

TOKYO GAME SHOW 2019

ネット来場者報告書

- ☐ ネット来場者数一覧
- ☐ 会期前
- ☐ 会期中 <ニュースクリップ映像の配信>
- ☐ 人気YouTuber企画
- ☐ e-Sports X（クロス）動画配信
- ☐ 海外向け（英語、中国語）

東京ゲームショウ事務局

公式動画へのネット来場者数一覧

東京ゲームショウ2019は「公式動画チャンネル」で、国内・海外に向けて動画コンテンツを配信しました。動画プラットフォームは、前年までのniconico、Twitchに加え、YouTube、Twitter、Facebookにも拡げ、より多くの人と接点を持てるようにしました。

イベントステージ、SOWNの動画(ライブ及びアーカイブ)の配信について今年から、プラットフォームにYouTube、Twitter、Facebook(いずれも日英)を加えました。ステージイベント全体(e-Sports Xを除く)の視聴回数は、配信プラットフォームの種類を拡充させた効果があり、7,348,527回(日、英、中)で昨年を大きく上回りました。すべての動画視聴回数の合計は、16,516,801回になりました。

◆ステージイベント 動画配信 視聴回数まとめ(アーカイブは会期1カ月後までの回数で集計)

開催日時	タイトル	YouTube		Twitter(Periscope)ライブ	
		日本語	英語	日本語	英語
9/12 (木) 10:30 ~ 12:00	基調講演「5G インパクト～5Gによって“ゲームチェンジ”は起こるか？」 Keynote Session - 5G Impact ~ Will 5G be a "Game Changer" ?	917	486	25,400	16,000
9/12 (木) 13:00 ~ 14:30	グローバル・ゲーム・ビジネス・サミット 「2020 年を展望——世界の主要メディア・識者が語るゲームのターニングポイント」 Global Game Business Summit - Foresight for 2020 as the Turning Point for Game Industry	637	296	36,300	11,300
9/12 (木) 16:00 ~ 17:30	日本ゲーム大賞 2019「経済産業大臣賞」「年間作品部門」発表授賞式 Japan Game Awards 2019 - Award Ceremony for "Minister of Economy, Trade and Industry Award" and "Games of the Year Division"	3,081	225	32,600	11,000
9/13 (金) 18:30 ~ 20:00	センス・オブ・ワンダーナイト (SOWN) 2019、BLUE STAGE	4,089		473,000	
9/14 (土) 10:00 ~ 11:30	日本ゲーム大賞 2019「アマチュア部門」発表授賞式	2,511		84,900	
9/14 (土) 12:45 ~ 13:45	マインクラフト ダンジョンズ TGS ステージ supported by U-FES.Games	39,230		116,000	
9/14 (土) 18:30 ~ 20:00	Cosplay Collection Night @TGS presented by Cure WorldCosplay	2,494		71,500	
9/15 (日) 10:00 ~ 12:00	日本ゲーム大賞 2019「U18 部門」決勝大会	2,458		173,000	
9/15 (日) 13:00 ~ 14:30	日本ゲーム大賞 2019「フューチャー部門」発表授賞式	1,474		33,400	
TOTAL		56,891	1,007	1,046,100	38,300

◆2019 年 動画視聴回数合計(会期前～会期1カ月後まで)(国内、海外<英語/中国語>)

	プラットフォーム	イベントステージとSOWN	専門セッション	e-Sports X	特別番組
国内向け (日本語)	YouTube	56,891	845	29,410	44,317
	Twitter	6,657,100	90,149	93,770	-
	Facebook	1,692	404	-	-
	niconico	246,613	-	323,546	-
	Twitch	21,851	2,407	142,978	-
	OpenRec	-	-	70,368	-
海外向け(英語)	YouTube	1,007	306	2,687	-
	Twitter	51,030	1,529	7,876	-
	Facebook	999	157	-	-
	Twitch	706	127	4,087	25,159
中国向け(Douyu)	Douyu	310,638	-	1,469,904	1,388,715
TOTAL		7,348,527	95,924	2,144,626	1,458,191

	Twitterアーカイブ(~ 7日後)		Facebook		niconico		Twitchライブ		Twitch アーカイブ 日本語	Douyu ライブ	TOTAL
	日本語	英語	日本語	英語	ライブ 日本語	アーカイブ 日本語	日本語	英語			
	1,100,000	8,550	404	258	12,857	299	782	210	81		1,166,244
	117,000	4,180	198	741	12,561	287	733	284	90		184,607
			245		58,747		717	212			106,827 (※)
	1,260,000				27,182		17,032				1,781,303
	794,000		159		42,229	313	569		60		924,741
	1,160,000		192		28,264	131	312		64		1,344,193
			137		8,202		348			310,638	393,319 (※)
	1,180,000		268		27,220	336	646		71		1,383,999
			89		27,985		346				63,294 (※)
	5,611,000	12,730	1,692	999	245,247	1,366	21,485	706	366	310,638	7,348,527

※9月12日の日本ゲーム大賞2019「経済産業大臣賞」「年間作品部門」発表授賞式、9月14日のCosplay Collection Night@TGS、9月15日の日本ゲーム大賞2019「フューチャー部門」発表授賞式についてはアーカイブ配信を実施していないため、ライブ配信のみの視聴回数です。

	ニュースクリップ	動画クリエイター	地域／言語別	
	207,097	2,048,731	国内	11,270,261
	979,974			
	241,671	-		
	10,447	-		
	-	-		
	-	-	海外(英語)	1,063,478
	-	967,808		
	-	-		
	-	-		
	-	1,013,805	海外(中国語)	4,183,062
	1,439,189	4,030,344		16,516,801

会期前

動画による告知やプロモーションに新たに取り組み、2019年6月以降、会期前動画19本(長さ3～5分、下記の8本など)を制作して配信しました。すべての会期前動画に英語字幕を掲載し、海外の視聴者にも内容が分かるようにしました。

会期前動画の視聴回数は合計で280,960回となりました(視聴回数は、会期1カ月後までのカウント)。



オフィシャルサポーター就任インタビュー、本田翼



いよいよ明日開幕！オフィシャルレポーター、スタダGG!



TGS × 5G CREATORS DREAM ウィニングイレブン 細田真規人 編



TGS × 5G CREATORS DREAM バンダイナムコエンターテインメント 原田勝弘 編



e-Sports紹介(ストリートファイター編)Evolution決勝回顧



海外出展社(中国・台湾)メッセージ動画



海外出展社(ベトナム・マレーシア)メッセージ動画



海外出展社(スペイン・イギリス)メッセージ動画

会期中＜ニュースクリップ映像の配信＞

会場内の主要な出展ブース、イベントステージ登壇者、e-Sports X優勝者、各コーナーなどに取材して数分のコンパクトなニュースクリップ映像にまとめ、ネット視聴者にTGSの魅力が伝わるようにして会期中に情報発信をしました。

制作したニュースクリップ映像(78本)の視聴回数合計は1,158,229回で、視聴回数が最も多かった配信プラットフォームはTwitterとなりました。

◆視聴回数の多かったニュースクリップ映像ベスト 12



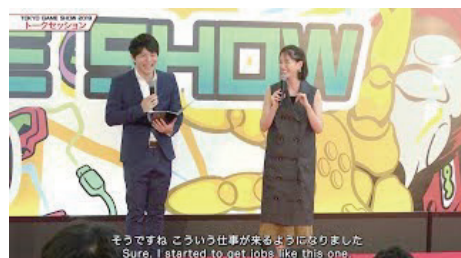
1位 本田翼さんがBNEとSIEのブースを訪問！
256,740回



2位 乃木坂46メンバーが「乃木恋」を語るSPトークイベントの様子をレポート！
118,879回



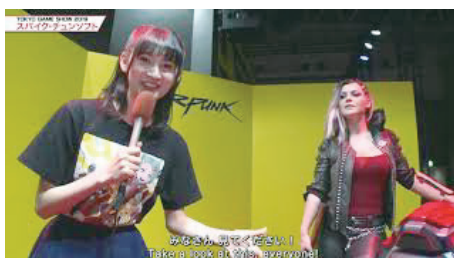
3位 いよいよ始まるTGS2019！本田翼さんが開場前の様子をレポート！
103,103回



4位 本田翼さんのトークセッションの様をお届け！
99,941回



5位 本田翼さんがスクウェア・エニックスのブースに突撃！
91,869回



6位 キアヌ・リーブスも会場視察！期待のオープンワールドRPG「サイバーパンク2077」をレポート！
21,468回



7位 来たる「5G元年」！キーパーソンが語るゲーム業界の未来とは？！、基調講演
17,439回



8位 ハビネット、ハムスター、シティコネクション、3ブースを一挙ご紹介！、一般展示
17,199回



9位 スクエニブースより大人気MMORPG「FFXIV」と、来年3月発売予定「FFVIIリメイク」を体験プレイ
15,039回



10位 人気のFFキャラが大集結！コスプレエリアよりファイナルファンタジーのギャザリングをレポート！
14,390回



11位 ゲーミングPCブランド「OMEN」がさらなる進化を遂げて降臨！、日本HP
14,318回



12位 この秋注目の最新RPG！CODE VEINをバンダイナムコブースよりレポート！
13,976回

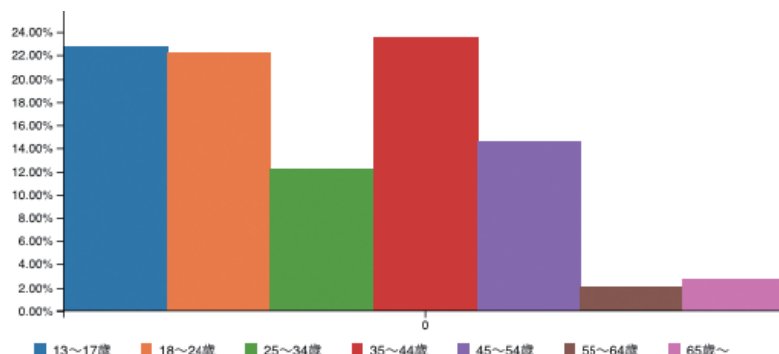
人気 YouTuber（動画クリエイター）のブースレポート動画を配信

UUUM所属のクリエイター 15人が「TGSオフィシャルストリーミングキャスター」として出展ブースを取材。その試遊などの動画を各々のYouTubeチャンネルで配信。10代の若年層にもリーチしました。

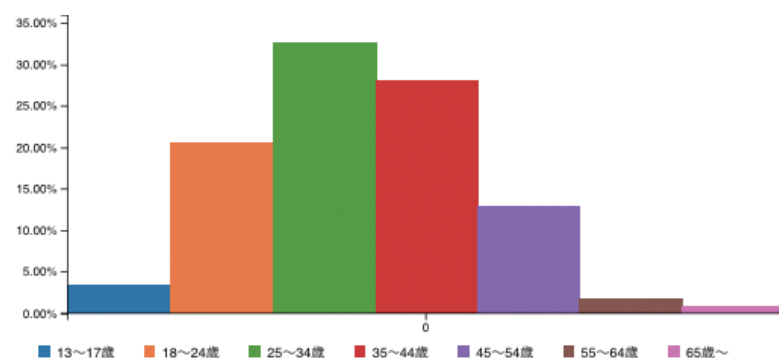
14日、イベントステージからの「マイクラフト ダンジョンズ実況」(HikakinGamesチャンネル)を含めて、この人気YouTuber企画の総視聴回数は2,028,731回となりました。



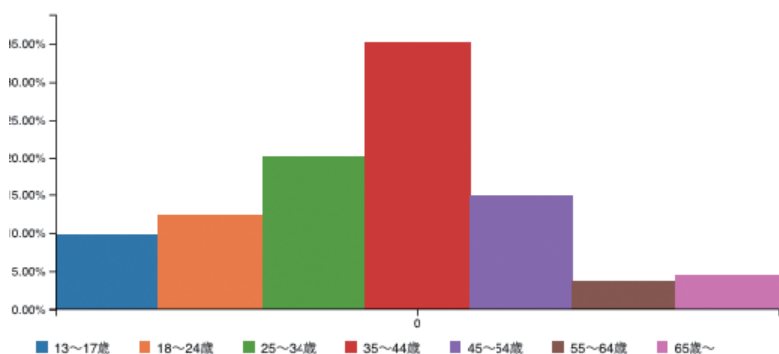
トムとマルクの実況チャンネル 9/13公開 再生数:156,134回



けいじチャンネル 9/13公開 再生数:55,783回



HikakinGames 9/14公開 再生数:1,146,983回



	投稿した動画本数	再生数
公式ストリーミングキャスター	23本	503,436回
上記以外の動画クリエイター	13本	378,312回
HikakinGames (14日 イベントステージ)	1本	1,146,983回
UUUMとの動画配信企画の総再生数	37本	2,028,731回

e-Sports X 動画配信視聴数 ※各出展社が独自配信しているチャンネルの視聴数は、この表に含んでおりません

e-Sports Xのライブ配信も、マルチプラットフォームで実施しました。日本語はYouTube、Twitch、Twitter、niconico、OPENREC、英語はYouTube、Twitch、Twitter、中国語はDouyuで配信し、下記のネット来場者を獲得しました。

RED STAGE					
[9/14 (土)]					
Time	開催大会		公式チャンネル視聴数		
			日本語	英語	中国語
14:00	ガンホー・オンライン・エンターテインメント	DRAGON BOOST presents パズドラチャンピオンズカップ TOKYO GAME SHOW 2019	87,092	4,192	
17:30	コーエーテクモゲームス	DEAD OR ALIVE 6 World Championship "The Fatal Match in Japan"			
[9/15 (日)]					
Time	開催大会		公式チャンネル視聴数		
			日本語	英語	中国語
10:30	ディー・エヌ・エー	Arena of Valor International Championship 日本代表決定戦	105,706	1,923	134,272
14:00	スクウェア・エニックス	ドラゴンクエストライバルズ マスターズカップ in TGS2019			

BLUE STAGE Presented by PlayStation 4					
[9/14 (土)]					
Time	開催大会		公式チャンネル視聴数		
			日本語	英語	中国語
14:00	ソニー・インタラクティブエンターテインメント	「コール オブ デューティ モダン・ウォーフェア」スペシャルマッチ	45,244	2,653	
17:30	バンダイナムコエンターテインメント	鉄拳プロチャンピオンシップ 日本代表決定戦 2019			
[9/15 (日)]					
Time	開催大会		公式チャンネル視聴数		
			日本語	英語	中国語
10:30	セガゲームス	セガゲームス公式プロ大会 「ぶよぶよチャンピオンシップ SEASON2 TGS 特別大会」	67,954	1,515	292,644
14:00	カプコン	CAPCOM Pro Tour アジアプレミア			1,042,988



海外向け（英語、中国語）

海外に向けては、会期中にTwitchをプラットフォームとして英語オリジナル番組を配信。中国向けには「Douyu」で中国語オリジナル情報番組などを配信しました。さらに、e-Sports X、イベントステージなどのライブ映像等についても、マルチプラットフォームで海外に配信しました。

◆英語オリジナル番組の国・地域別視聴割合（海外のみ） （Twitch をプラットフォームとした同番組のデータ）

国・地域名	割合(%)
米国	35.1%
インドネシア	18.5%
香港	4.4%
台湾	4.4%
メキシコ	3.7%
タイ	3.3%
ポーランド	3.3%
ドイツ	3.0%
ブラジル	3.0%
英国	2.7%
フィリピン	2.6%
カナダ	2.0%
フランス	1.9%
イタリア	1.6%
マレーシア	1.4%
シンガポール	1.3%
ベトナム	1.3%
オーストラリア	1.2%
ロシア	0.9%
スペイン	0.8%
スウェーデン	0.4%
韓国	0.4%
チリ	0.4%
サウジアラビア	0.3%
インド	0.3%
トルコ	0.3%
アルゼンチン	0.2%
南アフリカ	0.2%
オランダ	0.2%
中国	0.2%
ペルー	0.1%
ポルトガル	0.1%
ハンガリー	0.1%
ギリシャ	0.1%
フィンランド	0.1%
コロンビア	0.1%
アラブ首長国連邦	0.1%



「Twitch」で配信したTokyo Otaku Mode制作の英語オリジナル番組



公式動画チャンネル(Tokyo Otaku Mode)特設スタジオ



中国向け「Douyu」が会場から配信したオリジナル番組



公式動画チャンネル(Douyu)特設スタジオ

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局
tgs-ope@nikkeibp.co.jp