

TOKYO
GAME SHOW
2020

ONLINE

出展のご案内
【7月21日改訂版】

日経BP



dentsu

今年の東京ゲームショウは、幕張メッセからオンライン上に舞台を移し、9月23日（水）から27日（日）までの5日間、「東京ゲームショウ2020 オンライン」（<https://tgs.cesa.or.jp/> 略称：TGS2020 ONLINE）として開催します。

大手ゲームメーカーからインディーまで様々なゲーム関連企業・団体が、新作タイトルや新サービス、物販などの情報を、TGS公式チャンネルやWebページを通じて発表するほか、eスポーツ大会も配信予定です。ゲームの最新トピックスが分かるオンライントークセッションなども実施予定で、これらのコンテンツは、来場者は無料でご覧いただけます。

また、出展社やゲーム関連ビジネスに携わっている方々に向けたオンライン商談会を実施いたします。「ビジネスマッチングシステム」によって、Webミーティングやネットワーキングをスムーズに進めることができ、オンライン商談会には、出展社に加えて、ゲーム関連ビジネスに携わる方々が個人で参加することが可能です（有料）。

TGS2020 ONLINEは、あらゆる人がゲームを通じて先端テクノロジーがもたらす楽しさと可能性を実感できる場を提供します。オンライン上に広がるのは、世界中の人が空間も時間も超えてタイムラグなくつながる世界。ゲームがゲームを超えて、様々な分野の未来を変えていく可能性があります。ぜひ今年のTGS2020 ONLINEにご期待いただき、出展をご検討ください。

2020年6月吉日

【名称】 東京ゲームショウ2020 オンライン

【会期】 2020年9月23日（水）～9月27日（日）

※9月23日（水）はオンライン商談のみ

【実施サイト】 <https://tgs.cesa.or.jp/>

※写真はTGS2019

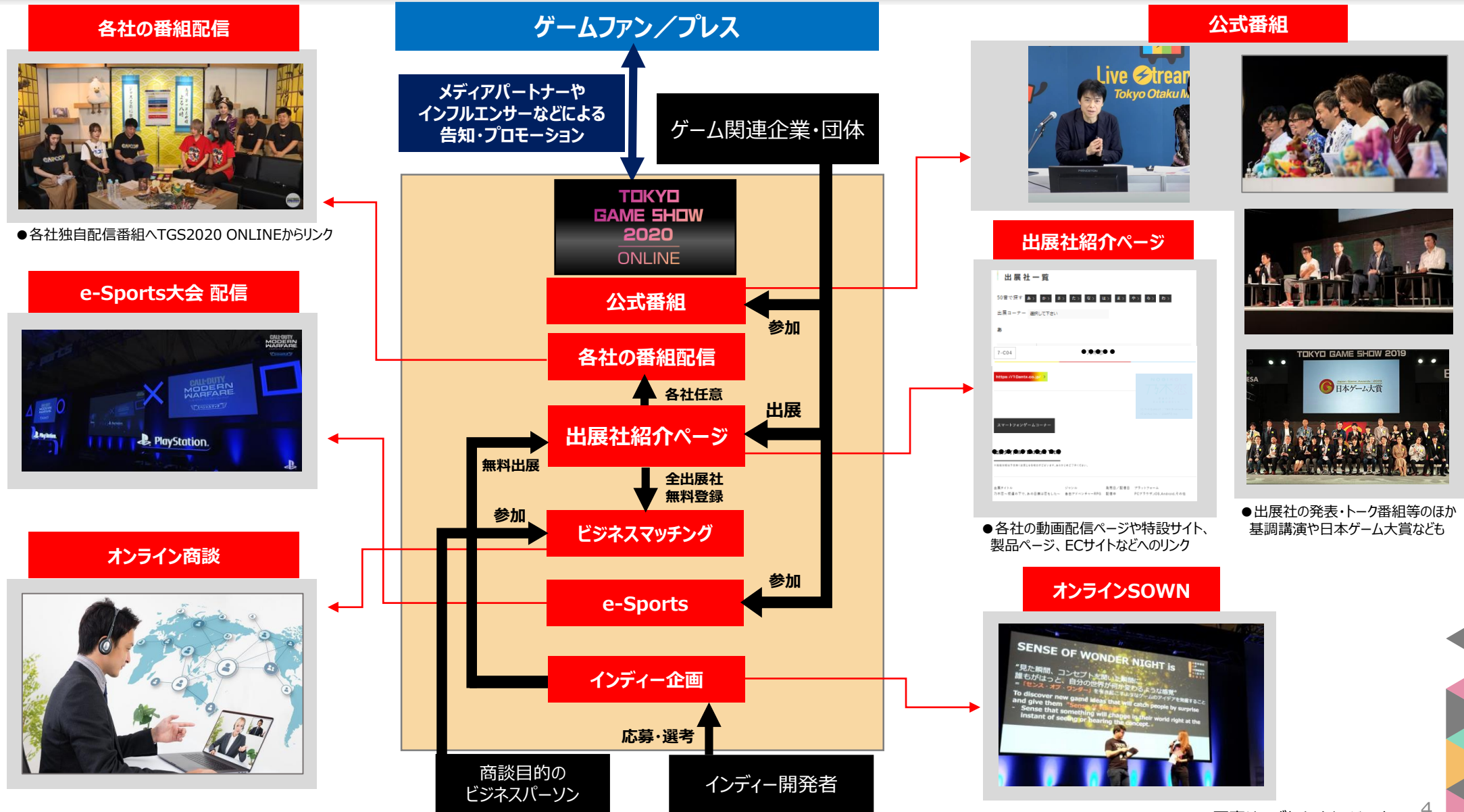
【主催】 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

【共催】 株式会社 日経BP 株式会社 電通

【参加企業数】 200社（予定）

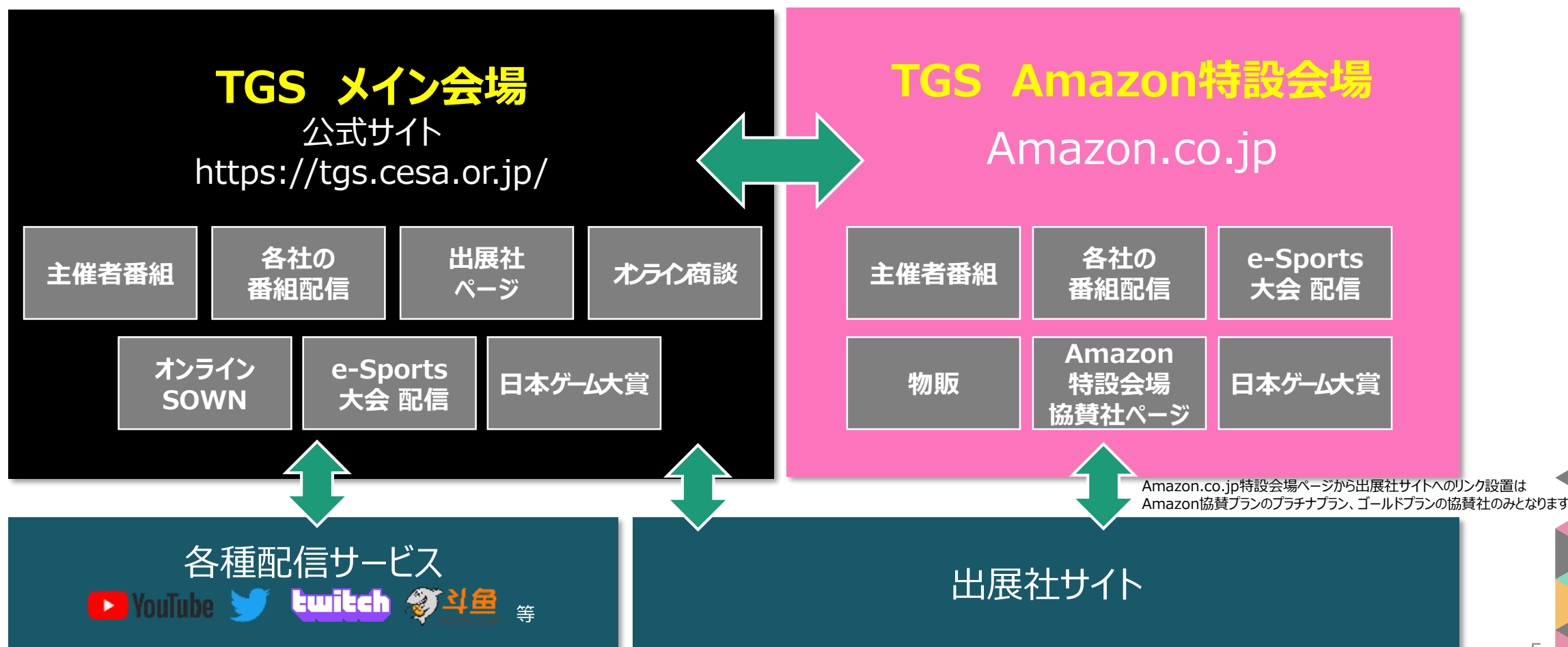
【来場者の参加料】 無料（一部を除く）





公式サイトをメイン会場とし、加えて、特設会場としてAmazonサイト上に特別ページを設置。相互リンクでより多くの来場者との接点を創出し、物販も実現。

※Amazon特設会場ページについての詳細については、別紙出展資料「Amazon特設会場 協賛プランのご案内」をご確認ください。



TGS2020 ONLINEでは、ゲーム関連企業がBtoB、BtoCの情報発信ができる出展社紹介ページをご用意いたします。出展社が情報を掲載できるのは9月1日（火）からを予定しています。

TGS2020 ONLINEでは、メディアやゲームファンが各社のページを訪れるよう、さまざまなプロモーションやパブリシティで注目度を高めていきます。

募集カテゴリー

- 一般 : ゲームソフトを中心としたデジタルエンターテインメント、関連製品、サービス
- ビジネス : ゲーム関連のBtoBを目的とする企業・団体
- ゲームスクール : 未来のゲームクリエイターに向けた大学、専門学校など
- インディーゲーム : 独立系開発者による完全オリジナルゲーム
- 物販 : ゲーム関連グッズの販売を目的とする企業・団体

※同じカテゴリー内は、1法人1出展となります。カテゴリーが異なれば、複数出展が可能です

※出展料金、特典、付帯サービスは、すべての出展社において同一となります（CESA会員特典はございません）

※Zタイトル等は、CESAの「『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン」をご参照ください

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

出展料 100,000円（税別）

出展規約について

出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショー2020 オンライン展示会出展規約」をご確認・ご承諾の上、お申し込みください。

本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（主催者）、並びに株式会社日経BP/株式会社電通（共催者）が別途定める「出展要項」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されます。

事務局は、オンライン出展申込を受け、申込内容を確認した後、「出展申込受理通知」を発行します。出展社は、これをもって、オンライン展示会出展契約の締結が完了します。

出展社への提供内容

出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- 出展社名が「出展社一覧」のページに掲載されます。また、出展社一覧ページから各社の出展社紹介ページへリンクします
- 出展社紹介ページは日本語版と英語版を用意します（各社にて用意いただく日本語、英語の情報をそれぞれ掲載）
- 出展社が独自に番組を配信をする場合（脚注）、TGS2020 ONLINEの配信タイムテーブルに掲載し、各社配信ページへリンクします
- TGSが用意するビジネスマッチングシステム（オンライン商談システム）を無料利用でき、ほかの出展社およびビジネス目的の有料参加者（別途募集）とのアポイントからオンライン商談までがワンストップで可能になります
- ビジネスマッチング登録者（出展社およびビジネス目的の有料参加者）へのウェブセミナー（スポンサーシップセッション）開催が可能になります（予定／別途案内）

※各出展社が、個別で制作・配信する番組は、配信時間帯や長さについての制限は基本的にはありません。ただし、家庭用ゲーム機のプラットフォームによる公式番組配信時間（24日夜帯を予定）については、各社の個別配信をNGとさせていただきます。

- 出展社名がAmazon特設会場ページ内の出展社一覧ページにも掲載されます
- 出展社がAmazon.co.jp上でゲーム関連商品の販売を行うためにAmazonとの間で仕入取引（買取仕入or 委託販売）を行っている場合は、Amazon特設会場ページでの商品紐づけを行います※Amazon特設会場ページについての詳細については、別紙出展資料「Amazon特設会場 協賛プランのご案内」をご確認ください。

TGS2020 ONLINEトップページから出展社紹介ページへの遷移は下記のような流れになる予定です。

TOPページ



- ※トップページの「出展社」タブから遷移
- ※TOPページに、公式出展社番組参加企業等のロゴを掲載

出展社一覧（日英表示）



- ※出展社名は50音順に表示
- ※出展社名から「出展社紹介ページ」へ遷移
- ※ページ上部にはカテゴリー検索を設置予定（上図のピンク地部分）

出展社紹介ページ



出展社紹介ページの主な掲載情報・機能（予定）

- 出展社ロゴの掲載
- ゲームタイトル等の画像掲載
- 紹介テキストの掲載
- 資料のダウンロード機能
- 出展のカテゴリタグ（キーワードなども）の設定
- 関連サイトへのリンク（動画サイト、特設サイト、ECサイト）
- 各社公式動画サイト等へのリンク
- ビジネスマッチングシステムのトップページへのリンク
- 配信を行う際はTGS2020 ONLINEのタイムテーブルリンク

※掲載情報や機能は一部変更になる場合があります

TGS2020 ONLINEでは、主催者による公式番組を制作し、公式チャンネルにてサイマル配信をいたします。基調講演や日本ゲーム大賞などのプログラムを配信するほか、**出展社にも番組枠を用意し、新タイトルや新情報の発表などを公式番組として配信できる機会を提供いたします。**

参加料

一般枠 **1,000,000円** (税別) / ゴールデン枠 **2,000,000円** (税別)

※いずれも出展料 (10万円) を含む ※一般枠：19時以前 / ゴールデン枠：20時以降

実施概要

- 公式番組内に出展社の番組枠 (公式出展社番組) を用意 (1枠50分)。
※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能 (参加料は上記金額×2となります)
- 番組枠は、9月24日 (木) ~ 27日 (日) に用意。
※次ページ表中の「出展社」部分 (黄色：一般枠 / オレンジ色：ゴールデン枠)
※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談
- 番組は、YouTube、Twitter、niconicoなどのTGS公式チャンネルにサイマル配信いたします。 ※ご希望があれば、各社のチャンネルへの配信も可能
- 枠数に限りがあるため、選定の優先順を下記の通り、設定させていただきます。

選定優先順

※選定会はオンラインにて実施予定

優先順 1 : 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順 2 : 過去5年 (2015年~2019年) に40小間以上の出展実績がある企業

優先順 3 : 上記以外の企業

※各優先枠において、過去5年間のトータル出展小間数が多い順に選定。同条件の場合は「CESAの会員企業」、「過去5年の出展回数が多い企業」の順に選定。

それでも同条件の場合は「抽選」とする

※1社1枠となります。ただし、空き枠がある場合は複数枠のお申し込みが可能です



※写真はイメージ

【公式出展社番組】参加のご案内② <タイムテーブル>

下記の「出展社」枠の中から、選定優先順に従って、番組枠を選んでいただきます。

	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23														
9/24 木											公式番組	オープニング					e-Sports X														
	各社独自ライブ配信 ※一部、公式チャンネルでもサイマル配信																														
9/25 金												公式番組	基調講演	出展社			出展社		出展社		出展社		出展社		年間作品Day1	出展社		出展社		出展社	
																		SOWN		e-Sports X										インディーパーティー	
各社独自ライブ配信 ※一部、公式チャンネルでもサイマル配信																															
9/26 土				公式番組		出展社											出展社		出展社		出展社		出展社		出展社		出展社		出展社		
												JGA (アマチュア)		e-Sports X																	
各社独自ライブ配信 ※一部、公式チャンネルでもサイマル配信																															
9/27 日					公式番組		出展社											出展社		出展社		出展社		出展社							
												JGA (U18)		e-Sports X																	
各社独自ライブ配信 ※一部、公式チャンネルでもサイマル配信																															

出展社 出展社 (一般枠)

出展社 出展社 (ゴールデン枠)

主催者企画

日本ゲーム大賞

※このほか、ゲームの新技术や新サービス、トレンド等にフォーカスした番組などを主催者として配信予定

※タイムテーブルは変更になる場合があります

公式出展社番組の参加費は、番組の基本制作費などに充当させていただきます。

付帯事項

- 総合MC、配信スタジオ（基本装飾・控室含む）、ディレクター、脚本、演出は、主催者にて手配いたします。
 - ※内容については、制作サイドとの打ち合わせのうえ、決定いたします
 - ※主催者が用意するスタジオからのライブ配信になります。それ以外のスタジオ利用を希望する場合はオプション（有料）となります
 - ※スタジオの基本セットは、クロマキー合成によるデジタル背景となります
 - ※出演者がスタジオに来られない場合、オンラインでの参加も対応いたします（応相談）
 - ※事前収録・編集（主催者制作）を希望される場合はオプション（有料）となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます
 - ※番組制作を出展社手配の制作会社が行うことや、完全パッケージ映像の配信も可能ですが、参加費は同額となります
- 公式チャンネルでのサイマル配信（YouTube、Twitter、niconicoなど）を実施いたします。
 - ※出展社のチャンネルにもサイマル配信が可能です（希望社のみ）
 - ※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください
 - ※公式出展社番組に参加した企業については、出展社が独自に制作・配信する番組も、TGS公式チャンネルでサイマル配信が可能（希望社のみ）
 - *配信時間が重なった場合、同時間帯は2番組まで

オプションメニュー

- 出展社に合わせた特別なデザイン・装飾、演出や、事前収録などについてはオプション（有料）となります。
 - ※ご相談のうえ、別途お見積させていただきます
- ゲスト（タレント、声優等）、ヘア&メイクアップ、多言語の通訳・字幕、そのほかのカスタマイズについては、出展社にて手配・費用のご負担をいただきます。
 - ※主催者に依頼いただく場合は、別途お見積させていただきます

TGS2020 ONLINEトップページから番組紹介ページへの遷移は下記のような流れになる予定です。

TOPページ



番組タイムテーブル (日英表示)



番組情報掲載



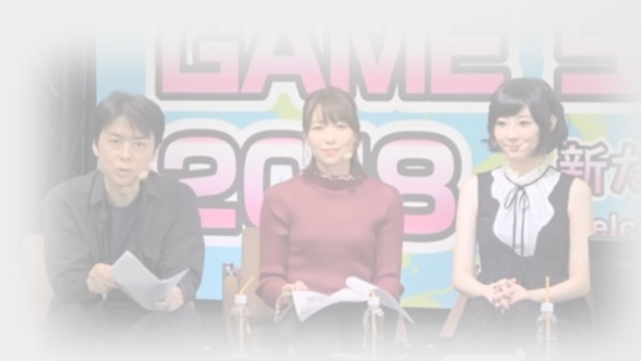
- ※トップページに番組タイムテーブルへの誘導枠を設置
- ※TOPページに、公式出展社番組
参加企業・団体のロゴを掲載

※公式出展社番組を上部に表示

基本パターン

◆ゲームご紹介メイン

- ゲスト出演者様（メーカー様、ゲスト様など）呼び込み
- ゲームのご紹介（映像、実機プレイ、エキシビジョンマッチなど）
- まとめ&告知（ゲーム情報、自社発信番組について）
※ 50分枠の場合、上記の内容で1~2タイトルを紹介



◆トークセッションメイン

- ゲスト出演者様（ゲーム開発者様、ゲスト様など）呼び込み
- トーク（対談、インタビュー、パネルディスカッションなど）
- まとめ&告知（出演者様のご要望で映像やスライド、リンクなど）
※ Zoomなどでの遠隔での参加も対応可能です。
※ トークセッションは、聞き手形式か、対談方式かなどによって、別途MCの手配が必要な場合あり



舞台ステージパターン

※セッティングやテストに時間が必要となります。

◆ゲーム対決（エキシビジョン含む）メイン

- ・出演者様（プレイヤー様、実況者様、解説者様など）呼び込み
- ・ゲーム対決（ゲームタイトルやルールにより構成は変動）
- ・まとめ&告知（出演者様のご要望で映像やスライド、リンクなど）

◆ライブメイン

- ・演奏（演奏開始前に出演者あいさつがある場合もあり）
- ・MC（出演者によるトークパート）
- ・お知らせ



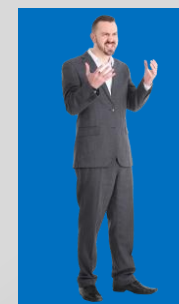
バーチャルスタジオを利用した番組制作

実写映像と3DCGをリアルタイムでデジタル合成するバーチャルスタジオシステムをオプションでご利用いただけます (別途お見積)。

仮想空間に立体的な美術セット等を作ることができ、リアルステージではできない迫力のあるステージを実現します。

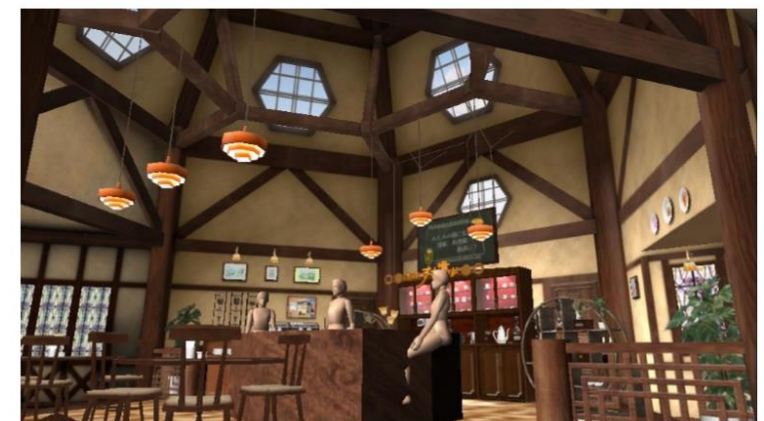
- 仮想空間のため、リアルステージでは成しえない、斬新な映像制作が可能です。また、出演者が遠隔地からのオンライン参加であっても、スタジオにいるかのように、違和感なく合成することができます (ブルーバック等での撮影)
- グラフィックデータでの表現のため、セットチェンジなどの転換を一瞬で行うことができ、実写では難しい映像表現が可能です。自社ロゴの表示などでも、よりインパクトを強くすることができます。
- 同じスタジオに集まる必要がないため、スタッフの数を減らし、収録にあたって、三密の回避ができます。

※本企画は、スカパー-TMCヴァーチャルスタジオにて収録するものです。



バーチャルスタジオ

バーチャルセットのイメージ



ビジネスマッチングシステム (オンライン商談システム) の案内

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

8月17日 (月)
稼働開始
予定

TGS2020 ONLINEでは、ゲーム産業活性化・国際商談を後押しをするため、**すべての出展社が無料で利用できるビジネスマッチングシステム (オンライン商談システム) を導入いたします。**

本システムは、商談依頼からオンラインミーティングまで、すべてワンストップで実現できるものです。

全出展社のほか、ビジネス目的の有料参加者も登録されることから、本システム上で、出展社同士だけでなく、出展社と有料参加者のオンライン商談が可能になります。 (次ページ参照)

また、本システムは、自社のプロフィールや商談目的等をご登録いただくことで、新たな商談候補をシステム上でリコメンドする機能も実装しています。

さらに、**希望出展社は、本システム登録者に向けて、オンデマンドのウェブセミナー (スポンサーシップセッション) が実施できる予定です** (別途案内)。

ビジネスマッチングシステムは8月17日 (月) からの稼働を予定しており、商談の設定ができるのは、9月23日 (水) ~9月27日 (日) です。使用方法などの詳細は、8月上旬ごろにご案内予定です。



*画面はイメージ

すべての出展社がビジネスマッチングシステム (オンライン商談システム) をご活用いただけます。



出展の申込手順

TGS2020 ONLINE (<https://tgs.cesa.or.jp/>)
の[出展申込はこちら]ボタンをクリック

出展申込
フォームに入力

自動返信メール
が届きます

事務局による
申込内容確認

出展申込
受理通知メール

出展申込・入金締切

2020年**7月31日** (金)

出展申込締切

2020年**8月31日** (月)

入金締切日

キャンセル料：出展料の100% (8月1日以降)

※請求書は出展承認後、随時発行いたします。

【公式出展社番組】参加申込スケジュール



キャンセル料：出展料の100%
 (優先順1・2：7月18日以降 優先順3：8月1日以降)

選定優先順

優先順1：家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順2：過去5年（2015年～2019年）に40小間以上の出展実績がある企業

優先順3：上記以外の企業

※各優先枠において、過去5年間のトータル出展小間数が多い順に選定。同条件の場合は「CESAの会員企業」、「過去5年の出展回数が多い企業」の順に選定。

それでも同条件の場合は「抽選」とする

※1社1枠となります。申込多数の場合はご参加いただけない可能性があります。一方、空き枠がある場合は複数枠のお申し込みが可能です。

※オンライン選定会の詳細は、改めてご連絡差し上げます。

報道資料配信サービス（無料）のご案内（8月3日以降に配信）

- TGSに登録している国内約2500件、海外約1600件のプレスに向けて、出展社独自のプレスリリースや取材案内状などを無料で代行配信します。取材誘致や事前の情報発信に活用ください。
1日あたり2社限定のサービスです。
※先着順。海外メディアへの配信をご希望の場合は英語資料をご用意ください

メディアパートナー制度について

- TGSでは国内外の有力なゲーム媒体とメディアパートナー締結をしています。メディアパートナー制度では、事務局が審査した各国・地域の有力媒体（紙、Web、動画サイト）と提携することで、TGSに関する良質なニュースや記事を配信できる環境を整えています。

取材へのご協力をお願い

- メディアパートナーやプレスからTGS広報事務局に個別取材の問い合わせが入ることがあります。個別取材の申込に対応いただく広報窓口担当者名、連絡先についての書類提出にぜひご協力ください。報道関係者から出展社への取材希望があった場合、ご登録いただいた担当者の連絡先をお伝えします。

本展への出展に関わる経費の一部が、映像産業振興機構が事務局となって実施している**J-LOD補助金**の対象になる可能性があります。審査により採択されると補助金が交付されます。

J-LOD①コンテンツ等の海外展開を行う際のローカライズ及びプロモーションを行う事業の支援

補助金額：原則、対象経費の2分の1。

1 案件につき最大2,000万円、1社につき最大4,000万円まで。
※少額の案件についても支援対象となります。

応募受付：2020年7月10日（金）など原則、隔週金曜日に応募を締切。
（詳しいスケジュールは、[J-LOD特設サイト](#)でご確認ください）

J-LOD③先進性の高いコンテンツの開発／制作・発信を行う事業の支援

補助金額：対象経費の2分の1。1社につき最大5,000万円まで。

※少額の案件についても支援対象となります。

応募期限：2020年7月3日（金）まで（追加応募期限）

補助金の交付にはそれぞれ細かい要件が定められています。またその内容・要件は予告なく変更される事があります。申請・お問い合わせは、特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）J-LOD補助金事務局の [J-LOD特設サイト](#) から。

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL : 03-6811-8082

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>