

TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE



開催概要 <https://tgs.cesa.or.jp/>

【名称】 東京ゲームショー2021 オンライン

【会期】 2021年9月30日(木)～10月3日(日) ※オンライン商談のみ9月29日(水)スタート

【主催】 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

【共催】 株式会社 日経BP 株式会社 電通



Contents

●オンライン開催の趣旨・概要	2
●TGS2021 ONLINEのテーマ	3
●開催概要	4
●TGS2021 ONLINE 6つのポイント	5
●オンライン出展のご案内	7
●番組出展(公式出展社番組)のご案内	9
●公式出展社番組 スケジュールイメージ	11
●プレス・インフルエンサー向け試遊・展示 出展のご案内.....	12
●Amazon特設会場 出展のご案内	14
●そのほか予定している主催者企画、出展・協賛プラン	15
●出展社向け広報サービス.....	16
●出展・参加可能メニュー 一覧	17
●出展規約	18
●出展に関するスケジュール	22
●お問い合わせ先	24

オンライン開催の趣旨・概要

東京ゲームショーは、昨年につき2021年もオンラインで開催。会期は9月30日(木)から10月3日(日)までの4日間で、オンライン商談のみ9月29日(水)からスタートします。

「東京ゲームショー2021 オンライン」(略称:TGS2021 ONLINE)はポータルサイト(<https://tgs.cesa.or.jp/>)を中心に、番組配信、試遊、EC、ビジネスマッチングなどを様々なオンラインプラットフォーム上で展開。

また、どんな場所からでもアクセスできるオンラインならではのメリットを生かしながら、新作ゲームの面白さをよりリアルに伝えられるよう、「オフライン」の試遊・展示企画を導入します。

具体的には、プレス(テレビ、新聞、雑誌、Webなど)および

インフルエンサー(ストリーマーやゲーム好きのタレント等)の皆様を対象に、

実際に新作ゲームなどを遊べる会場を幕張メッセに用意。取材や実況プレーができる環境をつくります。

オフライン会場には、配信スタジオと試遊・展示エリアを併設。

プレスやインフルエンサーが1カ所で様々な情報を得られるようにすることで、

報道やSNS等を通して、コアゲームファンだけでなくライト層にまで話題を提供できるようにいたします。

TGS2021 ONLINEは、様々な困難があるなかで、ゲームが持つ可能性や

社会にもたらす豊かさを改めて伝えていく機会となります。

幅広いゲーム関連企業にぜひともご出展いただき、ゲームの魅力を発信していただければと存じます。

2021年3月吉日



それでも、僕らにはゲームがある。

2020年。あらためて感じたことがあります。
ゲームは、人と人の距離が、リアルより近いかもしれない。
ゲームは、これからの世界のエンジンになるかもしれない。
ゲームのもつ大きな可能性に、世界中が驚いた1年でした。

2021年。
25年目を迎える、東京ゲームショウ。
つぎの25年、ゲームはどこへ向かうのか。
ゲームが変わると、くらしはどう変わるのか。

こういう時期だからこそ、ゲームと育った全ての人が
立場も年代も超えてワイワイ集まれる場をつくっていきたい。
そこで生まれるさまざまなものが、
きっと、明日へのエールになっていくと信じて。

今年、もう一度、新しい東京ゲームショウをつくり直す。
そんな意気込みで、ゲームが好きなあらゆる人と一緒に、
ここからにぎやかな未来をつくっていきたい。
そう、願っています。

開催概要

TGS2021 ONLINEは、昨年の総視聴数が3160万回を超えた公式番組(主催者番組/公式出展社番組など)を中心に、オンライン商談や、Amazon特設会場でのゲーム関連商品やグッズ販売などを引き続き実施。さらに、ゲームファンが新作タイトルなどの体験版を無料で遊べる企画を用意し、ゲームが持つ様々な楽しさを多面的に発信していきます。また、出展社の情報やゲームの話題をより広く伝えていくため、プレスやインフルエンサーを対象に、実際にゲームを試遊し、取材や実況プレー等ができるオフラインの会場を用意。ゲームファンが会場内を疑似体験できる、オンラインツアーも実施予定です。



1

公式出展社番組をグローバルに発信

出展社が情報を発信できる公式出展社番組を4日間にわたってオンライン配信。YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibiliなど国内外の有力動画プラットフォーム上で、日本、欧米、中国などグローバルに配信。番組は日本語版(オリジナル版)に加えて、英語の同時通訳バージョンも並行して配信します。



2

体験版の試遊で新たなファンを開拓

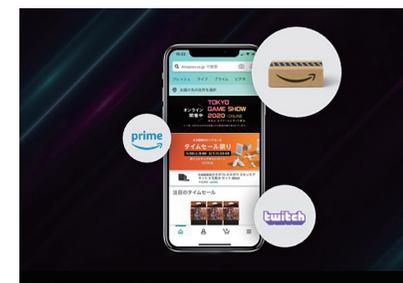
ゲームプラットフォームのオンラインストア等と連携し、ゲームファンが新作ゲームなどを無料で遊べる企画を実施。出展社に体験版などをご用意いただき、TGS2021 ONLINEからストアの試遊ページに誘導します。



3

Amazon特設会場でワクワクするような購入体験を

今年もAmazon.co.jp内に用意するAmazon特設会場では、TGSの各種コンテンツをライブ視聴しながら、様々な商品の購入が可能です。出展社番組と連動したライブ感のある商品購入(ライブコマース)の機会なども提供します。



4

オンライン商談やBtoBセミナーでビジネスチャンスを創出

出展社がオンライン上で商談ができるビジネスマッチングシステムを今年も用意。ビジネスマッチングシステム内で、主催者および協賛社のビジネスセミナーを配信し、商談を後押し。ビジネスの新たなヒントやソリューションも提供します。



5

プレス・インフルエンサー向け試遊・展示を通して 出展社の情報をより広く

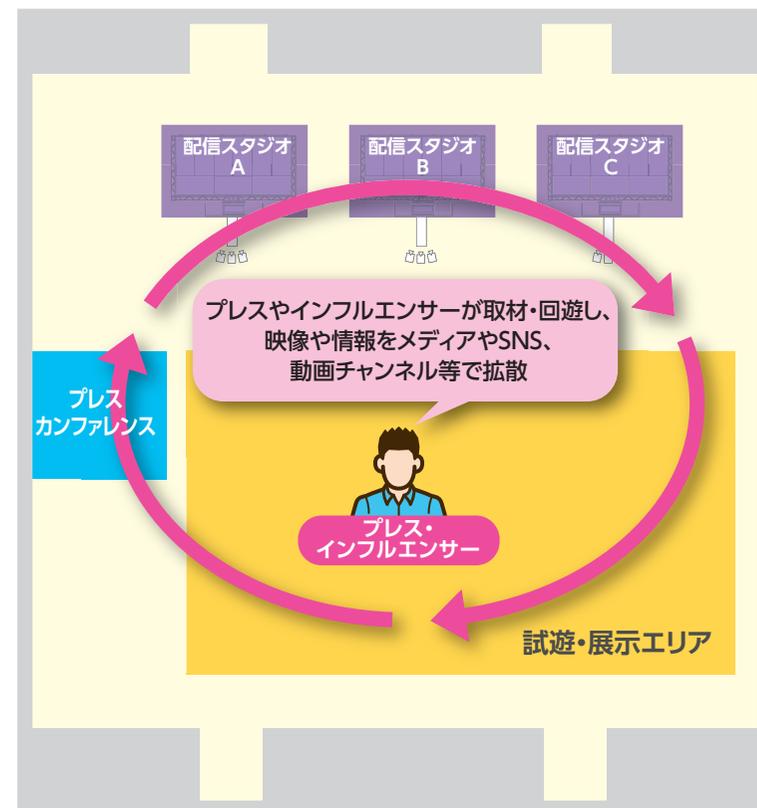
出展社のゲームタイトル、サービス・商品などをより広く発信できるよう、プレスやインフルエンサー（ゲーム実況・ストリーマーやゲーム好きタレント・芸人など）が実際にゲームを遊べたり、取材ができるオンライン会場を幕張メッセに用意（公式番組配信スタジオと併設）。出展社が記者向けにプレスカンファレンスを実施できるプランなど、各出展社がプレスやインフルエンサーを通じてゲームのライトユーザーまで広く情報を届けられるようにします。

6

オンライン体験ツアーで ゲームファンに特別な体験を

ゲームファンが、プレス・インフルエンサー向け展示会場のブース見学を疑似体験できる機会をHIS社と連携して、オンライン体験ツアーとして用意。ゲームファンがゲームの作り手らと直接コミュニケーションが取れるなど特別な体験を創出します。（参加は有料／詳細後日）

プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の 会場イメージ



オンライン出展のご案内①

TGS2021 ONLINEでは、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体の出展を募集します。
「オンライン出展」は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、試遊体験の提供や、オンライン商談などが可能になります。
またオプション(有料)で、Amazon特設会場でのグッズ販売や、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示エリアへの出展などが追加できます。

募集カテゴリー

- **一般:** ゲームソフトを中心としたデジタルエンターテインメント、関連製品、サービス
- **ビジネス:** ゲーム関連のBtoBを目的とする企業・団体
- **ゲームスクール:** 未来のゲームクリエイターに向けた大学、専門学校など
- **インディーゲーム:** 独立系開発者による完全オリジナルゲーム
- **物販:** ゲーム関連グッズの販売を目的とする企業・団体

※TGS2021 ONLINEでは、来場者が各社にアクセスしやすいように、募集カテゴリーを設定しています。
出展申込にあたって、カテゴリーを選択いただきますが、カテゴリーによる出展メニューの違いはありません。
※同じカテゴリー内は、1法人1出展となります。カテゴリーが異なれば、複数出展が可能です。共同出展はありません。
※Zタイトル等は、CESAの「『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン」をご参照ください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2021 オンライン 展示会出展規約」(18ページ)をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、並びに株式会社日経BP/株式会社電通(共催者)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、TGS2021 ONLINE展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- 出展社名が「出展社一覧」のページに掲載されます。また、出展社一覧ページから各社の出展社紹介ページへリンクします。
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します(各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載)。
- TGSが用意するビジネスマッチングシステムを無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の有料参加者(別途募集)とのアポイントからオンライン商談までがワンストップで可能になります。

出展料(税別)

CESA会員 **150,000円**

CESA非会員 **200,000円**

出展社紹介ページ



出展社紹介ページの主な掲載情報・機能(予定)

- 出展社ロゴやゲームタイトル等の画像掲載
- 紹介テキストの掲載
- 出展のカテゴリータグの設定
- 関連サイトへのリンク(動画サイト、特設サイト、ECサイト)
- 各社公式動画サイト等へのリンク
- ビジネスマッチングシステムのトップページへのリンク

オンライン出展のご案内②

●ビジネスマッチングシステムの概要 8月20日(金)稼働開始予定

TGS2021 ONLINEでは、ゲーム産業活性化・商談を後押しをするため、すべての出展社が無料で利用できるビジネスマッチングシステムを導入いたします。本システムは、商談依頼からオンラインミーティングまで、すべてワンストップで実現できるものです。出展社のほか、ビジネス目的の有料参加者も登録されることから、本システム上で、出展社同士だけでなく、出展社と有料参加者のオンライン商談が可能になります。また、本システム登録者だけが視聴できるセミナーを配信。主催者によるプログラムのほかリードジェネレーション等を目的とする出展社の「協賛セミナー」を募集いたします(有料オプション/後日詳細を案内)。

ビジネスマッチングシステムは8月20日(金)からの稼働を予定しており、商談の設定ができるのは、9月29日(水)～10月3日(日)です。使用方法などの詳細は、7月30日(金)の出展社説明会でご案内する予定です。



番組出展 公式出展社番組 のご案内①

TGS2021 ONLINEでは、会期の4日間にわたって、朝の10:00前後から24:00頃まで公式番組を配信し、YouTube、Twitter、ニコニコほか国内外の様々な動画プラットフォームでご覧いただけるようにいたします。基調講演や日本ゲーム大賞、インディーゲームのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト」などの主催者プログラムを配信するほか、出展社の新作タイトルや新情報を発表する番組(公式出展社番組)を配信できる枠を用意いたします。公式出展社番組が配信できる「番組出展」にぜひご参加ください。

なお、「番組出展」には、「オンライン出展」で提供するメニューは含まれています(7ページ参照)。

Amazon特設会場でのグッズ販売や、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示への出展等は有料オプションとなります。

出展料
(税別)

CESA会員

一般枠 **2,000,000**円 / ゴールデン枠 **3,000,000**円

CESA非会員

一般枠 **2,500,000**円 / ゴールデン枠 **3,500,000**円

※いずれもオンライン出展料を含む

※一般枠: 10時台~17時台

ゴールデン枠:18時台~23時台

実施概要

- 公式番組内に出展社の番組枠(公式出展社番組)を用意(1枠50分)。

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能(出展料は上記金額×2となります)

- 番組枠は、9月30日(木)~10月3日(日)に用意。

※11ページ表中の「公式出展社番組」部分(黄色:一般枠/オレンジ色:ゴールデン枠)

※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談

- 番組は以下の動画プラットフォームで配信予定。

(YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibili)

※ご希望があれば、各社のチャンネルへの配信も可能

- 番組枠は「番組枠選定会」で決定。下記の選定優先順に従い2回に分けて開催します。

番組枠選定会は7月9日(優先順①②)と7月16日(優先順③④)に実施。選定会では選定優先順に枠を選んでいただけます。優先順①②の選定後、優先順③④の出展社に空き枠をお知らせします。なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に番組枠が埋まってしまう可能性があります。選定できる枠がなくなってしまった場合は、出展キャンセルをするか(解約料ナシ)、オンライン出展のみにするかを選定会後の翌営業日までにご決定いただけます。

※番組枠選定会で、申込時の番組枠(一般枠/ゴールデン枠)と異なる枠を選択することは可能です。決定した時間枠の出展料が適用されます

番組枠 選定優先順

※選定会はオンラインにて実施予定

優先順①:家庭用ゲーム機プラットフォーム

優先順②:2020年の公式出展社番組の出展社

優先順③:2020年の一般出展社

優先順④:その他の出展社

※優先順①②の選定順については2020年「公式出展社番組」の実施枠数が多い出展社が優先。

同条件の場合は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。

それでも同条件の場合は「抽選」。

優先順③④の選定順は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。

同条件の場合は「抽選」

※1社1枠(50分もしくは110分)となります。

ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠(1枠50分)のお申し込みが可能です



番組制作にあたって、感染症対策をお願いいたします。収録現場の運用だけでなく、演出面においても視聴者への配慮をお願いいたします

番組出展 公式出展社番組 のご案内②

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2021 オンライン 展示会出展規約」(18ページ)をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(主催者)、並びに株式会社日経BP/株式会社電通(共催者)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。事務局は、出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、TGS2021 ONLINE展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

●総合MC、配信スタジオ(基本装飾・控室含む)、ディレクター、脚本、演出は、主催者にて手配いたします。

※主催者が幕張メッセ内に設置するスタジオからのライブ配信になります。それ以外のスタジオ利用を希望する場合は出展社にてご手配ください。

また、別スタジオからの配信の場合、追加配信費が発生いたします

※スタジオの基本セットは、クロマキー合成によるデジタル背景となります。出演者がスタジオに来られない場合、オンラインでの参加も対応いたします(応相談)

※事前収録・編集(主催者制作)を希望される場合はオプション(有料)となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます

※番組制作を出展社手配の制作会社が行うことや、出展社が事前収録した映像(完全パッケージ)の配信も可能ですが、出展料は同額となります

●公式チャンネルでのサイマル配信を実施いたします。

※サイマル配信をする動画プラットフォームは、YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibiliほかを予定

※出展社のチャンネルにもサイマル配信が可能です(希望社のみ)

※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください

●海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して、英語同時通訳版を配信します(出展料に含む)。

※主催者にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション(有料)となります

オプションメニュー

●出展社に合わせた特別なデザイン・装飾、演出や、事前収録などについてはオプション(有料)となります。

※ご相談のうえ、別途お見積させていただきます

●ゲスト(タレント、声優等)のキャスティングや各種カスタマイズ等につきましては、出展料に含まれていません。

※主催者に依頼いただく場合は、別途お見積させていただきます。オプションメニュー等の詳細は、別紙資料「公式出展社番組のご案内」をご参照ください

公式出展社番組 スケジュールイメージ

一般枠
ゴールデン枠

公式出展社番組の実施枠は、
赤で囲んだ部分から選択いただけます。

		10:00~	11:00~	12:00~	13:00~	14:00~	15:00~	16:00~	17:00~	18:00~	19:00~	20:00~	21:00~	22:00~	23:00~	0:00~
9/29(水)	オンライン商談	[Blue Bar]														
	公式番組	オープニング	主催者プログラム	[Yellow Box] 公式出展社番組					[Blue Box] 主催者プログラム		[Orange Box] 公式出展社番組					
9/30(木)	オンライン商談	[Blue Bar]														
	ビジネスセミナー					[Blue Box] 主催者セミナー		[Blue Box] 主催者セミナー								
	プレスカンファレンス	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]						
	試遊・展示	[Blue Bar]														
10/1(金)	公式番組①	[Blue Box] 主催者プログラム	[Yellow Box] 公式出展社番組						[Blue Box] 主催者プログラム	[Orange Box] 公式出展社番組						
	公式番組②	[Blue Bar]														[Blue Box] センス・オブ・ワンダーナイト
	オンライン商談	[Blue Bar]														
	ビジネスセミナー	[Blue Box] 主催者セミナー		[Blue Box] 主催者セミナー		[Blue Box] 主催者セミナー										
	プレスカンファレンス	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]						
試遊・展示	[Blue Bar]															
10/2(土)	公式番組①	[Yellow Box] 公式出展社番組	[Blue Box] 日本ゲーム大賞	[Orange Box] 公式出展社番組												
	公式番組②	[Blue Bar]														[Blue Box] 日本ゲーム大賞
	オンライン商談	[Blue Bar]														
10/3(日)	公式番組①	[Yellow Box] 公式出展社番組	[Blue Box] 日本ゲーム大賞	[Orange Box] 公式出展社番組					[Blue Box] エンディング							
	公式番組②	[Blue Bar]														[Blue Box] 日本ゲーム大賞
	オンライン商談	[Blue Bar]														
	プレスカンファレンス	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]	[Blue Box]						
試遊・展示	[Blue Bar]															

※タイムテーブルは変更になる場合があります ※0時~6時での配信を希望する場合、オプション(有料)で対応いたします。

プレス・インフルエンサー向け試遊・展示 出展のご案内①

プレスやインフルエンサーが新作タイトルを実際に体験したり、出展社の説明を直接聞くことができる、オフラインの場を、幕張メッセ内に用意いたします。「プレス・インフルエンサー向け試遊・展示」に出展するためには、オンライン出展もしくは番組出展が必要です。

出展料(税別)

※1小間あたり

CESA会員

600,000円

CESA非会員

700,000円

※「オンライン出展」もしくは「番組出展」が別途必要になります。

小間サイズ／取得可能小間数

- 1小間のサイズは3m×3mで、展示台付きのパッケージブースとなります。
- 設置できる小間数に限りがあるため、1出展社あたり最大6小間までとします。
- 出展できる小間数は「1」「2」「3」「4」「6」小間の5パターンです。
- 小間位置は小間位置選定会で決定し、選定の優先順は下記の通りといたします。
- 小間位置選定会の開催日は、「優先順①(番組出展)」は7月26日(月)、
「優先順②(オンライン出展)」は7月30日(金)を予定しています。

※小間形状および付帯備品等は次ページ参照

※4小間もしくは6小間の出展社は自社装飾ができます。

希望する場合は、スペース渡しが可能です(1~3小間はパッケージブースのみ)。

自社装飾の場合も出展料金は変わりません。

※小間位置選定会時に小間数の変更はできません。

※出展申込数が多い場合は、選定順が回ってくる前に小間がなくなる可能性があります。

その場合、解約料は発生いたしません。

小間位置選定の優先順

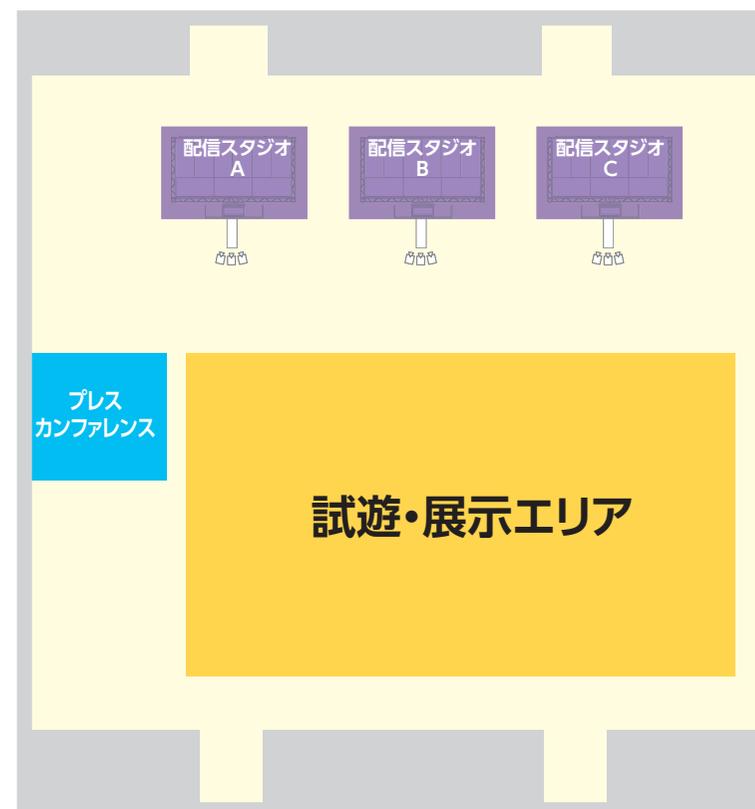
- 優先順①:「番組出展(公式出展社番組)」の出展社

出展小間数が多い順に小間位置を選定。同条件の場合は、ゴールデン、一般に関わらず番組枠数の多い出展社が優先。さらに同条件の場合は、出展申込締切に間に合った出展社、CESAの会員企業の順に優先され、それでも同条件の場合は抽選となります。

- 優先順②:「オンライン出展」の出展社

出展小間数が多い順に選定。同条件の場合は、出展申込締切に間に合った出展社、CESAの会員企業の順に優先され、さらに同条件の場合は抽選となります。

幕張メッセ
2つのホールを使用予定



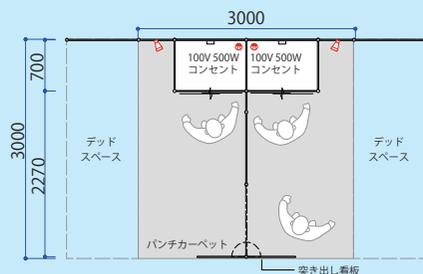
プレス・インフルエンサー向け試遊・展示 出展のご案内②

プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の出展社にはパッケージブースをご用意いたします。お申し込みにあたっては、展示台の有無や設置場所など、希望のプランを選択してください。なお、4小間もしくは6小間の出展社で自社装飾を希望する場合は、スペース渡しも可能です。

パッケージブース 試遊A:1小間(3m×3m)



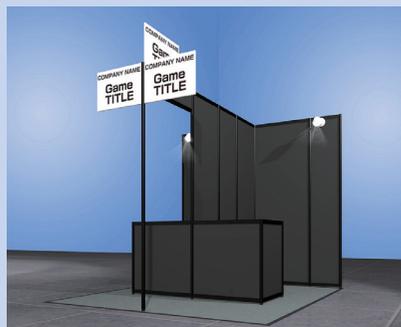
展示台を壁際に置き、壁に向かって試遊することを想定したブースです。2台を別々に運用できるよう、センターに仕切りを立てています。



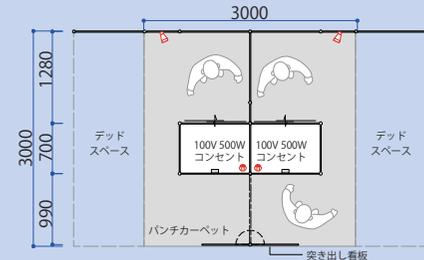
含まれるもの

- 1.基礎パネル(黒色・塩ビシート貼り)
- 2.社名プレートW660×400:4枚
- 3.スポットライトLED15W:2灯
- 4.コンセント100V 500W:2か所
- 5.幹線工事・電気使用量100V 1KW(1小間あたり1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020:2台
- 7.パンチカーペット

パッケージブース 試遊B:1小間(3m×3m)



展示台を手前に出して、壁を背にして試遊することを想定したブースです。2台を別々に運用できるよう、センターに仕切りを立てています。



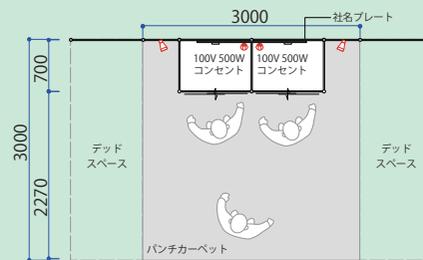
含まれるもの

- 1.基礎パネル(黒色・塩ビシート貼り)
- 2.社名プレートW660×400:4枚
- 3.スポットライトLED15W:2灯
- 4.コンセント100V 500W:2か所
- 5.幹線工事・電気使用量100V 1KW(1小間あたり1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020:2台
- 7.パンチカーペット

パッケージブース 展示:1小間(3m×3m)



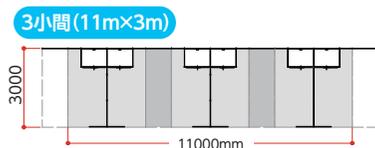
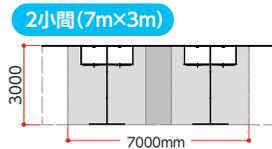
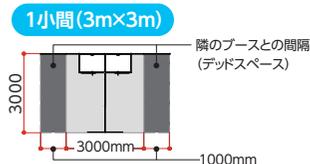
小間のセンターに仕切りを立てないブースです。展示台を壁際に置き、試遊だけでなく、商品展示などを目的とする出展社にも対応できるブースです。



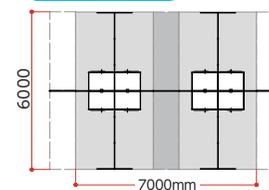
含まれるもの

- 1.基礎パネル(黒色・塩ビシート貼り)
- 2.社名プレートW1500×250:1枚
- 3.スポットライトLED15W:2灯
- 4.コンセント100V 500W:2か所
- 5.幹線工事・電気使用量100V 1KW(1小間あたり1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020:2台
- 7.パンチカーペット

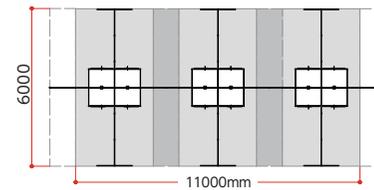
小間の取り方 ※上から見た図



4小間(7m×6m)



6小間(11m×6m)



※最大6小間まで、4小間以上の場合、スペース渡し可能
※施工時間は会期の前日(9月29日)のみ

※追加装飾については別紙「追加装飾のご案内」を参照
※詳細は別紙「ブース運営・施工に関する規定」を参照

- ※ゲーム機、モニター、展示物等は出展社による持ち込み
- ※カッティングシート等での装飾は可能
- ※試遊用の機材レンタルについては、7月30日(金)の出展社説明会でご案内
- ※会場内の天井照明は1/2灯を予定
- 会場内は感染症対策を施します。ブースの施工・運営におかれましても感染症対策をお願いいたします。

Amazon特設会場(ゲーム関連商品、グッズ販売等) 出展のご案内

Amazon.co.jp上にTGS2021 ONLINEの特設会場を設置し、出展社の商品等が販売できるプランを今年も用意いたします。Amazon特設会場内に様々な導線を作ることによって商品にアクセスしやすくするほか、情報解禁のタイミングに合わせて、タイマー設定した商品を出展させるなど、話題性のある仕掛けを実装いたします。詳細は別資料の「Amazon Exhibitor Plan 出展プラン概要」をご参照ください。

Amazon特設会場 出展プラン早見表

※代理店マージン10%含む(「出品のみ」は代理店マージンの設定なし)

		プラチナ	ゴールド	エントリー	出品のみ
		2,000万円(税別)	700万円(税別)	60万円(税別)	10万円(税別)
		上限5社	上限15社	上限40社	上限なし
コンテンツ	Amazon特設サイト内にメーカー特設ページ設置	フルカスタム	テンプレート	ロゴ・商品のみ	商品のみ
	Amazon特設サイト内にライブ配信	時間制限なし	時間制限なし	30分間	×
	メーカー特設ページ内に動画配信	○	○	×	×
	メーカー特設ページ内からAmazon外のサイトへのリンク	○	×	×	×
	Amazon特設サイト内のライブ配信にてタイマー式商品出現機能	○	○	×	×
販促	TGSマーケットに商品掲載	○	○	○	○
	ターゲティングクーポン配布 ※クーポン原資は出展企業様負担	○	○	×	×
	商品購入時に他商品で使えるクーポン配布 ※クーポン原資は出展企業様負担	○	×	×	×
集客	Amazon特設サイトトップページにバナー設置 ※ランダム表示	大	中	小	×
	出展企業一覧に社名・ロゴ掲載	リンクあり	リンクあり	リンクあり	社名のみ
	ティザーページ内に社名・ロゴ掲載	リンクあり	リンクあり	リンクなし	×
	Amazon特設サイトグローバルナビ内に社名掲載	リンクあり	×	×	×
	TGSマーケット(Amazon特設物販エリア)内バナー	○	×	×	×
	Amazonゲームストア内バナー	○	×	×	×
	Amazon内外広告出稿	300万円分直誘導	×	×	×
	ティザー期間中ターゲティングメール	○	×	×	×
	TGS開催期間中ターゲティングメール	○	○	×	×
	TGS終了後ターゲティングメール	○	○	×	×
オプション	TGS関連商品購入者へのノベルティ配布 ※内容はレギュレーション/審査あり	○	○	○	×
	TGS音楽企画参加+Amazon Musicプレイリスト配信(要調整)	○	○	×	×
	TGS音楽ライブ配信時のCM露出(要調整)	○	×	×	×
	試遊コード配信時のリターゲティング施策(ターゲティングメール、クーポン配布等)	○	○	○	×

※Amazon特設会場に出展するためには、「オンライン出展」もしくは「番組出展」のお申し込みが別途必要になります

そのほか予定している主催者企画、出展・協賛プラン (詳細は後日発表)

●体験版の試遊企画

ゲームファンが新作タイトルなどを無料で遊べる企画を実施。希望する出展社には体験版をご用意いただきます。

●センス・オブ・ワンダー ナイト／インディーナイトパーティー

ゲームプラットフォーマーの協賛の下、インディーゲーム開発者が無料で出展できる「選考出展」プランを今年も用意。4月下旬頃からエントリーを受付予定です(募集概要は後日発表)。応募があった中から審査を経た80社が「インディーゲーム選考出展」として出展ができます。さらにそのなかから選ばれた8組がゲームのアイデアを競うピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト 2021 (SOWN2021)」に参加。プレゼンテーションの様子は、会期2日目に公式番組としてライブ配信します。「SOWN」終了後には、インディーゲーム開発者との交流会「インディーナイトパーティー」をオンラインで開催予定です。出展社は無料で参加できます。

●プレスカンファレンス(有料)

プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の会場に、出展社がプレスカンファレンス等を実施できる場所を用意いたします。

※プレスカンファレンスの模様をZoom等で配信して、オンライン参加のプレスの質問に回答いただくことも可能です(有料)

※オンライン配信において、同時通訳にも対応いたします(有料)

●ゲームファン向けのオンライン体験ツアー(Supported by HIS)

日本国内および海外のゲームファンにもTGSを体感いただくため、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の各ブースを“ツアーガイド”とともに回れるオンライン体験ツアー(有料)を実施予定です。HIS社協力の下、多言語での展開を予定しています。

●ADメニュー／特別協賛(有料)

TGS2021 ONLINEに出展社のバナーが掲載できるスペースや、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の会場に広告物を掲出できるメニュー等を準備中です。また、ゲーム関連以外の一般企業がTGS2021 ONLINEでプロモーションができるメニュー(特別協賛等)もご用意する予定です。

このほかにも、様々な企画を検討中です。決定次第、サイト上やメールにてご案内いたします。

出展社向け広報サービス

●報道資料配信サービス(無料)のご案内(8月20日以降に配信)

TGSに登録している国内約2500件、海外約1600件のプレスに向けて、出展社独自のプレスリリースや取材案内状などを無料で代行配信します。取材誘致や事前の情報発信に活用ください。1日あたり2社限定のサービスです。

※先着順。海外メディアへの配信をご希望の場合は英語資料をご用意ください

●メディアパートナー制度について

TGSではメディアパートナー制度を導入しています。事務局が審査した各国・地域の有力ゲーム媒体(Web、動画サイト、雑誌等)と提携することで、TGSに関する良質なニュースや記事を配信できる環境を整えています。

●取材へのご協力をお願い

メディアパートナーやプレスからTGS広報事務局に出展社への個別取材の問い合わせが入ることがあります。個別取材の申込に対応いただく広報窓口担当者名、連絡先についての書類提出にぜひご協力ください。報道関係者から出展社への取材希望があった場合、ご登録いただいた担当者の連絡先をお伝えします。

●出展社ニュース掲載

TGS2021 ONLINEに出展社が発信したい情報を掲載できる「出展社ニュース」欄を用意。出展社がニュースを配信する際にご活用いただけます。

出展・参加可能メニュー一覧

TGS2021 ONLINEの出展プランは3種類に分かれます。①「オンライン出展」、②公式出展社番組に参加できる「番組出展」、③インディーゲームカテゴリーに無料で出展できる「インディーゲーム選考出展」です。「インディーゲーム選考出展」については、出展条件や申込方法が他のプランと異なります。詳細は4月下旬以降に別途ご案内いたします。公式サイト等でご確認ください。

さらに、オプションで参加できる出展・協賛企画を用意していますので、併せてご検討ください。なお、企画によって問い合わせ先が異なります。日経BP 東京ゲームショウ事務局 (tgs-ope@nikkeibp.co.jp)、もしくは電通 東京ゲームショウ事務局 (tgs@dentsu-eo.co.jp) にメールにてご連絡ください。

メニュー	出展料金 (税別)	オンライン出展		番組出展 (公式出展社番組)				インディー ゲーム 選考出展	問い合わせ先
		CESA 会員	CESA 非会員	CESA会員		CESA非会員			
				一般 10時台~17時台	ゴールデン 18時台~23時台	一般 10時台~17時台	ゴールデン 18時台~23時台		
		150,000	200,000	2,000,000	3,000,000	2,500,000	3,500,000	無料 (条件・選考あり)	
出展社情報掲載			○			○		○	日経BP
ビジネスマッチングシステム利用(オンライン商談/ビジネスセミナー)			○			○		○	日経BP
公式出展社番組	別資料あり		×			○		×	日経BP
体験版の試遊	後日発表		○			○		○	日経BP
センス・オブ・ワンダーナイト	後日発表		×			×		選考あり	日経BP
インディーナイトパーティー	後日発表		○			○		○	日経BP
BtoB 協賛セミナー(ビジネスマッチングシステム内)	後日発表		有料			有料		有料	日経BP
Amazon特設会場	別資料あり		有料			有料		有料	電通
プレス・インフルエンサー向け試遊・展示			有料			有料		有料	日経BP
プレスカンファレンス利用(試遊・展示会場内)	後日発表		有料			有料		有料	日経BP
AD(広告出稿)メニュー	後日発表		有料			有料		有料	日経BP
特別協賛メニュー	後日発表		有料			有料		×	日経BP

出展規約①

出展を希望する事業者・団体は、以下の「東京ゲームショー2021 オンライン 展示会出展規約」(以下「本規約」という)に基づき、展示会出展を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下「主催者」という)、並びに株式会社日経BP/株式会社電通(以下2社を併せて「共催者」という)が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。事務局(以下「事務局」に定義)は、この出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、展示会出展契約の締結が完了することに同意します。

東京ゲームショー2021 オンライン 展示会出展規約

■事務局

本規約における「事務局」とは「東京ゲームショー2021 オンライン」(以下、「本展示会」という)の主催者及び共催者が組織する本展示会の運営事務局を指します。

■規約の履行

本規約によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下、「出展社」という)は、本規約に記載する各規定及び事務局から提示される各規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。出展社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者若しくは事務局は出展申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、出展社はこれに同意するものとします。その際、出展社から事前に支払われた出展料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた出展社及び関係者の損害について主催者及び事務局は一切補償しないと、主催者若しくは事務局に損害があった場合には、出展社はその全額を賠償するものとします。

■出展資格

出展社は、事務局の定める本展示会の主旨に沿うゲームソフト、ゲーム製品、関連サービスを提供する会社、及びその他事務局が認めた事業者・団体に限定され、事務局は出展ソフト、ゲーム製品、関連サービス等が、本展示会の主旨に適するか否かを判断する権利を有します。

■契約の成立

事務局は、出展を希望する事業者・団体から本展示会への出展申込を受け、申込内容を審査後、出展申込受理通知を発行し、これをもって事務局と出展社間の本展示会出展契約の締結の完了とします。

■オンライン及び会場内の出展物・販売物の制限

- ① オンライン及び会場内の出展物(販売物を含む)は、すべて主催者である一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会の「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定」(以下「CESA倫理規定」という)に準じたものに限り、CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)のオンライン販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ(<https://www.cesa.or.jp>)を参照してください。
- ② コンシューマ向けゲームソフト及び関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
- ③ 出展社が取り扱う商品以外のオンライン及び会場内での出展及び販売はできません。

■オンライン出展規定

- ① オンラインによるコンテンツの掲載・配信においては、事務局が提供する「出展要項」に規定され、出展社はこれに従わなければなりません。
- ② 出展社が作成・配信する動画や配信番組等において、性的表現や差別的表現など公序良俗に反する過剰な演出は行うことはできません。
- ③ 「出展要項」に規定がない動画や配信番組等に関する演出方法等についても、事務局は変更、中止を要請することができるものとします。
- ④ 出展社は自社の掲載・配信コンテンツが、第三者の権利を侵害せず、また他の出展社・第三者の名誉、声望、又は信用を害する内容としないことを誓約します。
- ⑤ 前各項に違反していると事務局が判断した場合は、出展社に対して動画・配信コンテンツの掲載・配信等の変更及び中止を要請できるものとし、出展社はこれに従うものとします。
- ⑥ 事務局の指示により生じた、コンテンツ掲載や配信、演出方法等の変更、中止にともなう費用は、出展社が全額負担するものとします。

出展規約②

■公式出展社番組枠の選定

・公式出展社番組の配信枠は、選定会にて決定します。優先順①②、優先順③④の2回に分けて実施します。

優先順①②:7月9日(金)

優先順③④:7月16日(金)

なお、優先順は以下の通りです。

- ・優先順①:家庭用ゲーム機プラットフォーム
- ・優先順②:TGS2020の公式出展社番組の出展社
- ・優先順③:TGS2020の一般出展社
- ・優先順④:その他の出展社

※優先順位①②の選定順については2020年「公式出展社番組」の実施枠数が多い出展社が優先。同条件の場合は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。

それでも同条件の場合は「抽選」。優先順位③④の選定順は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」

※「出展申込締切に間に合った出展社」とは、出展申込締切日までに申込フォームが事務局に到着した出展社を意味します。

■会場内出展規定(プレス・インフルエンサー向け試遊・展示)

①ブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等は、事務局が提供する「出展要項」に規定され、出展社はこれに従わなければなりません。

②ブース内の演出において、性的表現や差別的表現など公序良俗に反する過剰な演出は行うことはできません。これに違反していると事務局が判断した場合は、演出中止を勧告し、出展社はこれに従うものとします。

③「出展要項」に規定がないブースの装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等についても、事務局が変更、中止が必要と判断を下した場合は、展示会開催前・開催期間中にかかわらず、出展社はこの判断に従うものとします。

④出展社は自社の展示が近隣の出展社などの妨害にならないようにしなければなりません。事務局が出展要項の規定をもとに妨害、違反の有無の判断を下し、出展社はこの判断に従うものとします。

⑤事務局の指示により生じた、装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等の変更、中止にともなう費用は出展社が全額負担し、当該変更・中止に伴って損害が生じた場合でも、出展社は事務局を免責するものとします。

⑥出展社は、事務局が出展要項に定める展示会準備期間中に小間装飾を行い、試遊・展示エリアの展示会開催時刻前までに、すべての小間装飾を完成させるものとします。

⑦すべての展示品及び装飾物は、事務局が出展要項に定める撤去時間帯に、即日撤去するものとします。

⑧展示品の一部または全部を開催期間中に撤去することは固く禁じます。

⑨出展社は、展示会場に適用される防火および安全にかかわるすべての規則、法規を厳守しなければなりません。

■展示小間位置の決定

・展示小間位置は小間位置選定会にて決定します。小間位置は下記の優先順に従って選定いただけます。小間位置選定会は、優先順①(番組出展)の出展社と、優先順②(オンライン出展)の出展社の2回に分けて実施します。

優先順①「番組出展(公式出展社番組)」の出展社:2021年7月26日(月)

優先順②「オンライン出展」の出展社:2021年7月30日(金)

・選定方法

「番組出展(公式出展社番組)」の出展社

出展小間数が多い順に小間位置を選定。同条件の場合は、ゴールデン、一般に関わらず番組枠数の多い出展社が優先。さらに、同条件の場合は、出展申込締切に間に合った出展社、CESA会員の順に優先され、それでも同条件の場合は、抽選により選択順位を決定します。

「オンライン出展」の出展社

出展小間数が多い順に小間位置を選定。同条件の場合は、出展申込締切に間に合った出展社、CESA会員の順に優先され、さらに、同条件の場合は、抽選により選択順位を決定します。

※「出展申込締切に間に合った出展社」とは、出展申込締切日までに申込フォームが事務局に到着した出展社を意味します。

※小間位置選定会時に小間数の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整する場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

出展規約③

■出展社名

出展社は事務局が本展示会において、Web登録フォームに入力された出展社名を、展示会の広告やTGS2021 ONLINEなどに掲載できるものとします。出展社は出展申込の際、Web登録フォームに、必ず、展示会で掲出する出展社名を入力するものとします。

■転貸の禁止

出展社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約から生じる契約上の地位及び権利(番組配信枠や展示枠、TGS2021 ONLINE内出展社紹介ページの全部又は一部を含むがこれに限らない)を第三者へ譲渡又は貸与等(譲渡料、貸与料等の有無を問わず)することはできません。

■出展申込及び料金支払期限

- ①本展示会出展契約の締結完了日をもって出展契約日とします。
- ②事務局は出展契約日以降、出展社へ請求書を発行し、出展社は出展料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。支払期日までに入金が確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■出展申込の解約

- ①出展社が出展契約日以降に出展契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず文書にて事務局に通知するものとします。
- ②出展社による解約に伴う解約料(消費税別)は以下の通りとし、出展社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

【解約料】

- ・番組出展(公式出展社番組)(優先順1、2、3、4):2021年6月26日(土)以降・・・出展料の50%
 - ・番組出展(公式出展社番組)(優先順1、2):2021年7月13日(火)以降・・・出展料の100%
 - ・番組出展(公式出展社番組)(優先順3、4):2021年7月20日(火)以降・・・出展料の100%
- ※ただし、番組枠選定会において、お申し込みいただいた枠(ゴールデンまたは一般)の空きがなくなってしまった場合は、解約料なしに番組出展の解約ができます。
- ・オンライン出展:2021年6月26日(土)以降・・・出展料の50%
 - 2021年7月30日(金)以降・・・出展料の100%
 - ・プレス・インフルエンサー向け試遊・展示(優先順1・2):2021年6月26日(土)以降・・・出展料の50%
 - ・プレス・インフルエンサー向け試遊・展示(優先順1):2021年7月26日(月)以降・・・出展料の100%
 - ・プレス・インフルエンサー向け試遊・展示(優先順2):2021年7月30日(金)以降・・・出展料の100%
- ※ただし、出展社多数により希望の小間数を申し込むことができない場合、プレス・インフルエンサー向け試遊・展示の費用は全額返金する。

■損害責任

- ①出展社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における展示・コンテンツ掲載・配信に関連して起こした障害、損害等について、事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会で展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、出展社各自の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、事務局は賠償の責を負いません。出展物の輸送および展示中の保護については、必要に応じて保険をかけるなど適切な対策を取ってください。
- ③事務局の指示により生じた、装飾・構造方法、音量、展示内容・方法、演出方法等の変更にもなう費用は出展社が全額負担するものとし、事務局は理由の如何を問わず、一切の支払義務を負いません。
- ④出展社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。
- ⑤事務局は本展示会のTGS2021 ONLINE、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑥新型コロナウイルス(Covid-19等)その他の感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法[平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号]に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。これらの中止、延期、変更によっても事務局は既に受領した出展料の返還はしません。なお、状況によって事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をすることがあります。

出展規約④

■設備の負担等

- ①本展示会のサービスの提供を受けるために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、出展社の費用と責任において行うものとします。
- ②出展社は、自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。

■統計情報

事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は出展社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の出展社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■不可抗力

事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した出展料金は出展社へ返金しません。

なお、出展社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、事務局は出展社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会に係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウイルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、事務局の責に帰さない事象

出展に関するスケジュール①

● 出展の申込手順



● 【オンライン出展】申込・入金締切スケジュール



● 【番組出展(公式出展社番組)】申込・選定会・入金締切スケジュール



出展申込締切日後の解約料: 出展料の50% (解約料発生日 6月26日~)

出展申込締切日後の解約料: 出展料の100%

(解約料発生日 優先順①・②: 7月13日~ / 優先順③・④: 7月20日~)

※番組枠選定会において、お申し込みいただいた枠(ゴールデンまたは一般)の空きがなくなってしまった場合は、解約料なしに出展の解約ができます。

選定優先順 ※選定会はオンラインにて実施予定

優先順①: 家庭用ゲーム機プラットフォーム

優先順②: 2020年の公式出展社番組の出展社

優先順③: 2020年の一般出展社

優先順④: その他の出展社

※優先順①②の選定順は2020年「公式出展社番組」の実施枠が多い出展社が優先。

同条件の場合は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」優先順③④の選定順は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。同条件の場合は「抽選」

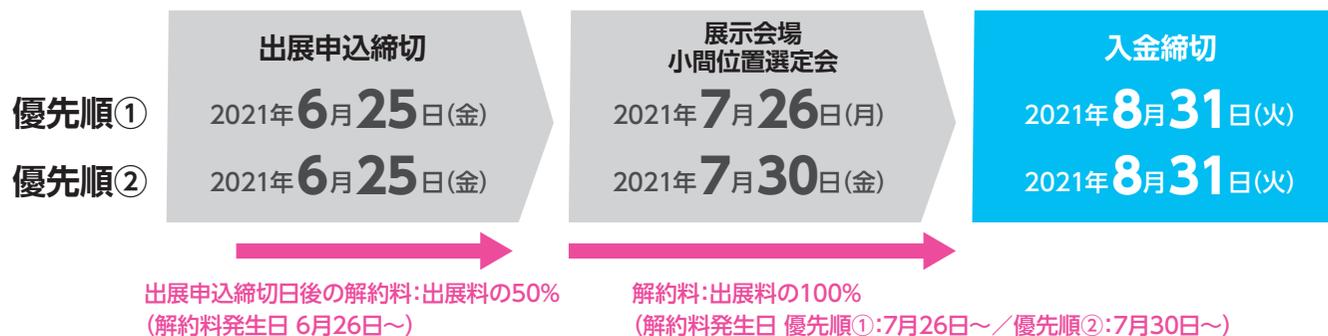
※1社1枠(50分もしくは110分)となります。

ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠(1枠50分)のお申し込みが可能です

出展に関するスケジュール②

※【プレス・インフルエンサー向け試遊・展示】および【Amazon特設会場】に出展するためには、「オンライン出展」もしくは「番組出展」のお申し込みが別途必要になります。

●【プレス・インフルエンサー向け試遊・展示】出展申込・選定会・入金締切



選定優先順 ※選定会はオンラインにて実施予定

優先順①:「番組出展(公式出展社番組)」の出展社
 優先順②:「オンライン出展」の出展社

※優先順位①の選定順は、「申込小間数」が多い出展社が優先。
 同条件の場合は「番組枠数の多い出展社」「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」の順に優先。同条件の場合は「抽選」
 ※優先順位②の選定順は、「申込小間数」が多い出展社が優先。
 同条件の場合は「申込締切に間に合った出展社」「CESAの会員企業」が優先。同条件の場合は「抽選」。

●【Amazon特設会場】出展申込・入金締切



日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail :tgs-ope@nikkeibp.co.jp

電通 東京ゲームショウ事務局

E-mail :tgs@dentsu-eo.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>