参展费  
各享10%OFF

## 仅限一般企业

### TGSVR2023 宣传赞助方案

赞助  
方案

#### 高级

充分体验元宇宙的顶级方案,  
能通过非传统视听的体验型方式  
创造出吸引参观者的广告体验。

5000 万日元起

#### 标准

帮助您在元宇宙取得业绩或引入元  
宇宙的方案,  
能通过非传统视听的体验型方式  
创造出吸引参观者的广告体验。

1500 万日元起

# 业务匹配系统概述

计划于8月4日(周五)启动

为了振兴游戏产业,推动商务洽谈,TGS2023将引进所有参展企业均可免费使用的业务匹配系统。本系统提供从商务洽谈应用到线上会议实施的一站式服务。

除了参展企业之外,因为以商务为目的的收费参加者也会进行注册,所以,在本系统中,不仅参展企业之间,而且参展企业与收费参加者之间也可以进行线上商务洽谈。另外,还将播出仅本系统注册者可以收看的研讨会。无论是线下参展企业还是线上参展企业均可制定高效的商务洽谈日程。

本系统为线下线上混合系统,既可预约线下会场商务洽谈也可预约线上商务洽谈。此外,本系统在海外参展商和参观者中也广为使用,开展大量全球商务洽谈。

业务匹配系统计划于8月4日(周五)启动,9月21日(周四)—9月24日(周日)可以安排商务洽谈。使用方法等详细内容,将在7月4日(周二)的参展企业说明会上进行介绍。





# 官方参展企业节目介绍

TGS2023,将在为期4天的展会期间,从上午10:00前后至24:00左右播出官方节目,可以在YouTube、Twitter、Niconico等国内外各大视频平台进行收看。除了播出主旨演讲、日本游戏大赏、独立游戏重磅活动(Pitch event)“Sense of Wonder Night”等主办方节目之外,还将提供由参展企业发布游戏新作和新信息的节目(官方参展企业节目)播出档期。敬请参加可以播出官方参展企业节目的“节目参展”。※详情请参阅附件《官方参展企业节目指南》。

官方参展企业节目 ※1档50分钟的费用。

参展费 (含税) 普通档期 2,750,000 日元 / 黄金档期 3,850,000 日元

※不含参展费。需另行申请线下参展或线上参展。 ※普通档 11时~17时时段 黄金档 18时~23时时段

## 实施概要

- 官方节目内提供参展企业节目档期(官方参展企业节目)(1个档期50分钟)。

※也可以将2个档期合并为1个时长110分钟的档期(参展费为上述金额×2)

- 9月21日(周四)~9月24日(周日)提供节目档期。

※第11页表中的“官方参展企业节目”部分(黄色:普通档期/桔黄色:黄金档期)

※希望在表中节目档期以外的时段播出的,另行协商

- 节目计划在以下视频平台播出。

(YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、Facebook、TikTok、STEAM、DouYu、bilibili、Douyin、Xigua、Toutiao)

※也可以应要求在各企业频道播出

※部分内容有可能无法在中国的視頻平台播出。敬请悉知。

- 节目档期由“节目档期选定会”决定。按照下述选定优先顺序分2次召开。

节目档期选定会将于6月20日(优先顺序①②)与6月30日(优先顺序③④)实施。选定会将按照选定优先顺序进行选择。优先顺序①②选定后,将通知优先顺序③④参展企业空档档期。此外,参展申请数量较多时,有可能在选定顺序轮到之前节目档期就已经排满。没有可供选择的档期时,可以取消参展(无解约费),或者仅线上参展,请在选定会后的下一个工作日做出决定。

※在节目档期选定会中,可以选择与申请节目档期(普通档期/黄金档期)不同的档期。适用最终决定档期的参展费



请采取措施,在制作节目时防止Covid-19感染。请不仅在录制现场的操作中考虑到观众,而且在制作中考虑到观众。

## 官方参展企业节目选档优先顺序

※※选定会计划线上实施

优先顺序①: 家用游戏机平台运营商

优先顺序②: 2022年官方参展企业节目参展企业

优先顺序③: 2022年普通参展企业

优先顺序④: 其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序方面,2022年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※“于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

※1企1档(50分钟或者110分钟)。但是,选定会出现空档时,可以申请多个档期(1档50分钟)。

# 官方参展企业节目介绍

## 向参展企业提供的內容

### ●主办方提供综合MC、演播室(包括基本装饰、休息室)、导演、脚本、演出。

※将使用主办方设置于幕张国际会展中心的演播室进行直播。如果希望使用其他演播室,请参展企业自行安排。

另外,使用其他演播室播出时,将产生追加播出费用

※演播室基本布景为色度键合成的数字背景。演出人员不能前来演播室时,也可线上参加(另行协商)

※事前录制、编辑(主办方制作)为收费选项。事前录制日程需协商决定

※节目制作可以由参展企业自行安排的制作公司进行,也可以播出参展企业事前录制的视频(Complete Package),但是参展费不变

### ●在官方频道同步播出。

※计划同步播出的视频平台为: YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、Facebook、TikTok、STEAM、DouYu、bilibili、Huya、Douyin、Xigua、Toutiao等

※也可以在参展企业频道同步播出(需申请)

※播出的节目,将在各视频平台官方频道存档。不同意存档的,请事前告知

### ●为加强面向海外的信息发布,同步播出原声版本与英语同传版本(含入参展费)。

※主办方将提供英语同传译员。英语以外的同传版本为收费项目

## 选择项目

### ●为参展企业量身定制的特别设计、装饰、演出、事前录制等为收费项目。

※协商后另行报价

### ●嘉宾(明星、声优等)选角及各类定制等不含入参展费。

※向主办方提出委托后,另行报价。选择项目等的详细内容,请参照另附的《官方参展企业节目介绍》

# 官方参展企业节目

※时间表有可能会发生变更

主办方 节目 普通档期 黄金档期

官方参展企业节目从红框内选择。

		9:00~	10:00~	11:00~	12:00~	13:00~	14:00~	15:00~	16:00~	17:00~	18:00~	19:00~	20:00~	21:00~	22:00~	23:00~	0:00~
9/21(周四)	主办方 节目		开幕式	主旨演讲					日本游戏 大赏								
	公式参展商番組				普通档	普通档	普通档	普通档			黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	
9/22(周五)	主办方 节目								SENSE OF WONDER NIGHT								
	公式参展商番組				普通档	普通档	普通档	普通档	普通档		黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	
9/23(周六)	主办方 节目		日本游戏 大赏														
	公式参展商番組			普通档	普通档	普通档	普通档	普通档	普通档	普通档	普通档	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期	黄金档期
9/24(周日)	主办方 节目		日本游戏 大赏			日本游戏 大赏										闭幕式	
	公式参展商番組		普通档	普通档			普通档	普通档	普通档		黄金档期	黄金档期					

※时间表有可能会发生变更 ※0:00~10:00播出为收费项目



# TGS论坛 赞助专场 ※增设电竞会议(主办 JeSU)

东京电玩展将于商务洽谈日举办专题研讨会“TGS论坛”，聚焦游戏产业最新动向和商业趋势。今年，会期将延长为周四、周五2天。此外，还将设置为期2天的“赞助专场”，为参展商向业界介绍公司产品、服务和技术搭建平台。尤其是，今年TGS论坛内还将增设由日本电竞联盟(JeSU)主办的电竞专场“电竞会议”，以强化电竞商务研讨会。我们将对TGS论坛进行直播，并限期回放。

除TGS商务洽谈日注册者之外，JeSU会员企业及团体也可在线观看电竞会议。此外还将推出点播服务，线上参展商可发布研讨会视频。机会难得，不容错过。

## 线下会场专场

线下会场专场设有座位数和演讲时长不同的2种类型。

今年将于22日(周五)新设电竞商务专场“电竞会议”(主办 JeSU)，仅限电竞会议，除TGS2023线下参展商之外，JeSU会员企业及团体也可赞助(仅有30分钟一种类型)

常规专场<R> ※最多征集3个名额 ※赞助对象: TGS2023线下参展商	简短专场<S> ※最多征集10个名额 ※赞助对象: TGS2023线下参展商	电竞会议<J> ※最多征集5个名额 ※赞助对象: TGS2023线下参展商、JeSU会员企业及团体
■时长/赞助金 60分钟/132万日元(含税) ■120席位规模	■时长/赞助金 30分钟/88万日元(含税) ■60席位规模	■时长/赞助金 30分钟/88万日元(含税) ■60席位规模

敬请注意:【线下会场专场】仅面向TGS2023线下参展商开放。因此要求另行以展位形式参展或在商务会议区(商务洽谈区)参展。而“电竞会议”，JeSU会员企业及团体无需线下参展TGS2023也可赞助。

### 演讲时间表(预定)

<R>为常规专场(60分钟)、<S>为简短专场(30分钟)、<J>为电竞会议(30分钟)。各专场开始时间有可能发生变更。

9/21(周四)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
常规 120席位规模		TGS主办方专场		R1	R2		R3
简短 120席位规模		TGS主办方专场	S1	S2	S3	S4	S5
9/22(周五)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
简短 60席位规模		TGS主办方专场	S6	S7	S8	S9	S10
简短 60席位规模		JeSU主办方专场	J1	J2	J3	J4	J5

电竞会议(主办 JeSU)

## 线上专场

展会还推出了可点播参展企业研讨会视频的线上专场服务项目。

TGS线上专场 ※赞助对象: TGS2023参展商(线下、线上)
■时长/赞助金 30分钟/55万日元(含税) ※TGS商务洽谈日注册用户可观看
电竞会议 线上专场 ※赞助对象: TGS2023参展商(线下、线上)、JeSU会员企业及团体
■时长/赞助金 30分钟/55万日元(含税) ※除TGS商务洽谈日注册者之外JeSU会员企业及团体也可观看

### 赞助概要

- 研讨会视频将以点播形式播出。
- TGS商务洽谈日注册者及参展商等可收看“TGS线上专场”。
- TGS商务洽谈日注册者、参展商、JeSU会员企业及团体可收看“电竞会议 线上专场”。
- “TGS线上专场”仅面向参展商(线下、线上)开放。
- “电竞会议 线上专场”除参展商(线下、线上)外，还面向JeSU会员企业及团体开放。
- 请以完整包(full package)形式提交预录视频。
- 所提交研讨会视频时长请控制在30分钟以内。

## 其他赞助及广告项目

### 电竞会议特别赞助

面向电竞会议线下会场参会者及TGS论坛上收看者的特别赞助项目，供“从事电竞商务且不具备TGS参展资格的企业和团体”开展推广活动(有排除竞争)

### 视频广告

面向会场内及线上收看者，在包括电竞会议在内的全部专场开始前播放视频广告(30秒以内)

### 赞助金

165万日元  
(含税)

### 广告费

33万日元  
(含税)

※最多征集4个名额

详情请参阅附件“TGS论坛赞助专场参会方案指南”。

申请截止日期 2023年6月16日(周五)

## 其他主办方策划、参展及赞助方案计划 (详情日后公布)

### ●创作室 (Creator Lounge)

今年将新设“创作室 (Creator Lounge)”，面向在视频网站或SNS上发布游戏实况的创作者开放，用作其在会场内播出游戏实况或编辑视频的区域。此外，该区域还将面向创作者管理公司和向创作者提供商品、器材、服务的企业提供赞助计划。内容一经确定，将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。

### ●独立游戏开发者鱼跃龙门的“Sense of Wonder Night ”

今年将继续推出“Selected Indie 80” (旧称：选拔参展)，独立游戏开发者可免费线下参展。(申请详情请参阅官方网站)。

申请时间为2月28日(周二)至4月30日(周日)。80部游戏作品可作为“Selected Indie 80”参展，而且经选拔，从中进一步脱颖而出的佼佼者可入围创意展示竞赛“Sense Of Wonder Night2023(SOWN2023)”决赛。创意展示将作为官方节目播出。

### ●国际派对 (International Party)

东京电玩展2023将于商务洽谈日第2日(9月22日)傍晚(预定)起举办面向国内外参展商、媒体及商务洽谈日金牌通行证持有者的商务交流网络派对。(地点待定)

### ●在PC游戏发布平台“Steam”开设TGS特设网页

将于游戏发布平台“Steam”开设TGS2023专用特设网页。在Steam上发布的TGS参展商游戏作品将按照“游戏领域”、“未发售游戏作品”等进行分类展示，并引流至销售页面。

### ●AD项目 / 特别赞助商 (收费)

目前正在准备可以在TGS2023刊登参展企业横幅广告的空间，以及可以在面向媒体及网红的试玩及展示会场刊登广告的项目等。另外，还计划推出游戏行业以外的普通企业也可以在TGS2023进行宣传推广的项目(特别赞助商等)。详情请参阅附件《广告及赞助指南》。

### ●幕张展览馆活动大厅内主办方特设舞台

东京电玩展2023计划在幕张展览馆活动大厅内设置主办方特设舞台。今年将新推出主旨演讲等各种舞台活动。此外，还计划发售舞台空档时段赞助套餐。内容一经确定，将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。

### ●电竞赛 / 邀请赛 / 社区活动

如上所述，将在主办方特设舞台举办面向游戏团队、职业玩家和主播的竞赛/邀请赛和社区活动。内容一经确定，将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。

除了上述内容以外，还有多项策划正在酝酿当中。确定之后，将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。



## 面向参展企业的宣传服务

### ● 报道资料发布服务(免费)

将面向注册TGS的约2500家国内媒体及约1600家海外媒体,免费代理发布各参展企业的新闻稿及采访邀请函等。请积极利用该服务进行采访邀约或事前发布信息。该服务1天限定2家公司。

※先到先得。有意向海外媒体发布信息者,请提供英文资料。

### ● 媒体合作伙伴制度

TGS引进了媒体合作伙伴制度。通过与经过秘书处审查的各个国家和地区的权威媒体(Web、视频网站、杂志等)合作,为发布TGS相关优质信息和报道创造良好的环境。TGS宣传秘书处有可能收到希望对参展商进行个别采访的媒体咨询,敬请配合提供负责受理个别采访事宜的宣传窗口负责人及联系方式等相关信息。收到合作媒体及其他媒体对参展商的采访请求后,我们将提供注册负责人的联系方式。

### ● 参展企业新闻刊登

TGS2023将设置“参展企业新闻”专栏,供参展企业刊登想要发布的信息。请各参展企业积极利用该服务发布新闻。



# 参展规定

有意参展的单位或团体,应当在遵守以下《东京电玩展2023展会参展规定》(下文称“本规定”)的基础上,申请参展线上展会。如无另行规定,则本规定适用于一般社团法人计算机娱乐协会(Computer Entertainment Supplier's Association(CESA),以下称“主办方”)及株式会社日经商业出版社(日经BP)/株式会社电通(以下2单位合称“协办方”)另行发行的《参展指南》及各种规定、手册、指示等。秘书处(参照下文“■秘书处”定义)受理该展会在线参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。参展企业据此同意线上展会参展合同完成签署。

## 东京电玩展2023 展览会参展规定

### ■秘书处

本规定中的“秘书处”是指“东京电玩展2023”(以下简称“本展会”)主办方及协办方组织的本展会运营秘书处。

### ■规定的履行

根据本规定与秘书处签订合同的经营商、团体(以下简称“参展企业”)应遵守本规定中记述的各项规定及秘书处提出的各项规定、指导方针、政策及指示等。如果主办方或秘书处判断参展企业违反了该等规章等,或者存在对第三方造成困扰或违反公序良俗的行为,主办方或秘书处可以拒绝其参展申请、解除合同、中止或变更内容的刊登和发布,参展企业应当予以同意。如果发生上述情况,主办方及秘书处概不退还参展企业预付的参展费及费用,对于因合同解除、中止或内容刊登、发布的中止、变更所产生的参展企业及相关方的损失,不给予任何补偿,同时,对主办方或秘书处造成损害时,参展公司应当全额赔偿。

### ■参展资格

参展企业仅限于提供符合秘书处规定的本展会宗旨的游戏软件、游戏产品、相关服务的公司及其他秘书处认可的经营者和团体。秘书处有权判断参展软件、游戏产品、相关服务等是否符合本展会宗旨。

### ■合同的成立

秘书处受理有意参加本展会的单位、团体的参展申请,审查申请内容后,发行参展申请受理通知,据此,秘书处与参展企业之间的本展会参展合同完成签署。

### ■线上及线下会场内展品和销售品的限制

(线下会场内及线上展品和销售品的限制)

- ①线上及会场内展品(含销售品)仅限完全符合主办方一般社团法人计算机娱乐协会《计算机娱乐软件伦理规约》(以下简称《CESA伦理规约》)的商品。并且禁止在线销售与CESA伦理规约相抵触的软件相关产品(角色周边等)。关于《CESA伦理规定》,请参照主页(<https://www.cesa.or.jp>)。
- ②原则上应为面向玩家的游戏软件及相关产品、服务的促销活动和相关商品的销售。
- ③参展企业不得在线上及会场内展出和销售参展企业经营商品以外的物品。

### ■参展类别的限制

- 除商品贩卖区和主办方策划之外,不得销售报纸、书籍以外的物品。
  - ※仅限参展一般性展区或同类展区的出版商在商品贩卖区销售游戏软件。
  - ※此外,9、10、11大厅的参展商(不包括AR/VR展区、电子竞技展区、独立游戏展区)和家庭游戏园的参展商可以在其展位区域内销售关联产品(\*需要提前审核)。
- 以标准展位参展时,不得在展位内举办活动(脱口秀、摄影活动等)。
- 拟在同一展区内多展位参展时,请事先咨询秘书处。

### ■线下会场参展规定(幕张展览馆)

- ①参展企业必须遵循秘书处提供的《参展指南》中关于展位的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出及运营方法等的规定。
- ②展位内不得进行包含色情或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。如有违反,秘书处将责令中止表演,参展企业必须服从。
- ③关于《参展指南》中未作出规定的展位的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出及运营方法等,秘书处认为有必要变更、中止时,无论是展会举办前亦或是举办期间,参展企业均应服从秘书处的判断。

- ④参展企业必须保证己方展示不对邻近参展企业等造成妨碍。秘书处将依据《参展指南》判断是否存在妨碍、违反的情形,参展企业应服从秘书处的判断。
- ⑤因秘书处的指示而产生的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出方式等的变更或中止的相关费用,由参展企业全额承担,即使因该变更或中止产生损失,参展企业也应免除秘书处的责任。
- ⑥参展企业应于秘书处在《参展指南》中规定的展会准备期间内装饰展位,并于展会开始前完成所有的展位装饰。
- ⑦所有展品及装饰物均应于秘书处在《参展指南》中规定的撤除时间之内,即日撤除。
- ⑧严禁在展会举办期间撤除部分或全部展品。
- ⑨参展企业必须严格遵守所有适用于展会会场的关于防火及安全的规定和法规。

## ■参展企业名称

参展企业允许秘书处在在本展会的线下展会广告、TGS官方网站等中登载网络登记表中填写的参展企业名称。参展企业申请参展时,务必在网络登记表中填写将于展会中展示的参展企业名称。

## ■线下展位位置的決定

•展位位置根据相应展区分别实施的选位会决定。选位会分为无相邻展位参展企业(40展位以上)和有相邻展位参展企业(未满40展位),分2次实施。

40展位以上(无相邻展位形状)参展企业:2023年6月12日(周一)

未满40展位(有相邻展位形状)参展企业:2023年7月4日(周二)

•选定方法

### ●40展位以上参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处事先准备的大致可供选择的区域中选择希望的展位位置。

### ●未满40展位参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处根据展位数量事先准备的可供选择的对象展位中选择希望的展位位置。

多家参展企业展位数量相同时,选择顺序如下所示。

1.参展上届展会(东京电玩展2022),并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业(即,申请表于参展申请截止日期前送达秘书处的参展企业。)

2.参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

3.未参展上届展会,并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业

4.未参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

※多家参展企业符合上述同一条件时,CESA优先,条件仍然相同时,抽签决定选择顺序。

※40展位以上为岛形展位(无相邻展位形状)。

※召开选位会时不得变更展位数量及展位形状。

※召开选位会时无法全部容纳时,经与秘书处协商,有可能调整展位数量,或者将展位形状换算为申请展位数量同等面积,变更纵横比。

※展位位置一经选定不得变更,但是,因其他参展企业取消或者追加展位数量等理由,经与秘书处协商,有可能变更展位位置。

※根据申请情况,有可能事前变更选位方法。届时秘书处将于选位会召开前进行联系。

※各展区平米图于选位会当天公布,不会提前公布!

## ■展位形状

•展位形状(纵向○展位×横向○展位)请按照整数申请。未填写时将由秘书处判断。

### ●未满40展位时

纵横均最多7展位,纵横比小于1:3。

但是,可以按照纵向1展位×横向3展位、纵向4展位×横向3展位参展。

### ●40展位以上时

纵向最多7展位。纵向小于7展位时,横向最多8展位。

•49展位以上时,请按照7的倍数申请。该种情况下,纵向必须为7展位。

•受会场布局限制难以分配的展位形状,有可能会予以变更。

## ■线上展出规定

①线上刊登、发布内容时,参展企业必须遵守秘书处提供的《参展指南》的规定。

②参展企业制作、发布的视频和播出节目等中,不得出现包含色情或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。

③关于《参展指南》未进行规定的视频、节目等的表演方式等,秘书处也可以要求进行变更或中止。

- ④参展企业承诺已方刊登、发布的内容不含有侵害第三方权利或者损害其他参展企业及第三方名誉、声望或信用的内容。
- ⑤秘书处认定违反上述各款规定时,可以要求参展企业进行变更或中止刊登、发布视频及内容等,参展企业应当予以服从。
- ⑥因秘书处的指示而产生的内容刊登或发布、演出方式等的变更或中止的相关费用,由参展企业全额承担。

## ■官方参展企业节目档期的确定

•官方参展企业节目播出档期,由选定会决定。按照优先顺序①②、优先顺序③④,分2次实施。

优先顺序①②: 6月20日(周二)

优先顺序③④: 6月30日(周五)

优先顺序如下所示。

- 优先顺序①: 家用游戏机平台运营商
- 优先顺序②: TGS2022方参展企业节目参展企业
- 优先顺序③: TGS2022普通参展企业
- 优先顺序④: 其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序方面,2022年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※“于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

## ■禁止转借

参展企业未经秘书处事先书面许可,不得将依据本规定产生的合同上的地位及权利(包括但不限于节目播出档期及展示配额、全部或部分TGS ONLINE内参展企业介绍页面)转让或出借给第三方等(不论有无转让费、出借费)。

## ■参展申请及费用支付期限

- ①以本展会参展合同签订完成之日为参展合同日。
- ②秘书处在参展合同日之后,将向参展企业发行请款单,参展企业应当在请款单中记述的支付日期之前将参展费用汇入秘书处指定的银行账户。未在支付日期之前确认收款时,秘书处可以解除本次展会的相关合同。

## ■参展申请的撤销

- ①参展企业在参展签约日后全部或部分解除参展合同时,必须以书面形式通知秘书处。
- ②因参展企业解约而产生的解约费(不含消费税)如下所示,参展公司应在收到秘书处发出的解约费请款单后,30天以内支付解约费。

### 【线下参展解约费】

- 2023年5月27日(周六)~6月11日(周日): 参展费的50%
- 2023年6月12日(周一)以后: 参展费的100%

### 【线上参展解约费】

- 2023年5月27日(周六)~7月4日(周二): 参展费的50%
- 2023年7月5日(周三)以后: 参展费的100%

### 【官方参展企业节目解约费】

- 2023年5月27日(周六)以后...参展费的50%
- 节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序1、2): 2023年6月20日(周二)以后...参展费的100%
- 节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序3、4): 2023年6月30日(周五)以后...参展费的100%

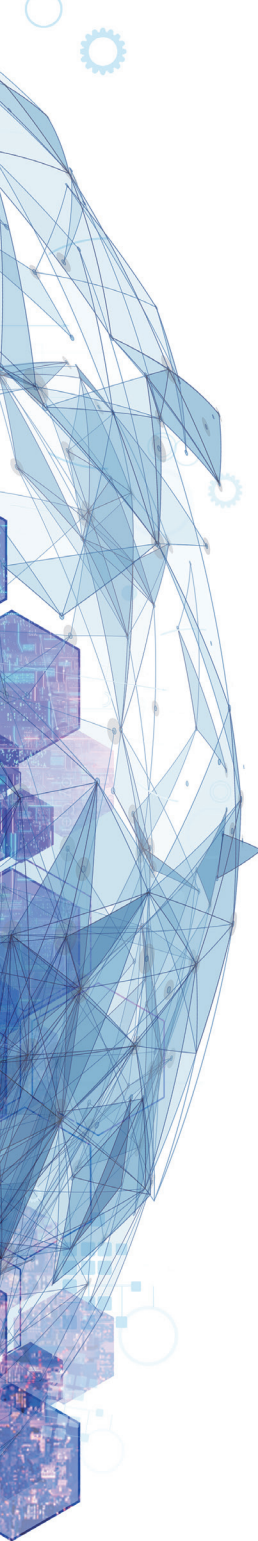
\* 选档会召开之日解约费为100%。

\* 但是,在选档会中所申请的档期(黄金档或普通档)已经排满时,无需支付解约费即可撤销申请。

## ■损害责任

- ①对于参展企业(包括员工等、受托方等相关人员)因在本展会中的展示、内容刊载、发布而产生的相关障碍、损害等,不论有任何理由,秘书处概不负责。
- ②关于在本展会中展示、网络刊登、发布的内容等的权利处理,由参展企业自行承担费用和责任。此外,对于因天灾及其他不可抗力而发生的事故(被盗、丢失、火灾、损伤等),秘书处不承担赔偿责任。关于展品的运输及展示期间的保护,请根据需要采取购买保险等妥善对策。



- 
- ③因秘书处的指示造成装饰及构建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等发生变更或中止时,相关费用由参展企业全额承担,不论有何理由,秘书处不承担支付义务。
- ④参展企业对于因其雇员或相关方的疏忽而造成的本展会建筑物或设备的任何损害,均应立即赔偿。
- ⑤秘书处不对本展会TGS ONLINE或其他推广资料中偶发的错字、漏字等承担相关责任。
- ⑥由于新型冠状病毒(Covid-19等)及其他传染病的流行和蔓延,国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构有可能依据基于《新型流感等对策特别措施法》(2012年5月11日号外法律第31号)的紧急措施,要求本展会全部或部分停办或延期举办,或者变更。依据该法,或者经秘书处自行判断,本展会停办、延期举办或变更时,秘书处概不退还已经收取的参展费。此外,秘书处有可能根据情况单独判断,作出不同于本款规定处理的决定。
- ⑦参展企业应允诺,虽然秘书处可能公布本展会的预计客流量,但是仅为预测,包括前⑥所述情况变更在内,并不对该数据做出保证。

#### ■设备承担等

- ①为接受本展会服务所需的计算机、软件、其他设备、通信线路、其他通信环境等的准备及维护,由参展企业自行承担费用和责任。
- ②参展企业应当根据其使用环境,自行承担防止电脑病毒感染、非法访问以及信息泄露等安全对策的费用与责任。

#### ■统计信息

秘书处可以通过本次展会获取并利用访问各参展企业在线参展网站、管理区域等的参观者等的访问信息(包括但不限于IP地址等)。另外,秘书处不会因获取了该等信息而向参展企业提供该等访问信息。

#### ■展览会的延期、变更、中止

如因归责于秘书处的事由致使本展会延期,会期变更或中止时,秘书处将向参展公司退还以展会剩余日数为基准按日计算得出的费用。依据本条规定所产生的秘书处对参展企业的责任仅限于退还该按日计算的费用。

#### ■不可抗力

秘书处因以下各项所规定的不可抗力,判断本展会的举办存在困难或不可能举办,或者可能产生不可抗力时,可以推迟举办,变更会期或中止。但是,该种情况下,秘书处已经收取的参展费用不会退还给参展企业。

另外,即使参展企业因上述各项事由导致本次展会延期、会期变更或中止而蒙受损失,秘书处也不对参展企业承担任何责任。

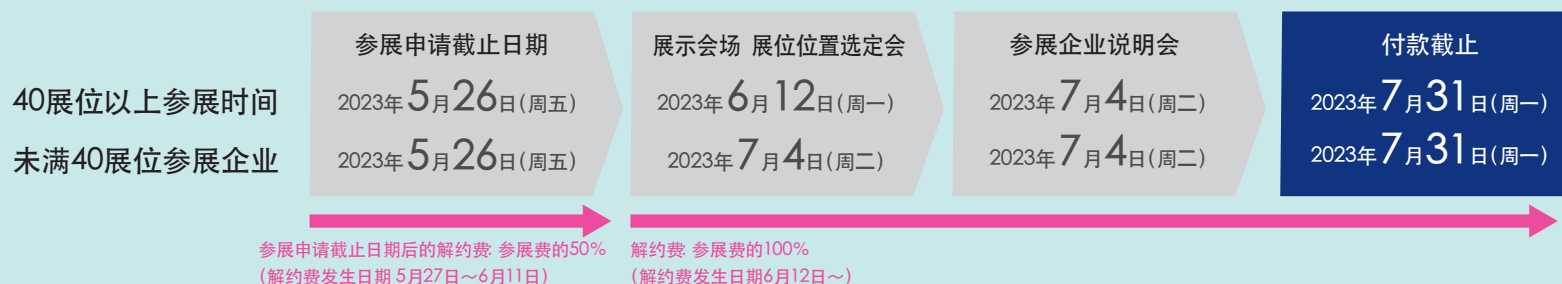
- (1)对本展会相关计算机、系统实施紧急检修时
- (2)电脑、通信线路等因事故而停止运行时
- (3)天灾地变(包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、滑坡、雷击、爆炸、火灾等)
- (4)社会混乱(包括战争、恐怖活动、敌对行为、内乱、暴动、市民骚乱等)
- (5)公权行为(包括法令、规章的废改立、政府机关的介入、行政命令、通商禁止等)
- (6)感染症、传染病(包括各种细菌、各种病毒等)的蔓延
- (7)资材、资源不足(包括电力、煤气、自来水停止供应、石油不足、原材料和材料不足等)
- (8)劳动争议(包括罢工、怠工、停工等)
- (9)重要客户债务不履行(包括运营商破产、倒闭等)
- (10)除上述各项以外,不归责于秘书处的事项

# 参展时间表

## ●参展申请步骤



## ●【线下参展(幕张展览馆)】申请·选位会·付款截止时间



## 线下展位位置的选择

### ●40展位以上参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处事先准备的大致可供选择的区域中选择希望的展位位置。

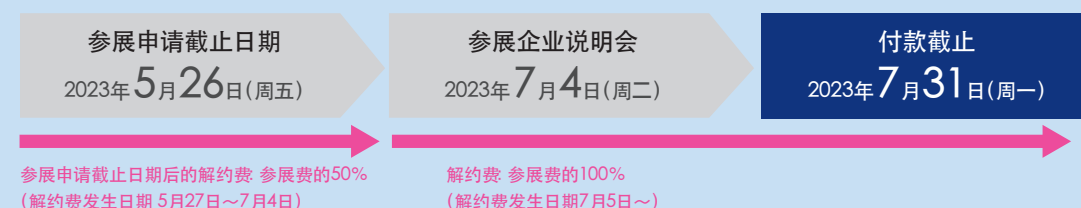
### ●未满40展位参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处根据展位数量事先准备的可供选择的对象展位中选择希望的展位位置。

多家参展企业展位数量相同时,选择顺序如下所示。

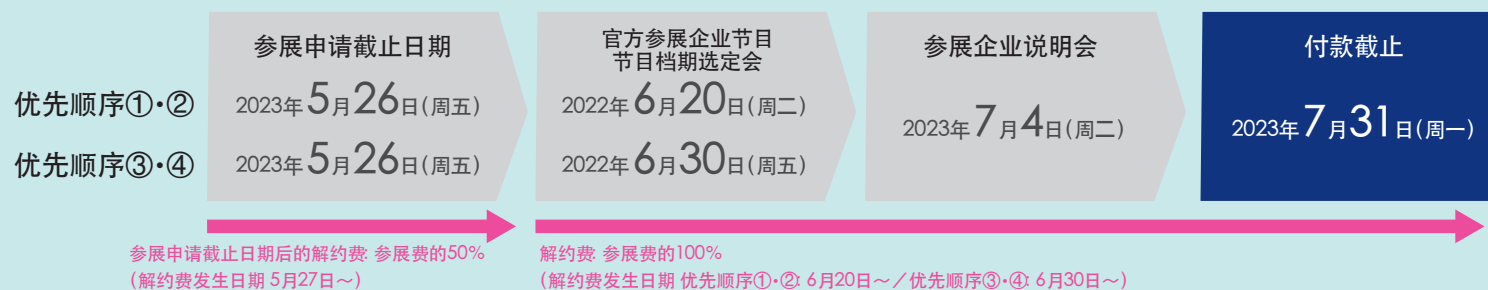
- ①参展上届展会(东京电玩展2022),并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业(即,申请表于参展申请截止日期前送达秘书处的参展企业。)
  - ②参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业
  - ③未参展上届展会,并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业
  - ④未参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业
- ※多家参展企业符合上述同一条件时,CESA优先,条件仍然相同时,抽签决定选择顺序。
- ※40展位以上为岛形展位(无相邻展位形状)。
- ※召开选位会时不得变更展位数量及展位形状。
- ※召开选位会时无法全部容纳时,经与秘书处协商,有可能调整展位数量,或者将展位形状换算为申请展位数量同等面积,变更纵横比。
- ※展位位置一经选定不得变更,但是,因其他参展企业取消或者追加展位数量等理由,经与秘书处协商,有可能变更展位位置。
- ※根据申请情况,有可能事前变更选位方法。届时秘书处将于选位会召开前进行联系。
- ※各展区平米图于选位会当天公布,不会提前公布!
- ※40展位以上参展商展位位置选定会将于6月12日(周一)进行,不满40展位参展商展位位置选定会将于7月4日(周二)进行。

## ●【线上参展】申请·付款截止时间



## 参展时间表

### ●【官方参展企业节目】参加申请・选档会・付款截止



### 官方参展企业节目选档优先顺序 ※选定会计划线上实施

优先顺序①:家庭用游戏机平台运营商

优先顺序③:2022年普通参展企业

优先顺序②:2022年官方参展企业节目参展企业

优先顺序④:其他参展企业

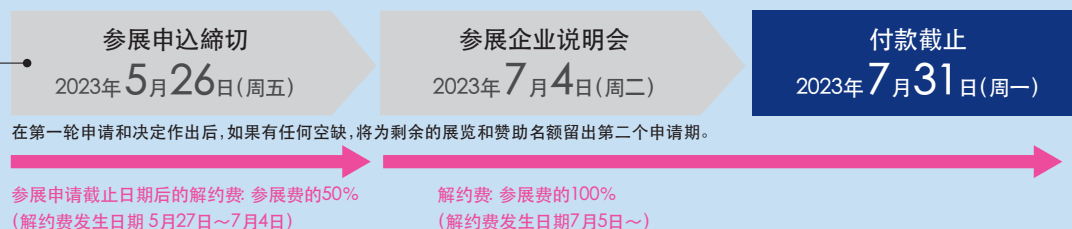
※优先顺序①②的选定顺序方面,2022年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2023年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

※1企1档(50分钟或者110分钟)。但是,选定会出现空缺时,可以申请多个档期(1档50分钟)。

### ●TOKYO GAME SHOW VR 2023(TGSVR2023)】参加申请・付款截止



TGSVR2023选档优先顺序 只有在申请人数超过现有名额的情况下,活动的展览名额才会由评选委员会决定。优先顺序如下

优先顺序①:TGSVR2022参展企业

※在条件相同的情况下,将按照“在2023年有实际展览并拥有最多展位的参展商”、符合申请截止日期的参展商“以及CESA会员公司”的顺序优先考虑。如果仍然符合相同的条件,将进行“抽签”。

优先顺序②:TGSVR2021参展企业

遴选会议的日期和时间安排如下: 第一次申请: 2023年5月30日(周二); 第二次申请: 2023年6月19日(周一)。

优先顺序③:其他参展企业

※第二轮申请的截止日期是6月16日(周五)。





## 咨询方式

# 日经BP 东京电玩展海外秘书处(上海)

c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>