

TOKYO  
GAME SHOW  
2020  

---

ONLINE

---

e-Sports X  
協賛プランのご案内

2020.07.30

今年の東京ゲームショウは、幕張メッセからオンライン上に舞台を移し、9月23日（水）から27日（日）までの5日間、「東京ゲームショウ2020 オンライン」（<https://tgs.cesa.or.jp/> / 略称：TGS2020 ONLINE）として開催します。

大手ゲームメーカーからインディーまで様々なゲーム関連企業・団体が、新作タイトルや新サービス、物販などの情報を、TGS公式チャンネルやWebページを通じて発表するほか、eスポーツ大会も配信予定です。ゲームの最新トピックスが分かるオンライントークセッションなども実施予定で、これらのコンテンツは、来場者は無料でご覧いただけます。

今回、新たな取り組みのひとつとしてAmazon.co.jpと連携し、TGS2020 ONLINE公式サイトと相互リンクする形で、Amazon.co.jp内に「TGS2020 ONLINE特設会場」ページを設けます。それにより、より多くの方にTGSコンテンツの提供をはかるとともに、関連する商品の公式物販の場といたしました。

※本年度TGS2020 ONLINE公式物販はAmazon.co.jpのみとなります。

今回こちらのe-Sports X協賛プランにご参画いただくことで、Amazon特設会場（Amazon.co.jp内）でもeスポーツ大会をサイマル配信、社名やゲームタイトル名の露出、関連商品の紐づけをおこない、より多くの方にeスポーツ大会を視聴いただくとともに、来場者がスムーズに関連商品を購入できるような導線をご用意いただけます。新たな視聴層へのアプローチ～物販連携まで協賛社プロモーションの最大化に貢献できる協賛内容となっておりますので、是非ともご協賛をご検討ください。

2020年7月吉日

# 東京ゲームショウ2020 オンライン 全体構成

---

あらゆる人がゲームを通じて  
先端テクノロジーがもたらす楽しさと可能性を実感できる場！



【開催概要】

【名称】 東京ゲームショー2020 オンライン

【主催】 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

【参加企業数】 200社 (予定)

【会期】 2020年9月23日 (水) ~9月27日 (日)

【共催】 株式会社 日経BP 株式会社 電通

【来場者の参加料】 無料  
(一部を除く)

# e-Sports X 協賛プランのご案内

---

## 2つのご協賛プランをご用意しております

ステージ競技協賛

プラチナ協賛

<BLUE/RED ページ冠協賛>

# ステージ競技協賛

---



## e-Sports Xに協賛頂くことで、2つのメリットを提供します

1

各タイトル毎の

「ライト層向け『事前』盛り上げWEB番組」

をTGS事務局が制作

2

TGS公式サイトからの配信に加えて、

Amazon内TGS特設サイトで

「ライト層向け『事前』盛り上げWEB番組」

「競技中継動画（個社様制作）」

を配信



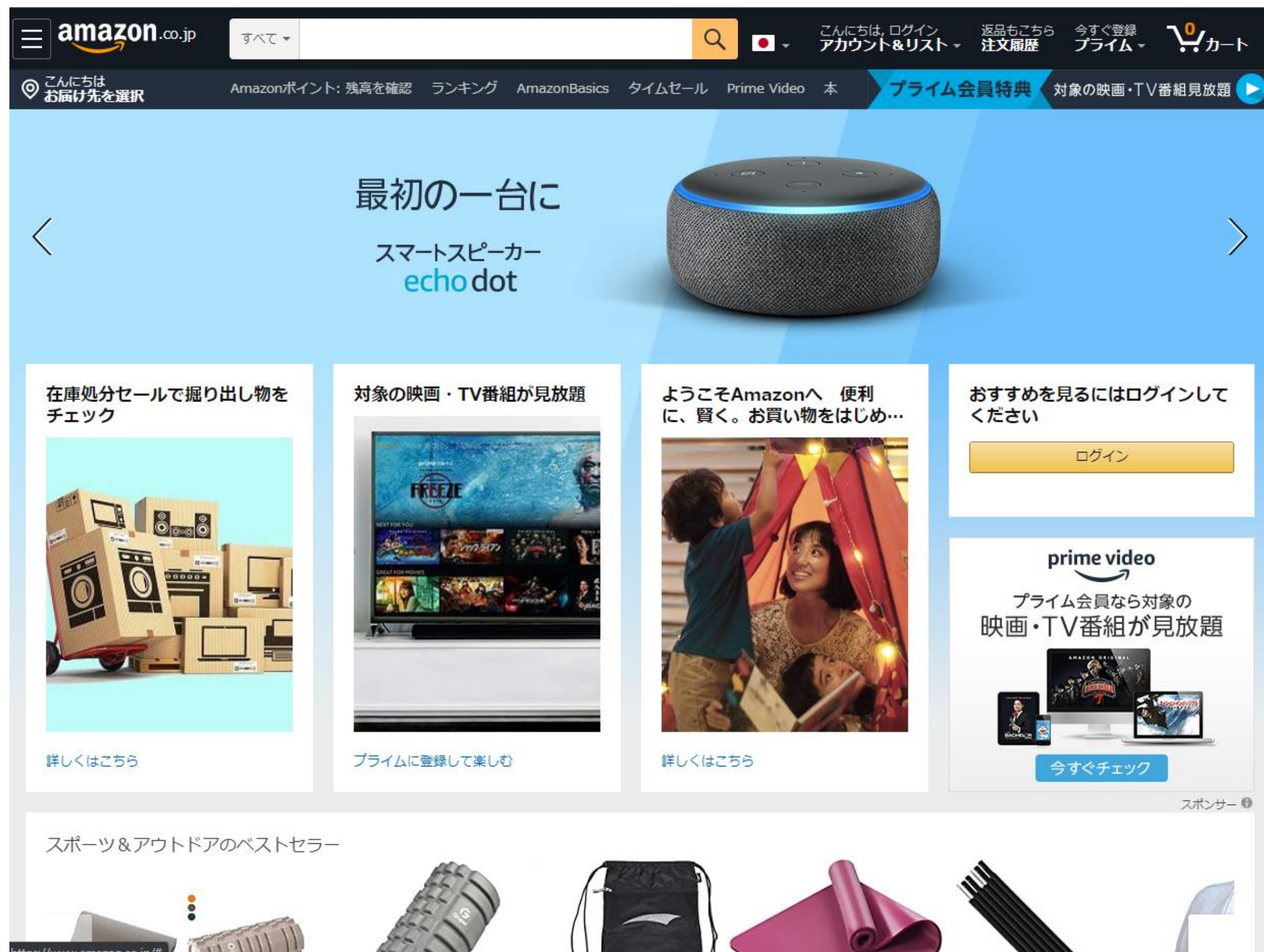
● 番組について ●

- ✓ 各タイトル10-15分程度の番組尺を想定
- ✓ ライト層向けコンテンツとして、各タイトル毎に、タイトルの概要と競技の見どころを紹介
- ✓ 「（ライト層の代表としての）聞き手」と「当該タイトルに精通している話し手」の  
軽妙な掛け合いによって番組を進行
- ✓ 「（ライト層の代表としての）聞き手」は各タイトル横断でキャスティング
- ✓ 番組は個社様手配の配信チャンネルで使用することも可能

番組構成案	出だし	1分	(ライト層代表) 聞き手による、語り手の呼び出しと紹介 界限に詳しい語り手によるタイトルの魅力を3つ紹介
	魅力1	3分	タイトルの概要と、近年の大会シーンについて紹介
	魅力2	3分	大会シーンに登場する登場人物と、因縁の関係について人の紹介
	魅力3	3分	過去名シーンを紹介、人と大会がもたらすドラマを振り返る
	まとめ	1分	ゲーム性、人間関係、大会シーンがもたらす魅力をまとめ
	締め	1分	そんな最高の大会が、TGSオンラインe-SportsXで開催されます！ という形で大会直前から展開し、番組・大会の宣伝へとつなげます

【Amazonについて】

数億種類の品揃えを誇る、総合オンラインストア  
お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する「Amazonプライム」などのサービスを提供しています



オフラインイベントでは収容できない  
多くのトラフィックが期待できます

\*デスクトップ: Source : Nielsen Digital Content Measurement 2019年2月度ブランドレベル家庭と職場からのアクセス

\*\*モバイル: Source : Nielsen MobileNetViewBrand別ランキング: 2019年2月度



【Amazon内TGS特設会場 | 全体像】



Amazon アソシエイト

Amazon内外 各種広告枠

ソーシャルメディア

「プラチナ協賛」の状況次第では、2ステージではなく1ステージとなる可能性もあります。

**TGS メイン会場**  
公式サイト  
<https://tgs.cesa.or.jp/>

- 主催者番組
- 各社の番組配信
- 出展社ページ
- オンライン商談
- オンラインSOWN
- e-Sports 大会 配信
- 日本ゲーム大賞

**TGS Amazon特設会場**  
Amazon.co.jp

- 主催者番組
- 各社の番組配信
- e-Sports 大会 配信
- 物販
- Amazon 特設会場 協賛社ページ
- 日本ゲーム大賞

Amazon特設会場内

- e-Sports X 「BLUE」ステージ ページ
- e-Sports X 「RED」ステージ ページ

各種配信サービス

YouTube Twitch 斗魚 等

出展社サイト

Amazon.co.jp特設会場ページから出展社サイトへのリンク設置はプラチナプラン、ゴールドプランの協賛社のみとなります

【Amazon特設会場 | e-Sports Xページ (構成イメージ)】

「プラチナ協賛」の状況次第では、  
2ステージではなく1ステージとなる可能性もあります。

会期前

会期中【9/24~27】

Amazon特設会場ページトップ

BLUEステージページ

【BLUEステージページ全体】  
プラチナ協賛社ブランド露出

REDステージページ

【REDステージページ全体】  
プラチナ協賛社ブランド露出



- ✓ 協賛費用については下記の通り。配信時間帯はオンラインになることで、土日11時～24時/平日18時-24時までを想定
- ✓ 現状はBLUE/REDステージ毎で単一フィード配信＝タイムテーブル形式での実施を想定  
※24時以降開催のご要望については要調整となります。
- （時間帯によってはBLUEとREDでフィードの裏被りは起こります） ※「プラチナ協賛」の状況次第では、2ステージではなく1ステージとなる可能性もあります。
- ✓ 開催枠は3.0Hで設定（機材トラブルなどによる競技時間延長など鑑みて競技時間の目途を2.5Hと設定）
- ✓ 競技対象となるタイトルは「CEROレーティング：D以下」「ESRB：T以下」

### 土日（例年の一般公開日） e-Sports競技協賛

■開催枠 1枠3.0H  
 26日（土）・27日（日） 11:00-24:00  
 BLUE4枠/RED4枠×2日間 計16枠

1枠 **3,000,000円**（税別）  
 延長料金：30分あたり**45万円**（税別）

#### 【協賛内容に含まれる制作・運営】

- TGS事務局による「ライト層向け事前盛り上げ番組（見ドコロ紹介番組）」制作
- Amazon特設サイトでの配信
- TGS公式サイト・公式チャンネルでの配信
- ※施工・運営（無観客大会向けの）会場は含まず

### 平日（例年のビジネスデイ） e-Sports競技協賛

■開催枠 1枠3.0H  
 24日（木） 18:00-24:00 1枠 **2,000,000円**（税別）  
 25日（金） 18:00-24:00 1枠 **3,000,000円**（税別）  
 BLUE2枠/RED2枠×2日間 計8枠

延長料金：30分あたり**30万円**（税別）

#### 【ステージ枠の選定方法および手順について】

- ①昨年（2019年）の「ステージ競技協賛」実績企業様から第一希望枠を割り当てさせていただきます。
  - ②第一希望が重複した場合、過去3年の協賛実績、また東京ゲームショー2019年の出展小間数によって、事務局で割り当てます。完全に同条件の場合には抽選を行います。
  - ③昨年実績企業様において、第一希望枠が確保できなかった場合、第二希望枠、第三希望枠を順次ご案内させていただきます。
  - ④昨年実績企業様の選定後、昨年実績がない企業様につきまして、第一希望枠から第三希望枠を順次ご案内させていただきます。
  - ⑤昨年実績がない企業様につきましては、希望枠を確保できなかった場合は、空き枠をご案内させていただきます。
- ※1社1枠となります。ただし、空き枠がある場合は複数枠のお申し込みが可能

# プラチナ協賛

---

<BLUE/RED ページ冠協賛>



- ✓ 協賛費用については下記の通り。配信時間帯はオンラインになることで、土日11時～24時/平日18時-24時までを想定
- ✓ ゲームハードおよびゲームプラットフォーム、通信事業者、関連する周辺機器などの企業の皆様を対象にした協賛企画となります

<p>サイト内でのブランディング/ Amazon内特設サイトにおける 商品紐づけ</p>	<p>「Amazon内特設e-Sports X BLUE/REDページ」 におけるブランド露出</p> <p>「Amazon内特設e-Sports X BLUE/REDページ」 における関連商品リスト表示など（詳細要調整）</p>
<p>動画媒体でのロゴ露出</p>	<p>「TGS e-SportsX BLUE/RED配信チャンネル」 「Amazon内特設e-Sports X BLUE/REDページ」 における動画配信画面内にロゴを露出</p>
<p>その他</p>	<p>大会優勝者への商品提供権</p>

協賛料金 **1300万円 (税別)**

募集口数 **2口** ※プラチナ協賛については決定優先とさせていただきます

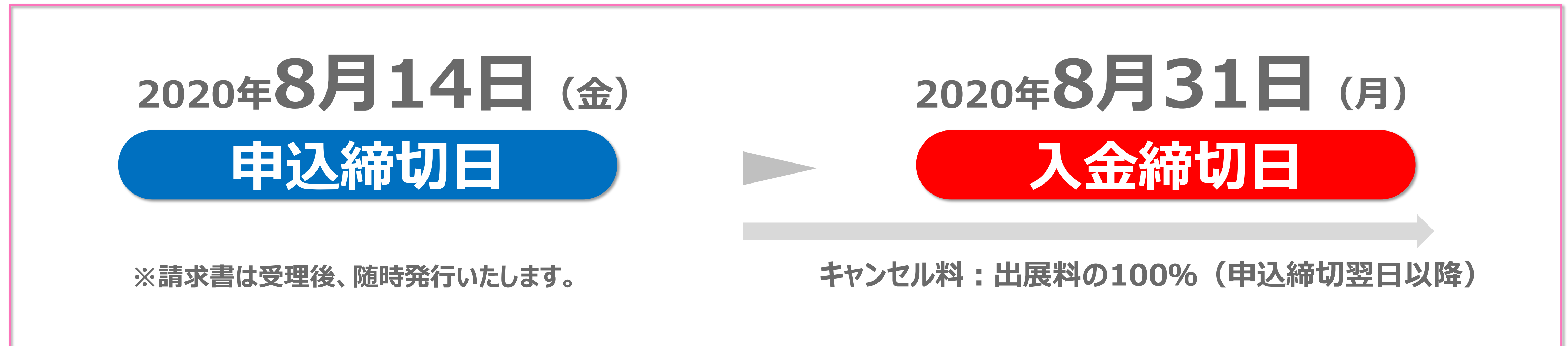


# ご協賛のお申し込みについて

## 【お申込フロー】



## 【お申込締め切り】



# 東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

主催者である一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（以下、主催者）及び共催者である株式会社電通が有する電通東京ゲームショウ事務局（以下、事務局）は、開催する「東京ゲームショウオンライン」（以下、本イベント）の全ての企画、実行と管理について責任を持ち、協賛についても全ての裁量を持つこととします。

## 第1条 趣旨

本規約は、本イベントの趣旨に賛同する法人その他の団体が、本施策に協賛する際の取扱いについて、必要な事項を定めるものとして、協賛者及び協賛希望者は、事務局への協賛申込書に署名することによって、本規約を承諾したものとみなします。

## 第2条 協賛の定義

1.この規約における「協賛」とは、本イベントのAmazon特設会場ページにおいて、協賛者が主催者及び事務局に対して行う以下の行為のこととします。

- (1) 本イベント実施に要する資金の提供
- (2) 本イベント実施に要する競技コンテンツ動画の提供
- (3) 本イベント実施に要する物品の提供
- (4) 本イベントの広報又はPRの提供

2.事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページや広告等において、協賛者名を掲載できるものとします。

## 第3条 協賛の申込期間と契約期間

1.協賛を希望する企業、団体等（以下、協賛希望者）は、本イベントの目的を理解し、本規約の内容を承諾した上で、協賛申込みを行い、事務局が当該申込みを承諾することによって、事務局との間で協賛契約が成立するものとします（以下、協賛契約が成立した企業、団体等を「協賛者」といいます）。

2.協賛希望者は、事務局が申込の受理の可否を判断するために調査が必要と判断した場合には、事務局の指示に従い資料の提示や調査等に協力するものとします。

3.協賛申込書提出の最終締切日は「ステージ競技協賛」「プラチナ協賛」ともに、2020年8月14日（金）とします。ただし、「プラチナ協賛」については最終締切日前であっても、定員に達した場合には、申込を締切るものとします。なお、「ステージ競技協賛」「プラチナ協賛」ともに、2020年8月14日（金）以降、協賛枠に空きがある場合には申込を受ける場合があります。

4.事務局は、協賛者の決定についてその理由を一切公表しません。

5.契約期間は、事務局が協賛申込みを承諾した日から本イベント終了日までとします。

6.事務局は、本イベントの運営上必要であると認めた場合は、契約期間を変更することができるものとします。この場合、協賛者は、その指示に従わなければならないものとします。

## 第4条 協賛依頼の対象者

協賛申込ができるのは、事務局の定める本イベントの趣旨に沿うゲームソフト、ゲーム製品、関連サービス、通信インフラを提供する企業等、その他事務局が認めた企業等に限定され、事務局は出展ソフト、ゲーム製品、関連サービス、通信インフラ等が、本イベントの趣旨に適するか否かを判断する権利を有します。

上記に規定する企業、団体等であっても、事務局が本イベントの目的に相応しくないと判断した場合、その他事務局が協賛を認めないのを相当とすると判断した場合には、協賛をお断りする場合があります。

## 第5条 オンライン出展物・販売物の制限

1.本イベントのAmazon特設会場ページにおける出展物（販売物を含む）は、主催者の「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定倫理規定」（以下「CESA倫理規定」という）に準じたものに限り、CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品（キャラクターグッズ等）のオンライン販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ（<https://www.cesa.or.jp>）をご参照ください。

2.本イベントのAmazon特設会場ページにおける販売は、コンシューマ向けゲームソフト及び関連製品・サービスのプロモーションと関連グッズの販売、並びに、協賛者が主体となって募る競技への協賛企業が取り扱う商品の販売を原則とします。



# 東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

## 第6条 協賛種別と料金

協賛種別と料金については、協賛内容から換算した金額を照会し事務局が定めます。事務局は、規定する協賛項目以外にも、必要に応じて協賛特典を追加、変更できるものとします。

## 第7条 協賛金の支払い

- 1.協賛者は、事務局が発行する請求書を受領後、請求書に記載された支払期限（原則として申込日より1ヶ月後とします）までに、請求書記載の協賛料金を一括で、事務局の指定金融機関口座に現金で振り込まなくてはなりません。
- 2.協賛者が前項に規定する協賛料金の支払いを遅延した場合は、年14.6%（365日の日割計算）の遅延損害を事務局に支払うものとします。
- 3.支払期限については、事務局と協賛者の協議により変更できるものとします。

## 第8条 申込解約及び取消料

協賛者が本イベントの協賛契約の解約を希望する場合、協賛者の名称、代表者の署名又は記名及び捺印、担当者の氏名・連絡先、解約申込日時と解約理由を記載した書面による解約通知を送付するものとし、当該解約通知が事務局に到達することにより本契約を解約することができるものとします。なお、各解約日による取消料は以下の通りとなります。

【取消料】

- ・「ステージ競技協賛」「プラチナ協賛」：2020年8月14日（金）以降・・・協賛料金の100%

## 第9条 協賛申込の不受理等

事務局は、協賛申込者が以下のいずれかに該当すると認められる場合は、申込を受理しないものとし、申込者に対して、申込を受理しない旨を通知するものとします。

- （1）特定の政治、思想、宗教等の活動を目的とした団体又は本イベントを特定の政治、思想、宗教等の活動に利用するおそれがある者
- （2）法令又は公序良俗に反する者
- （3）本イベントについて、品位を傷つけ、また正しい理解を妨げるおそれのある者
- （4）その他主催者又は事務局が不相当と判断する者

## 第10条 禁止事項

1.協賛者は、本イベントに関して、以下の行為を行ってはなりません。また、本イベントに提供する広報又はPR（以下、協賛者素材）の掲載・配信においては、事務局が提供する「出展要項」に従わなければなりません。

- （1）法令に違反する行為又は犯罪行為に関連する行為
- （2）主催者、事務局、本イベントの他の協賛者、本イベントの参加ユーザー又はその他の第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する行為（逆アセンブル、逆コンパイル、リバースエンジニアリングのほか、かかる侵害行為を直接又は間接に惹起する行為を含みます。）
- （3）公序良俗に反する行為
- （4）以下に該当し、又は該当すると主催者又は事務局が判断する情報を送信すること
  - ・コンピューター・ウイルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む情報
  - ・過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報
  - ・過度にわいせつな表現を含む情報
  - ・差別を助長する表現を含む情報
  - ・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
  - ・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
  - ・反社会的な表現を含む情報
  - ・他人に不快感を与える表現を含む情報
- （5）主催者又は事務局の通信設備、コンピュータ、その他の機器及びソフトウェアに不正にアクセスし、又は、その利用若しくは運用に支障を与える行為又は与える恐れのある行為、その他本イベントの運営を妨害するおそれのある行為
- （6）その他、主催者又は事務局が不適切と判断する行為

2.協賛者が前項の行為を行い、またはそのおそれがあると主催者又は事務局が判断した場合、事務局は、協賛者に対して協賛者素材の掲載・配信の中止・変更等の指示をすることができ、協賛者は自らの責任と費用において、これに従うものとします。この場合も、協賛者から支払われた協賛金・費用の返還は行わず、また、これによって生じた損害について主催者及び事務局は一切責任を負わないものとします。

# 東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

## 第11条 協賛者の責任

- 1.協賛者は、協賛者自身の責任において本イベントに協賛するものとし、本イベントに関して協賛者が行った行為及びその結果について一切の責任を負うものとし、また「ステージ競技協賛者」は、協賛者が制作する競技コンテンツ動画の内容及びその結果について一切の責任を負うものとし、
- 2.協賛者は、協賛者素材について、自らが権利を有しており、第三者の権利を侵害していないことを主催者及び事務局に対し表明し保証するものとし、
- 3.協賛者は、協賛者素材の内容及び掲載・配信等に関してユーザー、協賛者が主体となって募る競技への協賛企業、その他第三者とトラブル等が生じた場合、自らの責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
- 4.本イベントへの協賛のために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、協賛者の費用と責任において行うものとし、協賛者は、自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとし、
- 5.協賛者は、協賛契約に関連して開示を受けた本イベント、主催者又は事務局に関する秘密情報について、善良なる管理者の注意をもって管理し、秘密情報を協賛契約の履行以外の目的で使用したり、第三者に漏洩・開示してはならないものとし、
- 6.協賛者は事務局の事前の書面による承諾なく、本規約ないし協賛契約から生じる契約上の地位及び権利（番組配信枠やAmazon特設会場ページ内の協賛者紹介ページの全部又は一部を含むがこれに限られません）を第三者へ譲渡又は貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問いません）することはできません。

## 第12条 協賛契約の解除等

- 1.事務局は、協賛者が次のいずれかに該当する場合は、何ら催告をすることなく協賛契約を解除することができるものとし、
  - (1) 支払い期限を徒過しても協賛金の全部又は一部を支払わない場合
  - (2) 本規約に違反した場合
  - (3) 本イベント、主催者又は事務局の信用を失墜する行為を行った場合
  - (4) 主催者又は事務局の指示に従わない場合
  - (5) その他事務局と協賛者の信頼関係が著しく破壊されたと事務局が判断する場合
- 2.前項により協賛契約が解除された場合、協賛者は、既に支払い済みの協賛金の返還を受けることができず、また、主催者及び事務局に対して損害賠償を一切請求できないものとし、
- 3.協賛者は、本規約に違反し、又は協賛者の本イベントにおける行為に起因して、主催者又は事務局が直接的又は間接的に何らかの損害（弁護士費用の負担を含みます）を被った場合には、直ちにこれを賠償しなければなりません。

## 第13条 不可抗力等による本イベントの延期・中止

下記に定める事由により、本イベントの開催が困難と判断された場合、主催者及び事務局は本イベントの延期・中止を決定することができるものとし、中止の場合、協賛金はキャンセル料など必要経費を差し引いたうえで、協賛者に返金することとします。協賛者が下記の各事由に基づく本イベントの延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は協賛者に対し、上記協賛金の返金以外には何ら責任を負わないものとし、

- (1) 本イベントに係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う必要がある場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変（地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む）
- (4) 社会的混乱（戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む）
- (5) 公権力による行為（法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む）
- (6) 感染症・伝染病（各種細菌、各種ウイルス等を含む）の蔓延
- (7) 資材・資源不足（電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む）
- (8) 労働争議（ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む）
- (9) 重要取引先の債務不履行（運営会社の破産・破綻等を含む）
- (10) 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰すことのできない事由



# 東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

## 第14条 免責

- 1.主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページに関して事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害などを含みます）がないことを明示的にも黙示的にも保証しておりません。主催者及び事務局は、協賛者に対して、かかる瑕疵を除去して本イベントを実施する義務を負いません。
- 2.主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた第三者の運営するサイト（AmazonのECサイトを含みます）に関していかなる保証もせず、当該リンク先で生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。また、事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた本イベントの公式サイトに関していかなる保証もせず、本イベントの公式サイトで生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。協賛者は、それぞれのサイトに関連する利用規約をご確認の上、協賛者自身のご判断でご利用ください。
- 3.主催者及び事務局は、主催者又は事務局の債務不履行又は不法行為により協賛者又は協賛希望者に損害が生じた場合も、当該協賛者又は協賛希望者から主催者又は事務局に支払われた協賛金の額を超えて賠償する責任を負わず、また、付随的損害、間接損害、特別損害、将来の損害及び逸失利益にかかる損害については賠償する責任を負わないものとします。

## 第15条 個人情報の取扱

- 1.協賛者は、本イベントを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守するものとします。特に「個人情報」の第三者提供を行う場合は、必ず当該「個人情報」の本人からの同意を得るものとします。本イベントを通じて「個人情報」の該当者（本人）との間で紛争などが生じた場合は、協賛者の責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負わないものとします。
- 2.事務局は、協賛者の個人情報を利用し、本イベントの開催、運営にあたって必要な情報のやり取りができるものとします。事務局における個人情報の取扱いについては、ホームページ（[https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy\\_policy.html](https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy_policy.html)）をご参照ください。

## 第16条 本規約の変更・追加等

本規約に定めのない事項及びその解釈に疑義が生じた事項については、主催者・事務局、協賛者双方とも誠意を持って解決を図ることとします。両者間の協議にも関わらず解決しない場合には、協賛者は最終的に主催者及び事務局の決定に従うものとします。主催者及び事務局は必要があると判断した場合は、協賛者に通知の上、本規約を改訂又は追補することができます。主催者及び事務局は、本イベントの運営を円滑に実行するために、各種規定等の制定、修正を行うことができるものとします。

## 第17条 紛争処理

本規約に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

2020年7月20日付

## 【お問い合わせ先】

電通 東京ゲームショウ事務局

E-mail: [tgs@dentsu-eo.co.jp](mailto:tgs@dentsu-eo.co.jp)

営業時間: 平日10:00~18:00