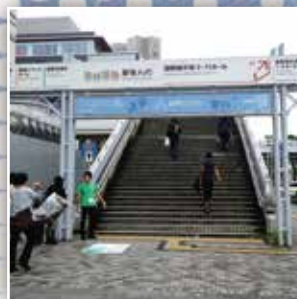


东京电玩展会场内外的指示牌、
媒体广告, 助力提高展示信息的吸引力!!

TOKYO GAME SHOW 2020

广告招商介绍

2020 AD Menu



9月 24日^[周四] 25日^[周五] 26日^[周六] 27日^[周日] 幕张展览馆

商务洽谈日 一般开放日 会场

数据交稿须知

- ▶ 幕张特别区域室外指示牌的招贴画设计数据中请务必标注展厅编号、展位编号、东京电玩展2020的LOGO标志及会场地点(幕张展览馆1~11号大厅)、举办期间(9月24日~9月27日)。
- ▶ 幕张展会会场区域内的横幅广告等广告设计数据中, 必须标注展厅编号、展位编号及东京电玩展2020的官方LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前上传完整数据。(须明示操作系统、APPI以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。(若无样本, 则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片, 则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式: 推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限于与东京电玩展展出相关的内容。(官方APP、官方网站的广告除外)
- ▶ 对于所有菜单, 可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限, 可能会额外产生制作费用。

申请
咨询

上海初画网络科技有限公司
Shanghai ChuHua Network Technology Co.,Ltd.

常務副總經理 薛暉 Xue Hui
Email: xue.hui@chuhua-tech.com Phone: (+86) 156-9213-4311
上海市長寧區長寧路1436號3号楼2楼

A 工作证广告

- 【广告规格】
- 材 质: 流穗等
 - 内 容: 公司名称・品牌名称・LOGO
 - 成 品: 单色印刷/带鳄鱼夹
 - 安装场所: 商务人员ID以及印刷ID上

※也可用于贵公司自有的工作证上。届时关于费用等详细信息请咨询事務局。



※照片仅限参考。

1个: ¥5,000,000 (不含税)

申请截止日: 6月24日(周三)
交稿截止日: 7月1日(周三)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

B 入场券背面广告

- 【广告规格】
- 材 质: 纸
 - 尺 寸: W100mm × H30mm
 - 内 容: 自由
 - 成 品: 单色印刷
 - 刊登地点: 预售票(实体) / 当天入场券 / 商务邀请券



1个: ¥500,000 (不含税)

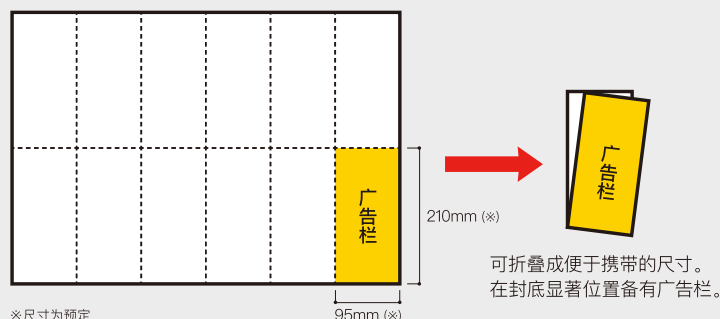
申请截止日: 5月15日(周五) 付款截止日期: 5月28日(周四)
交稿截止日: 5月29日(周五)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

※照片为2019年门票。
※设计、尺寸、广告位置可能会发生变更。

C 官方指引导图

将会场地图、参展公司一览等访客所需信息制作成便于携带的形式。在封底显著位置备有刊登广告的菜单。



※尺寸为预定

95mm (※)

210mm (※)

可折叠成便于携带的尺寸。
在封底显著位置备有广告栏。

- 【媒体概要】
- 发放方式: 在入场处或展会场内发放资料处免费发放。
 - 版 型: 口袋尺寸(横向95mm X 纵向210mm ※预定)
 - ※商务洽谈日发放(日语版、英语版)、一般开放日发放(日语版、英语版)4种
 - 刊 登 面: 表4(封底)

- 【刊登内容(预定)】
- 会场地图
 - 参展公司一览
 - 研讨会日程等

1个: ¥2,000,000 (不含税)

申请截止日: 8月5日(周三)
整体数据提交截止日: 8月21日(周五)

购买单位: 1个
招商数量: 1个

D TGS官方APP + 官网(智能手机)

TGS官方APP内显示的短横幅及官网(智能手机)上横幅的套餐。

【刊登位置参考】



TGS官方APP

官网(智能手机)

【媒体概要】

- 刊登面: TGS官方APP、官网(智能手机)的整版页面
- 尺 寸: 上下50X左右320像素
※不同画面尺寸的显示尺寸不同。
- 文件形式: GIF、JPEG (上限60KB) ※不接受GIF格式动画文件。 ※不接受Flash格式文件。
- 刊登期间
TGS官方APP: 9月9日(周三) ~ 10月2日(周五)
官方网站(智能手机): 6月30日(周二) ~ 10月31日(周六)

※去年网站的浏览量、在线人数请参见下面的E。
※关于原稿相关规定的详情请参考 <https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/ad.pdf>。
※非出展公司也可供稿。刊登内容需经我方事先确认。

1个: ¥500,000 (不含税)

※无论刊登在哪一边的菜单上,
费用都相同。

购买单位: 1个
招商数量: 6个

E 官网(PC)

网站URL <https://tgs.cesa.or.jp> 6月30日(周二)预定开放

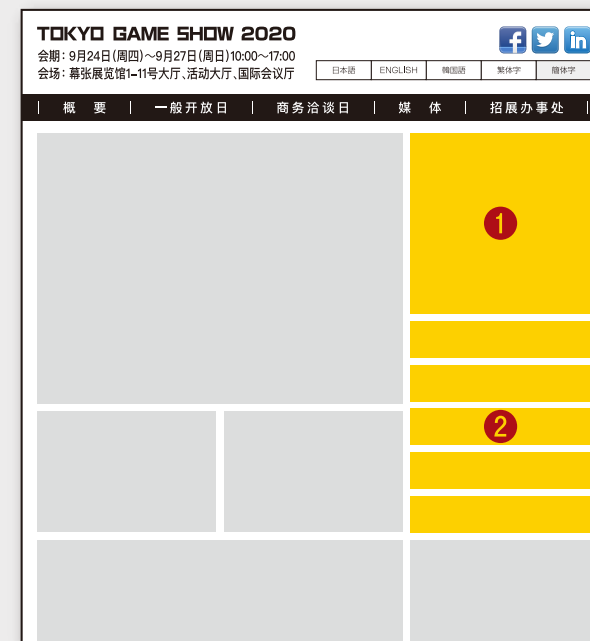
- 实际刊登广告的位置可能会根据画面设计有所更改。详情请另行垂询。
- 交稿期限为刊登前7个工作日。由于需要检查显示内容和程序运转, 请务必严格遵守交稿期限。
- 网站广告物料的背景色若为白色, 请务必清楚标注外沿框体。另外, 如果您提供的广告物料和网站本身内容容易混淆, 不易分割, 可能会要求您修改。
- 关于原稿相关规定的详情请参考 <https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/ad.pdf>。
- 非出展公司也可供稿。刊登内容需经我方事先确认。

东京电玩展2019网站数据
2019年6月27日~10月31日数据

浏 览 量: 4,388,463 其中, 官网(智能手机): 2,801,595
在线人数: 1,698,889 其中, 官网(智能手机): 1,084,570

※浏览量为打开网站的次数, 并非显示广告的次数。

【官网 页面参考图】



1 矩形横幅

- 刊登面: 官网(商务洽谈日/一般开放日)的整版页面
- 尺 寸: 上下300 (250) X 左右300像素
※不接受GIF格式动画文件。 ※不接受Flash格式文件。
- 文件形式: GIF、JPEG、PNG (上限均为150KB)
- 刊登期间: 6月30日(周二) ~ 10月31日(周六)

1个: ¥1,000,000 (不含税)

购买单位: 1个 / 招商数量: 3个

2 短横幅

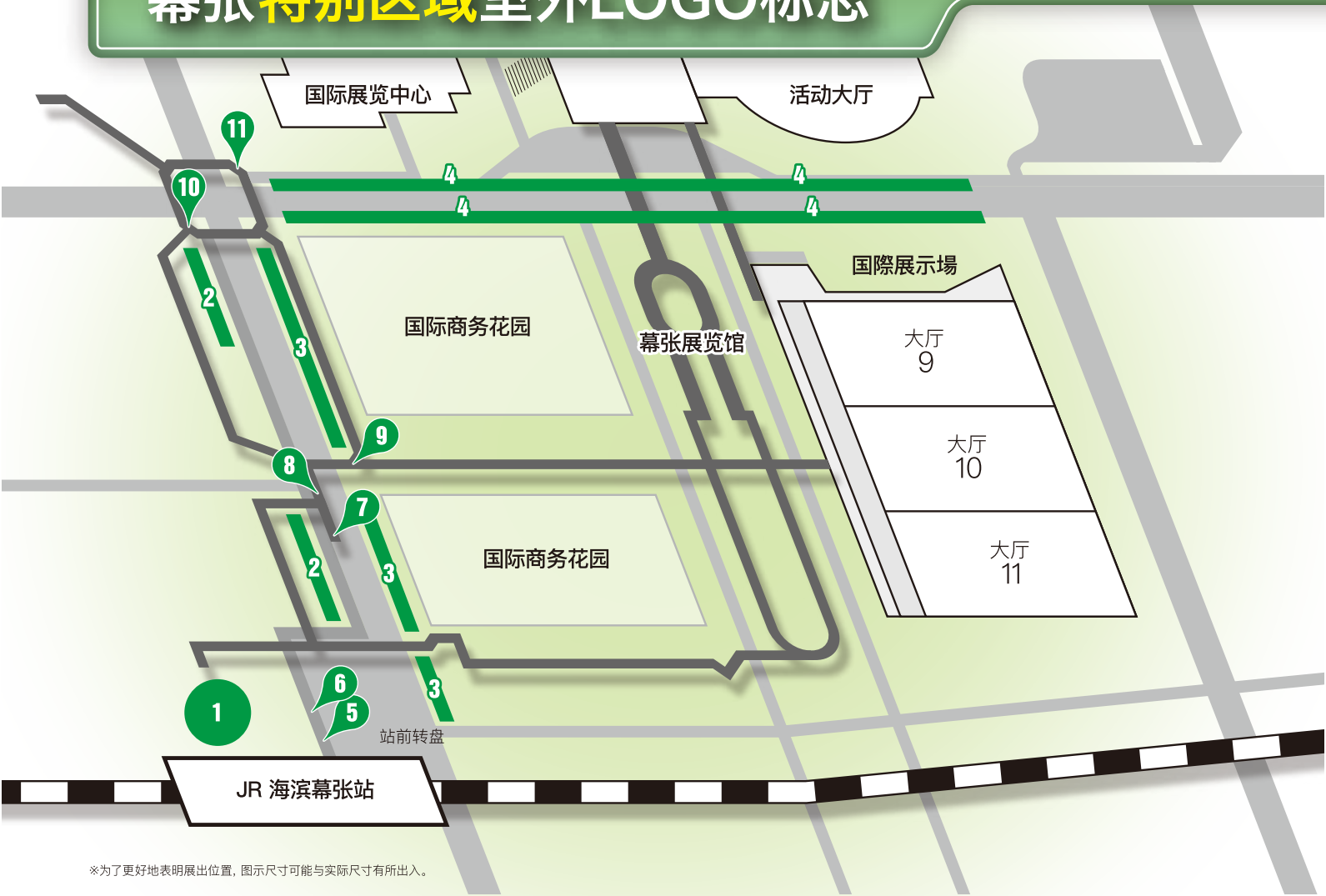
- 刊登面: 官网(商务洽谈日/一般开放日)的整版页面
- 尺 寸: 上下60 X 左右300像素
※不接受GIF格式动画文件。 ※不接受Flash格式文件。
- 文件形式: GIF、JPEG、PNG (上限均为60KB)
- 刊登期间: 6月30日(周二) ~ 10月31日(周六)

1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 1个 / 招商数量: 5个

一组申请「D」和「E」(一个矩形横幅)时适用折扣价(100,000日元)

幕张特别区域室外LOGO标志



※为了更好地表明展出位置，图示尺寸可能与实际尺寸有所出入。

1 海滨幕张站前广告旗

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W500 x H2400 (形变・双面)
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：海滨幕张站前广场



※详细尺寸请咨询。

1个：¥1,800,000 (不含税)

购买单位：10条/1个
招商数量：1个

2 国际大道周边广告旗A

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W450 x H550 (双面)
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：国际大道周边



※请联系海外秘书处了解孔眼的位置。

1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：10条/1个
招商数量：1个

3 国际大道周边广告旗B

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W450 x H550 (形变・双面)
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：国际大道周边



※请联系海外秘书处了解孔眼的位置。

1个：¥550,000 (不含税)

购买单位：12条/1个
招商数量：1个

4 会展中心大道周边广告旗

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W500 x H1500 (形变・双面)
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：会场中心大道



※详细尺寸请咨询。

1个：¥3,800,000 (不含税)

购买单位：35条/1个
招商数量：1个

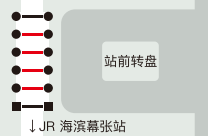
必须符合千葉市的广告刊登标准。

交稿截止日：7月8日 (周三)

※请于7月8日 (周三) 之前准备好投稿文件。确认符合刊登标准后算作正式申请。

5 站前避难所横幅广告

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W3500 x H900 (双面)
 - 成品：数据导出
 - 安装场所：站前避难所 (带屋檐的人行道)



1个：¥1,650,000 (不含税)

购买单位：尺寸 4张 (双面)
招商数量：1个

6 站前卷柱条幅

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W1230 x H1800
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：站前回廊 (带顶棚的人行道)



1个：¥650,000 (不含税)

购买单位：4面/1个
招商数量：1个

8 人行天桥栏杆条幅A

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W3000 x H300
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：人行天桥



1个：¥1,600,000 (不含税)

购买单位：16面/1个
招商数量：1个

9 人行天桥栏杆条幅B

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：W3000 x H300
 - 成品：数据导出
 - 设置地点：人行天桥



1个：¥1,400,000 (不含税)

购买单位：14面/1个
招商数量：1个

10 口字型天桥横幅广告【车站侧】

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：车站侧/ W4000 x H900 (双面)
 - 成品：数据导出
 - 安装场所：国际通道的口字型天桥



1个：¥650,000 (不含税)

购买单位：1张(双面)/1个
招商数量：1个

11 口字型天桥横幅广告【展会侧】

- 【广告规格】
- 材质：布
 - 尺寸：展会侧/ W5400 x H900 (双面)
 - 成品：数据导出
 - 安装场所：国际通道的口字型天桥



1个：¥700,000 (不含税)

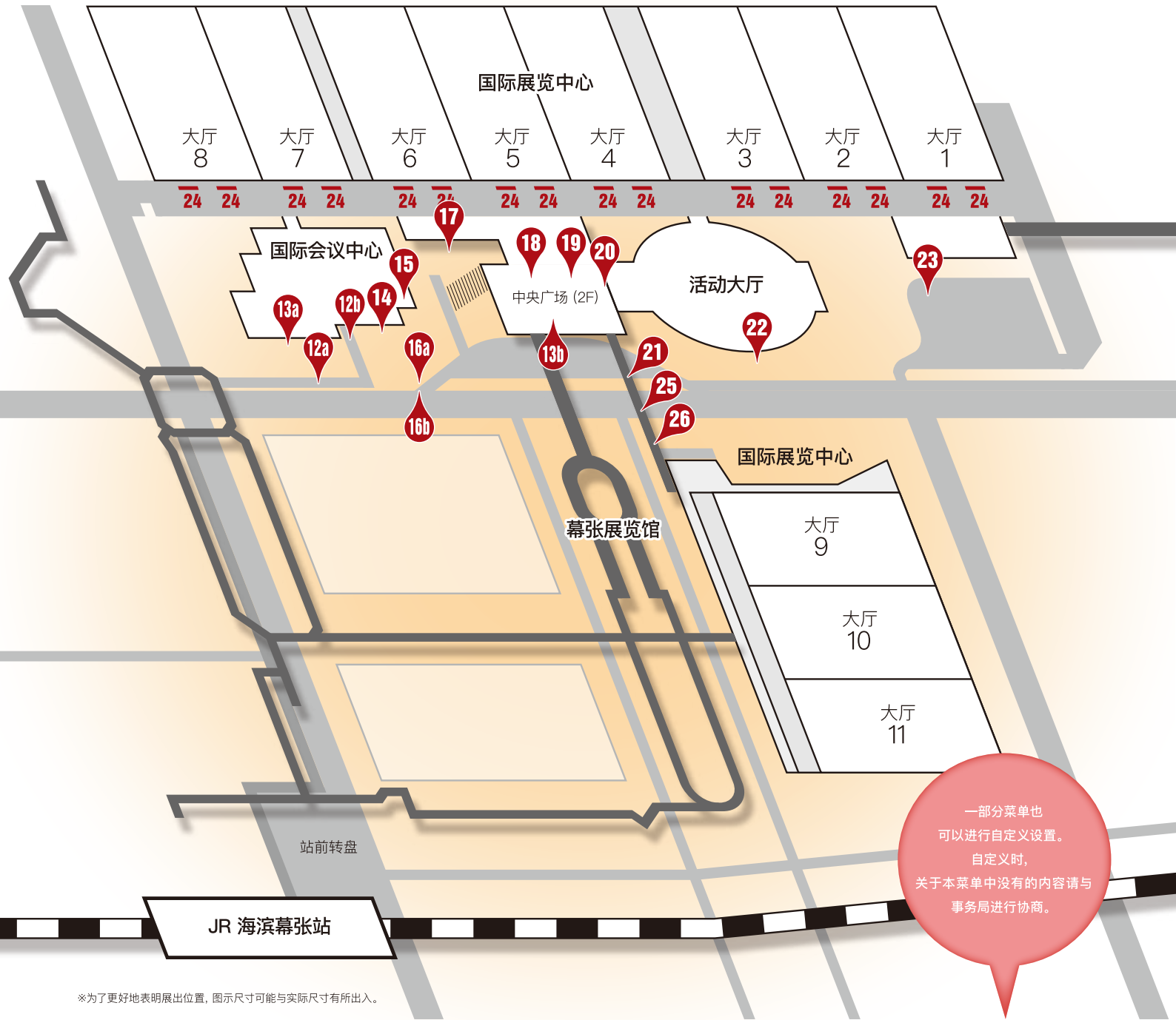
购买单位：1张(双面)/1个
招商数量：1个

室外指示牌

您提交的设计数据封面请务必显示 展厅编号 展位编号 东京电玩展2020的LOGO标志 等内容。

申请截止日: 8月6日 (周四) 交稿截止日: 8月19日 (周三)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。
12a 12b 14 15 16a 16b 18 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。



12a 拱廊横幅广告 (WBG侧)

- 【广告规格】
- 材质: 网孔防水布
 - 尺寸: 上端W1480_底端W180 x H2700
 - 【单面】4条装
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁

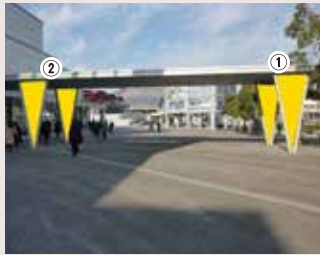


1个: ¥750,000 (不含税)

购买单位: 4条/1个
招商数量: 2个

12b 拱廊横幅广告 (国际会议中心旁)

- 【广告规格】
- 材质: 网孔喷绘布
 - 尺寸:
 - ①上端W1500_底端W180 x H3700
 - 【单面】2条装
 - ②上端W1500_底端W180 x H3500
 - 【单面】2条装
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥900,000 (不含税)

购买单位: 4条/1个
招商数量: 1个

13a 弧形横幅广告 (国际会议中心前)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W900 x H2100
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心前



1个: ¥1,000,000 (不含税)

购买单位: 8座/1个
招商数量: 1个

13b 弧形横幅广告 (中央广场)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W900 x H2100
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央广场



1个: ¥600,000 (不含税)

购买单位: 4座/1个
招商数量: 1个

14 楼层指示图旁横幅广告 (国际会议中心旁)

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W850 x H1750
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥1,200,000 (不含税)

购买单位: 2面/1个
招商数量: 1个

15 国际会议中心旁 包柱广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W1150 x H1750
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 国际会议中心旁 圆柱

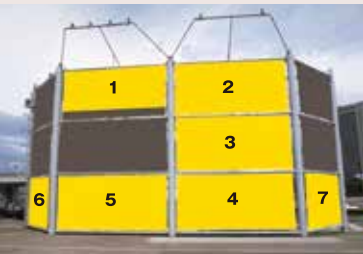


1个: ¥2,000,000 (不含税)

购买单位: 12面/1个
招商数量: 1个

16a 广场大厦广告牌【大】/【小】

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸:
 - (大) ① W6800 x H2870
 - (大) ②~⑤ W6800 x H3200
 - (小) ⑥ W3950 x H3090
 - (小) ⑦ W4560 x H3090
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场



大 1个: ¥900,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个 招商数量: 5个

小 1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个 招商数量: 2个

16b 广场大厦板 背面横幅广告

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: a ~ h W6800 x H3200
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场



1个: ¥850,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 8个

17 螺旋状楼梯广告牌

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W6000 x H3000
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场 圆柱 (螺旋状楼梯顶端)

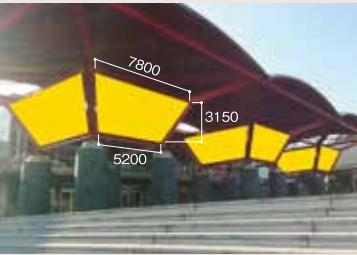


1个: ¥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 1个

18 入口天棚·广告牌

- 【广告规格】
- 材质: 布
 - 尺寸: W7800 x H3150
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央广场 红色屋顶下



1个: ¥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个

申请截止日: 8月6日 (周四) 交稿截止日: 8月19日 (周三)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。
20 21 22 23 27 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。

19 天棚下 包柱广告

【广告规格】

- 材质: 广告贴膜
- 尺寸: W900 x H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 天棚下圆柱



1个: ¥500,000 (不含税)

购买单位: 1条 (4面) / 1个
招商数量: 2个

20 中央广场 活动大厅前广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W5778 x H1050
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅入口前



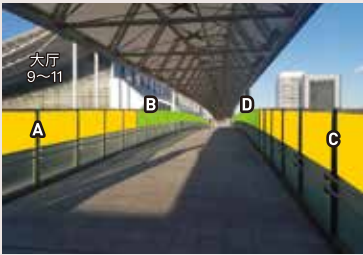
1个: ¥300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 1个

25 联络桥 玻璃面广告

【广告规格】

- 材质: 树脂贴膜
- 尺寸: W1395 x H700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥通道



- (A) 1~8 大厅侧 25面
- (B) 9~11 大厅侧 25面
- (C) 1~8 大厅侧 25面
- (D) 9~11 大厅侧 25面

1个: ¥1,750,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商个数: (A)25面·(B)25面·(C)25面·(D)25面

26 联络桥 广告牌

【广告规格】

- 材质: 布 (双面)
- 尺寸:
 - ①W2000 x H800
 - ②W2000 x H800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥通道



※中间设有通风口。

1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 9个

21 中央广场 联络桥广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2400 x H578x 2处
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央广场联络桥



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 左右/1个
招商数量: 1个

22 活动大厅旁 立式广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1750 x H1750
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅旁
- 对象: 面向普通参观者
仅在9月14日 (周六)、
15日 (周日) 安装



1个: ¥2,500,000 (不含税)

购买单位: 5面/1个
招商数量: 1个

27 入口 立式广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 x H1800
- 成品: 数据导出
- 安装地点具体面谈



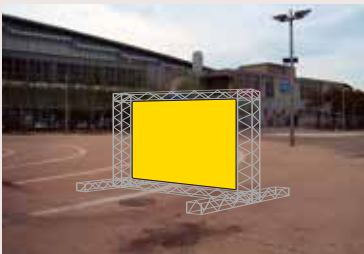
1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 7个

23 入场大门·签到处

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3550 x H1750
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1F入场大门 / 参观者入场活动线
- 对象: 面向普通参观者
仅在9月14日 (周六)、
15日 (周日) 安装



1个: ¥1,000,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 1个

24 1-8大厅外墙 窗玻璃广告

【广告规格】

- 材质: 树脂贴膜
- 尺寸: W1400 x H670
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 会场北侧16处窗户



1个: ¥900,000 (不含税)

购买单位: 1套/1个 (贴在16处)
招商数量: 1个

【定制案例】※定制费用请咨询事務局。

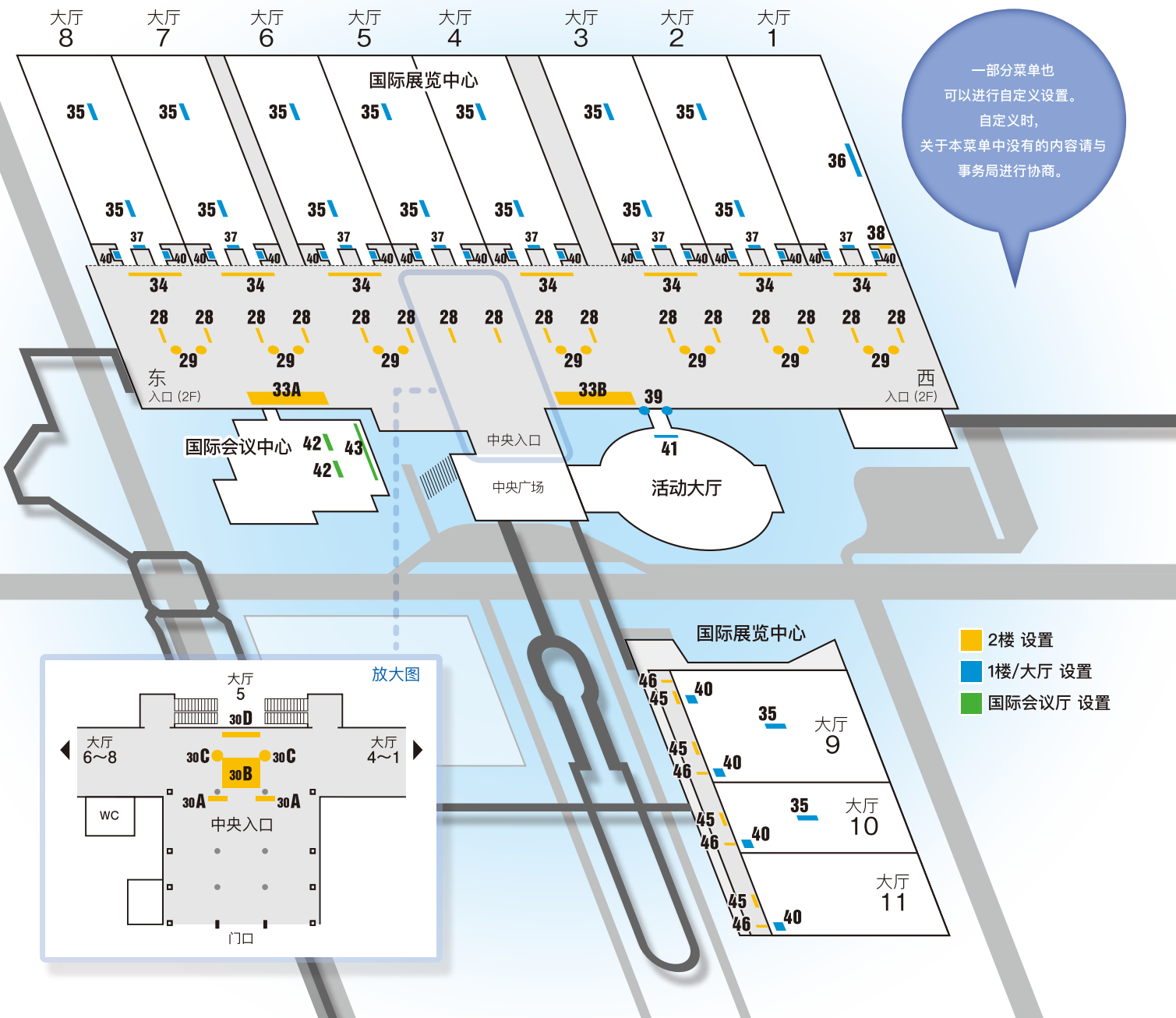


室内指示牌

您提交的设计数据封面请务必显示 展厅编号 展位编号 东京电玩展2020的LOGO标志 等内容。

申请截止日: 8月6日 (周四) 交稿截止日: 8月19日 (周三)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。



※为了更好地表明展出位置, 图示尺寸可能与实际尺寸有所出入。

28 中央展览馆·广告牌

【广告规格】

- 材质: 木工+写真
- 尺寸: W5000 × H950 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥450,000 (不含税)

购买单位: 1幅 (双面) / 1个
招商数量: 16个

29 中央展览馆卷柱签名

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 7个

31 外墙

安装地点具体面谈

【广告规格】

- 材质: 写真输出
- 尺寸: W950 × H2300(4面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 具体面谈 (原则上为共有空间部分)

【选项的规格可能有所更改】

A. 更改目录介绍的规格

- 内 容: 9个/面的目录
- 追加费用: ¥30,000/面

B. 更改成附有显示器的规格

- 内 容: 42型显示器(附音响)
- 追加费用: ¥200,000/面



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 1辆(4面)/ 1个
招商数量: 7个

以目录的A样式为基础的自定义设计例



以显示器的B样式为基础的自定义设计例



30 中央入口·签到处

Renewal



对象 9/24(周四)、9/25(周五) 商务洽谈日·全体入场人员。9/26(周六)、9/27(周日)一般开放·一部分购买当天入场券的人员, 以及再次入场者等

A 悬挂横幅广告规格

- 材质: 布
- 尺寸: W2700 × H2700
- 成品: 数据导出

1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 2个

C 包柱广告规格

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1800
- 成品: 数据导出

1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 2张/1个
招商数量: 1个

B 地膜广告规格

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: 面谈
- 成品: 数据导出 + 分层加工
- 安装场所: 2F中央入口

※地面广告的位置可能有所改变, 详情面谈。

1个: ¥50,000/m² (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 1个

D 主板数字标牌格

- 格式: LED显示屏 (2.5mm间距)
- 尺寸: 16:9宽 W4,400mm × H2,475mm
- 贩运方式:
【视频数据】.mp4 / H264 / 29.97fps / 比特率: 建议低于16Mbps
【静止图像数据】.jpg 或 .bmp 或 .png

○在4天内显示超过650次的保证 ○一个显示时间计划为15秒
○不适用于Power Point (PPT)。提交前, 请先转换为视频和静止图像。

1个: ¥1,200,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 5个

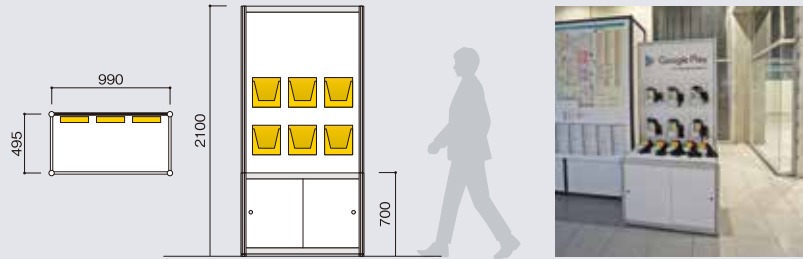
申请截止日: 8月6日 (周四) 交稿截止日: 8月19日 (周三)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

32 图册展示角

【广告规格】

- 规格: 平板支架 + A4目录6个位置
- 安装场所: 具体面谈



1个: ¥150,000 (不含税)

购买单位: 1辆 (4面) /1个
招商数量: 5个

33 欢迎地毯横幅广告

【广告规格】

- 材质: 广告画面/喷绘, 非广告画面/展会地毯
- 成品: 数据导出

详细安装场所请咨询秘书处。



A 1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1套
招商数量: 1个

B 1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1套
招商数量: 1个

34 中央展览馆·玻璃墙签名

【广告规格】

- 材质: 木工+写真输出
- 尺寸: W7900 x H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆 各大厅玻璃墙



1个: ¥850,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 7个

35 馆内区域广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3000 x H3000 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 悬挂在各大厅的天花板上



※根据活动路线安排,
9~11H的安装场所可能发生改变。
详情请进一步咨询秘书处。

1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 1幅 (双面) /1个
招商数量: 16个

36 一般开放日 初次入口广告牌

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 x H2400 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1号展馆初次入口
- 对象: 一般开放日・一般访客
9/26 (周六)、9/27 (周日) 提供



1个: ¥1,200,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 1个

37 1-8号展馆 2F阳台广告牌

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W4800 x H1200 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-8号展馆
2F阳台扶手



1个: ¥500,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个

38 1号馆西侧 2楼着陆标签名

NEW

【广告规格】

- 材质: 木工+写真输出
- 尺寸: W7900 x H2400 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1号馆西侧 2楼着陆标



※商务洽谈日是第一个入口。

1个: ¥600,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 1个

39 家庭游戏公园 南门广告牌

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 x H1500 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅南入口
- 对象: 一般开放日・一般访客
9/26 (周六)、9/27 (周日) 提供



1个: ¥500,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个

40 洗手间贴片广告

【广告规格】

- 材质: 弱粘性塑料
- 尺寸: (镜面) W297 x H210
(马桶上方) W210 x H148
(隔间门后) W297 x H420
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 1-11号大厅 男女洗手间
(1-8号展馆北侧/9-11号展馆东侧)

洗手间镜面 (男、女洗手间)
便器上方 (男洗手间)
隔间门内 (女洗手间)



1个: ¥600,000 (不含税)

购买单位: 每个展厅/1个
招商数量: 11个

41 付费区域联络口广告牌

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 x H1500 (一面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅收费区联络口
- 对象: 一般开放日・一般访客
9/26 (周六)、9/27 (周日) 提供



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 1个

42 商务会议区·看台横幅广告

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W890 x H2000
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心商务会议区入口周围
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/24 (周四)、9/25 (周五) 提供



A,B 1个: ¥300,000 (不含税)

购买单位: 2座/1个
招商数量: 2个

43 商务会议区 悬挂横幅

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2000 x H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 商务会议区
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/24 (周四)、9/25 (周五) 提供



1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 4幅/1个
招商数量: 4个

44 商务会议区·饮料·赞助商

Renewal

【赞助内容】

- 包括:
 - ・纸杯 微标印刷
 - ・PET瓶 (300ml) 微标印刷
- 安装场所: 商务会议区
- 对象: 仅在商务洽谈日
9/24 (周四)、9/25 (周五) 提供



※饮料提供矿泉水。

纸杯 1个: ¥150,000 (不含税)

购买单位: 1000片/1个 招商数量: 1个

PET瓶 1个: ¥450,000 (不含税)

购买单位: 1000片/1个 招商数量: 1个

➤ 申请截止日: 8月6日 (周四) ➤ 交稿截止日: 8月19日 (周三)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

45 大厅9-11 进出口广告牌

【广告规格】

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: W1400 × H4100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 大厅9-11 进出口



1个: ¥800,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 4个

46 通道横幅

【广告规格】

- 材质: 乳清面板+广告牌薄膜
- 尺寸: W3500 × H900 (双面)
- 横幅整体尺寸: W5000 × H900
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 通道



1个: ¥500,000 (不含税)

购买单位: 1幅 (双面) /1个
招商数量: 4个

47 cosplay区域·cosplay摄影专用后面板

【广告规格】※仅在一般开放日【9/26 (周六)、9/27 (周日)】展出。

- 材质: 面板
- 尺寸: W2000 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: cosplay摄影区



※以使用4面为例



该安装场所为9-11大厅,
cosplay区 (室内)。

1个: ¥100,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个



东京电玩展2020 广告申请书

填写完此处的申请书后, 通过者邮件 (PDF) 将其发送到事務局。

参展公司名称	申请书提交公司名称	负责部门签名	负责人名称
地址 〒			
TEL	FAX	e-mail	

No.	项目	购买单位 (1个)	金额 (不含税)	申请数额	共计 (不含税)
-----	----	-----------	----------	------	----------

工作证／入场券／媒体广告

A	工作证广告	1套	¥5,000,000	×	¥
B	入场券背面广告	1套	¥500,000	×	¥
C	官方指引导图	1套	¥2,000,000	×	¥
D	TGS官方APP + 官网 (智能手机)	1套	¥500,000	×	¥
E	官网 (PC)	类别 【	】	×	¥

幕张特别区域室外LOGO标志

1	海滨幕张站前广告旗	10条	¥1,800,000	×	¥
2	国际大道周边广告旗A	10条	¥500,000	×	¥
3	国际大道周边广告旗B	12条	¥550,000	×	¥
4	会展中心大道周边广告旗	35条	¥3,800,000	×	¥
5	站前避难所横幅广告	4张 (两面)	¥1,650,000	×	¥
6	站前卷柱条幅	4条	¥650,000	×	¥
7	Plena幕张旁人行天桥上方条幅	1面	¥200,000	×	¥
8	人行天桥栏杆条幅A	16面	¥1,600,000	×	¥
9	人行天桥栏杆条幅B	14面	¥1,400,000	×	¥
10	口字型天桥横幅广告 (车站侧)	1张(双面)	¥650,000	×	¥
11	口字型天桥横幅广告 (展会侧)	1张(双面)	¥700,000	×	¥

室外指示牌

12	a, 拱廊横幅广告《WBG侧》	4条	¥750,000	×	¥
	b, 拱廊横幅广告《国际会议中心旁》	4条	¥900,000	×	¥
13	a, 弧形横幅广告《国际会议中心前》	8座	¥1,000,000	×	¥
	b, 弧形横幅广告《中央广场》	4座	¥600,000	×	¥
14	楼层指示图旁横幅广告《国际会议中心旁》	2面	¥1,200,000	×	¥
15	国际会议中心旁 包柱广告	12面	¥2,000,000	×	¥
16	a, 广场大厦广告牌【大】/【小】	类别【大 / 小】		×	¥
	b, 广场大厦板 背面横幅广告	1面	¥850,000	×	¥
17	螺旋状楼梯广告牌	1张	¥1,300,000	×	¥
18	入口天棚·广告牌	1张	¥1,300,000	×	¥
19	天棚下 包柱广告	1条(4面)	¥500,000	×	¥
20	中央广场 活动大厅前广告牌	1张	¥300,000	×	¥
21	中央广场 联络桥广告牌	左右1套	¥400,000	×	¥
22	活动大厅旁 立式广告牌	5面	¥2,500,000	×	¥
23	入场大门·签到处	1面	¥1,000,000	×	¥
24	1-8大厅外墙面 窗玻璃广告	1套	¥900,000	×	¥
25	联络桥 玻璃面广告	类别【A / B / C / D】		×	¥
26	联络桥 广告牌	1面	¥400,000	×	¥
27	入口 立式广告牌	1面	¥550,000	×	¥

No.	项目	购买单位 (1个)	金额 (不含税)	申请数额	共计 (不含税)
-----	----	-----------	----------	------	----------

室内指示牌

28	中央展览馆·广告牌	1张 (双面)	¥450,000	×	¥
29	中央展览馆卷柱签名	2张	¥400,000	×	¥
30	中央入口·签到处	类别 【 A / B / C / D 】	×	¥	
31	外墙	类别 【			

秘书处受理了申请书后, 将会通知各位。此时, 合同成立。
合同成立后, 将由秘书处发放申请书, 请在记载的日期前转账至指定银行账户。
合同成立后再取消者, 将全额收取申请金。

小计 ¥ 消费税 (10%) ¥ 申请金额 (合计) ¥

数据交稿须知

- ▶ 幕张特别区域室外指示牌的招贴画设计数据中请务必标注展厅编号、展位编号、东京电玩展2020的LOGO标志及会场地点 (幕张展览馆1~11号大厅) 、举办期间 (9月24日~9月27日) 。
- ▶ 幕张展会会场区域内的横幅广告等广告设计数据中, 必须标注展厅编号、展位编号及东京电玩展2020的官方LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前请上传完整数据。(须明示操作系统、APPI以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据 (彩色)。(若无样本, 则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片, 则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式: 推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限于与东京电玩展出展相关的内容。(官方APP、官方网站的广告除外)
- ▶ 对于所有菜单, 可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限, 可能会额外产生制作费用。

广告菜单的申请格式请从下述URL中下载。 请参考上述URL中“下载展出资料”页面的相关内容。
https://tgs.cesa.or.jp