

TOKYO
GAME
SHOW
2021 ONLINE

Amazon Exhibitor Plan

出展プラン概要

amazon

はじめに

今年の開催について

今年の東京ゲームショウも、新型コロナ感染防止対策のためオンラインをメインに開催いたします。

9月30日（木）から10月3日（日）まで、「東京ゲームショウ2021 オンライン」（略称：TGS2021 ONLINE）として開催予定です。大手ゲームメーカーからインディーまで様々なゲーム関連企業・団体が、新作タイトルや新サービス、物販などの情報を、TGS公式チャンネルやWebページを通じて発表するほか、eスポーツ大会も配信予定です。ゲームの最新トピックスが分かるオンライントークセッションなども実施予定で、これらのコンテンツの多くは、無料でご覧いただけます。また、出展社やゲーム関連ビジネスに携わっている方々に向けたオンライン商談会を実施いたします。

「ビジネスマッチングシステム」によって、Webミーティングやネットワーキングをスムーズに進めることができ、オンライン商談会には、出展社に加えて、ゲーム関連ビジネスに携わる方々が個人で参加することが可能です（有料）。TGS2021 ONLINEでは、ゲームがもたらす楽しさと可能性を実感できる場を提供します。「ゲーム×音楽」や「ゲーム×ファッション」などのゲームを起点としたコラボレーションコンテンツの発信も予定しています。

オンライン開催により、世界中の方々に楽しんでいただければと考えています。

昨年に引き続き、Amazonと連携し「Amazon特設会場出展プラン」をご用意いたします。TGS2021 ONLINE公式サイトと相互リンクする形で、Amazon.co.jp内にTGS2021 ONLINE特設会場ページを設け、より多くの方にTGSコンテンツの提供をはかるとともに、関連する商品の公式物販の場といたします。

※本年度TGS2021 ONLINE公式物販はAmazonのみとなります。

本出展プランにご参画いただくことで、Amazon特設会場（Amazon.co.jp内）で、ライブコマースが実施できる出展社独自ページの設置及び社名やバナー広告、出展社商品の露出を行うことで来場者がスムーズに関連商品を購入できる場をご用意いたします。

出展社プロモーションの最大化に貢献できる出展内容となっておりますので、是非ともご出展をご検討ください。

TGS2020 ONLINE実績

TGS2020 ONLINE Amazon特設会場の実績

昨年はTGS史上初のオンライン開催となり、Amazon.co.jp内に特設会場を設置し、ライブストリームと物販とを両立させたオンラインイベントとして実施いたしました。人数や時間の制限のないオンラインの特性を生かし、より多くの方にゲーム産業の最新情報に触れていただき、楽しみながら関連商品の購入いただいた取り組みとなりました。

225,000,000+

インプレッション

※TGS2020 ONLINEの4日間合計

25,000,000+

ユニークカスタマーリーチ

※TGS2020 ONLINEの4日間合計

2,500,000+

TGS商品詳細ページビュー

※ADや特設会場ページを経由したユーザーベースでのページビュー

6.4億円+

出展企業売上合計

※63,000+ unitsの売上

SELECT STAGE

ステージ選択

EVENT TIMETABLE
イベントタイムテーブル

- 01 TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE**
MAIN STAGE
メインステージ
あらゆるゲーム関連企業・団体による新作タイトルの発表など最新情報をお届けする番組や、オープニングイベントなど、TGSでしか見れない様々な番組をお楽しみください！
- 02 日本ゲーム大賞**
JAPAN GAME AWARDS
日本ゲーム大賞
本賞はプロが制作した発売済みの作品を対象とする「年間作品部門」、産業発展に寄与した方に贈られる「経済産業大臣賞」、さらに「アマチュア部門」「UI8部門」の受賞作品を発表。
- 03 SENSE OF WONDER NIGHT 2020**
INDIE GAME STAGE
インディーゲームステージ
インディーゲーム「選考出版」の中から、「センス・オブ・ワンダー」を引き起こす、優れた作品を選出します。
- 04 XeSports**
e-Sports X STAGE
eスポーツクロスステージ
毎年大盛況のeSports競技大会「e-Sports X」もオンラインで開催！
- 05 JAPAN eSPORTS GRAND PRIX**
JeSU STAGE
JeSUステージ
国際大会出場権や賞金をかけた「JAPAN eSPORTS GRAND PRIX」を実施。

TGS MARKET

物販会場

- GAMES
ゲームソフト
- GAMING DEVICE
ゲーム機・デバイス本体
- CHARACTER GOODS
キャラクターグッズ
- SOUNDTRACK
サウンドトラック
- ACCESSORIES
アクセサリ・周辺機器
- SQUARE ENIX
スクウェア・エニックス
- Microsoft
マイクロソフト

SHOPPING ZONE



amazon.co.jp すべて

Amazonポイント: 残高を確認 ランキング AmazonBasics タイムセール Prime Video 新着商品 本 カスタマーサービス クーポン プライム会員特典

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

SELECT STAGE
ライブ配信

EVENT GUIDE
概要・出展社

TGS MARKET
物販会場

PICK-UP EXHIBITORS

- Cygames
サイゲームズ
- OCULUS
オキュラス
- PAC-MAN
パックマン

Microsoft SQUARE ENIX GOLD EXHIBITORS

- SQUARE ENIX
- XBOX
- Cygames
- oculus

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

01 MAIN STAGE メインステージ

FEATURED ITEMS

LIVEステージ内で紹介された注目商品

	¥7,480 プライム カートに入れる すべての商品を見る		¥7,678 プライム カートに入れる すべての商品を見る
	¥7,619 プライム カートに入れる すべての商品を見る		¥8,580 プライム カートに入れる すべての商品を見る

TOKYO GAME SHOW 2020 ONLINE

イベント概要

名称

東京ゲームショウ2021 オンライン（略称：TGS2021 ONLINE）

会期

2021年9月30日（木）～10月3日（日） ※オンライン商談のみ9月29日（水）スタート

実施サイト

TGS2021 ONLINE 公式サイト

TGS2021 ONLINE Amazon特設会場

各種動画配信プラットフォーム TGS公式アカウントでの配信

主催

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

共催

株式会社 電通

株式会社 日経BP

イベント概要

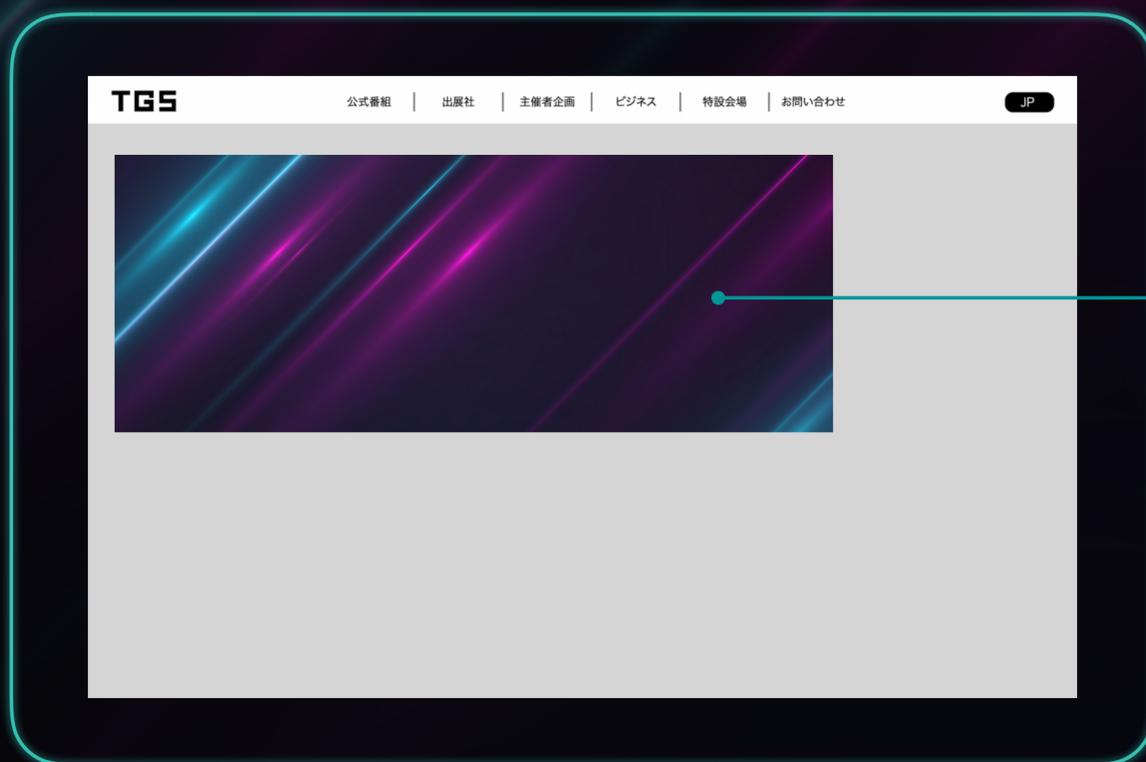
会場構成

TGS2021 ONLINE 公式サイトと連携し、Amazonサイト上に特設会場ページを設置。
相互リンクでより多くの来場者との接点を創出し、物販も実施。

TGS2021 ONLINE Amazon特設会場

※ページ構成・デザインは2021年6月4日(金)時点のイメージであり
今後の状況により変わる可能性があります。

TGS2021 ONLINE 公式サイト



Amazon特設会場

Amazonについて

数億種類の品揃えを誇る、総合オンラインストア。
お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典がある「Amazonプライム」
などのサービスを提供しています



1,302 万人

PCの月間ユニークビジター数 ※



4,169 万人

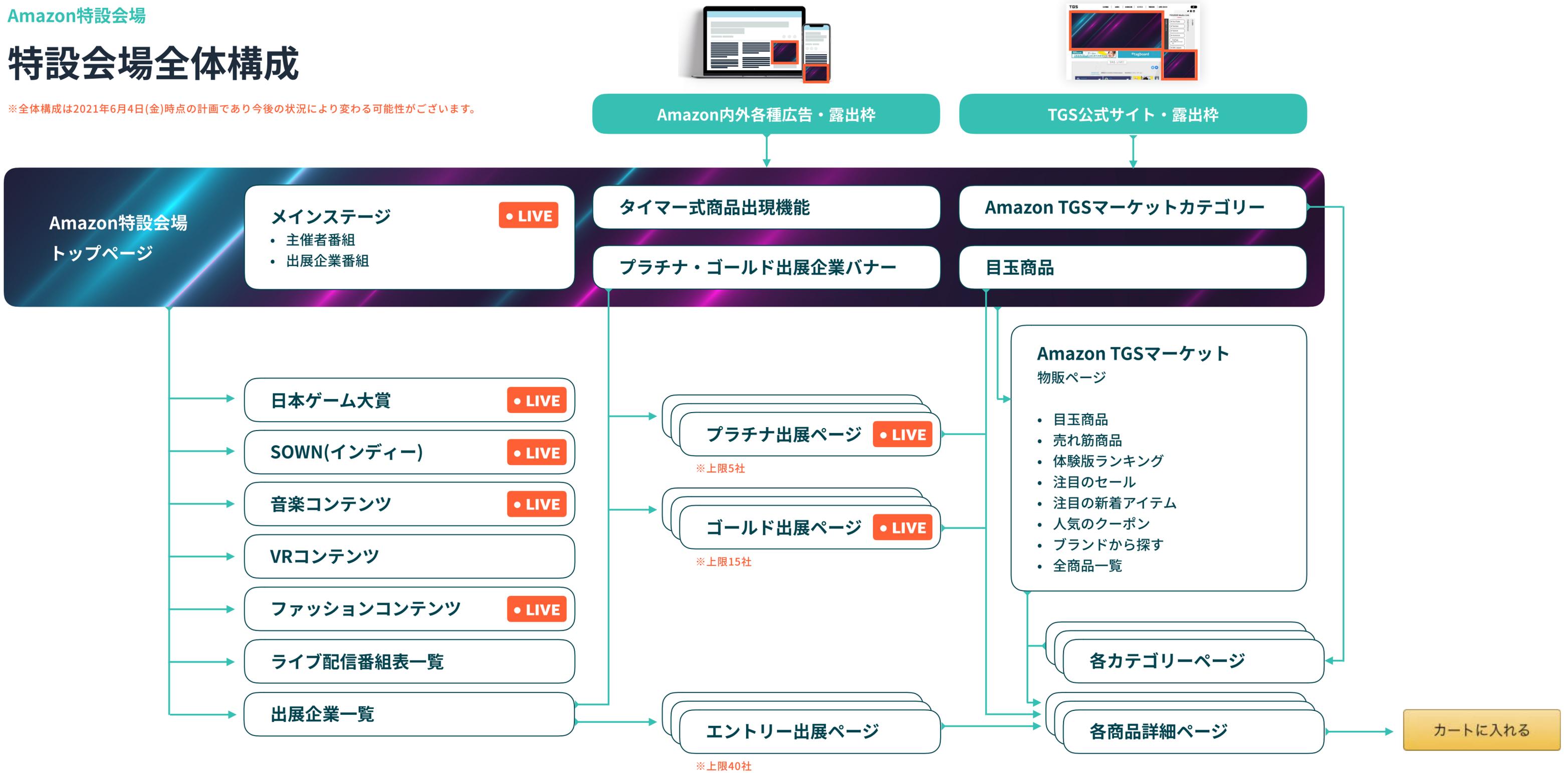
モバイルの月間ユニークビジター数 ※※

※ デスクトップ: Source : Nielsen Digital Content Measurement 2019年2月度ブランドレベル家庭と職場からのアクセス
※※ モバイル: Source : Nielsen MobileNetViewBrand別ランキング: 2019年2月度



特設会場全体構成

※全体構成は2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。



広告想定露出

バナー露出期間

2021/9/30(木) - 2021/10/3(日)

想定Impression

300,000,000+ ※

ターゲット

ゲームやエンターテインメントなどに
関心の高いAmazonカスタマー

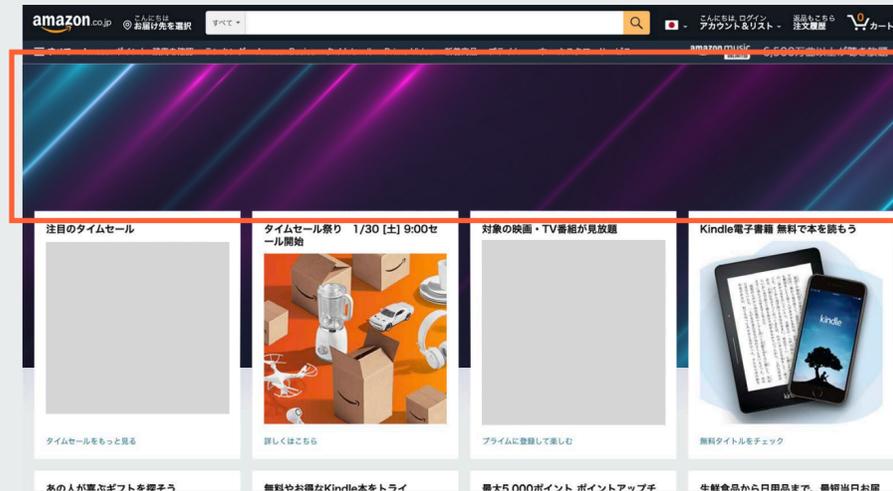
露出予定メニュー

1. Amazon Hero1
 - Amazonトップページ プレミアム露出枠
2. Amazon 内外広告ネットワーク
 - 外部サイトネットワーク配信
 - Amazonサイト内露出枠
3. Twitch ホームページヘッドライナー
 - Twitchトップページ 露出枠

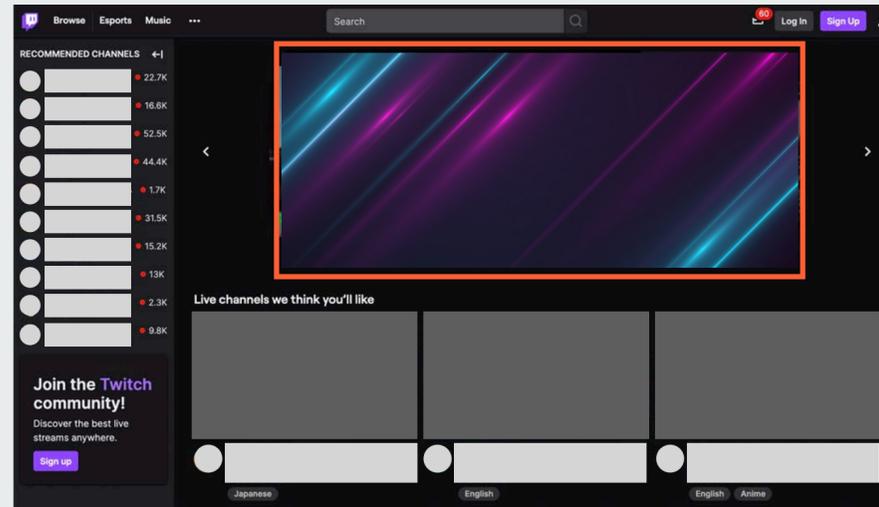
※ 広告想定露出は昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり
今後の状況により変わる可能性があります。
※ 実際のImpressionは異なる場合があります

広告掲載イメージ

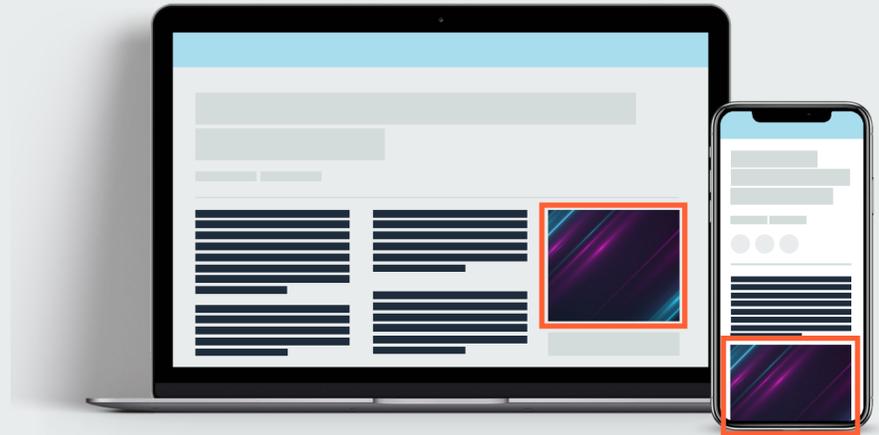
Amazon Hero1



Twitch ホームページヘッドライナー



Amazon 内外広告ネットワーク



その他露出枠

バナー露出期間

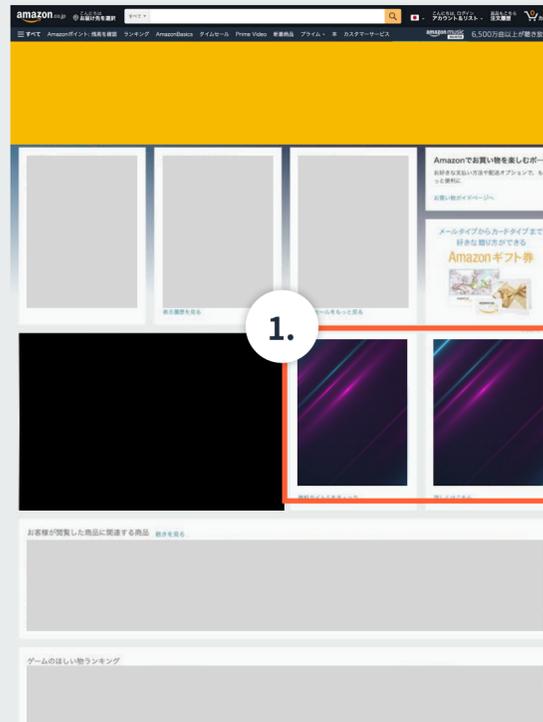
2021/9/30(木) - 2021/10/3(日)

その他露出枠

1. Amazon Gateway Category Card
 - 2. Amazon リテールカテゴリー内で露出枠
 - Video Game store top, Video Game other store, PC game soft store:
 - a. Hero
 - b. Skin
 - c. Left Nav
 - d. Mid Stripe
 - Video Game detail pages, PC game soft detail pages
 - e. Detail ILM
 - f. Hero Quick Promo
 - g. Quick Promo
3. TGS公式サイトトップ (Amazon外) 露出枠
4. TGS公式SNSアカウントでの露出

その他露出枠イメージ

Amazon Gateway



参考リンク：
<https://www.amazon.co.jp/>

Store top pages



参考リンク：
<https://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=637394>

Detail pages



参考リンク：
<https://www.amazon.co.jp/dp/B0869MWWSQ>

TGS公式サイトトップ (Amazon外)



参考リンク：
<https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2020/>

※その他露出枠は昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

トップページ

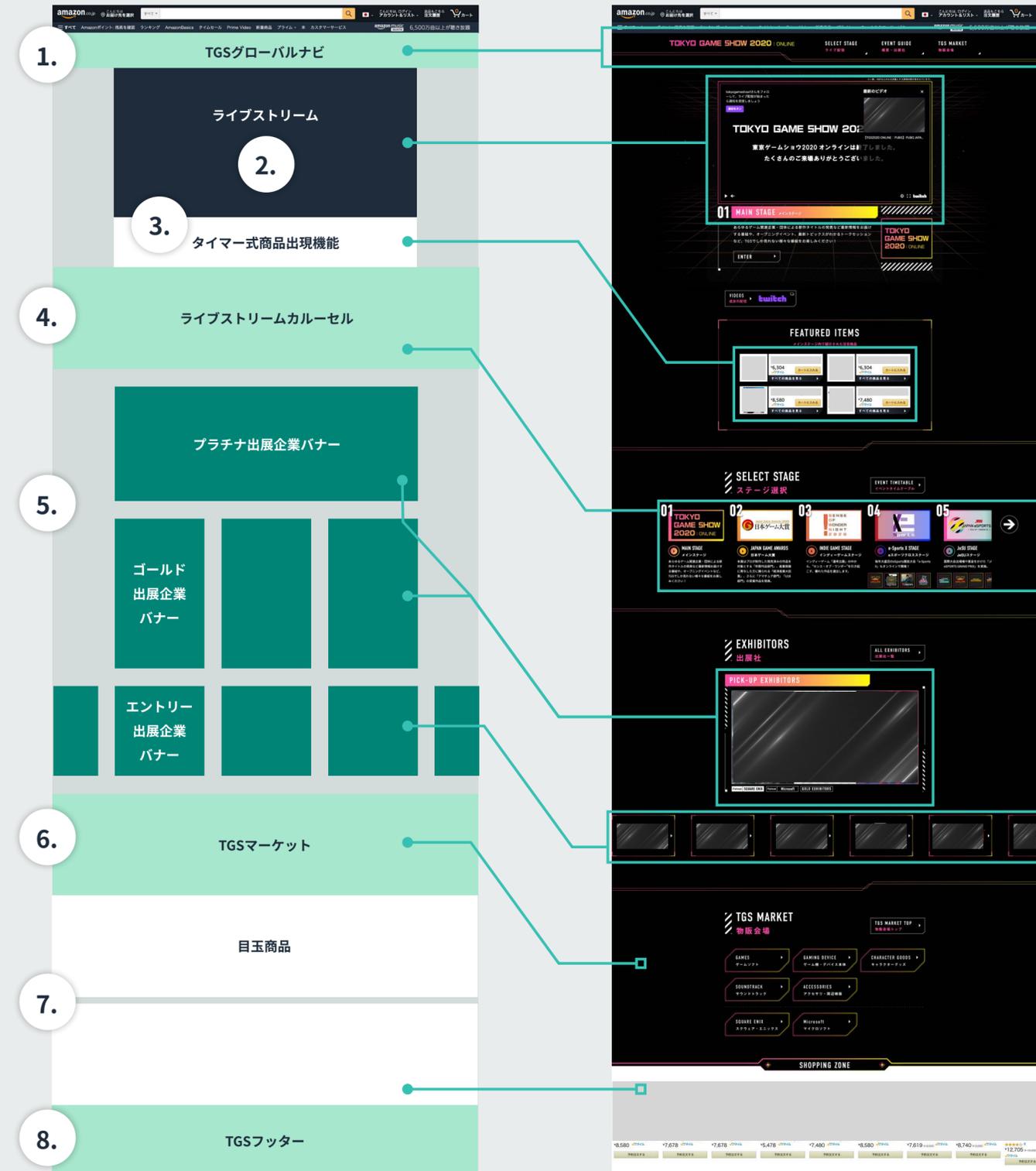
期間

2021/9/30(木)～

コンポーネント

1. TGSグローバルナビ
 - TGS Amazon特設会場の主なページのリンクメニュー
2. ライブストリーム
 - Twitchプレイヤー経由でメインステージコンテンツを配信
3. タイマー式商品出現機能
 - ライブ動画内で紹介された商品をページ内で表示
4. ライブストリームカルーセル
 - 各ライブストリームチャンネルを表示
5. 出展企業バナー
 - 各出展企業ページヘリンク
 - 露出枠のサイズや露出率はプランによって変わります
6. TGSマーケット
 - オンライン物販会場各商品カテゴリーヘリンク
7. 目玉商品
 - カルーセルにて目玉商品をピックアップして表示
 - プラチナを中心としたAmazon独自編成
8. TGSフッター
 - TGS Amazon特設会場全ページ共通のフッター
 - トップページヘリンク

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。



TGSマーケット

期間

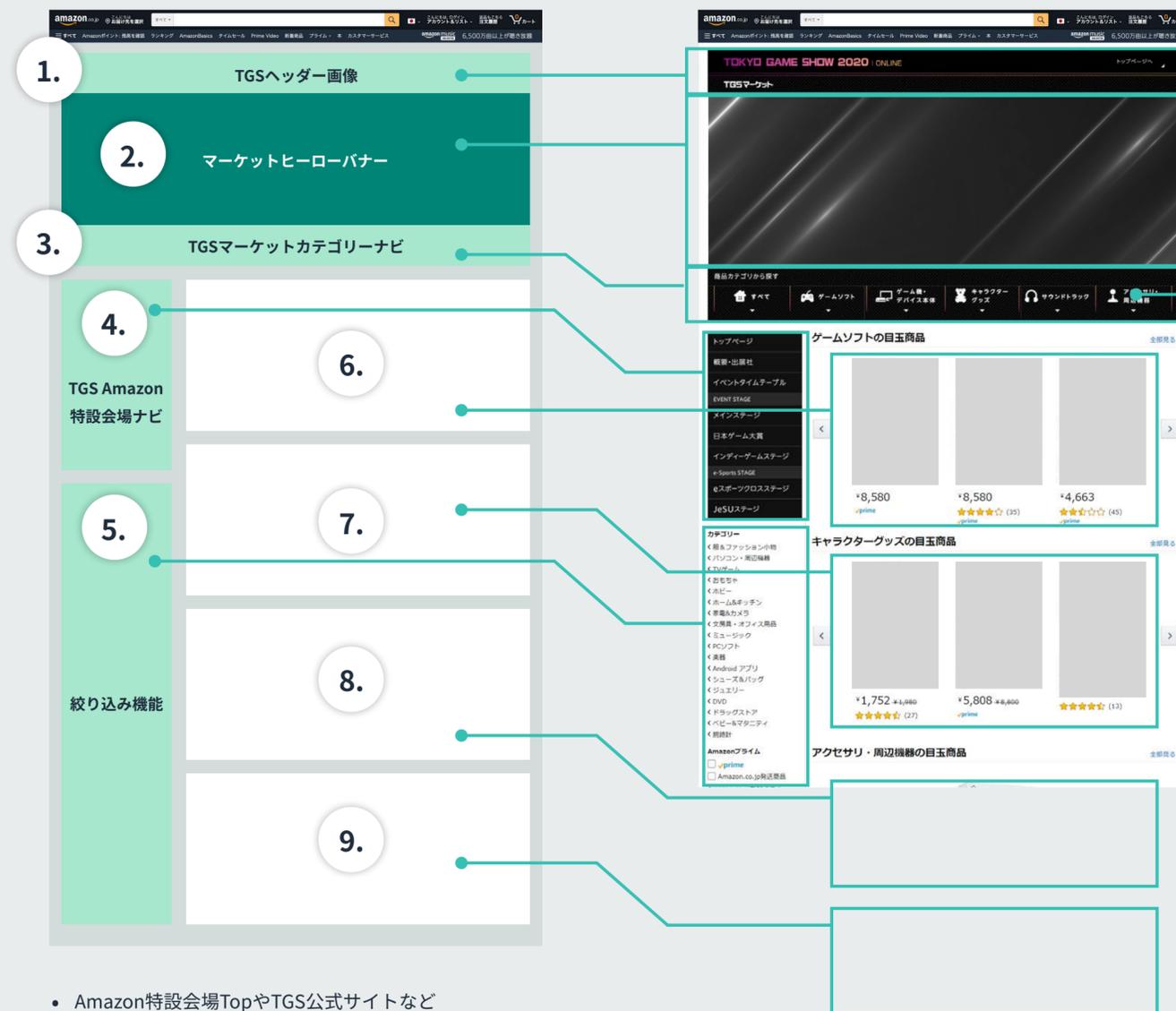
2021/9/30(木)～

コンポーネント

1. TGSヘッダー画像
 - 右上にトップページへのボタン
2. マーケットヒーローバナー
 - プラチナ5社のバナー
 - アクセスの度に20%の確率で表示
3. TGSマーケットカテゴリーナビ
4. TGS Amazon特設会場ナビ
 - トップページ、出展企業一覧、番組表などのリンク
5. 絞り込み機能
 - 自動設置されるカテゴリ絞り込み機能
 - 上記のカテゴリナビとは別のストア別絞り込み
6. 目玉商品
 - カルーセルにて目玉商品をピックアップして表示
 - プラチナを中心としたAmazon独自編成
7. 売れ筋商品
 - カルーセルにて本ストアに紐づく売れ筋商品を表示
8. 注目のタイトル
 - 本マーケットに紐づく商品を、ゲームタイトル別に紹介
 - マニュアル編成のため注目のタイトルのみで編成
9. ブランドから探す
 - ロゴもしくは商品画像とブランド名にて注目のブランドを表示

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

TGSマーケットトップページ



TGSマーケットカテゴリーページ



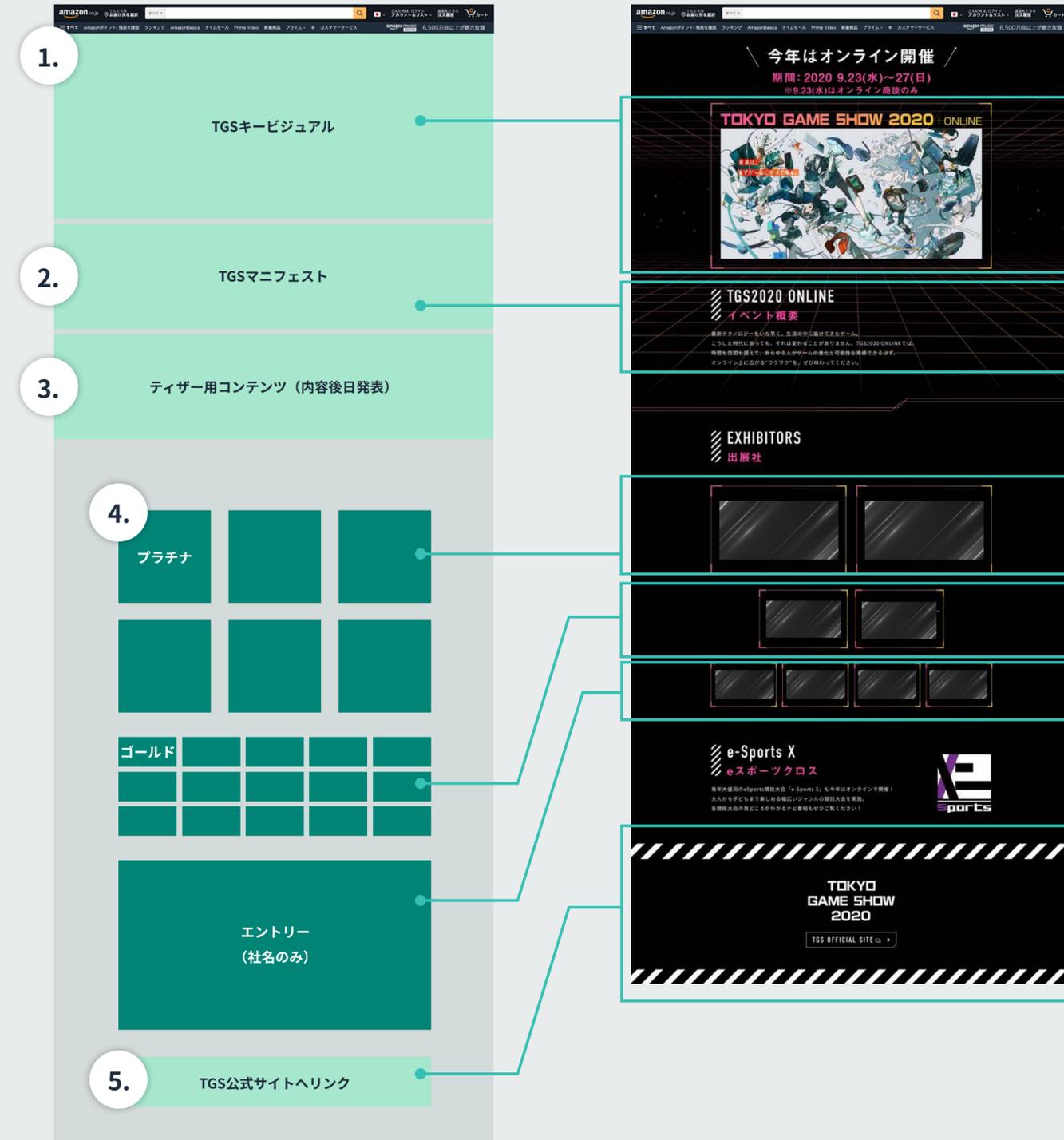
ティザーページ

期間

2021年8月上旬～

コンポーネント

1. TGSキービジュアル
 - 開催期間を掲載
2. TGSマニフェスト
 - 今年のTGSのテーマについて語る
3. ティザー用コンテンツ (内容後日発表)
4. 出展企業紹介
 - プラチナプラン：リンクありロゴ、大サイズ
 - ゴールドプラン：リンクありロゴ、中サイズ
 - エントリー：社名のみ
 - 出品のみ：掲載なし
5. TGS公式サイトヘリンク



※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

出展プラン

プラチナページ

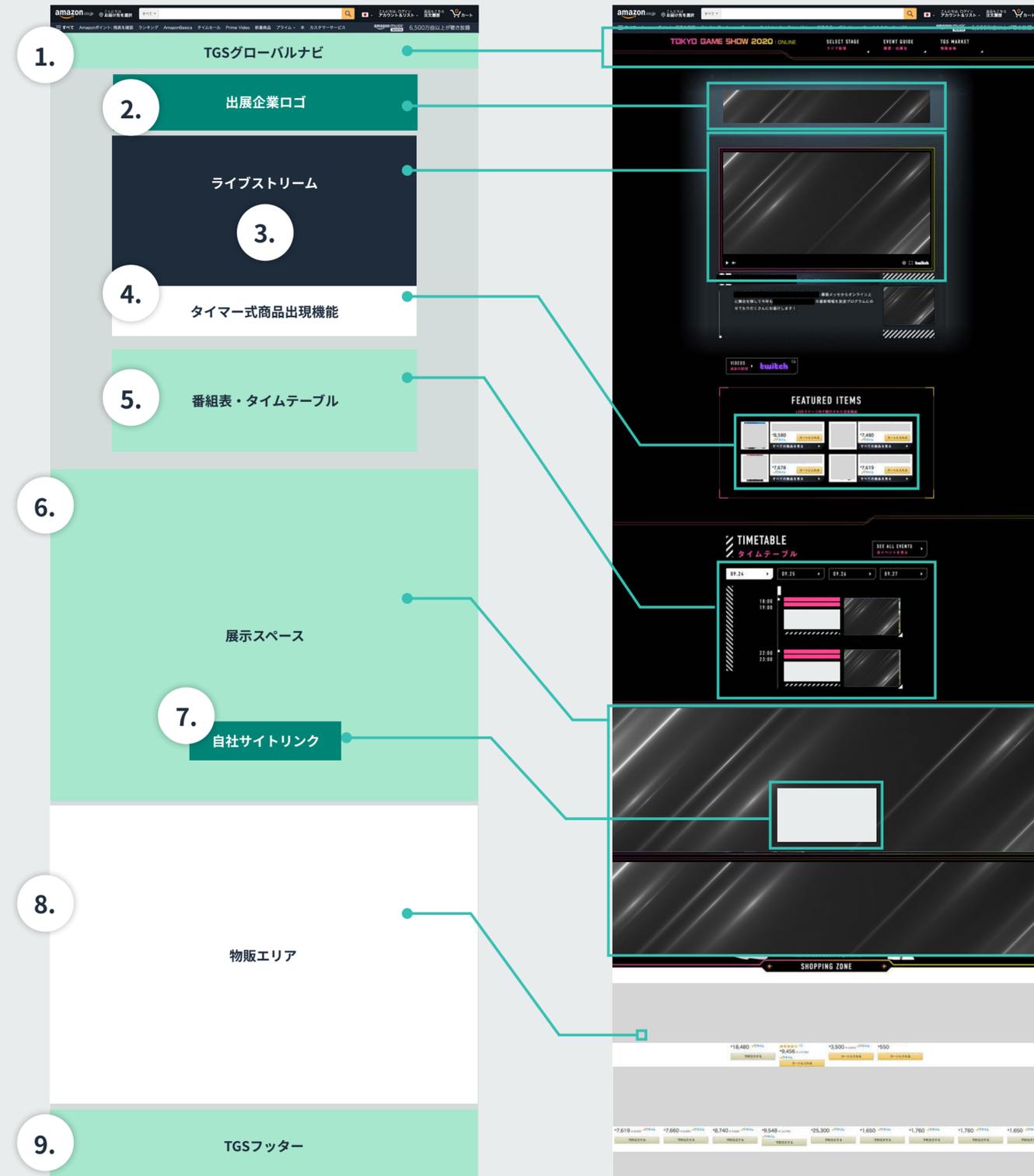
出展料

2,000万円（税別／代理店マージン10%含む）

コンテンツ

1. TGSグローバルナビ
 - TGS Amazon特設会場の主なページのリンクメニュー
2. 出展企業ロゴ
3. ライブストリーム
 - Twitchプレイヤー経由でメインステージコンテンツを配信
4. タイマー式商品出現機能
 - ライブ動画内で紹介された商品をページ内で表示
5. 番組表・タイムテーブル
 - ライブストリームの詳細を掲載
6. 展示スペース
 - 画像・動画・商品を掲載できる枠
7. 自社サイトリンク
 - プラチナプラン限定の外部リンク
8. 物販エリア
 - カルーセルにて商品を表示
 - 5カテゴリー×20商品まで
9. TGSフッター
 - トップページヘリンク

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。



出展プラン

プラチナ販促・集客

出展料

2,000万円（税別／代理店マージン10%含む）

販促

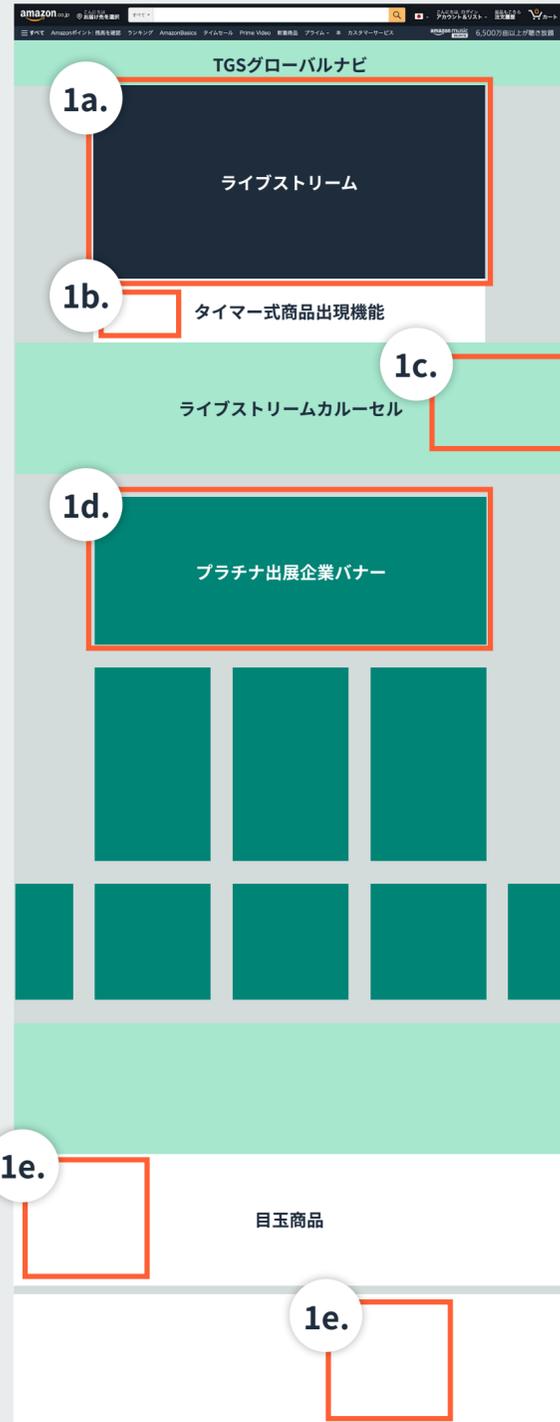
1. TGSマーケットに商品掲載
2. 商品購入時に他商品で使えるクーポン配布
 - クーポン原資は出展企業様負担
3. ターゲティングクーポン配布
 - クーポン原資は出展企業様負担

集客

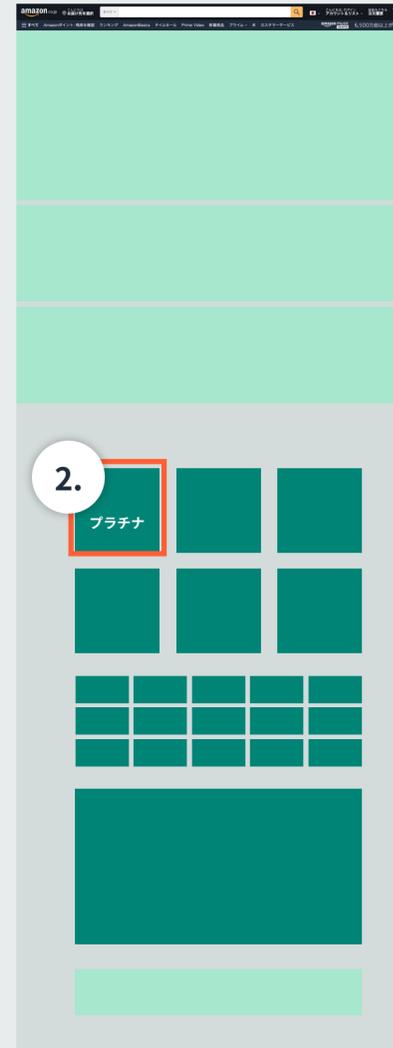
1. Amazon特設サイトトップページに
 - a. ライブ配信
 - b. タイマー式商品露出機能
 - c. ライブストリームカルーセルにてチャンネル表示
 - d. バナー表示（大）
 - e. カルーセルにて目玉商品をピックアップして表示
2. ティザーページに
 - リンクありロゴ、大サイズバナー表示
3. TGSマーケットに
 - マーケットヒーローバナーアクセスの度に20%の確率で表示
4. Amazonゲームストア内Detail Page ILMバナー
5. Amazon内外広告出稿（300万円分直誘導）
6. ターゲティングメール
 - f. ティザー期間中
 - g. TGS開催期間中
 - h. TGS終了後
7. 出展企業一覧にリンクありロゴ（大）掲載
8. Amazon特設サイトグローバルナビ内に社名掲載

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

Amazon特設会場トップページ



ティザーページ



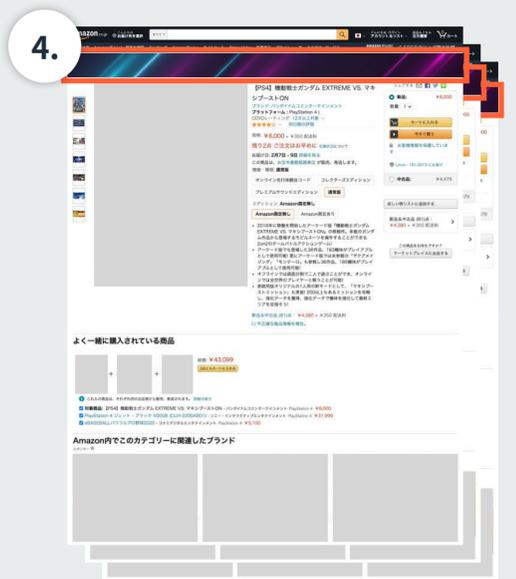
TGSマーケットトップページ



Amazon内外広告出稿 (300万円分直誘導)



Amazonゲームストア内バナー



ターゲティングメール



出展プラン

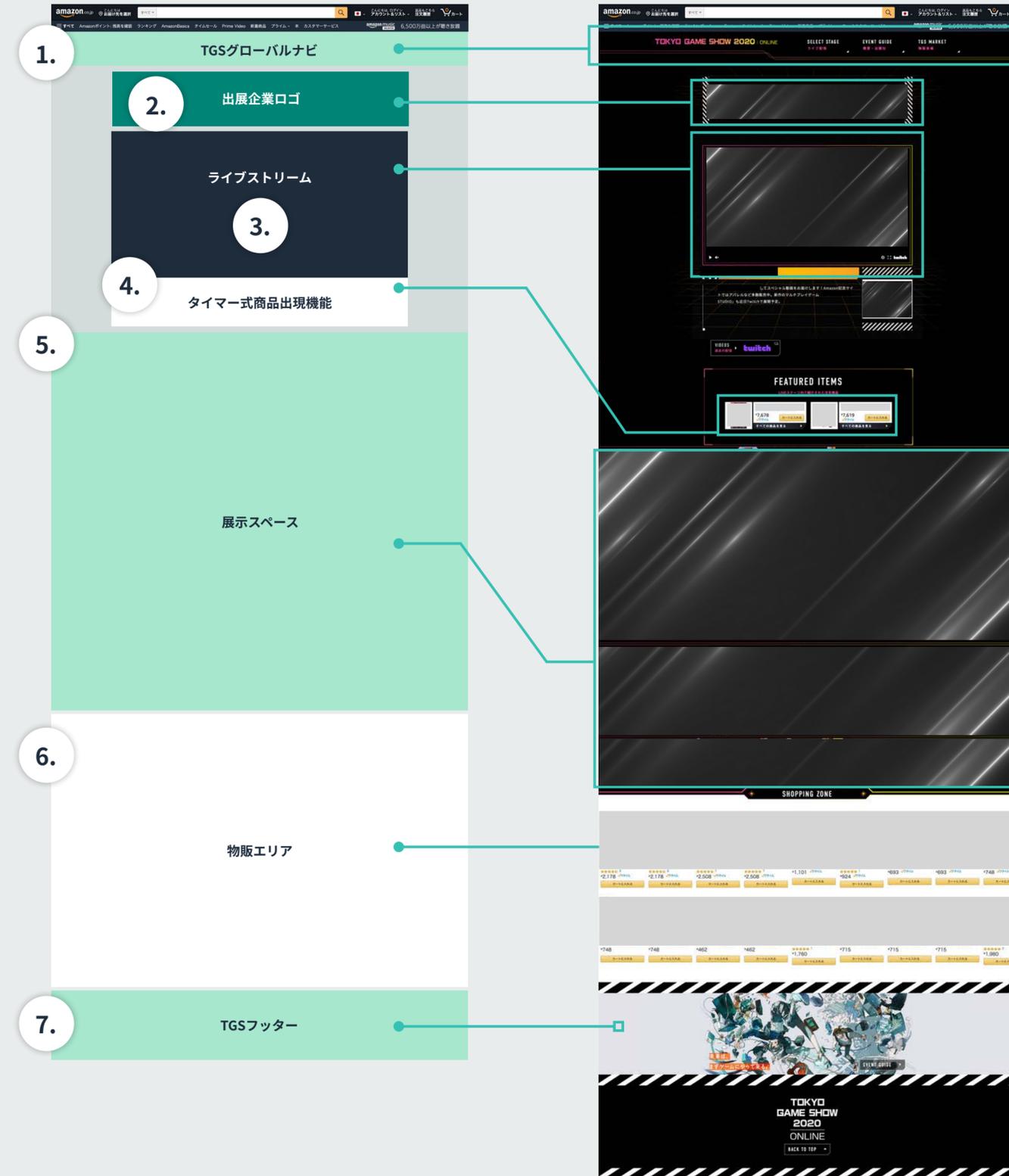
ゴールドページ

出展料

700万円（税別／代理店マージン10%含む）

コンテンツ

1. TGSグローバルナビ
 - TGS Amazon特設会場の主なページのリンクメニュー
2. 出展企業ロゴ
3. ライブストリーム
 - Twitchプレイヤー経由でメインステージコンテンツを配信
4. タイマー式商品出現機能
 - ライブ動画内で紹介された商品をページ内で表示
5. 展示スペース
 - 画像・動画・商品を掲載できる枠
6. 物販エリア
 - カルーセルにて商品を表示
 - 5 カテゴリー×20商品まで
7. TGSフッター
 - トップページヘリンク



※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

出展プラン

ゴールド販促・集客

出展料

700万円（税別／代理店マージン10%含む）

販促

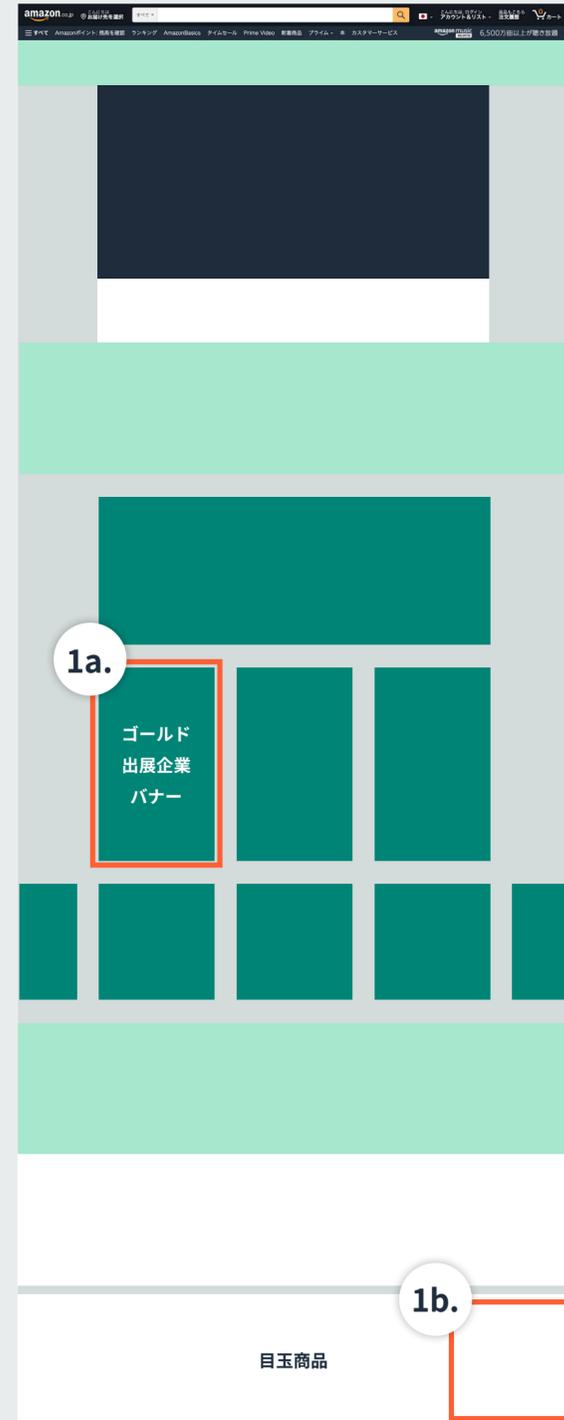
1. TGSマーケットに商品掲載
2. ターゲティングクーポン配布
 - クーポン原資は出展企業様負担

集客

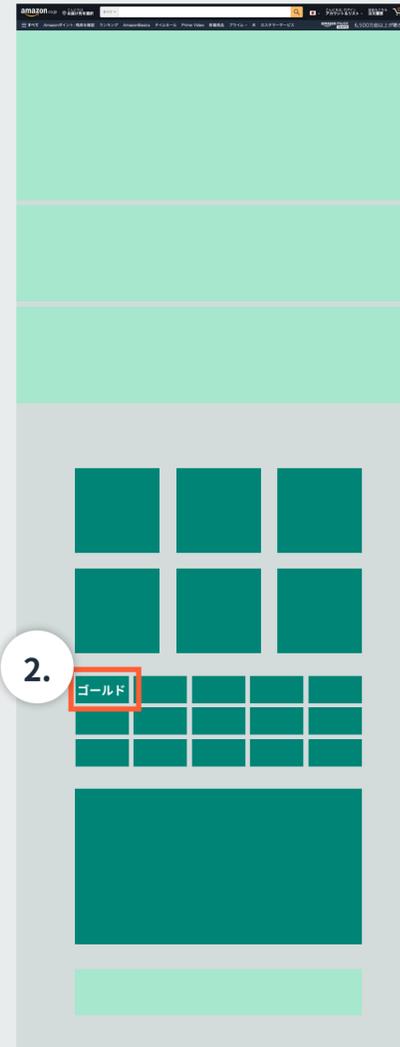
1. Amazon特設サイトトップページに
 - a. バナー表示（中）
 - b. カルーセルにて目玉商品をピックアップして表示
2. ティザーページに
 - リンクありロゴ、中サイズバナー表示
3. ターゲティングメール
 - a. TGS開催期間中
 - b. TGS終了後
4. 出展企業一覧にリンクありロゴ（中）掲載

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

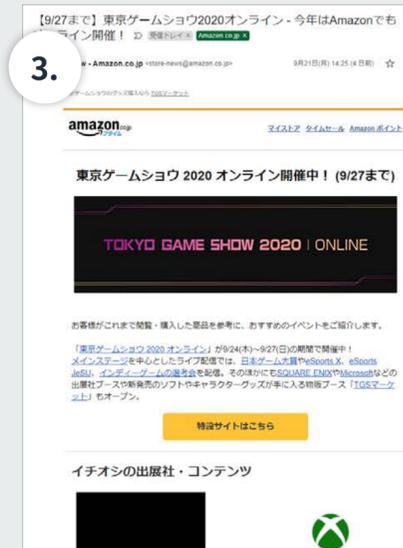
Amazon特設会場トップページ



ティザーページ



ターゲティングメール



出展プラン

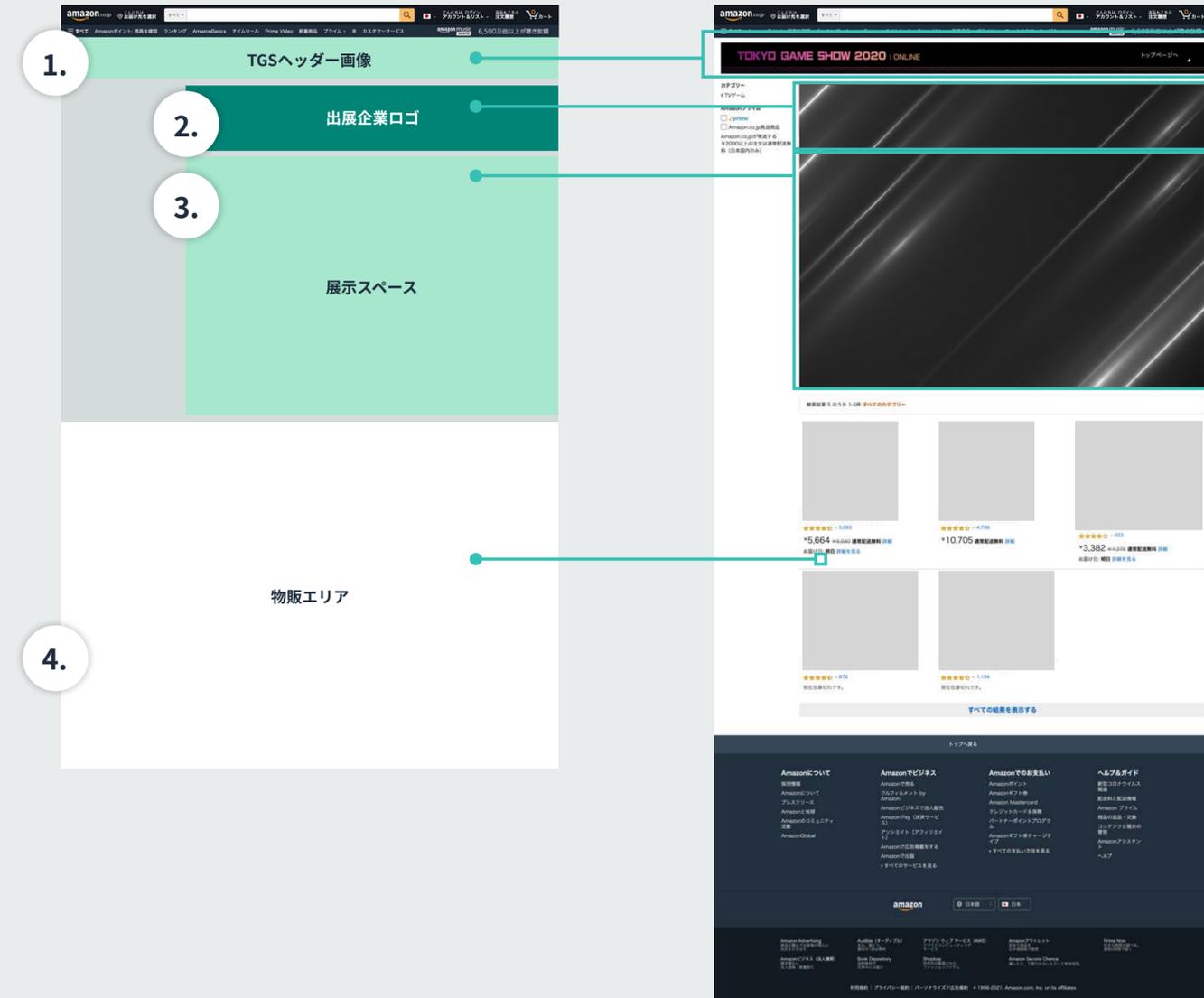
エントリーページ

出展料

60万円（税別／代理店マージン10%含む）

コンテンツ

1. TGSヘッダー画像
 - 右上にトップページへのボタン
2. 出展企業ロゴ
3. 展示スペース
 - 画像を掲載できる枠
4. 物販エリア
5. エントリー出展企業共通チャンネルにて30分間ライブ配信枠



エントリー出展企業共通チャンネル



※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

出展プラン

エントリー販促・集客

出展料

60万円（税別／代理店マージン10%含む）

販促

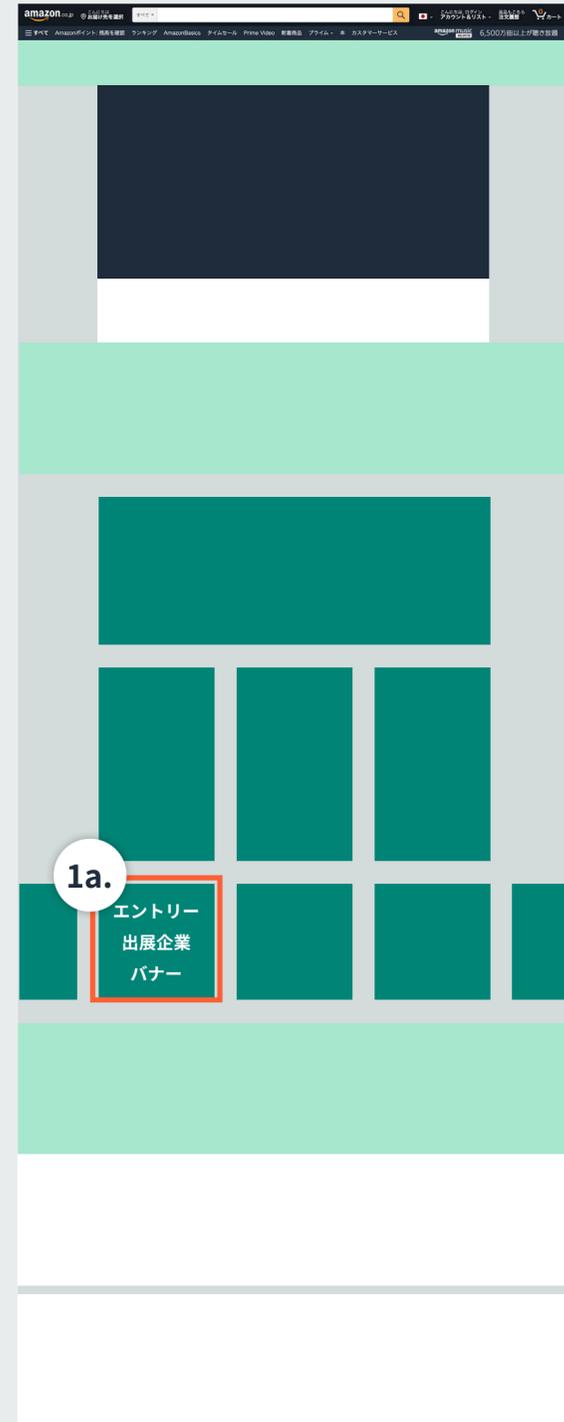
1. TGSマーケットに商品掲載

集客

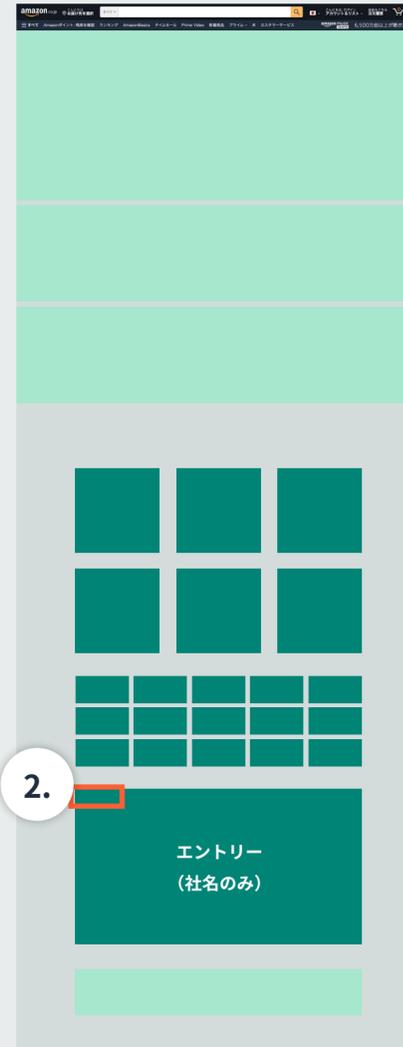
1. Amazon特設サイトトップページに
 - a. ログ表示（小）
2. ティザーページ内に社名掲載（リンクなし）
3. 出展企業一覧にリンクありロゴ掲載

※ページ構成・デザインは昨年実績を基にした2021年6月4日(金)時点の計画であり今後の状況により変わる可能性があります。

Amazon特設会場トップページ



ティザーページ



早見表

Amazon特設会場出展プランは東京ゲームショウの「オンライン出展」もしくは「番組出展」のお申込みを受理された出展社が参加対象となります。

詳しくはAppendixをご参照ください。

	プラチナ 2,000万円	ゴールド 700万円	エントリー 60万円	出品のみ 10万円
	※税別/代理店マージン10%含む	※税別/代理店マージン10%含む	※税別/代理店マージン10%含む	※税別/代理店マージン設定無し
	上限 5 社	上限 15 社	上限 40 社	上限なし
コンテンツ	Amazon特設サイト内にメーカー特設ページ設置	フルカスタム	テンプレート	ロゴ・商品のみ
	Amazon特設サイト内にてライブ配信	時間制限なし	時間制限なし	30分間
	メーカー特設ページ内に動画配信	✓	✓	×
	メーカー特設ページ内からAmazon外のサイトへのリンク	✓	×	×
	Amazon特設サイト内のライブ配信にてタイマー式商品出現機能	✓	✓	×
販促	TGSマーケットに商品掲載	✓	✓	✓
	ターゲティングクーポン配布 ※クーポン原資は出展企業様負担	✓	✓	×
	商品購入時に他商品で使えるクーポン配布 ※クーポン原資は出展企業様負担	✓	×	×
集客	Amazon特設サイトトップページにバナー設置 ※ランダム表示	大	中	小
	出展企業一覧に社名・ロゴ掲載	リンクあり	リンクあり	リンクあり
	ティザーページ内に社名・ロゴ掲載	リンクあり	リンクあり	リンクなし
	Amazon特設サイトグローバルナビ内に社名掲載	リンクあり	×	×
	TGSマーケット（Amazon特設物販エリア）内バナー	✓	×	×
	Amazonゲームストア内バナー	✓	×	×
	Amazon内外広告出稿	300万円分直誘導	×	×
	ティザー期間中ターゲティングメール	✓	×	×
	TGS開催期間中ターゲティングメール	✓	✓	×
	TGS終了後ターゲティングメール	✓	✓	×
	オプション	TGS関連商品購入者へのノベルティ配布 ※内容はレギュレーション/審査あり	✓	✓
TGS音楽企画参加+Amazon Musicプレイリスト配信（要調整）		✓	✓	×
TGS音楽ライブ配信中のCM露出（要調整）		✓	×	×
試遊コード配信時のリターゲティング施策（ターゲティングメール、クーポン配布等）		✓	✓	✓

※オプションについては、出展金額内で実施調整中ですが、別途費用がかかる可能性もあります

追加のご案内

バナー出展プラン

上限8社

価格

500万円 (税別/代理店マージン10%含む)

利用条件

Amazonサイト上で商品を販売していないゲーム関連企業様

概要

出展社ページやTGSマーケット等を除く

Amazon特設会場にお申込み企業様の

リンクアウトページを設置します。

掲載位置固定50%表示。

掲載予定ページ：

- Amazon特設会場トップページ
- メインステージ
- 日本ゲーム大賞
- SOWN(インディー)
- 音楽コンテンツ
- VRコンテンツ
- ファッションコンテンツ
- ライブ配信番組表一覧
- 出展企業一覧

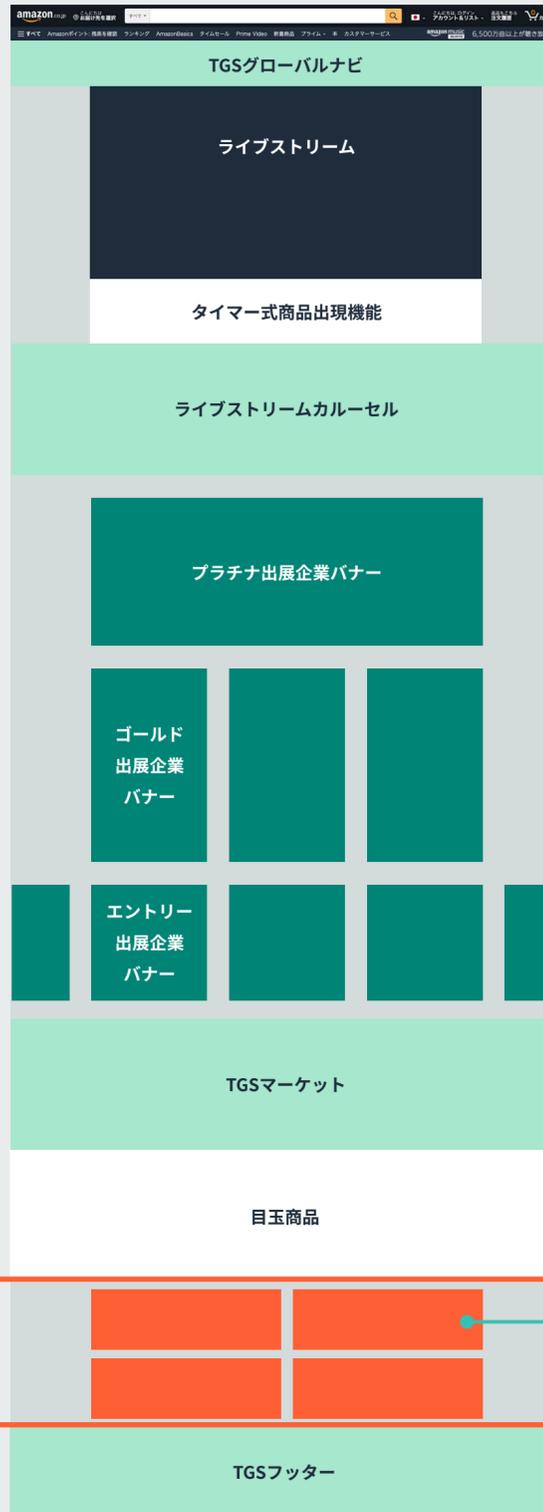
デスクトップバナー内にはQRコードを設置可能です。

※広告誘導先は、任意に選択をいただくことが可能です。

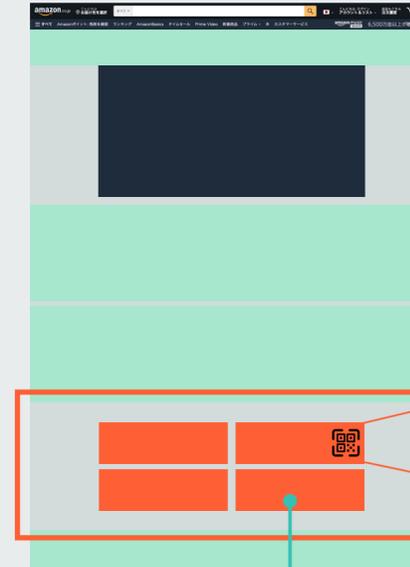
※広告配信期間については9/30-10/4のTGS2021期間で配信可能です

※実施内容は変更となる場合があります

Amazon特設会場トップページ



- メインステージ
- 日本ゲーム大賞
- SOWN(インディー)
- 音楽コンテンツ
- VRコンテンツ
- ファッションコンテンツ
- ライブ配信番組表一覧
- 出展企業一覧



デスクトップバナー内にはQRコードを設置可能です。

リンクアウトページ
(任意に選択をいただくことが可能です。)

新規アカウント開設にあたって

Amazonのバイヤー（Vendor Manager）とコンタクトいただき、Amazonでの取引を管理するベンダーセントラルというポータルサイトにて新規アカウント開設の手続きを行います。

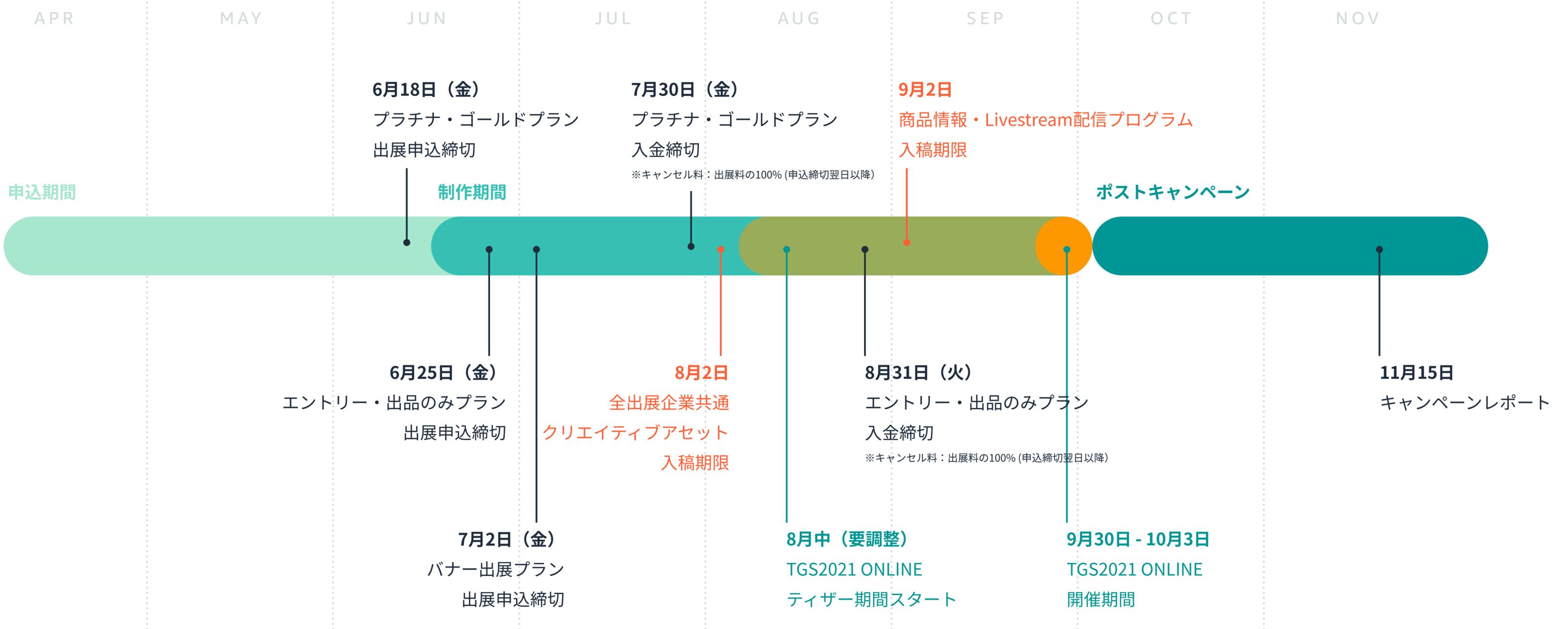
バイヤーからアカウント開設の招待メールが届きますので、それに従い、取引基本契約の締結、ブランド登録、Amazonからの振込先口座の登録、連絡先登録、返品／返送先住所登録を行っていただきます。

アカウントが開設された後、商品登録を経て、Amazonでのビジネスが開始されます。

新規商品登録

ベンダーセントラルにアクセスいただき、ご案内に従って、商品登録や商品情報の登録を行います。登録方法詳細は、ベンダーセントラル上でご案内しておりますので、そちらをご参照ください。

申込・実施スケジュール



よくある質問

出展申込について

1. Amazon特設会場出展プランのご案内や申込書の入手方法を教えてください。

東京ゲームショウの公式ホームページからダウンロードしてください。

2. Amazon特設会場出展プランへの参加条件を教えてください。

Amazon特設会場出展プランは東京ゲームショウの「オンライン出展」もしくは「番組出展」のお申込みを受理された出展社が参加対象となります。
詳しくはAppendixをご参照ください。

3. 出展メニュー（プラン）の変更は可能ですか？ また、申込キャンセルはできますか？

プランの変更は申込締め切り前まで可能です。
申込キャンセルは可能です。ただし申込締め切り後は100%のキャンセル料金をいただきます。

4. 出展費の支払期日の延長は可能ですか？

支払期日の延長はできかねます。

出展プランの内容について

5. TGSマーケットへの商品紐づけ（出品）とはどのような内容ですか？

東京ゲームショウAmazon特設サイト内のTGSマーケットへ自社商品（Amazon登録済み商品）を掲載することです。

6. 出展プランの各社個別ページ作成はどこが制作するのでしょうか？

出展各社より制作に必要な素材の提供をいただき、Amazonで制作いたします。

7. 出展プラン申し込み後のステップを教えてください。

お申し込み後、出展メニューに沿った画像・動画等の入稿素材をご提供いただきます。（事前に入稿素材提供にあたってのガイドラインをお送りします。）Amazonが制作した出展社ランディングページは確認・承認のステップを踏んで制作をすすめていきます。

8. 出展メニューにあるターゲティングメールの詳細について教えてください。

ゲームに興味のあるカスタマーに対してTGSマーケットの訴求を行います。本メールではTGSマーケット全体の訴求を実施し、メールからのとび先のページにおいて各社商品を紹介する形になりますので、特定の商品に興味のあるカスタマーという狭いターゲットに対して送る形にはなりません。

9. 紐付け商品数の上限はありますか？

上限はありませんが、最適に表示される20アイテムを推奨しております。

10. 商品の表示順について教えてください。

いただいた商品はすべて掲載されますが、Amazon独自のアルゴリズムで表示順を決定しているため各社とも順不同となります。

11. 提供する各種素材の広告表現の規制について教えてください。

出展お申し込み後、ガイドラインを送付しますのでそちらを参照ください。

東京ゲームショウ2021 オンライン 本施策 出展規約

主催者である一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（以下、主催者）及び共催者である株式会社電通が有する電通東京ゲームショウ事務局（以下、事務局）は、開催する「東京ゲームショウオンライン」（以下、本イベント）の全ての企画、実行と管理について責任を持ち、出展についても全ての裁量を持つこととします。

第1条 趣旨

本規約は、本イベントの趣旨に賛同する法人その他の団体が、本施策に出展する際の取扱について、必要な事項を定めるものとします。出展者及び出展希望者は、事務局への出展申込書に署名することによって、本規約を承諾したものとみなします。

第2条 出展の定義

- この規約における「出展」とは、本イベントのAmazon特設会場ページにおいて、出展者が主催者及び事務局に対して行う以下の行為のこととします。
 - 本イベント実施に要する資金の提供
 - 本イベント実施に要する物品の提供
 - 本イベントの広報又はPRの提供
- 事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページや広告等において、出展者名を掲載できるものとします。

第3条 出展の申込期間と契約期間

- 出展を希望する企業、団体等（以下、出展希望者）は、本イベントの目的を理解し、本規約の内容を承諾した上で、出展申込みを行い、事務局が当該申込みを承諾することによって、事務局との間で出展契約が成立するものとします（以下、出展契約が成立した企業、団体等を「出展者」といいます）。
- 出展希望者は、事務局が申込の受理の可否を判断するために調査が必要と判断した場合には、事務局の指示に従い資料の提示や調査等に協力するものとします。
- 出展申込書提出の最終締切日はプラチナプラン及びゴールドプランは2021年6月18日（金）、エントリープランおよび出品のみは2021年6月25日（金）とします。ただし、最終締切日前であっても、定員に達した場合には、申込を締切るものとします。なお、各プランの最終締切日以降、出展枠に空きがある場合には申込を受ける場合があります。
- 事務局は、出展者の決定についてその理由を一切公表しません。
- 契約期間は、事務局が出展申込みを承諾した日から本出展プラン実施内容終了日までとします。
- 事務局は、本イベントの運営上必要であると認めた場合は、契約期間を変更することができるものとします。この場合、出展者は、その指示に従わなければならないものとします。

第4条 出展依頼の対象者

出展申込ができるのは、事務局の定める本イベントの趣旨に沿うゲームソフト、ゲーム製品、関連サービスを提供する企業等、その他事務局が認めた企業等に限定され、事務局は出展ソフト、ゲーム製品、関連サービス等が、本イベントの趣旨に適するか否かを判断する権利を有します。

上記に規定する企業、団体等であっても、事務局が本イベントの目的に相応しくないと判断した場合、その他事務局が出展を認めないのを相当とすると判断した場合には、出展をお断りする場合があります。

第5条 オンライン出展物・販売物の制限

- 本イベントのAmazon特設会場ページにおける出展物（販売物を含む）は、主催者の「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定倫理規定」（以下「CESA倫理規定」という）に準じたものに限りま。CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品（キャラクターグッズ等）のオンライン販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ（<https://www.cesa.or.jp>）をご参照ください。
- 本イベントのAmazon特設会場ページにおける販売は、コンシューマ向けゲームソフト及び関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
- 出展者が取り扱う商品以外のオンライン出展及び販売はできません。

第6条 出展種別と料金

出展種別と料金については、出展内容から換算した金額を照会し事務局が定めます。事務局は、規定する出展項目以外にも、必要に応じて出展特典を追加、変更できるものとします。

第7条 出展金の支払い

- 出展者は、事務局が発行する請求書を受領後、請求書に記載された支払期限（原則として申込日より1ヶ月後とします）までに、請求書記載の出展料金を一括で、事務局の指定金融機関口座に現金で振り込まなくてはなりません。
- 出展者が前項に規定する出展料金の支払いを遅延した場合は、年14.6%（365日の日割計算）の遅延損害を事務局に支払うものとします。
- 支払期限については、事務局と出展者の協議により変更できるものとします。

第8条 申込解約及び取消料

出展者が本イベントの出展契約の解約を希望する場合、出展者の名称、代表者の署名又は記名及び捺印、担当者の氏名・連絡先、解約申込日時と解約理由を記載した書面による解約通知を送付するものとし、当該解約通知が事務局に到達することにより本契約を解約することができるものとします。なお、各解約日による取消料は以下の通りとなります。

【取消料】

- プラチナプラン、ゴールドプラン：2021年7月30日（金）以降・・・出展料金の100%
- エントリープラン、出品のみ：2021年8月31日（火）以降・・・出展料金の100%

東京ゲームショウ2021 オンライン 本施策 出展規約

第9条 出展申込の不受理等

事務局は、出展申込者が以下のいずれかに該当すると認められる場合は、申込を受理しないものとし、申込者に対して、申込を受理しない旨を通知するものとします。

- (1) 特定の政治、思想、宗教等の活動を目的とした団体又は本イベントを特定の政治、思想、宗教等の活動に利用するおそれがある者
- (2) 法令又は公序良俗に反する者
- (3) 本イベントについて、品位を傷つけ、また正しい理解を妨げるおそれのある者
- (4) その他主催者又は事務局が不適当と判断する者

第10条 禁止事項

1.出展者は、本イベントに関して、以下の行為を行ってはなりません。また、本イベントに提供する広報又はPR（以下、出展者素材）の掲載・配信においては、事務局が提供する「出展要項」に従わなければなりません。

- (1) 法令に違反する行為又は犯罪行為に関連する行為
- (2) 主催者、事務局、本イベントの他の出展者、本イベントの参加ユーザー又はその他の第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する行為（逆アセンブル、逆コンパイル、リバースエンジニアリングのほか、かかる侵害行為を直接又は間接に惹起する行為を含みます。）
- (3) 公序良俗に反する行為
- (4) 以下に該当し、又は該当すると主催者又は事務局が判断する情報を送信すること
・コンピューター・ウイルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む情報
・過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報
・過度にわいせつな表現を含む情報
・差別を助長する表現を含む情報
・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
・反社会的な表現を含む情報
・他人に不快感を与える表現を含む情報
- (5) 主催者又は事務局の通信設備、コンピューター、その他の機器及びソフトウェアに不正にアクセスし、又は、その利用若しくは運用に支障を与える行為又は与える恐れのある行為、その他本イベントの運営を妨害するおそれのある行為
- (6) その他、主催者又は事務局が不適切と判断する行為

2.出展者が前項の行為を行い、またはそのおそれがあると主催者又は事務局が判断した場合、事務局は、出展者に対して出展者素材の掲載・配信の中止・変更等の指示をすることができ、出展者は自らの責任と費用において、これに従うものとします。この場合も、出展者から支払われた出展金・費用の返還は行わず、また、これによって生じた損害について主催者及び事務局は一切責任を負わないものとします。

第11条 出展者の責任

- 1.出展者は、出展者自身の責任において本イベントに出展するものとし、本イベントに関して出展者が行った行為及びその結果について一切の責任を負うものとします。
- 2.出展者は、出展者素材について、自らが権利を有しており、第三者の権利を侵害していないことを主催者及び事務局に対し表明し保証するものとします。
- 3.出展者は、出展者素材の内容又は掲載・配信等に関してユーザーその他第三者とトラブル等が生じた場合、自らの責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
- 4.本イベントへの出展のために必要な、コンピューター、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、出展者の費用と責任において行うものとします。出展者は、自己の利用環境に応じて、コンピューターウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。
- 5.出展者は、出展契約に関連して開示を受けた本イベント、主催者又は事務局に関する秘密情報について、善良なる管理者の注意をもって管理し、秘密情報を出展契約の履行以外の目的で使用したり、第三者に漏洩・開示してはならないものとします。
- 6.出展者は事務局の事前の書面による承諾なく、本規約ないし出展契約から生じる契約上の地位及び権利（番組配信枠やAmazon特設会場ページ内の出展者紹介ページの全部又は一部を含むがこれに限られません）を第三者へ譲渡又は貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問いません）することはできません。

第12条 出展契約の解除等

- 1.事務局は、出展者が次のいずれかに該当する場合は、何ら催告をすることなく出展契約を解除することができるものとします。
 - (1) 支払い期限を徒過しても出展金の全部又は一部を支払わない場合
 - (2) 本規約に違反した場合
 - (3) 本イベント、主催者又は事務局の信用を失墜する行為を行った場合
 - (4) 主催者又は事務局の指示に従わない場合
 - (5) その他事務局と出展者の信頼関係が著しく破壊されたと事務局が判断する場合
- 2.前項により出展契約が解除された場合、出展者は、既に支払い済みの出展金の返還を受けることができず、また、主催者及び事務局に対して損害賠償を一切請求できないものとします。
- 3.出展者は、本規約に違反し、又は出展者の本イベントにおける行為に起因して、主催者又は事務局が直接的又は間接的に何らかの損害（弁護士費用の負担を含みます）を被った場合には、直ちにこれを賠償しなければなりません。

東京ゲームショウ2021 オンライン 本施策 出展規約

第13条 不可抗力等による本イベントの延期・中止

下記に定める事由により、本イベントの開催が困難と判断された場合、主催者及び事務局は本イベントの延期・中止を決定することができるものとします。中止の場合、出展金はキャンセル料など必要経費を差し引いたうえで、出展者に返金することとします。出展者が下記の各事由に基づく本イベントの延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は出展者に対し、上記出展金の返金以外には何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本イベントに係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う必要がある場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変（地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む）
- (4) 社会的混乱（戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む）
- (5) 公権力による行為（法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む）
- (6) 感染症・伝染病（各種細菌、各種ウイルス等を含む）の蔓延
- (7) 資材・資源不足（電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む）
- (8) 労働争議（ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む）
- (9) 重要取引先の債務不履行（運営会社の破産・破綻等を含む）
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰すことのできない事由

第14条 免責

- 1.主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページに関して事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害などを含みます）がないことを明示的にも黙示的にも保証しておりません。主催者及び事務局は、出展者に対して、かかる瑕疵を除去して本イベントを実施する義務を負いません。
- 2.主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた第三者の運営するサイト（AmazonのECサイトを含みます）に関していかなる保証もせず、当該リンク先で生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。また、事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた本イベントの公式サイトに関していかなる保証もせず、本イベントの公式サイトで生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。出展者は、それぞれのサイトに関連する利用規約をご確認の上、出展者自身のご判断でご利用ください。
- 3.主催者及び事務局は、主催者又は事務局の債務不履行又は不法行為により出展者又は出展希望者に損害が生じた場合も、当該出展者又は出展希望者から主催者又は事務局に支払われた出展金の額を超えて賠償する責任を負わず、また、付随的損害、間接損害、特別損害、将来の損害及び逸失利益にかかる損害については賠償する責任を負わないものとします。

第15条 個人情報の取扱

- 1.出展者は、本イベントを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守するものとします。特に「個人情報」の第三者提供を行う場合は、必ず当該「個人情報」の本人からの同意を得るものとします。本イベントを通じて「個人情報」の該当者（本人）との間で紛争などが生じた場合は、出展者の責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負わないものとします。
- 2.事務局は、出展者の個人情報を利用し、本イベントの開催、運営にあたって必要な情報のやり取りができるものとします。事務局における個人情報の取扱いについては、ホームページ（https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy_policy.html）をご参照ください。

第16条 本規約の変更・追加等

本規約に定めのない事項及びその解釈に疑義が生じた事項については、主催者・事務局、出展者双方とも誠意を持って解決を図ることとします。両者間の協議にも関わらず解決しない場合には、出展者は最終的に主催者及び事務局の決定に従うものとします。主催者及び事務局は必要があると判断した場合は、出展者に通知の上、本規約を改訂又は追補することができます。主催者及び事務局は、本イベントの運営を円滑に実行するために、各種規定等の制定、修正を行うことができるものとします。

第17条 紛争処理

本規約に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

2021年3月30日付

TGS2021 ONLINE

事務局問い合わせ窓口

電通 東京ゲームショウ事務局

E-mail

tgs@dentsu-eo.co.jp

営業時間

平日10:00～18:00

TGS2021 ONLINE

出展社限定 特別オプションプラン

特別オプションプラン

Amazon DSP 増量パッケージ

プラチナ・ゴールド出展プランオプション

価格

300万円 (150万円分のBonus配付付帯)

500万円 (500万円分のBonus配付付帯)

利用条件

プラチナまたはゴールド出展プランのお申込み

概要

出展プラン（プラチナ/ゴールドページ）をお申込みいただいた企業様へ向けた、追加誘導枠のオプションプランとなります。通常より増量した広告配信を行っていただくことが可能です。

※本プランのお申込み先は電通/電通デジタル社となります。

※広告誘導先は、任意に選択をいただくことが可能です。

※運用型広告となるため、お預かり予算全てを配信できない場合がございます。その場合は配信量に応じた従量課金にてご請求させていただきます。

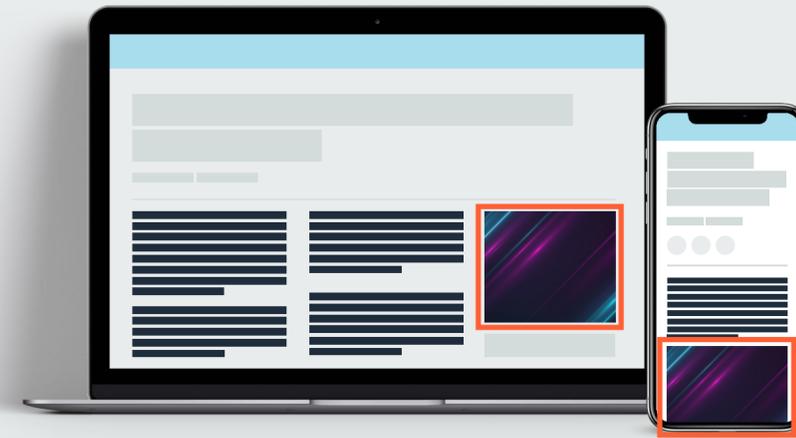
※ご提供するBonusはAmazon.co.jp内広告在庫に限定されます。

※広告配信期間については9/1-12/31任意の期間で配信可能です。ただし、12/31までにボーナス分の金額を消化できない場合の延長掲載は受けできません。

※Bonusご提供は出稿金額に対する割合となりますので、配信金額がショートした場合はBonus配信のご提供も減少いたします。

※実施内容は変更となる場合があります

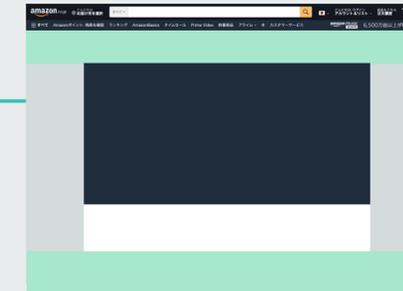
Amazon内外広告出稿 (Amazon DSP)



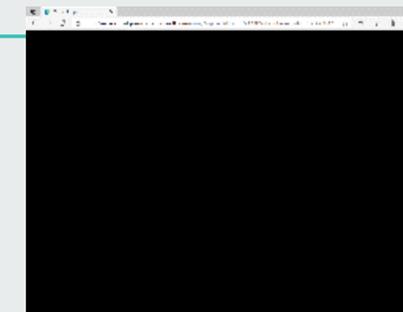
Amazon内商品詳細ページ



Amazon特設会場出展社ページ



出展社自社サイト・キャンペーンサイト



特別オプションプラン

Amazon DSP 増量パッケージ

エントリー出展プランオプション

価格

300万円 (150万円分のBonus配信付帯)

利用条件

エントリー出展プランのお申込み

概要

エントリー出展プランをお申込みいただいた企業様へ向けた、追加誘導枠のオプションプランとなります。通常より増量した広告配信を行っていただくことが可能です。

※本プランのお申込み先は電通/電通デジタル社となります。

※Amazon特設会場出展ページ訪問者のデータ利用は不可となります。

※広告誘導先は、任意に選択をいただくことが可能です。

※運用型広告となるため、お預かり予算全てを配信できない場合がございます。その場合は配信量に応じた従量課金にてご請求させていただきます。

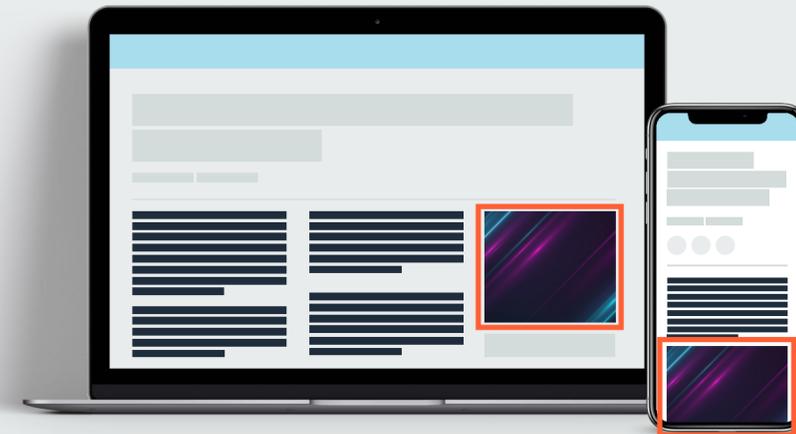
※ご提供するBonusはAmazon.co.jp内広告在庫に限定されます。

※広告配信期間については9/1-12/31任意の期間で配信可能です。ただし、12/31までにボーナス分の金額を消化できない場合の延長掲載は受けできません。

※Bonusご提供は出稿金額に対する割合となりますので、配信金額がショートした場合はBonus配信のご提供も減少いたします。

※実施内容は変更となる場合があります

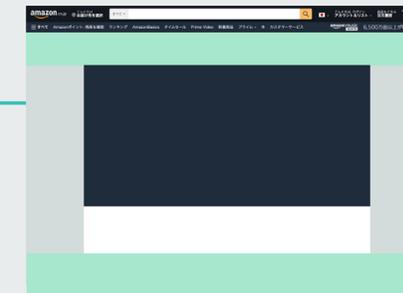
Amazon内外広告出稿 (Amazon DSP)



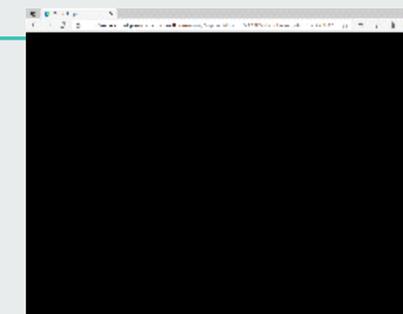
Amazon内商品詳細ページ



Amazon特設会場出展社ページ



出展社自社サイト・キャンペーンサイト



DSPオプションプランご活用例

① イベント来訪者へのリターゲティング



※上記は配信例となります、ご要望に合わせ柔軟な設計が可能です。
※エントリー出展オプションプランではご利用できません

② 商戦期に合わせた誘導強化

例：500万円オプションプランをご利用の場合

配信期間①
TGS開催期間中、前後の誘導強化
⇒500万円分のご予算を利用

ボーナス分の権利を持ち越し

配信期間②
12月商戦期に合わせた誘導強化
⇒ボーナス分500万円分のご予算を利用

※上記は配信例となります、ご要望に合わせ柔軟な設計が可能です。

特別オプションプラン

Twitchインフルエンサー 配信特別パッケージ

特別パッケージ料金

500万円 (参考：通常最低出稿金額 710万円)

利用条件

- 8社限定（先決優先）
- 上記金額分のTwitch広告枠をご購入いただきます
- 制作費用やキャスティング料金はかからず、インフルエンサーによるプロモーション配信は無料で提供します。

概要

ゲームや雑談のライブ配信中にインフルエンサーが自分のチャンネルで貴社の商品を実際を使ってコミュニティにご紹介。商品はゲームの場合、実際にプレイしてライブ配信。配信途中に、Twitchが貴社のブランド名/社名のUsernameを用意、視聴者と配信者にサブスクを5万円分プレゼント。

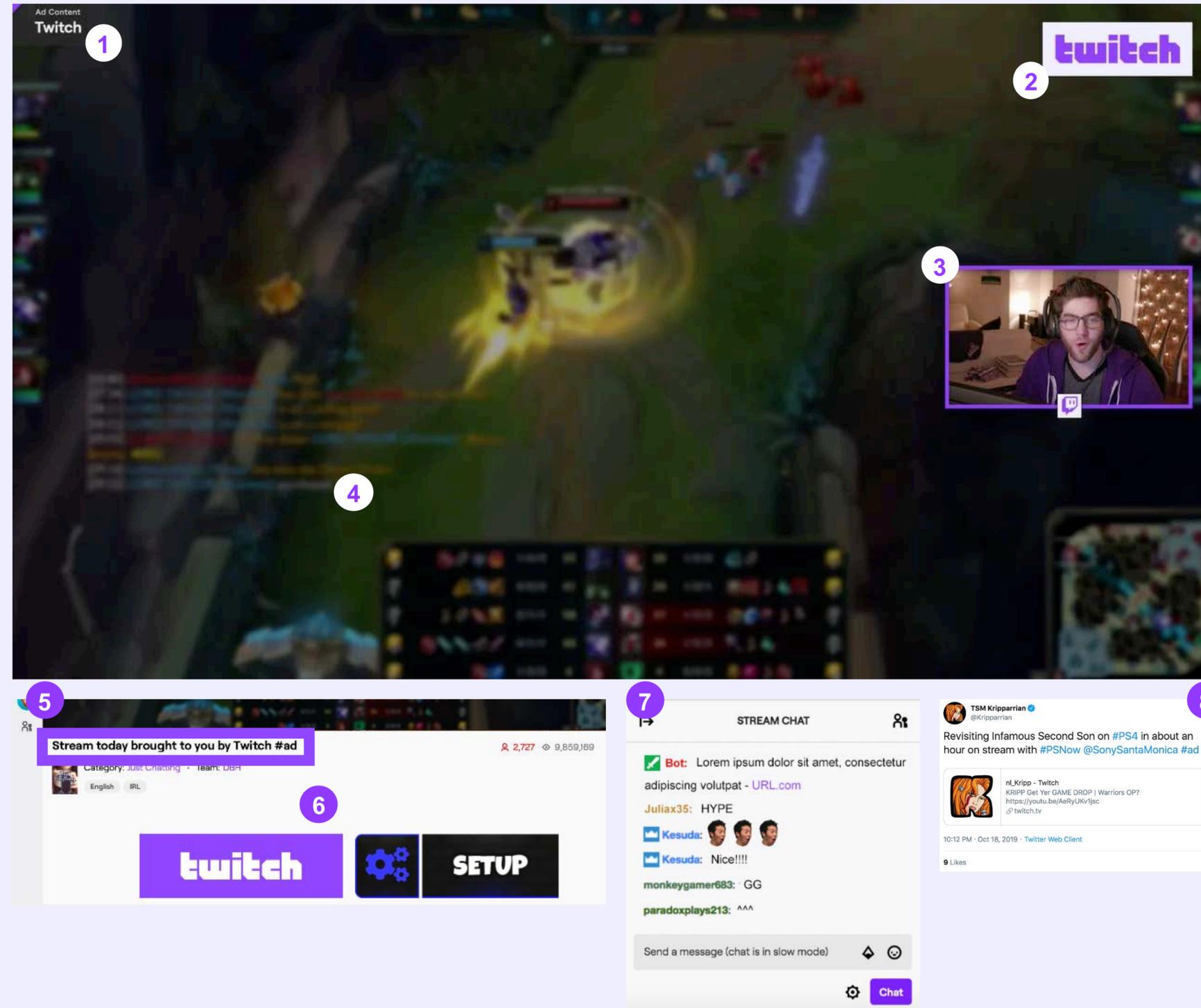
※本プランのお申込み先は電通/電通デジタル社となります。

※実施日および広告配信期間は、9月1日より12月31日までの期間でご相談可能です。

※インフルエンサー（ストリーマー）は、オリエン後に候補をご提案させていただきます。

※詳細は別紙セールスシートをご参照ください。

※実施内容は変更となる場合があります



ご注意：企画内容、ストリーマー数、ストリーマーの平均同時視聴者数によって料金が異なる。お申し込みから配信まで8週間かかる場合があります。ストリーマーの候補者リストはお申し込みの後に提供します。商品は貴社が提供して頂き、ストリーマーからの返品がないので、ご理解の程宜しくお願い致します。

インフルエンサー配信の基本展開

1. 広告表示（FTCオーバーレイ）
2. ライブ配信中にブランドロゴを表示
3. ストリーマーのカスタムフレーム
4. 配信画面に表示するカスタムイメージ（アニメ:3回ループまで、クリック不可）
5. ライブ配信画面に「提供コンテンツ」と貴社のロゴを張り付ける
6. ストリーマーのプロフィールページにクリック可能なバナー掲載
7. クリック可能なチャットメッセージ（10分に一回表示）
8. ストリーマーが自身のSNSで配信の告知を投稿し、視聴者をライブ配信に誘導する
9. ライブ配信をTwitchのトップページに掲載。
10. 視聴者がチャンネルを訪れる際、貴社の動画広告を100%のSOVで表示。

TGS2021 ONLINE
Appendix

*オンライン出展についての詳細資料はTGS公式サイト
(<https://tgs.cesa.or.jp/>) よりご確認ください

*オンライン出展についてのお問合せについては、日経
BP東京ゲームショウ事務局
(tgs-ope@nikkeibp.co.jp) までお願いいたします

オンライン出展のご案内①

TGS2021 ONLINEでは、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体の出展を募集します。
「オンライン出展」は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、試遊体験の提供や、オンライン商談などが可能になります。
またオプション(有料)で、Amazon特設会場でのグッズ販売や、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示エリアへの出展などが追加できます。

募集カテゴリー

- 一般: ゲームソフトを中心としたデジタルエンターテインメント、関連製品、サービス
- ビジネス: ゲーム関連のBtoBを目的とする企業・団体
- ゲームスクール: 未来のゲームクリエイターに向けた大学、専門学校など
- インディーゲーム: 独立系開発者による完全オリジナルゲーム
- 物販: ゲーム関連グッズの販売を目的とする企業・団体

※TGS2021 ONLINEでは、来場者が各社にアクセスしやすいように、募集カテゴリーを設定しています。

出展申込にあたって、カテゴリーを選択いただきますが、カテゴリーによる出展メニューの違いはありません。

※同じカテゴリー内は、1法人1出展となります。カテゴリーが異なれば、複数出展が可能です。共同出展はありません。

※Zタイトル等は、CESAの「18才以上のみ対象」家庭用ゲームソフトの広告等ガイドラインをご参照ください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2021 オンライン 展示会出展規約」(18ページ)をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、

並びに株式会社日経BP/株式会社電通(共催者)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。

事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。

出展社は、これをもって、TGS2021 ONLINE展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- 出展社名が「出展社一覧」のページに掲載されます。また、出展社一覧ページから各社の出展社紹介ページへリンクします。
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します(各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載)。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の有料参加者(別途募集)とのアポイントからオンライン商談までがワンストップで可能になります。

出展料(税別)

CESA会員 150,000円

CESA非会員 200,000円

出展社紹介ページ



出展社紹介ページの主な掲載情報・機能(予定)

- 出展社ロゴやゲームタイトル等の画像掲載
- 紹介テキストの掲載
- 出展のカテゴリータグの設定
- 関連サイトへのリンク(動画サイト、特設サイト、ECサイト)
- 各社公式動画サイト等へのリンク
- ビジネスマッチングシステムのトップページへのリンク

*オンライン出展についての詳細資料はTGS公式サイト
(<https://tgs.cesa.or.jp/>) よりご確認ください

*オンライン出展についてのお問合せについては、日経
BP東京ゲームショウ事務局
(tgs-ope@nikkeibp.co.jp) までお願いいたします

オンライン出展のご案内②

●ビジネスマッチングシステムの概要 8月20日(金)稼働開始予定

TGS2021 ONLINEでは、ゲーム産業活性化・商談を後押しをするため、すべての出展社が無料で利用できるビジネスマッチングシステムを導入いたします。本システムは、商談依頼からオンラインミーティングまで、すべてワンストップで実現できるものです。出展社のほか、ビジネス目的の有料参加者も登録されることから、本システム上で、出展社同士だけでなく、出展社と有料参加者のオンライン商談が可能になります。また、本システム登録者だけが視聴できるセミナーを配信。主催者によるプログラムのほかリードジェネレーション等を目的とする出展社の「協賛セミナー」を募集いたします(有料オプション/後日詳細を案内)。ビジネスマッチングシステムは8月20日(金)からの稼働を予定しており、商談の設定ができるのは、9月29日(水)～10月3日(日)です。使用方法などの詳細は、7月30日(金)の出展社説明会でご案内する予定です。



*公式出展番組についての詳細資料はTGS公式サイト
(<https://tgs.cesa.or.jp/>) よりご確認ください

*公式出展番組についてのお問合せについては、日経BP
東京ゲームショウ事務局 (tgs-ope@nikkeibp.co.jp)
までお願いいたします

番組出展 公式出展社番組 のご案内①

TGS2021 ONLINEでは、会期の4日間にわたって、朝の10:00前後から24:00頃まで公式番組を配信し、YouTube、Twitter、ニコニコほか国内外の様々な動画プラットフォームでご覧いただけるようにいたします。基調講演や日本ゲーム大賞、インディーゲームのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト」などの主催者プログラムを配信するほか、出展社の新作タイトルや新情報を発表する番組(公式出展社番組)を配信できる枠を用意いたします。公式出展社番組が配信できる「番組出展」にぜひご参加ください。
なお、「番組出展」には、「オンライン出展」で提供するメニューは含まれています(7ページ参照)。
Amazon特設会場でのグッズ販売や、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示への出展等は有料オプションとなります。

出展料 (税別)	CESA会員	一般枠 2,000,000 円 / ゴールデン枠 3,000,000 円
	CESA非会員	一般枠 2,500,000 円 / ゴールデン枠 3,500,000 円

※いずれもオンライン出展料を含む
※一般枠: 10時台~17時台
ゴールデン枠:18時台~23時台

実施概要

- 公式番組内に**出展社の番組枠(公式出展社番組)**を用意(1枠50分)。
※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能(出展料は上記金額×2となります)
- 番組枠は、**9月30日(木)~10月3日(日)**に用意。
※11ページ表中の「公式出展社番組」部分(黄色:一般枠/オレンジ色:ゴールデン枠)
※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談
- 番組は以下の**動画プラットフォーム**で配信予定。
(YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibili)
※ご希望があれば、各社のチャンネルへの配信も可能
- 番組枠は「**番組枠選定会**」で決定。下記の**選定優先順**に従い2回に分けて開催します。
番組枠選定会は7月9日(優先順①②)と7月16日(優先順③④)に実施。選定会では選定優先順に枠を選んでいただきます。優先順①②の選定後、優先順③④の出展社に空き枠をお知らせします。なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に番組枠が埋まってしまう可能性があります。選定できる枠がなくなってしまう場合は、出展キャンセルをするか(解約料ナシ)、オンライン出展のみにするかを選定会後の翌営業日までにご決定いただけます。
※番組枠選定会で、申込時の番組枠(一般枠/ゴールデン枠)と異なる枠を選択することは可能です。決定した時間枠の出展料が適用されます



番組制作にあたって、感染症対策をお願いいたします。収録現場の運用だけでなく、演出面においても視聴者への配慮をお願いいたします

番組枠 選定優先順 ※選定会はオンラインにて実施予定

優先順①: 家庭用ゲーム機プラットフォーム
優先順②: 2020年の公式出展社番組の出展社

優先順③: 2020年の一般出展社
優先順④: その他の出展社

※優先順①②の選定順については2020年「公式出展社番組」の実施枠数が多い出展社が優先。同条件の場合は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」。
優先順③④の選定順は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。同条件の場合は「抽選」
※1社1枠(50分もしくは110分)となります。
ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠(1枠50分)のお申し込みが可能です

*公式出展番組についての詳細資料はTGS公式サイト
(<https://tgs.cesa.or.jp/>) よりご確認ください

*公式出展番組についてのお問合せについては、日経BP
東京ゲームショウ事務局 (tgs-ope@nikkeibp.co.jp)
までお願いいたします

番組出展 公式出展社番組 のご案内②

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2021 オンライン 展示会出展規約」(18ページ)を
ご確認ください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、並びに株式会社日経BP/株式会社電通(共催者)が別途定める
「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。
出展社は、これをもって、TGS2021 ONLINE展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

- **総合MC、配信スタジオ(基本装飾・控室含む)、ディレクター、脚本、演出は、主催者にて手配いたします。**
※主催者が幕張メッセ内に設置するスタジオからのライブ配信になります。それ以外のスタジオ利用を希望する場合は出展社にてご手配ください。
また、別スタジオからの配信の場合、追加配信費が発生いたします
※スタジオの基本セットは、クロマキー合成によるデジタル背景となります。出演者がスタジオに来られない場合、オンラインでの参加も対応いたします(応相談)
※事前収録・編集(主催者制作)を希望される場合はオプション(有料)となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます
※番組制作を出展社手配の制作会社が行うことや、出展社が事前収録した映像(完全パッケージ)の配信も可能ですが、出展料は同額となります
- **公式チャンネルでのサイマル配信を実施いたします。**
※サイマル配信をする動画プラットフォームは、YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibiliほかを予定
※出展社のチャンネルにもサイマル配信が可能です(希望社のみ)
※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください
- **海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して、英語同時通訳版を配信します(出展料に含む)。**
※主催者にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション(有料)となります

オプションメニュー

- **出展社に合わせた特別なデザイン・装飾、演出や、事前収録などについてはオプション(有料)となります。**
※ご相談のうえ、別途お見積させていただきます
- **ゲスト(タレント、声優等)のキャスティングや各種カスタマイズ等につきましては、出展料に含まれていません。**
※主催者に依頼いただく場合は、別途お見積させていただきます。オプションメニュー等の詳細は、別紙資料「公式出展社番組のご案内」をご参照ください

TOKYO
GAME
SHOW
2021 ONLINE

See You There