

TOKYO GAME SHOW 2020



ビジネスデイ

9/24・25
THU FRI

一般公開日

9/26・27
SAT SUN

開催概要

〔名称〕 東京ゲームショウ2020

〔会期〕 ビジネスデイ:9月24日(木)・25日(金) 10:00~17:00

※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご来場となります。

一般公開日:9月26日(土)・27日(日) 10:00~17:00

※状況により9:30に開場する場合があります。

〔会場〕 幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場

〔主催〕 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

〔共催〕 日経BP、電通 [後援] 経済産業省(予定)

〔来場者数〕 25万人(見込み) [募集小間数] 2,000小間(見込み)

次世代機の登場など新たなビッグウェーブが訪れる2020年のゲーム業界。 イノベーションの波を味方につけ、世界を相手に勝者となれ!

2020年は、日本、そして東京に世界中のゲーム業界から目が向けられる年。進化したハードウェアの登場や5Gの商用開始、クラウドゲーミングの本格化などで、より一層注目されることは間違いありません。様々なイノベーションによって開発や商流に大きな変革が起こり、これまで予測もつかなかったサービスやゲーム体験が生まれてくることでしょう。東京ゲームショー2020はゲームの未来を開く、幅広い情報を発信できる場です。BtoBの商談からユーザーとのコミュニケーションまで、ぜひ活用ください。

1 進化するゲームプラットフォームにフォーカス

2020年は次世代ゲーム機の登場やクラウドゲーミングの本格化、5Gの商用サービス開始など、ゲームプラットフォームの進化やゲーム環境の変化に注目が集まります。TGS2020では、こうした新プラットフォームでのゲーム体験を後押しするほか、新たな出展コーナーや講演プログラムを用意することで、それらを支えるテクノロジーやビジネスにもフォーカスします。

3 「ゲーム」の枠を超え幅広く楽しめる場を用意

ゲームが様々な産業・カルチャーとクロスオーバーし、ゲームの領域が広がっています。一方、ゲームの楽しみ方も、プレーするだけでなく、自らプログラミングしたり、eスポーツを見たり、キャラクターに思い入れを抱いたり人それぞれ。こうしたゲームの楽しみ方の変化に合わせて、会場ではゲームの「新たな可能性」を体感できる場を幅広く用意します。



2 世界を視野に入れたビジネスチャンスを拡大

TGSは毎年、海外から多くの出展社や来場者が参加します。自社タイトルのプロモーションだけでなく、ゲーム開発者の発掘やコンテンツバイイングのために参加する海外企業も多く、新たなビジネスパートナーに巡り合うことも少なくありません。今年は、グローバルでの情報発信をより強化し、ビジネスマッチングの機会を大きく広げていきます。

4 インフルエンサーと協力して多面的に情報発信

ゲームがいつでもどこでも遊べるようになり、ますます身近になっていることから、TGSの潜在的な来場者は拡大しています。そこで、国内外の様々なジャンルのインフルエンサーと協力して、動画やSNSを活用した多面的なプロモーションを展開。これまで会場に足を運んだことがない人やTGSのことをあまり知らない人にも、会期前から情報を届けていきます。

東京ゲームショー2020は幕張メッセ全館を使用します

東京ゲームショーは、幕張メッセ全館(1~11ホール、国際会議場、イベントホール)を効率よく使うことで、会場内の混雑緩和を図ります。昨年に引き続き、1~8ホールと9~11ホールの間にあるイベントホールにはファミリーゲームパークと休憩エリアを配置します。

東京ゲームショー2020コーナー配置(予定)

ホール	配置内容
ホール 1~8	<ul style="list-style-type: none"> 一般展示 スマートフォンゲーム クラウドゲーミング ゲームスクール ビジネスソリューション 海外パビリオン
ホール 9~11	<ul style="list-style-type: none"> e-Sports VR/AR 物販 ゲーム×ファッション インディーゲーム ニュースターズ
国際会議場	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスミーティングエリア
イベントホール	<ul style="list-style-type: none"> ファミリーゲームパーク 休憩エリア

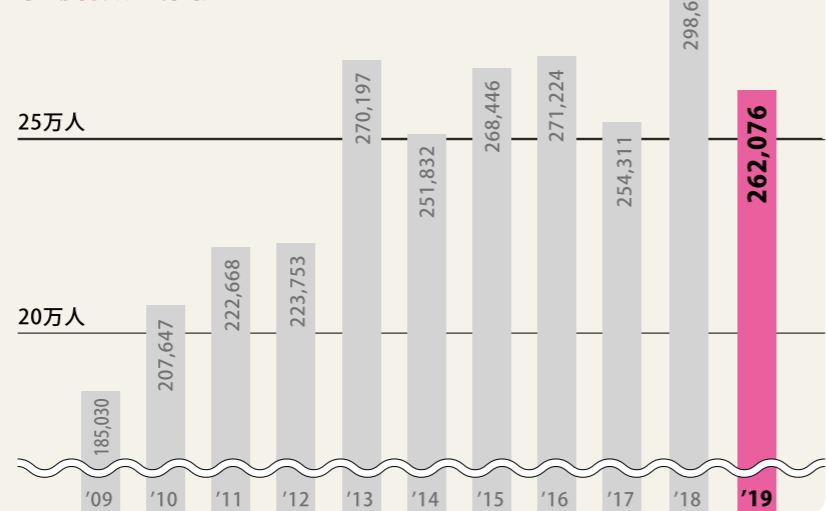
※実際のレイアウトは6/30に実施する出展社説明会で発表します。

数字で見る! 東京ゲームショー2019

- 出展社数 655社 / 国内350社・海外305社
- 出展小間数 2,417小間
- 出展タイトル数 1,522タイトル
- 来場者数

ビジネスデイ	一般公開日
9/12(木) 33,465人	9/13(金) 34,977人
9/14(土) 91,301人	9/15(日) 102,333人
合計 262,076人	

来場者数の推移 (単位:人)



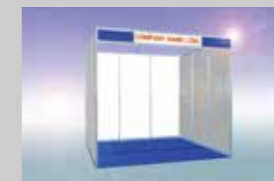
募集コーナー

東京ゲームショーの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ(9月24日[木]、25日[金])の2日間のみ出展するコーナーと、一般公開日(9月26日[土]、27日[日])の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販※	設置ホール(予定)	備考	問い合わせ先
			4日間出展	ビジネスデイ2日間出展	一般公開日2日間出展	普通小間	ターンキーブース				
一般来場者・ビジネスデイ来場者向け	● 一般展示	ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般	●	×	×	●	●	×	1-8ホール		日経BP 東京ゲームショー事務局
	● スマートフォンゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス	●	×	×	●	●	▲	1-8ホール	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能	
	● クラウドゲーミングコーナー	ストリーミングサービス、GPU、周辺機器、開発環境、関連サービスなど	●	×	×	●	●	×	1-8ホール		
	● ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	●	×	×	●	●	×	1-8ホール		
	● インディーゲームコーナー	インディーゲーム ※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。	●	×	×	●	●	×	9-11ホール		
	● e-Sportsコーナー	eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど	●	×	×	●	●	●	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限3万円(税込)	
	● VR/ARコーナー	VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど	●	×	×	●	●	●	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限3万円(税込)	
	● 物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	●	×	●	●	×	●	9-11ホール	販売価格上限3万円(税込)	
	● ゲーム×ファッションコーナー	ゲームを活用したアパレルアイテムを展開しているメーカー	●	×	×	●	×	●	9-11ホール	販売価格上限3万円(税込)	
	● ファミリーゲームパーク	中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	●	●	●	●	イベントホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限1万円(税込)	
主にビジネスデイ来場者向け	● ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング、ネットワークサービスなど	●	●	×	●	●	×	1-8ホール		日経BP 東京ゲームショー事務局
	● アジアニュースターズコーナー		●	●	×	●	×	×	9-11ホール		
	● 東欧ニュースターズコーナー	アジア圏、東欧圏、中南米圏の企業が提供するゲーム開発、受託開発、関連サービスなど	●	●	×	●	×	×	9-11ホール		
	● ラテンニュースターズコーナー		●	●	×	●	×	×	9-11ホール		
	● ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	●	×	★	★	×	国際会議場	★ブース形態、サイズは別紙参照	

※新聞・書籍の販売に限り、ファミリーゲームパークゲーム体験ゾーン、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー以外の出展コーナーで可能です。 ※ターンキーブースの仕様は別紙参照

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間(3m×3m)で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で造作物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース(別途料金)をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース(出展料含む)をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。



普通小間パッケージブース (1小間:3m×3m)



ターンキーブース (1小間:2m×2mほかコーナーにより仕様異なります)

プレス来場内訳

カテゴリー別内訳	媒体数	取材者数
Web	804	2,719
新聞	74	147
通信	22	33
テレビ(衛星放送/CATV)	36	91
テレビ(地上波)	100	431
編集プロダクション/その他	28	52
ラジオ	37	70
雑誌	273	572
海外メディア	806	1,416

海外メディア内訳

国・地域別内訳	媒体数	取材者数
中国	65	328
米国	72	160
台湾	50	99
香港	43	98
韓国	20	92
フランス	39	83
インドネシア	10	47
シンガポール	13	42
オランダ	14	41
タイ	14	39

※取材者数上位10カ国・地域

TGS公式動画チャンネルの視聴回数

2019年は複数のプラットフォームから国内外に配信し
1,651万視聴を獲得

日本語	英語	中国語
11,270,261回	1,063,478回	4,183,062回

出展コーナーによってお問い合わせ先が異なりますのでご注意ください。

一般展示

1-8ホール予定 4 days ビジネス 一般

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品、サービスなど

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



スマートフォンゲームコーナー

1-8ホール予定 4 days ビジネス 一般

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



e-Sportsコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

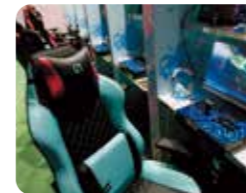
eスポーツとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。コーナー内には大型ステージも設置します。

【出展対象】eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。※普通小間に限り、eスポーツ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



VR/ARコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

VR(Virtual Reality)・AR(Augmented Reality)・MR(Mixed Reality)関連ゲームソフト、ハードウェア、関連サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。※普通小間に限り、VR/AR/MR関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



※アミューズメント専用VR機器の出展について

VR/ARコーナーをはじめ東京ゲームショーにおいてアミューズメント「専用」VR機器の出展は対象外となります。なお、家庭用ゲームと兼用できる機器については出展いただけます。

New クラウドゲーミングコーナー

1-8ホール予定 4 days ビジネス 一般

ゲームのストリーミング配信サービスや、それらの周辺機器及びそれらのサービスを提供するインフラなどを展示するコーナーです。

【出展対象】ストリーミングサービス、GPU、周辺機器、開発環境、関連サービスなど

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ゲームスクールコーナー

1-8ホール予定 4 days ビジネス 一般

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

【出展対象】高校、専門学校、大学、大学院、通信教育など

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。



- ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



物販コーナー

9-11ホール予定 2 days 一般 4 days ビジネス 一般

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売 ※他コーナー出展のバブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **32万円**
一般料金: 1小間 **40万円**
※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。※販売商品は、単価3万円(税込)を上回らせていただきます。※ゲームソフトの展示や、ブース内イベント等はできません。※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。予め小間内に来場者の待機スペースを考慮のうえ、お申し込みください。



New ゲーム×ファッションコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

ゲームの世界観やキャラクターを活用し、ファッションをテーマにしたコンテンツを展示するコーナーです。

【出展対象】ゲームを活用したパレルアイテムを展開しているメーカー

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。※ゲーム×ファッション関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

インディーゲームコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

【出展対象】完全オリジナルのゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません) ※プラットフォームの出展はできません。別途協賛プランをご用意していますので、事務局までお問い合わせください。

- 普通小間 (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **28万円**
一般料金: 1小間 **35万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

- 選考ブース (間口1m×奥行き2m) **選考あり** 4月募集開始予定
新しいゲームの可能性を探り、パブリッシャーやビジネスパートナーを求めている小チームやスタートアップなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に協賛により無料ブースを用意する予定です。※無料ブースは所定の申込後、選考により採択された個人・団体のみが出展いただけるブースです。※無料ブースの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにて後日公開します。※出展申込方法が通常出展とは異なります。詳細については公式Webサイトにて後日公開します。



ファミリーゲームパーク

イベントホール予定 2 days 一般

「ゲームを通じた新しい学び」をテーマに、子供の様々な可能性をひらく体験ができ、家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品も紹介するコーナーです。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、子供向けプログラミング教育など ※同コーナーに入場できるのは、中学生以下とその同伴保護者となります。

- ゲーム体験ゾーン (間口2.5m×奥行き2.5m)
会員料金: 1小間 **15万円**
一般料金: 1小間 **20万円**
※ゲーム体験ゾーン専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。※普通小間(間口3m×奥行き3m)での出展を希望の場合は、事務局までご相談ください。

他のコーナーに40小間以上で出展の場合、2小間+特定プラットフォームレンタル等を無料でご提供します

- ゲームプログラミングスクール・エリア(普通小間) (間口3m×奥行き3m)
会員料金: 1小間 **15万円** 一般料金: 1小間 **20万円**
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。販売商品は、単価1万円(税込)を上回ります。



CESA会員特典

- 会員料金の適用
出展料金が2~3割ほどお得になる会員料金が適用になります。
- 初回出展割引の適用
これまで東京ゲームショーに出展したことがないCESA会員は、出展料金が会員料金からさらに10%割引となります。
- 小間位置選定順位の優遇
小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優先されます。
- 「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増
出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは info@cesa.or.jp までお願いします。

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。 ※金額はすべて税別です。

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。 ※金額はすべて税別です。

ビジネスソリューションコーナー

1-8ホール予定 2 days ビジネス 4 days ビジネス 一般

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間は会期中2日間または4日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみ出展となります。また、オプションとしてTGSフォーラムスポンサーシップセッションもご用意しています。詳細は右ページをご参照ください。

●普通小間
 展示期間:9月24日(木)~27日(日)
 (間口3m×奥行き3m)
 会員料金:1小間 **28万円**
 一般料金:1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
 ※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
 ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

●ターンキーブース
 展示期間:9月24日(木)~25日(金)
 (間口2m×奥行き2m)
 会員料金:1小間 **15万円**
 一般料金:1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
 ※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ニュースターズコーナー(アジア/東欧/ラテン)

9-11ホール予定 2 days ビジネス 4 days ビジネス 一般

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。アジア、東欧、中南米にフォーカスを当て、優秀な企業を紹介いたします。

【出展対象】日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

●パッケージブース付き 普通小間
 (間口3m×奥行き3m)
 ※会員一般共通
 料金:1小間 **45万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきますが、4小間以上をご希望の場合は事務局までご相談ください。
 ※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

●スペースのみ 普通小間
 (間口3m×奥行き3m)
 ※会員一般共通
 料金:1小間 **35万円**

アジアニュースターズコーナー
 東南アジア・南アジアおよび中東地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ソリューションベンダーなどを日本市場に紹介します。

東欧ニュースターズコーナー
 ゲームエンジニアを育成する工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。

ラテンニュースターズコーナー
 新興著しい中南米各国(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。



ビジネスミーティングエリア

国際会議場予定 2 days ビジネス

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

【出展対象】商談やプレス対応などに利用する企業

会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)
 会員料金:1小間 **35万円**
 一般料金:1小間 **45万円**

ベーシック・テーブル・スペース
 (会議テーブルを会期中、1社で利用できます)
 ※会員一般共通
 料金:1小間 **9万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
 ※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

他の展示コーナーにも出展している場合
 会員料金:1小間 **25万円**
 一般料金:1小間 **35万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
 ※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。
 ※金額はすべて税別です。

自社の製品、サービス、技術などをプレゼンテーション!

申込締切日:6月5日(金)

ビジネスデイの2日目(9月25日)に、出展社の皆様が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術などについてプレゼンテーションできるのが「TGSフォーラムスポンサーシップセッション」です。ゲーム産業の最新トレンドやビジネス動向にフォーカスした「TGSフォーラム 専門セッション」の一環としてスポンサー枠を設けるもので、ビジネスミーティングエリアと同じ国際会議場内の会議室にてご講演いただけます。ビジネスマッチングやプロモーションの手段として、ぜひ、ご活用ください。

レギュラーセッション<R>

料金:1枠60分 / **90万円**(税別)
 会場: **150人規模**
 付帯サービス
 ・ビジネスデイ事前登録券を100枚提供

ショートセッション<S>

料金:1枠30分 / **50万円**(税別)
 会場: **100人規模**
 付帯サービス
 ・ビジネスデイ事前登録券を25枚提供

- セッション実施日 :9月25日(金)
 ■講演会場 :国際会議場(2F、3F)
 ■付帯サービス(共通) :①セッション概要の告知、受講者募集(雑誌広告、e-DM、Webなど)
 ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(広告、看板、Web)
 ③事前申込受付、受講券発行、当日受付(スタッフ1人)の業務代行
 ④受講者リスト提供(受講者リストを第三者提供<事前申込者、当日参加者>)
 ※リスト提供にあたっては、日経BPが用意する「個人情報の取り扱いに関する確認書」をご確認、ご捺印いただき、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。
 ※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。(※「勤務先役職」は任意項目)
 姓名(漢字/ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職(※)
 ※リスト提供は10月6日(火)午後を予定しています。
 ⑤動画配信(ライブ&アーカイブ ※ご希望の場合) / 動画収録サービス
 ※動画配信のプラットフォームは後日決定。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。
 ※会場の人数規模は、集客数を保証するものではありません。
 ※オプション(有料)で、同時通訳サービスをご用意します。費用等は事務局までお問い合わせください。
 ※セッション枠の時間および部屋などは、変更や調整をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。

■講演スケジュール(予定)

	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
レギュラー<R> 150人規模			主催者セッション			R1		R2					主催者セッション		
ショート<S> 100人規模			主催者セッション			S1		S2		S3			主催者セッション		

上記のセッション番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます。
 ※調整が必要な場合がありますので、お申し込みの前に事務局にご確認ください。



出展社向けサービス一覧(無料)

① ビジネスマッチングシステム [日・英]

ビジネスデイの商談促進を目的に、国内外のビジネスデイ来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月から稼働の予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。



② 出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスラウンジに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

③ ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

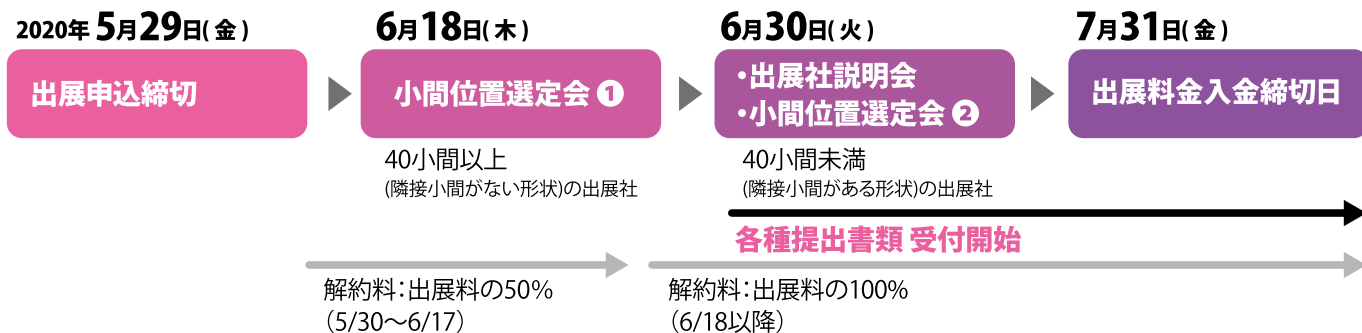
④ 出展社ニュース配信(公式Webサイト)

TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

⑤ 報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。

スケジュール



お申し込みにあたって

※展示会出展契約の詳細については、出展申込フォームにてご確認ください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会で配布する出展要項をご参照ください。

小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込フォームにご記入ください。

重要

- ・40小間未満の場合は、縦・横ともに最大7小間とし、縦・横比が1:3未満となるようにしてください。ただし、縦1小間×横3小間、縦4小間×横8小間は出展可能といたします。
- ・40小間以上の場合は、縦は最大7小間とし、縦7小間未満の場合の横小間は最大8小間としてください。
- ・49小間以上の場合は、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「 選択可能エリア 」の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「 選択対象小間 」の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の通りです。

- ①前回(東京ゲームショー2019)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ②前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定します。

- ※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。
- ※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。
- ※小間位置選定会時に収容できない場合、事務局と協議のうえ、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変更する場合があります。
- ※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議のうえ、小間位置を変更する場合があります。
- ※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

出展小間数が40小間(普通小間)未満の出展形状について

		横(幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦(奥行き)	1小間	●	●	●	×	×	×	×	×
	2小間	●	●	●	●	●	×	×	×
	3小間	●	●	●	●	●	●	●	×
	4小間	×	●	●	●	●	●	●	●
	5小間	×	●	●	●	●	●	●	●
	6小間	×	×	●	●	●	●	●	●
	7小間	×	×	●	●	●	●	●	●

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2020年6月18日(木)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2020年6月30日(火)

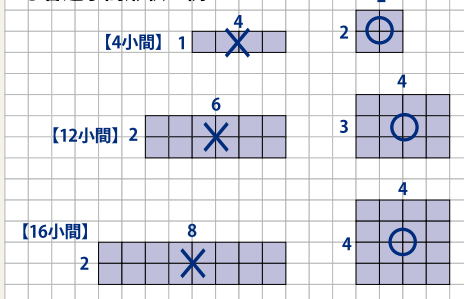
出展申込小間の解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ずメールにて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料は、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内に入金をお願いします。

解約料

2020年5月30日(土)~6月17日(水)	出展料の50%
2020年6月18日(木)以降	出展料の100%

●普通小間形状の例



出展規定

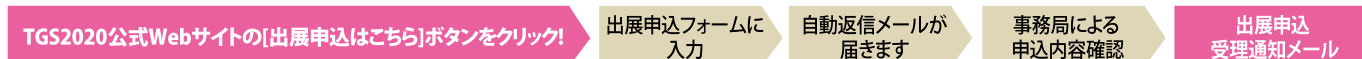
出展物・販売物の制限

- 出展物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限りです。
※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。
※CESA倫理規定については、ホームページ<https://www.cesa.or.jp>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。
- 複数社での共同出展を希望する場合は、お申込みの前に事務局までご相談ください。

出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーゲームパーク(ゲーム体験ゾーンを除く)、e-Sportsコーナー(ターンキーブースを除く)、VR/ARコーナー(ターンキーブースを除く)、ゲーム×ファッションコーナー、および主催者企画以外ではできません。
※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーゲームパーク内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント実施(トークショー、撮影会など)ができません。詳細は別紙「ブース運営・施工に関する規定」を参照ください。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。
- インディーゲームコーナーの無料出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

出展の申し込み手順



リンク先のページの申込フォームに入力して、お申し込みください。

<https://tgs.cesa.or.jp/>

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局
〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12
TEL : 03-6811-8082 E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

電通 東京ゲームショー事務局 ※営業時間:10時~18時(土日・祝日・年末年始を除く)
〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-5-3 電通イベントオペレーションズ内
TEL : 03-3593-1132 E-mail : tgs@dentsu-eo.co.jp

