

日程



申请须知

※关于展会参展合同的详情, 请参阅参展申请表。 ※关于展位的各种规定、布展、撤展以及平台租赁等各种收费服务, 请参阅参展企业说明会上发放的参展须知。

关于展位形状

请在参展申请表内填写所需的展位形状(纵向○展位×横向○展位)。

重要

- 展位不足40个的情况下, 纵向、横向均不得超过7个展位, 纵向与横向的比例不得超过1:3。但允许申请纵向1个×横向3个、纵向4个×横向8个。
- 租用展位超过40个时, 纵向不得超过7个展位, 纵向不足7个的情况下, 横向不得超过8个展位。
- 租用展位超过49个时, 请按照7的倍数申请。纵向展位必须固定为7个。

确定方法

40个以上展位的参展商	从秘书处事先提供的大致“可选区域”中, 按照租用展位数量多少的顺序选择位置。
不足40个展位的参展商	根据展位数量, 从秘书处事先提供的“可选展位”中, 按照租用展位数量多少的顺序选择位置。

※关于“可选区域”的设置, 我们将尽可能把超过40个以上展位大小的参展商平均分配到各个大厅。

如有多个参展商租用相同数量展位, 则选定顺序如下。

- 参加过上届(东京电玩展2017)且在参展申请截止日期前提交申请的参展商
- 参加过上届展会, 且在参展申请截止日期之后提交申请的参展商
- 未参加过上届展会, 且在参展申请截止日期前提交申请的参展商
- 未参加过上届展会, 且在参展申请截止日期之后提交申请的参展商

※符合以上同等条件者CESA会员优先, 如仍有企业满足同等条件, 则用抽签决定顺序。

- ※40个展位以上大小的为岛型展位(周边没有相邻展位)。
- ※在展位位置选择会上, 不得变更展位数量及形状。
- ※在展位位置选择会上, 如出现安排不开的情况, 则需要与秘书处商议, 调整展位数量, 或将展位形状根据申请展位的面积进行换算, 变更纵横比例。
- ※选择展位位置后原则上不得变更, 但如有其他参展商取消或追加展位数量, 则允许与秘书处商议后变更展位位置。
- ※根据申请情况, 展位位置选择方法可能会发生变更, 届时秘书处将在展位位置选择会日期前进行通知。

关于参展展位(普通展位)不满40个的参展布局

纵向(高度)	横向(宽度)							
	1个	2个	3个	4个	5个	6个	7个	8个
1个	●	●	●	×	×	×	×	×
2个	●	●	●	●	●	×	×	×
3个	●	●	●	●	●	●	●	×
4个	×	●	●	●	●	●	●	●
5个	×	●	●	●	●	●	●	●
6个	×	×	●	●	●	●	●	●
7个	×	×	●	●	●	●	●	●

关于决定展位位置

展位位置将于各参展展区的展位位置选择会上决定。展位位置选择会将分为无相邻展位的参展商(租用展位数40个以上)、有相邻展位的参展商(租用展位数不足40个)两场进行。

租用展位数40个以上(无相邻展位)的参展商	2020年6月18日(周四)
租用展位数不足40个(有相邻展位)的参展商	2020年6月30日(周二)

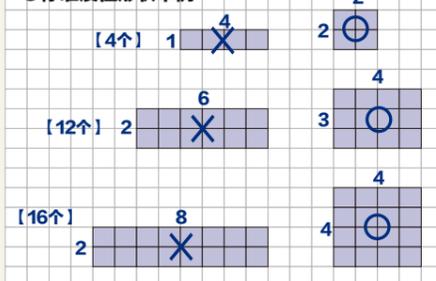
关于申请后展位的解约

提交参展申请后, 如需解约全部或部分展位, 请务必以电子邮件联系我们。根据解约日期不同, 将产生如下解约费用。我们将于受理解约申请后开具请款单, 请于30天之内支付解约费。

解约费

2020年5月30日(周六)~6月17日(周三)	参展费的50%
2020年6月18日(周四)以后	参展费的100%

●标准展位形状举例



参展规定

参展商品、贩售商品的限制

- 参展商品(包含贩售商品)必须符合CESA的伦理规约。
 - ※并且禁止展示及出售与CESA伦理规约相悖的软件相关的商品(角色周边等)。
 - ※关于CESA伦理规约, 请参见CESA官方网站<http://www.cesa.or.jp>
- 原则上允许进行面向玩家的游戏软件及相关产品、服务的促销活动, 以及相关周边产品的贩售。
 - ※关于游戏软件, 请参照各参展类别的限制事项。
 - ※VR/AR展区允许娱乐专用机器、服务参展。
- 不得展出和贩售参展企业主营产品之外的物品。如希望与其他企业联合参展, 请事先向秘书处咨询。

各参展分类的限制事项

- 报纸、书刊以外的物品贩售, 仅限于商品贩售区、家庭游戏乐园(除游戏体验区)、电竞展区(除一站式展台)、VR/AR展区(除一站式展台)以及主办者企划的范围。
 - ※仅允许在普通展区或同等展区的发行商于商品贩售区内进行游戏软件的销售。此外, 在家庭游戏乐园中, 也仅允许发行商销售游戏软件。
- 租用一站式展台的企业, 不得在展位内举办活动(脱口秀、摄影会等)。详情请见“展位运营·施工相关规定”。
- 如希望在同一展区内租用多处不同展位参展, 请事先与秘书处商议。
- 独立游戏展区的选拔制免费参展的申请方式与其他展位不同。详情请见官方网站。

参展指南

TOKYO GAME SHOW 2020



商务洽谈日

9/24·25
THU FRI

一般开放日

9/26·27
SAT SUN

展会信息

- [名称] 东京电玩展2020
- [会期] 商务洽谈日 9月24日(周四)·25(周五) 10:00~17:00
※商务洽谈日仅限媒体及商务相关人员入场。
一般开放日 9月26日(周六)·27日(周日) 10:00~17:00
※视情况也可能于9:30开场。
- [会场] 幕张展览馆1-11号大厅、活动大厅、国际会议厅
- [主办] 一般社团法人日本电脑娱乐协会(CESA)
- [协办] 日经BP社 电通 [支持] 日本经济产业省(暂定)
- [预计到场人数] 25万人 [招商展位数量] 2,000个

<http://tgs.cesa.or.jp/>

中国大陆地区 招展办事处

上海初画网络科技有限公司 Shanghai ChuHua Network Technology Co.,Ltd.

常务副经理 薛晖 Xue Hui Email: xue.hui@chuhua-tech.com Phone: (+86) 156-9213-4311 上海市長寧區長寧路1436号3号楼2楼



<http://tgs.cesa.or.jp/>

2020年的游戏产业将迎来新的大浪潮,例如下一代机器的出现。 让创新浪潮在您身边,赢得世界!

2020年是全球游戏产业将目光投向日本和东京的一年。随着高级硬件的出现,5G的商业发布以及云游戏的全面实施,毫无疑问,它将受到更多关注。各种创新将导致开发和发行方面的重大变化,从而带来前所未有的服务和游戏体验。在2020年东京游戏展上,您可以发送各种信息,开启游戏的未来。请在B2B业务洽谈中使用它与用户进行交流。

1 专注于不断发展的游戏平台

2020年,将关注游戏平台的发展和游戏环境的变化,例如下一代游戏机的出现,云游戏的全面实施以及5G商业服务的推出。TGS2020将在这些新平台上支持游戏体验,还将重点关注通过准备新的展览角和讲座计划来支持游戏的技术和业务。



2 放眼全球,扩大商机

每年都有来自海外的参展商和参观者参加TGS。海外展商在推广自己的游戏产品,招募游戏开发人员、购买游戏相关的内容版权也是参展的主要目的,同时多数展商在展会期间发掘到新的业务合作机会。今年,我们将进一步加强我们在全球的信息传播,并大大增加业务匹配机会。

3 超越『传统游戏』的范畴,全方位覆盖跨界娱乐盛典

游戏正在跨越各种行业和文化,并且游戏领域也在不断扩大。另一方面,享受游戏的方式不仅限于玩游戏,还可以尝试自己编程,观看电竞比赛、近距离感受游戏角色。展会配合人们享受游戏方式的不同和变化,提供了更多新的可能性。供大家来亲身体验。



4 通过和KOL的合作,多方位宣传推广

将与更多KOL合作全面宣传推广展会信息随时随地可以享受的乐趣让游戏更加贴近我们的日常生活,TGS的观众也在不断增长。因此,展会将和日本及来自海外的众多头部KOL合作,通过视频以及社交媒体展开全方位的宣传推广活动。将展会信息提前推送给没有参加过TGS甚至此前并不太关注TGS的人们。

东京电玩展2020将使用幕张展览馆的全部场馆(暂定)

东京电玩展将有效利用幕张展览馆全部场馆(1~11号大厅、国际会议厅、活动大厅),以缓和会场内的拥挤状况。与去年相同,位于1~8号大厅和9~11号大厅中间的活动大厅将作为饮食/休息区域,为到场者提供一个舒适的逛展环境。

东京电玩展2020各展区安排(暂定)

大厅 1~8 一般展区 云游戏展区 商业解决方案展区 智能手机游戏展区 游戏教育 国外展馆展区	大厅 9~11 电竞展区 VR/AR展区 商品贩售区 游戏X时尚展区 独立游戏展区 业界新星展区
国际会议厅 商务会议区	活动大厅 家庭游戏乐园 休息区

※实际的场馆区域平面图将于7月举办的参展说明会上公布。

用数字说话! 东京电玩展2020

- 参展企业 **655家/日本国内350家·海外305家**
- 参展展位数 **2,417**
- 参展主题数 **1,522**
- 到场人数

商务洽谈日	一般开放日
9/24(周四) 9/25(周五) 33,465人 34,977人	9/26(周六) 9/27(周日) 91,301人 102,333人
总计 262,076人	

到场人数的变化(单位:人)



招商展区

东京电玩展的展示区域大致分为3种。分别为:商务洽谈日(9月24日[周四]、25日[周五])2天展示区域、一般开放日(9月26日[周六]、27日[周日])2天展示区域以及4天全程展示区域。根据参展区域不同,可选日程以及展位形式也将有所不同,敬请留意。

目的	展示区域名称	参展对象	参展日程			展位形式		商品贩售	所在大厅(暂定)	备注
			展出4天	商务洽谈日展出2天	一般开放日展出2天	标准展位	展位形式			
面向一般开放日及商务洽谈日到场人员	● 一般展区	游戏软件、硬件、服务	●	×	×	●	●	×	1-8号大厅	
	● 智能手机游戏展区	智能手机、平板电脑游戏软件、社交游戏、智能设备	●	×	×	●	●	▲	1-8号大厅	商品销售仅限游戏平台类展商,可预约销售
	● 云游戏展区	游戏流服务、GPU、外围设备、开发环境、相关服务等。	●	×	×	●	●	×	1-8号大厅	
	● 游戏教育展区	高中、专科学校、大学、研究生院、远程教育	●	×	×	●	●	×	1-8号大厅	
	● 独立游戏展区	独立游戏 ※关于参展对象,详情请见下页的展区信息。	●	×	×	●	●	×	9-11号大厅	
	● 电竞展区	电竞游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等	●	×	×	●	●	●	9-11号大厅	商品贩售仅限标准展位,销售价格上限为3万日元(含税)
	● VR/AR展区	VR/AR/MR相关硬件、游戏软件、开发环境、相关服务等	●	×	×	●	●	●	9-11号大厅	商品贩售仅限标准展位,销售价格上限为3万日元(含税)
	● 商品贩售区	游戏相关周边产品、游戏软件	●	×	●	●	×	●	9-11号大厅	销售价格上限为3万日元(含税)
	● 游戏X时尚展区	利用游戏的服装项目制造商	●	×	×	●	×	●	9-11号大厅	销售价格上限为3万日元(含税)
	● 家庭游戏乐园	面向中学生以下玩家的游戏软件、玩具、相关产品	×	×	●	●	●	●	活动大厅	商品贩售仅限标准展位,销售价格上限为1万日元(含税)
主要面向商务洽谈日到场人员	● 商业解决方案展区	开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销、网络服务等	●	●	×	●	●	×	1-8号大厅	
	● 亚洲业界新星展区		●	●	×	●	×	×	9-11号大厅	
	● 东欧业界新星展区	由亚洲、东欧、中南美洲企业提供的游戏开发、委托开发、相关服务等	●	●	×	●	×	×	9-11号大厅	
	● 拉丁美洲业界新星展区		●	●	×	●	×	×	9-11号大厅	
	● 商务会议区	有商务洽谈需要的所有企业	×	●	×	★	★	×	国际会议厅	★展位形式、尺寸请参照另页资料

※除家庭游戏乐园体验区、商务会议区、独立游戏展区外,其他展区均可贩售报纸、书刊。

▶展位规格的规格请参照另页资料

展位分为标准展位及展台展位两种。租用标准展位(3m×3m)时,参展费仅包含场地费用,由展商自行负责装修,或购买由主办方事务局提供的含基础装修的配套展位(费用另计)。租用展台展位时,参展费包含由主办方事务局提供的含基础装修的配套展台。各类型展位均有其大小及形状上的限制,详情请见展商手册。



配套标准展位(1个:3m×3m)



配套展台展位(1个:2m×2m及其他规格)

现场媒体分类

类型	媒体数量	记者人数
网络	804	2,719
报纸	74	147
通讯	22	33
电视(卫视/有线)	36	91
电视(地上波)	100	431
职业编辑/自由撰稿人/其他	28	52
广播	37	70
杂志	273	572
海外媒体	806	1,416

海外媒体分类

国家、地区	媒体数量	记者人数
中国	65	328
美国	72	160
香港	50	99
台湾	43	98
韩国	20	92
法国	39	83
印度尼西亚	10	47
新加坡	13	42
荷兰	14	41
泰国	14	39

※记者人数前十位的国家和地区

TGS官方视频直播浏览量

2019年,来自日本和海外多个平台的观看次数为
1,651万

日文	英文	中文
11,270,261次	1,063,478次	4,183,062次
f niconico OPENREC.tv twitch YouTube	f twitch YouTube	TOKYO OTAKU MODE 三田 DOUYU.COM twitch YouTube

一般展区

暂定1-8号大厅

4 days

商务

一般

本展区用于介绍以游戏软件为中心的数码娱乐相关产品及服务。

【参展对象】 游戏软件、游戏平台、其他游戏相关产品·服务等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。

展台展位 (宽2m×纵深2.5m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



智能手机游戏展区

暂定1-8号大厅

4 days

商务

一般

本展区主要展示面向iOS、Android等智能手机及平板电脑等智能设备的游戏,以及以智能终端或网页等为载体的社交游戏。

【参展对象】 智能手机、平板电脑等智能设备上的游戏、社交游戏、移动终端、相关产品(配件、周边机器等)、与移动APP开发·协助流通相关的解决方案/服务等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



电竞展区

暂定9-11号大厅

4 days

商务

一般

本展区用于展示作为电竞项目开展的游戏(家用游戏、智能手机游戏、PC游戏)软件、硬件、设备等。展区内将设置大型舞台。

【参展对象】 电竞对象游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。
※VR/AR/MR相关产品可在标准展位内贩售。
销售价格上限为3万日元(含税)

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



VR/AR展区

暂定9-11号大厅

4 days

商务

一般

本展区用于展示VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)相关的游戏软件、硬件、相关服务。

【参展对象】 VR/AR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。
※VR/AR/MR相关产品可在标准展位内贩售。
销售价格上限为3万日元(含税)

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



※娱乐专用VR设备不包含在参展对象中。

New 云游戏展区

暂定1-8号大厅

4 days

商务

一般

提供流媒体游戏服务商,外设及相关服务的展商展区。

【参展对象】 流媒体游戏、GPU、外围设备、开发环境,相关服务等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



游戏教育展区

暂定1-8号大厅

4 days

商务

一般

为未来的游戏行业从业者介绍各类游戏培训学校的展区

【参展对象】 高中、专科学校、大学、研究生院、远程教育等

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



商品贩售区

暂定9-11号大厅

2 days

一般

4 days

商务

一般

销售游戏周边产品的主题展区

※本展区分为4天参展区及2天参展区。

【参展对象】 音乐CD、影像包、相关周边等游戏相关产品以及书籍、杂志、报纸等
※仅限同时在其他展区参展的发行商,可贩售游戏软件。

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **440,000日元**

※【4天参展】【2天参展】为相同金额。

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。
※商品贩售区中无展位。※商品销售价格上限为3万日元(含税)。※展位内不得进行游戏软件的展示宣传和促销活动。※商品贩售区预计将相当拥挤,请在预估展位内参观者人数和所需空间的基础上进行申请。



※所列金额均含税。

独立游戏展区

暂定9-11号大厅

4 days

商务

一般

以独立游戏开发者为参展对象,用于展出面向所有游戏平台的纯原创游戏。

【参展对象】 纯原创的游戏软件(无论有无版权许可,二次创作内容均不得参展)

※游戏平台不得参展,我们另行准备了赞助方案,详情请咨询秘书处。

标准展位 (宽3m×纵深3m)

一般价: 1个 **385,000日元**

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。

展台展位 (宽2m×纵深2m)

一般价: 1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰,基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

选拔展位 (宽1m×纵深2m)

需经选拔

预定4月开始招募

我们预定将利用赞助预备免费展位,目的是支援正在探索新游戏潜能、寻求发行商及商业伙伴的小团队、创业者等独立游戏开发者。

※免费展位是在经过规定的申请后,通过选拔来决定参展个人、团体的展位。

※免费展位的申请仅限满足“参展团体资格”、“参展作品资格”条件的个人及法人。“参展团体资格”、“参展作品资格”的详情日后将在官方网站公布。



※所列金额均含税。



German Pavilion



Cyber Punk 2077



Indie Game Area



Business Meeting Area

商务解决方案展区

暂定1-8号大厅 **2 days** 商务 **4 days** 商务 一般

本展区以与游戏相关的BtoB企业为对象。展区内分为4天参展区和2天参展区

【参展对象】开发工具/中间件、委托开发、本地化、市场营销支持、支付服务、网络安全、云储存/数据中心、人才服务等商务解决方案

标准展位可选择会期中的2天或4天参展。展台展位仅限2天参展使用。此外，还有TGS论坛赞助方案可供选择。详情请见右侧页面。



标准展位
展出期间：9月24日(周四)~27日(周日)
(宽3m×纵深3m)
一般价：1个 **385,000日元**

※仅为场地费用，不含基础装修、电路施工等费用。
※选择商务洽谈日的2天参展时，需要在商务洽谈日结束后的2小时内撤展。
※撤展时车辆进出展馆，自行搭建的展商需特别注意
※可提供含基础装修的配套展台，详情请见「配套展位介绍」

展台展位
展出期间：9月24日(周四)~25日(周五)
(宽2m×纵深2m)
一般价：1个 **253,000日元**

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装修、基础装饰内容详情请见「配套展位介绍」。

业界新星展区 (亚洲/东欧/拉丁美洲)

暂定9-11号大厅 **2 days** 商务 **4 days** 商务 一般

以海外企业为对象，聚集游戏业界新星，把各地区有潜力的游戏初创企业及开发工作室、服务等介绍给日本的游戏业界。主要聚焦亚洲、东欧、中南美地区，介绍优秀游戏企业。

【参展对象】想进入日本市场的海外各地区游戏企业，尚未与日本企业有过商务交流，但今后想要开拓日本市场的企业。

含基础装修的配套展位
(宽3m×纵深3m)
※会员·非会员价格相同
费用：1个 **495,000日元**

※每家企业原则上最多可申请3个展位。
※如需4个以上展位，请咨询秘书处。
※基础装饰内容详情请见「配套展位介绍」
※“综合展位介绍”。

标准展位
(宽3m×纵深3m)
※仅为场地费用。
※不含基础装修基础展位、电路施工等费用。
※会员·非会员相同
费用：1个 **385,000日元**

亚洲新星展区
以东南亚、南亚以及中东地区为中心，向日本市场介绍当地有潜力的游戏初创企业、开发工作室、解决方案供应商等。

东欧新星展区
东欧各国(波兰、克罗地亚、捷克、罗马尼亚等)拥有众多培养游戏工程师的工科大学，本展区将介绍来自东欧地区的游戏初创企业。

拉丁美洲新星展区
介绍来自新兴中南美各国(巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥等)的游戏初创企业。



商务会议区

暂定国际会议厅 **2 days** 商务

在商务洽谈日为参展企业提供舒适的洽谈环境和会议场地。既提供高墙板隔离出封闭式会议室(可连通2个房间)，也有低价的开放型洽谈区(会议桌形式)。

【参展对象】需要进行商务洽谈或接受媒体采访的企业

包间会议室 (包间会议室为1家企业专用)

一般价：1个 **495,000日元**

同时[※]在其他展区租用展位的企业

一般价：1个 **385,000日元**

※如需租用4个以上会议室请咨询秘书处。
※基础装饰内容详情请见「配套展位介绍」。



工位会议桌 (工位会议桌为1家企业专用)

※会员·非会员价格相同
费用：1个 **99,000日元**

※如需租用4个以上会议桌，请咨询秘书处。
※基础装饰内容详情请见「配套展位介绍」。



※所列金额均含税。

TGS论坛赞助方案

推广演示自己公司的产品、服务和技术!

申込締切日:6月5日(周五)

在商务洽谈日的第2天(9月25日)，各家参展公司可在“TGS论坛专业会议”上向行业相关人士演示说明自己公司的产品、服务及技术等。作为聚焦游戏产业最新趋势以及商务动向的“TGS论坛专业会议”的一个环节，我们设置了赞助商名额，可与商务会议区一样在国际会议中心内的会议室举办演讲。请务必作为商贸配对、宣传推广的机会加以利用。

TGS论坛常规版 (R)

费用：1个时间段为60分钟 / **990,000日元**

会场：**150人规模**

附加服务
·提供商务洽谈日事先登录券100张

TGS论坛精简版 (S)

费用：1个时间段为30分钟 / **550,000日元**

会场：**100人规模**

附加服务
·提供商务洽谈日事先登录券25张

- 会议举办日期：暂定为9月25日(周五)
- 演讲会场：国际会议厅(2F、3F)
- 附加服务 (2方案通用)：
 - ① 会议概要通知、召集听众(杂志广告、广告邮件、网页等)
 - ② 在TGS论坛流程表上刊登LOGO(广告、指示牌、网页)
 - ③ 提供事先申请、发行听讲券、代理当天接待(1名工作人员)
 - ④ 提供听讲者名单(将此名单提供给第三方<事先申请者、当天参加者>)
 - ※提供名单时将遵守日经BP社的隐私条约规定。
 - ※向第三方提供的私人信息内容如下。
姓名(汉字/罗马字)、电子邮箱、所属企业、公司地址、公司电话号码、公司部门、职位
 - ⑤ 视频发布(直播&影像资料 ※根据需要)、视频拍摄服务
 - ※发布平台将稍候决定，视频将以所需要的数据格式交付。
 - ※作为可选项目，可提供同声传译(仅限<R>)。
 - 服务内容包含同声传译场地、翻译接收耳机(按人数)、以及同声传译员(日英)。
 - 此外，还可提供交替传译(<R><S>均可)。费用请咨询秘书处。
 - ※会议时间段、会议室或有临时变更，敬请谅解。



■ 演讲日程 (暂定)

	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
常规版 (R) 150人会场			主催者会议			R1		R2					主催者会议		
精简版 (S) 100人会场			主催者会议			S1		S2		S3			主催者会议		

可从以上会议编号中选择时间段，将按照申请先后顺序安排。

※如需调整，请在申请前咨询秘书处。

面向参展企业的服务 (免费)

① 预约系统 [日语·英语]

为提高商务洽谈日的商谈效率，预计将从8月启动预约系统，通过此系统，可事先与商务洽谈日的到场人员及参展企业进行会议预约。并可顺畅检索商谈对象、申请商务洽谈、预约会议场地。



③ 商务协调人

我们将在商务会议区配置精通游戏业界的商务协调人。免费承接商谈相关的咨询及翻译。

④ 参展企业信息发布 (官方网站)

TGS官方网站有可供参展企业投稿的“参展企业新闻”栏目。各展商可利用这项服务发布新闻信息。

② 参展企业会议场地 (预约制)

我们将在国际会议厅设置商务休息室和供展商免费使用的会议桌。可在预约系统上预约，如有空位也可当日申请。

⑤ 报道资料发布 (7月以后)

向参加TGS的相关媒体免费代理新闻通稿，本服务每天仅限2家企业使用