



TOKYO GAME SHOW VR 2022

出展社様限定 出展トライアルプラン概要

2022年 5月

はじめに

【東京ゲームショウ2022に出展頂く企業様限定のご案内】

TOKYO GAME SHOW VR 2022

(略称：TGSVR2022) をご活用いただける特別パッケージを用意させていただきました



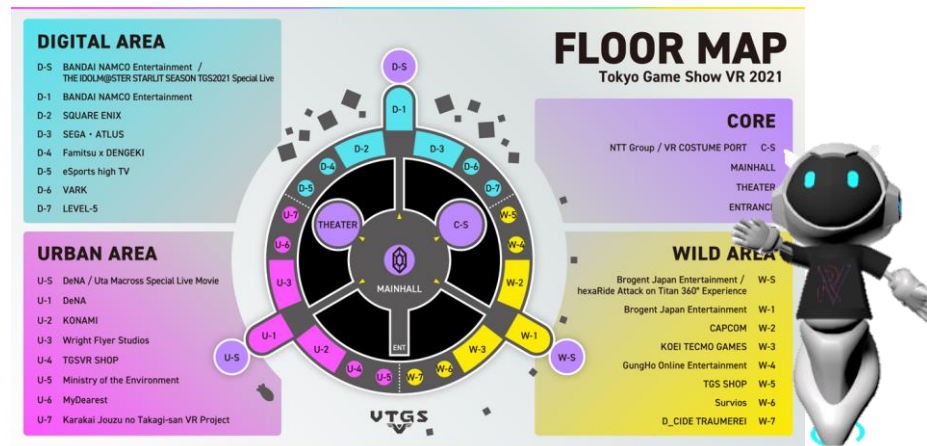
既に[TOKYO GAME SHOW 2022のご案内のHPにて](#)公開させていただいております[出展・協賛プラン](#)に加えて
より多くの方にTGSVRを活用いただける新規「出展トライアルプラン」をご用意させていただきました。

また東京ゲームショウに出展をされる出展社様には、「出展トライアルプラン」を特別料金にてご案内をさせていただきます。東京ゲームショウで展示される動画やポスター画像を用いながらVR会場でもプロモーションをご検討いただけます。是非ご活用ください。

TGSVR2021 実績

計20社にご出展頂き、20万人以上の延べ来場者数となりました。
3人中2人はVRデバイスで来場し、滞在時間も想定より長い結果が得られました。

出展社数 **20社**



延べ来場者数

210,566 人

平均滞在時間

1,619.16秒
= **約27分**

デバイス比率

VR 66.7%
PC 33.3%

延動画視聴数（再生回数）

445,161 回

平均動画視聴時間（一人当たり）

266.53 秒
= **約4.4分**

平均視聴数（一人当たり）

13.55 回

TGSVR2021のメディア露出

合計広告価値換算で**8億円超**のメディア露出を獲得。

東京ゲームショウの歴史の中で「“初”のバーチャル会場」という形で露出され、ワールドの世界観や、迫力ある3Dオブジェクトが画像・映像で取り上げられました。

TV露出	web	YouTube投稿数
会期中 10番組以上	国内外計 650記事以上	国内外計 200本

ユーザーの声（一部抜粋）

ゲームのキャラクターに会いたくてTGSVR体験してきた！

キャラクターと同じポーズして写真が撮れる！
ブイアールTシャツ可愛い。

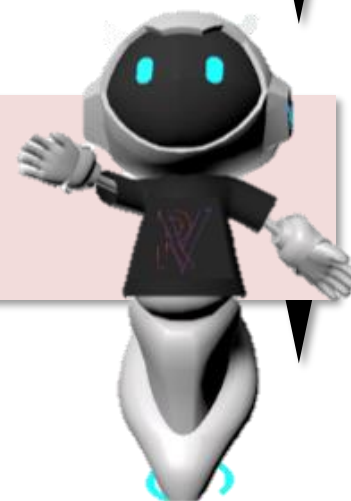
会場のテーマパーク感ワクワク感すごかった！

ゲーム内の主人公がいつも座っている場所で自撮り撮影！すごい

3Dモデル近くで見ると迫力がすごい...

4人でTGSVRまわってきた！
みんなで興奮しっぱなし

黄色のキャラクターが色々教えてくれた



TGSVR2022

TGSVR2022 開催に向けて



2021年、初のバーチャル開催となったTOKYO GAME SHOW VR。バーチャル空間でのブース出展や新しい体験を提供。

そして今年、TOKYO GAME SHOW VRはさらに進化する。

アバターで参加し、
様々な出展企業のブースを周遊する体験に加えて

VRテクノロジーによる没入感をプラスした
“ブース出展”から“コンテンツ体験”に。

TGSVR コンセプト 『TOKYO GAME SHOWが、ゲームになる。』

VRならではの体験の進化

TGSVR2022はブースの設置にとどまらない
コンテンツ体験が可能な、さらに進化したメタバース空間に。

インタラクティブ EXPO体験

見るだけじゃない。
バーチャルならではの会場で
出展やコンテンツ体験は
インタラクティブに進化。



同期型 コミュニケーション体験

バーチャルだから
だれかに会える。
時間と場所を共有できる
つながりの場としてのTGSVR。



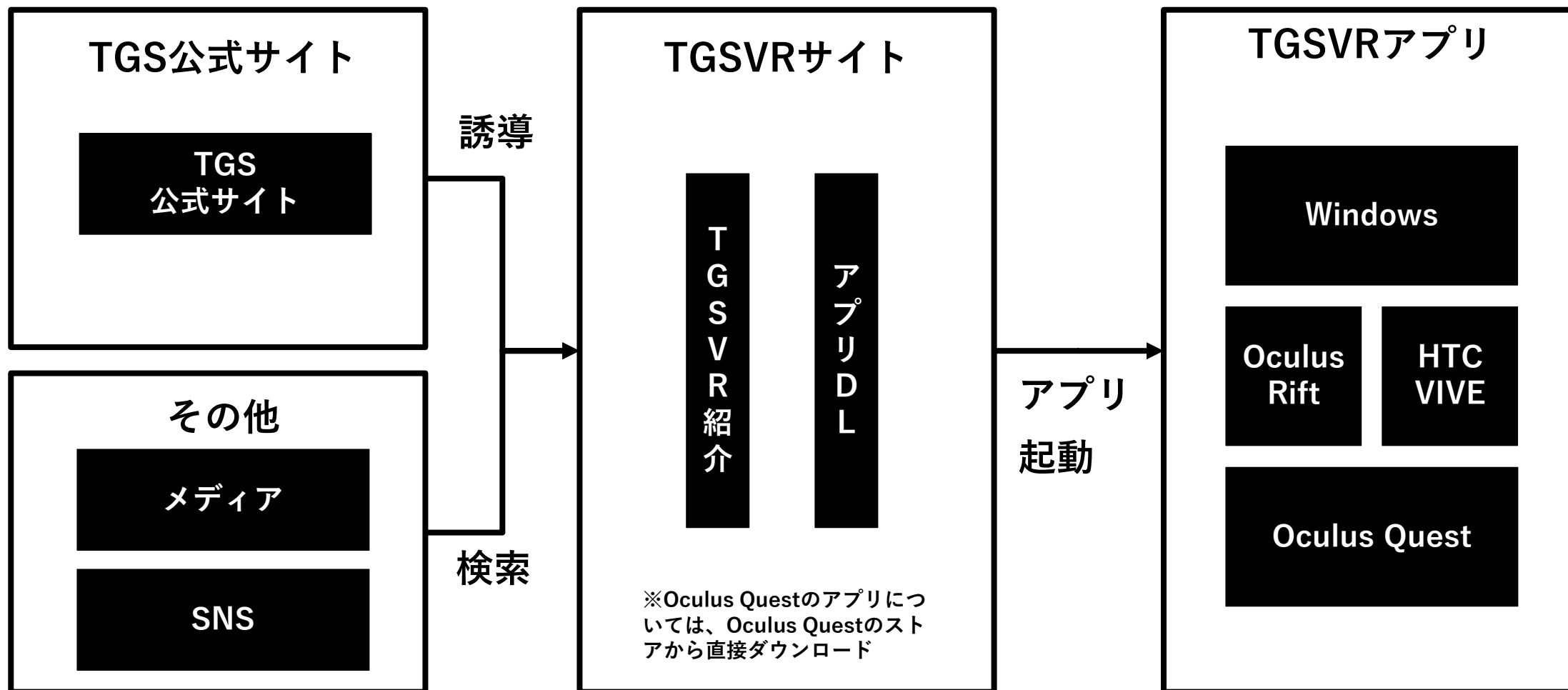
回遊・参加型 ゲーム体験

EXPOがゲームになる。
ゲーム性を付加した
新たなゲームショウで
記憶に残る体験を。



TGSVRの利用方法

TGSVR2022は **PCもしくはVR（ヘッドマウントディスプレイ）** で体験頂けます



ダンジョン

未知の世界に潜り、冒険する

Area 1

砂と古代文明の街

Area 2

光と緑に満ちた湖畔

Area 3

鉱石輝く地下渓谷

Dungeonの中でも異なる世界観で空間を演出。
IPの世界観に合わせて出展をいただきます。

新規プラン 「出展トライアルプラン」

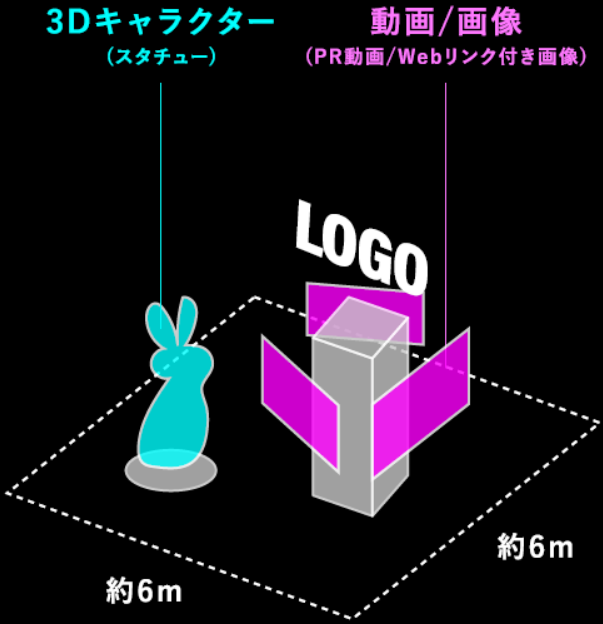
東京ゲームショウ（幕張メッセ会場）のリアル出展が決定している企業様には
「TGSVR出展トライアルプラン」を
通常出展価格200万円→**特別価格100万円**にてご活用頂けます。

トライアルプラン イメージ

※下記は空間の参考用に制作したイメージです。
※新たにプランニングし、空間を設計させていただきます。

TRIAL

企業エリアに小規模なブースを出展できます。
オリジナルの3Dキャラクター/オブジェクト、動画/画像を配置できます。



トライアルスペース
(小サイズ)

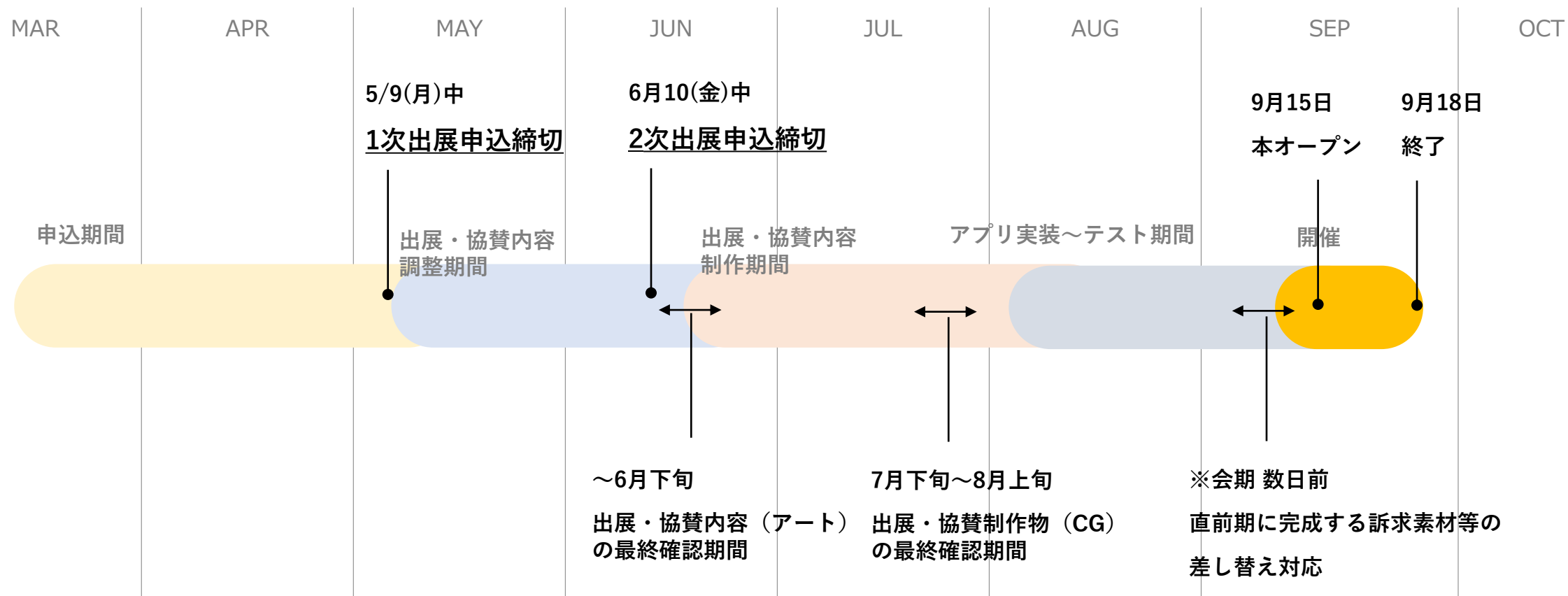
スタンダード
スペース

配置場所
出展エリア

面積
約 6m x 6m
※TGSVR2021参考値
※会場デザインに合わせ調整

出展 プラン	内容案	枠数	スペース			PRディスプレイ			その他設置物			料金案	備考
			配置場所	デザイン	面積 ※記載面積は TGSVR2021参考値 ※会場デザインに 合わせ今後検討	メイン ディスプレイ	動画	ポスター画像	3Dモデル	NPC	WEB ECリンク		
トライアル	スタンダードブース 出展	23社限定	出展エリア	デフォルト	約 6m x 6m	小	○ 3まで ※要相談	○ 3まで ※要相談	○ 1まで ※静的なもの	なし	○	100万円	

TGS2022 VR申込・実施スケジュール



1次出展の申し込み・決定を経て、出展枠数・協賛枠数に空きがある場合は、残りの枠数に合わせて2次出展申し込み期間を設けさせていただきます。

出展規約

出展を希望する事業体・団体は、以下の「東京ゲームショウ2022 展示会出展規約」（以下「本規約」という）並びに、「TOKYO GAME SHOW VR 2022 規定」に基づき、展示会出展を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（以下「主催者」という）、並びに株式会社日経BP/株式会社電通（以下2社を併せて「共催者」という）が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。事務局（以下「事務局」に定義）は、この出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、展示会出展契約の締結が完了することに同意します。

東京ゲームショウ2022 展示会出展規約

[>>>東京ゲームショウ2022 展示会出展規約はこちら](#)

TOKYO GAME SHOW VR 2022 出展規定①

■出展の申込期間と契約期間

1. 出展を希望する企業、団体等（以下、出展希望者）は、本イベントの目的を理解し、本規約の内容を承諾した上で、出展申込みを行ない、事務局が当該申込みを承諾することによって、事務局との間で出展契約が成立するものとします（以下、出展契約が成立した企業、団体等を「出展社」といいます）。
2. 出展希望者は、事務局が申込の受理の可否を判断するために調査が必要と判断した場合には、事務局の指示に従い資料の提示や調査等に協力するものとします。
3. 出展申込書提出の最終締切日は2022年6月17日（金）とします。ただし、最終締切日前であっても、定員に達した場合には、申込を締切るものとします。なお、各プランの最終締切日以降、出展枠に空きがある場合には申込を受ける場合があります。
4. 事務局は、出展社の決定についてその理由を一切公表しません。
5. 契約期間は、事務局が出展申込みを承諾した日から本出展プラン実施内容終了日までとします。
6. 事務局は、本イベントの運営上必要であると認めた場合は、契約期間を変更することができるものとします。この場合、出展社は、その指示に従わなければならないものとします。

■出展枠の選定

本イベントにおける出展枠は、申込枠数を超過して申し込みがあった場合のみ選定会にて決定します。なお優先順は以下の通りです。

- ・優先順①：TGSVR2021への出展実績がある出展社
- ・優先順②：TGSオンライン2021への出展実績がある出展社
- ・優先順③：その他の出展社

同条件の場合は「2022年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」。

選定会の日時は下記を予定しております。

- ・1次申込：2022年5月10日（火）
- ・2次申込：2022年6月13日（月）

出展規約

TOKYO GAME SHOW VR 2022 出展規定②

■出展社の責任

1. 出展社は、出展社自身の責任において本イベントに出展するものとし、本イベントに関して出展社が行った行為及びその結果について一切の責任を負うものとし、主として。
2. 出展社は、出展社素材について、自らが権利を有しており、第三者の権利を侵害していないことを主催者及び事務局に対し表明し保証するものとし、主として。
3. 出展社は、出展社素材の内容又は掲載・配信等に関してユーザーその他第三者とトラブル等が生じた場合、自らの責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
4. 出展社は、ユーザーその他第三者による出展社素材の不正利用その他出展素材に対する権利侵害等が生じた場合、自らの責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
5. 本イベントへの出展のために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、出展社の費用と責任において行うものとし、主として。出展社は、自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとし、主として。
6. 出展社は、出展契約に関連して開示を受けた本イベント、主催者又は事務局に関する秘密情報について、善良なる管理者の注意をもって管理し、秘密情報を出展契約の履行以外の目的で使用したり、第三者に漏洩・開示してはならないものとし、主として。
7. 出展社は事務局の事前の書面による承諾なく、本規約ないし出展契約から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問いません）することはできません。

■出展種別と料金

出展種別と料金については、出展内容から換算した金額を照会し事務局が定めます。事務局は、規定する出展項目以外にも、必要に応じて出展特典を追加、変更できるものとします。

■出展金の支払い

1. 出展社は、事務局が発行する請求書を受領後、請求書に記載された支払期限（原則として申込日より1ヶ月後とします）までに、請求書記載の出展料金を一括で、事務局の指定金融機関口座に現金で振り込まなくてはなりません。
2. 出展社が前項に規定する出展料金の支払いを遅延した場合は、年14.6%（365日の日割計算）の遅延損害を事務局に支払うものとします。
3. 支払期限については、事務局と出展社の協議により変更できるものとします。

■申込解約及び取消料

出展社が本イベントの出展契約の解約を希望する場合、出展社の名称、代表者の署名又は記名及び捺印、担当者の氏名・連絡先、解約申込日時と解約理由を記載した書面による解約通知を送付するものとし、当該解約通知が事務局に到達することにより本契約を解約することができるものとします。なお、各解約日による取消料は以下の通りとなります。

【取消料】

- ・お申込み後から申し込み〆切 2022年6月17日（金）まで・・・出展料金の50%
- ・申込〆切 2022年6月17日（金）以降・・・出展料金の100%

出展規約

TOKYO GAME SHOW VR 2022 出展規定③

■出展契約の解除等

1. 事務局は、出展社が次のいずれかに該当する場合は、何ら催告をすることなく出展契約を解除することができるものとします。
 - (1) 支払い期限を徒過しても出展金の全部又は一部を支払わない場合
 - (2) 本規約に違反した場合
 - (3) 本イベント、主催者又は事務局の信用を失墜する行為を行った場合
 - (4) 主催者又は事務局の指示に従わない場合
 - (5) その他事務局と出展社の信頼関係が著しく破壊されたと事務局が判断する場合
2. 前項により出展契約が解除された場合、出展社は、既に支払い済みの出展金の返還を受けることができず、また、主催者及び事務局に対して損害賠償を一切請求できないものとします。
3. 出展社は、本規約に違反し、又は出展社の本イベントにおける行為に起因して、主催者又は事務局が直接的又は間接的に何らかの損害（弁護士費用の負担を含みます）を被った場合には、直ちにこれを賠償しなければなりません

■不可抗力等による本イベントの延期・中止

下記に定める事由により、本イベントの開催が困難と判断された場合、主催者及び事務局は本イベントの延期・中止を決定することができるものとします。中止の場合、出展金はキャンセル料に加え、中止決定時までの制作に関わった費用など必要経費を差し引いたうえで、出展社に返金することとします。出展社が下記の各事由に基づく本イベントの延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は出展社に対し、上記出展金の返金以外には何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本イベントに係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う必要がある場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変（地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む）
- (4) 社会的混乱（戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む）
- (5) 公権力による行為（法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む）
- (6) 感染症・伝染病（各種細菌、各種ウィルス等を含む）の蔓延
- (7) 資材・資源不足（電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む）
- (8) 労働争議（ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む）
- (9) 重要取引先の債務不履行（運営会社の破産・破綻等を含む）
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰すことのできない事由

出展規約

TOKYO GAME SHOW VR 2022 出展規定④

■禁止事項

1. 出展社は、本イベントに関して、以下の行為を行ってはなりません。
 - (1) 法令に違反する行為又は犯罪行為に関連する行為
 - (2) 主催者、事務局、本イベントの他の出展社、本イベントの参加ユーザー又はその他の第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する行為（逆アSEMBル、逆コンパイル、リバースエンジニアリングのほか、かかる侵害行為を直接又は間接に惹起する行為を含みます。）
 - (3) 公序良俗に反する行為
 - (4) 以下に該当し、又は該当すると主催者又は事務局が判断する情報を送信すること
 - ・コンピューター・ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む情報
 - ・過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報
 - ・過度にわいせつな表現を含む情報
 - ・差別を助長する表現を含む情報
 - ・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
 - ・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
 - ・反社会的な表現を含む情報
 - ・他人に不快感を与える表現を含む情報
 - (5) 主催者又は事務局の通信設備、コンピューター、その他の機器及びソフトウェアに不正にアクセスし、又は、その利用若しくは運用に支障を与える行為又は与える恐れのある行為、その他本イベントの運営を妨害するおそれのある行為
 - (6) その他、主催者又は事務局が不適切と判断する行為
2. 出展社が前項の行為を行い、またはそのおそれがあると主催者又は事務局が判断した場合、事務局は、出展社に対して出展社 素材の掲載・配信の中止・変更等の指示をすることができ、出展社は自らの責任と費用において、これに従うものとします。この場合も、出展社から支払われた出展金・費用の返還は行わず、また、これによって生じた損害について主催者及び事務局は一切責任を負わないものとします。

■免責

1. 主催者及び事務局は、主催者又は事務局の債務不履行又は不法行為により出展社又は出展希望者に損害が生じた場合も、当該 出展社又は出展希望者から主催者又は事務局に支払われた出展金の額を超えて賠償する責任を負わず、また、付随的損害、間接 損害、特別損害、将来の損害及び逸失利益にかかる損害については賠償する責任を負わないものとします
2. 前項の定めにかかわらず、本規約の他の条項において主催者及び事務局の免責が定められている場合は、故意又は重過失が認められる場合除き、主催者及び事務局は出展社または出店希望者に生じた損害を賠償する義務を負わないものとします。

出展規約

TOKYO GAME SHOW VR 2022 出展規定⑤

■個人情報の取扱

1. 出展社は、本イベントを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守するものとします。特に「個人情報」の第三者提供を行う場合は、必ず当該「個人情報」の本人からの同意を得るものとします。本イベントを通じて「個人情報」の該当者（本人）との間で紛争などが生じた場合は、出展社の責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負わないものとします。
2. 事務局は、出展社の個人情報を利用し、本イベントの開催、運営にあたって必要な情報のやり取りができるものとします。事務局における個人情報の取扱いについては、ホームページ（https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy_policy.html）をご参照ください。

■本規定の変更・追加等

本規定に定めのない事項及びその解釈に疑義が生じた事項については、主催者・事務局、出展社双方とも誠意を持って解決を図ることとします。両者間の協議にも関わらず解決しない場合には、出展社は最終的に主催者及び事務局の決定に従うものとします。主催者及び事務局は必要があると判断した場合は、出展社に通知の上、本規約を改訂又は追補することができます。主催者及び事務局は、本イベントの運営を円滑に実行するために、各種規定等の制定、修正を行うことができるものとします。

お問合せ

電通 東京ゲームショウ 事務局

E-mail: tgsvr@dentsu-eo.co.jp

補足事項

- 出展申込の際は別途、**申込書**にご記入を頂きます。



END