

# TOKYO GAME SHOW 2019

Smartphone Game

e-Sports

VR/AR

Business Solution

Indie Game

Merchandise Sales

Game School

Business Meeting

New Stars

Family Game Park

Romance Simulation Game

—— ビジネスデイ ——  
**9/12・13**  
THU FRI

—— 一般公開日 ——  
**9/14・15**  
SAT SUN

開催概要 [名称] 東京ゲームショウ2019

[会期] ビジネスデイ:9月12日(木)・13日(金) 10:00~17:00 ※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。

一般公開日:9月14日(土)・15日(日) 10:00~17:00 ※状況により9:30に開場する場合があります。

[会場] 幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場

[主催] 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

[共催] 日経BP社 [後援] 経済産業省(予定)

[来場者数] 25万人 [募集小間数] 2,000小間

# 新たなテクノロジーによって進化するゲーム産業 ビジネス成功に向けて国内、アジア、世界へ情報を発信せよ!

日本国内だけでなく、アジア地域、そして世界に向けて積極的に情報を広げてきた東京ゲームショーは、2019年もゲームの新しいムーブメントの発信源になります。5Gなどのネットワーク技術によってゲームはより快適になり、開発現場や動画配信などさまざまなシーンで世界との距離が縮まるでしょう。そんな進化するゲーム産業にあって、「ゲームを楽しみたい!」「ゲーム業界でのビジネスを成功させたい!」という希望を叶える場、それが東京ゲームショー2019です。どうぞ、ご期待ください。

1

## あらゆるゲームファンにアプローチ

自宅で制作ができ、いつでもどこでも誰とでもプレイできる環境が構築され、見る面白さや応援する楽しみもある——。今やゲームは、国や地域を超えた繋がりがコミュニティを生み出しています。プラットフォームを問わず、あらゆるゲームファンが集まる東京ゲームショーでは、グローバル展開をするパブリッシャーからインディー開発者まで、幅広く出展を募集します。



TOKYO  
GAME SHOW  
2019

## eスポーツの追い風をキャッチ

2

日本でのeスポーツの認知度はますます高まり、ゲーム業界以外を巻き込むほどの盛り上がりを見せています。東京ゲームショーでは、2019年も出展社のブースや大型ステージ「e-Sports X(クロス)」で開催される試合は大きな注目を集めることが予想されます。会場の熱気や試合の面白さをネット動画配信でも余すところなく世界にお届けします。

3

## ゲームを面白くする 新技術をクローズアップ

社会インフラの変革もゲームに大きな影響を与えます。日本では9月からプレサービス開始を予定している「5G(第5世代移動通信システム)」はクラウドゲーミングをはじめとするさまざまなサービスをより快適なものにしてくれそうです。ゲームソフトだけでなく、テクノロジーをtoBIにPRするのも東京ゲームショーの醍醐味です。



## 世界のゲームファンに TGSを動画でお届け

4

内容と対象地域に合わせて、ネット動画配信プラットフォームを前回以上に拡大していきます。東京ゲームショーに来たくても来られない国内外のゲームファンに、出展社の最新ニュース、人気のステージ、eスポーツ大会などをリアルタイムだけでなくアーカイブでも配信します。

## 東京ゲームショー2019は幕張メッセ全館を使用します

東京ゲームショーは、幕張メッセ全館(1~11ホール、国際会議場、イベントホール)を効率よく使うことで、会場内の混雑緩和を図ります。昨年に引き続き、1~8ホールと9~11ホールの間にあるイベントホールにはファミリーゲームパークとフードコート/休憩エリアを配置します。

### 東京ゲームショー2019コーナーレイアウト(予定)

| ホール<br>1~8                                                                                   | ホール<br>9~11                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>一般展示</li> <li>ビジネスソリューション</li> <li>ニュースターズ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>スマートフォンゲーム</li> <li>ゲームスクール</li> <li>海外パビリオン</li> </ul> |

| 国際会議場                                                           | イベントホール                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスミーティングエリア</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ファミリーゲームパーク</li> <li>フードコート・休憩エリア</li> </ul> |

※実際のレイアウトは6月末に実施する出展社説明会で発表します。

## 数字で見る! 東京ゲームショー2018

出展社数 668社／国内338社・海外330社

出展小間数 2,338小間

出展タイトル数 1,568タイトル

来場者数

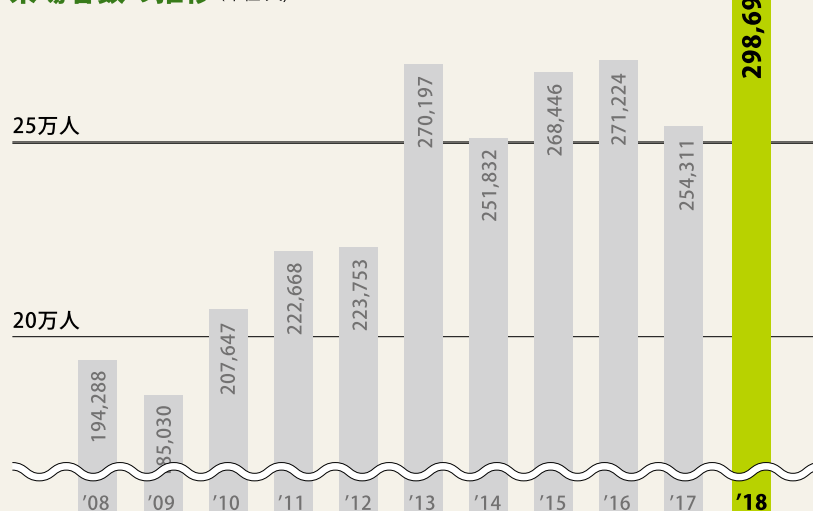
### ビジネスデイ

9/20(木) 31,961人 9/21(金) 36,356人 9/22(土) 107,310人 9/23(日) 123,063人

### 一般公開日

合計 298,690人

### 来場者数の推移 (単位:人)





# 募集コーナー

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ(9月12日[木]、13日[金])の2日間出展するコーナーと、一般公開日(9月14日[土]、15日[日])の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

| 目的                    | 展示コーナー名           | 出展対象                                              | 出展日程      |                 |                | ブースタイプ |              | 物販※ | 設置ホール<br>(予定) | 備考                           |
|-----------------------|-------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------------|--------|--------------|-----|---------------|------------------------------|
|                       |                   |                                                   | 4日間<br>出展 | ビジネスデイ<br>2日間出展 | 一般公開日<br>2日間出展 | 普通小間   | ターンキー<br>ブース |     |               |                              |
| 一般来場者、<br>ビジネスデイ来場者向け | ● 一般展示            | ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般                           | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● スマートフォンゲームコーナー  | スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、<br>ソーシャルゲーム、スマートデバイス       | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ▲   | 1-8ホール        | ゲームプラットフォームに限り、<br>予約販売が可能   |
|                       | ● e-Sportsコーナー    | eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、<br>ゲームデバイス、関連サービスなど        | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ●   | 9-11ホール       | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限3万円(税込) |
|                       | ● VR/ARコーナー       | VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、<br>開発環境、関連サービスなど       | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ●   | 9-11ホール       | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限3万円(税込) |
|                       | ● ロマンスゲームコーナー     | 主に女性向けゲームソフト、関連サービス                               | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ●   | 9-11ホール       |                              |
|                       | ● インディーゲームコーナー    | インディーゲーム<br>※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。          | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ×   | 9-11ホール       |                              |
|                       | ● ゲームスクールコーナー     | 高校、専門学校、大学、大学院、通信教育                               | ●         | ×               | ×              | ●      | ●            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● 物販コーナー          | ゲーム関連グッズ、ゲームソフト                                   | ●         | ×               | ●              | ●      | ×            | ●   | 9-11ホール       | 販売価格上限3万円(税込)                |
| 主にビジネスデイ来場者向け         | ● ファミリーゲームパーク     | 中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品                         | ×         | ×               | ●              | ●      | ●            | ●   | イベントホール       | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限1万円(税込) |
|                       | ● ビジネスソリューションコーナー | 開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、<br>マーケティング、ネットワークサービスなど | ●         | ●               | ×              | ●      | ●            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● アジアニュースターズコーナー  | アジア圏、東欧圏、中南米圏の企業が提供する<br>ゲーム開発、受託開発、関連サービスなど      | ●         | ●               | ×              | ●      | ×            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● 東欧ニュースターズコーナー   |                                                   | ●         | ●               | ×              | ●      | ×            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● ラテンニュースターズコーナー  |                                                   | ●         | ●               | ×              | ●      | ×            | ×   | 1-8ホール        |                              |
|                       | ● ビジネスミーティングエリア   | 商談を希望するすべての企業                                     | ×         | ●               | ×              | ★      | ★            | ×   | 国際会議場         | ★ブース形態、サイズは別紙参照              |

※新聞・書籍の販売に限り、ファミリーゲームパークゲーム体験ゾーン、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー以外の出展コーナーで可能です。

▶ターンキーブースの仕様は別紙参照

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間(3m×3m)で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で造作物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース(別途料金)をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース(出展料含む)をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。



普通小間パッケージブース  
(1小間:3m×3m)



ターンキーブース  
(1小間:2m×2mほかコーナーにより  
仕様異なります)

## プレス来場内訳

| カテゴリ別 内訳       | 媒体数 | 取材者数 |
|----------------|-----|------|
| Web            | 888 | 3060 |
| 新聞             | 79  | 156  |
| 通信             | 29  | 45   |
| テレビ(衛星放送/CATV) | 34  | 135  |
| テレビ(地上波)       | 114 | 489  |
| 編プロ/フリー/その他    | 21  | 75   |
| ラジオ            | 36  | 85   |
| 雑誌             | 328 | 719  |
| 海外メディア         | 822 | 1499 |

## 海外メディア内訳

| 国・地域別 内訳 | 媒体数 | 取材者数 |
|----------|-----|------|
| 中国       | 76  | 376  |
| 米国       | 60  | 135  |
| 韓国       | 29  | 116  |
| 香港       | 50  | 114  |
| 台湾       | 48  | 92   |
| フランス     | 41  | 89   |
| タイ       | 22  | 76   |
| ドイツ      | 22  | 55   |
| インドネシア   | 11  | 51   |
| イタリア     | 35  | 43   |

※取材者数上位10カ国・地域

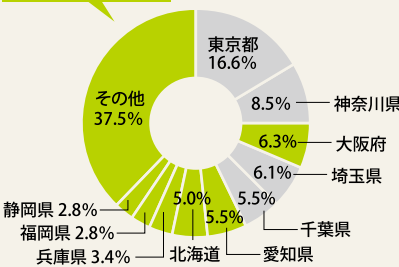
## TGS公式動画配信の視聴数

ニコニコ生放送(国内向け)のべ来場者数:

6,240,708人

2/3 近くが1都3県以外!

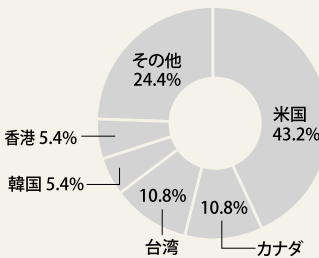
※リアル来場は3/4が1都3県



Twitch(海外向け)のべ再生回数:

174,464回

※日本および地域不明の視聴者は除く



Douyu(中国向け)のべ再生回数:

12,410,916回

## 一般展示

4 days ビジネス 一般

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## スマートフォンゲームコーナー

4 days ビジネス 一般

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## e-Sportsコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

eスポーツとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。コーナー内には大型ステージも設置します。

【出展対象】eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※普通小間に限り、eスポーツ関連商品を販売することができます。  
販売上限単価3万円(税込)

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## VR/ARコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

VR(Virtual Reality)・AR(Augmented Reality)・MR(Mixed Reality)関連ゲームソフト、ハードウェア、関連サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど

※アミューズメント専用VR機器は出展対象外となります。

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※普通小間に限り、VR/AR/MR関連商品を販売することができます。  
販売上限単価3万円(税込)

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ロマンスゲームコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

主に女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

【出展対象】主に女性向けのゲームソフト、関連商品など

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ゲームスクールコーナー

4 days ビジネス 一般

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

【出展対象】高校、専門学校、大学、大学院、通信教育など

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。





## ファミリーゲームパーク

イベントホール予定

2  
days

一般

家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナー。同コーナーに入場できるのは中学生以下とその同伴保護者となります。幅広い年齢層の子供たちに安心して試遊してもらえるコーナーになります。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、子供向けプログラミング教育など

### ●ゲーム体験ゾーン

(間口2.5m×奥行き2.5m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※ゲーム体験ゾーン専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。  
※普通小間(間口3m×奥行き3m)での出展をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

### ●ゲームプログラミングスクール・エリア(普通小間)

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。  
販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」を参照ください。

他のコーナーに40小間以上で出展の場合、  
2小間+特定プラットフォームレンタル等を  
無料でご提供します



## インディーゲームコーナー

9-11ホール予定

4  
days

ビジネス

一般

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

【出展対象】完全オリジナルのゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

※プラットフォームの出展はできません。別途協賛プランをご用意していますので、事務局までお問い合わせください。

### ●普通小間

新設

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ●ターンキーブース

小間数上限変更

(間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。

### ●選考ブース

(間口1m×奥行き2m)

選考あり

4月募集開始予定

新しいゲームの可能性を探り、パブリッシャーやビジネスパートナーを求めている小チームやスタートアップなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に協賛により無料ブースを用意する予定です。

※無料ブースは所定の申込後、選考により採択された個人・団体のみが出展いただけるブースです。

※無料ブースの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトに後日公開します。

※出展申込方法が通常出展とは異なります。詳細については公式Webサイトに後日公開します。



## 物販コーナー

9-11ホール予定

2  
days

一般

4  
days

ビジネス

一般

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売  
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **32万円**

一般料金：1小間 **40万円**

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。  
※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。  
※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。  
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。  
予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



## アミューズメント専用VR機器の出展について

本年よりVR/ARコーナーをはじめ東京ゲームショーにおいてアミューズメント「専用」VR機器の出展は対象外となりました。なお、家庭用ゲームと兼用できる機器については引き続き出展いただけます。

### CESA会員特典

#### ① 会員料金の適用

出展料金が2~3割ほどお得になる会員料金が適用になります。

#### ② 初回出展割引の適用

これまで東京ゲームショーに出展したことがないCESA会員は、出展料金が会員料金からさらに10%割引となります。

#### ③ 小間位置選定順位の優遇

小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優先されます。

#### ④ 「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増

出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは  
[info@cesa.or.jp](mailto:info@cesa.or.jp) までお願いします。

## ビジネスソリューションコーナー

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間は会期中2日間または4日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみの出展となります。また、オプションとしてTGSフォーラムスポンサーシップセッションもご用意しています。詳細は右ページをご参照ください。

### ●普通小間

展示期間:9月12日(木)~15日(日)

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

2 days

4 days

ビジネス

ビジネス

一般

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。  
※基礎/パネル、電源などが含まれる「パッケージブース」もご用意しています。  
※詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

### ●ターンキーブース

展示期間:9月12日(木)~13日(金)

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

2 days

4 days

ビジネス

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※出展料に基礎装飾が含まれます。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ニュースターズコーナー(アジア/東欧/ラテン)

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。アジア、東欧、中南米にフォーカスを当てて、優秀な企業を紹介します。

【出展対象】日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

### ●パッケージブース付き

#### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **45万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきますが、4小間以上をご希望の場合は事務局までご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

### ●スペースのみ

#### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **35万円**

### アジアニュースターズコーナー

東南アジア・南アジアおよび中東地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ソリューションベンダーなどを日本市場に紹介します。

### 東欧ニュースターズコーナー

ゲームエンジニアを育成する工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。

### ラテンニュースターズコーナー

新興著しい中南米各国(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。



## ビジネスミーティングエリア

2 days

ビジネス

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

【出展対象】商談やプレス対応などに利用する企業

### 会議室ブース

(クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)

会員料金: 1小間 **35万円**

一般料金: 1小間 **45万円**

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金: 1小間 **25万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



### ベーシック・テーブル・スペース

(会議テーブルを会期中、1社で利用できます)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **9万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

## 自社の製品、サービス、技術などをプレゼンテーション！

申込締切日:6月7日(金)

ビジネスデイの2日目(9月13日)に、出展社の皆様が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術などについてプレゼンテーションできるのが「TGSフォーラム スポンサーシップセッション」です。ゲーム産業の最新トレンドやビジネス動向にフォーカスした「TGSフォーラム 専門セッション」の一環としてスポンサー枠を設けるもので、ビジネスミーティングエリアと同じ国際会議場内の会議室にてご講演いただけます。ビジネスマッチングやプロモーションの手段として、ぜひ、ご活用ください。

### レギュラーセッション<R>

料金: 1枠60分 / **90万円** (税別)

会場: **150人規模**

付帯サービス

・ビジネスデイ事前登録券/ 100 枚提供

### ショートセッション<S>

料金: 1枠30分 / **50万円** (税別)

会場: **100人規模**

付帯サービス

・ビジネスデイ事前登録券/ 25 枚提供

- セッション実施日 : 9月13日(金)
- 講演会場 : 国際会議場(2F、3F)
- 付帯サービス(共通) :
- ①セッション概要の告知、受講者募集(雑誌広告、e-DM、Webなど)
  - ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(広告、看板、Web)
  - ③事前申込受付、受講券発行、当日受付(スタッフ1人)の業務代行
  - ④受講者リスト提供(受講者リストを第三者提供<事前申込者、当日参加者>)  
※リスト提供にあたっては、日経BP社が用意する「個人情報の取り扱いに関する確認書」をご確認のうえ、ご捺印いただき、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。  
※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。  
姓名(漢字/ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職
  - ⑤動画配信(ライブ&アーカイブ ※ご希望の場合) / 動画収録サービス  
※動画配信のプラットフォームは後日決定。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。  
※会場の人数規模は、集客数を保証するものではありません。  
※オプション(有料)で、同時通訳サービスをご用意します(<R>のみ)。  
サービス内容は、同時通訳スペース、通訳レシーバー(人数分)、および同時通訳者(日英)の提供です。  
また、逐次通訳もご手配可能です(<R><S>とも)。費用等は事務局までお問い合わせください。  
※セッション枠の時間、部屋などは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。



### ■ 講演スケジュール(予定)

|                                 | 10:00 | 10:30    | 11:00 | 11:30 | 12:00 | 12:30 | 13:00 | 13:30 | 14:00 | 14:30 | 15:00 | 15:30    | 16:00 | 16:30 | 17:00 |
|---------------------------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| <b>レギュラー&lt;R&gt;</b><br>150人規模 |       | 主催者セッション |       |       |       | R1    |       |       | R2    |       |       | 主催者セッション |       |       |       |
| <b>ショート&lt;S&gt;</b><br>100人規模  |       | 主催者セッション |       |       |       | S1    |       | S2    |       | S3    |       | 主催者セッション |       |       |       |

上記のセッション番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます。

※調整が必要な場合がありますので、お申し込みの前に事務局にご確認ください。

## 出展社向けサービス一覧(無料)

### ① アポイントシステム [日・英]

ビジネスデイの商談促進を目的に、国内外のビジネスデイ来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月から稼働の予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。

### ② 出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスラウンジに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

### ③ ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

### ④ 出展社ニュース配信(公式Webサイト)

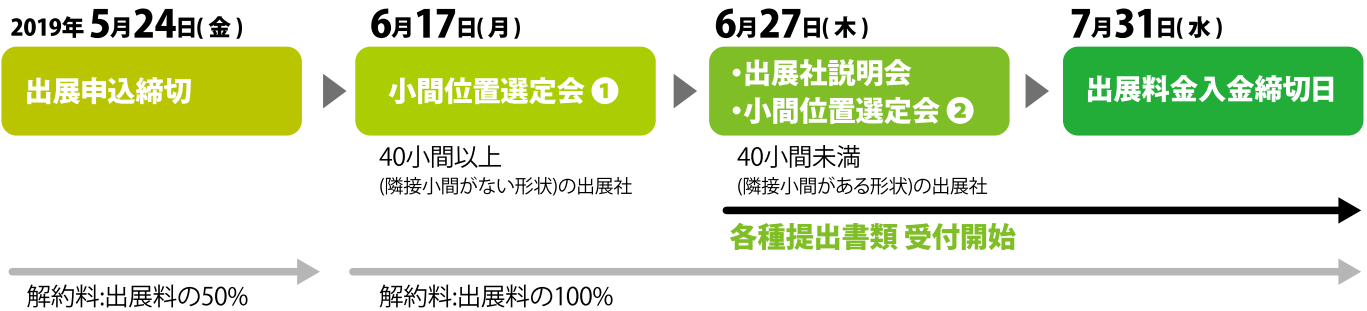
TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

### ⑤ 報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。



## スケジュール



## お申し込みにあたって

※展示会出展契約の詳細については、出展申込フォームにてご確認ください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会で配布する出展要項をご参照ください。

### 小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込フォームにご記入ください。

#### 重要

- ・40小間未満の場合は、縦・横ともに最大7小間とし、縦・横比が1:3未満となるようにしてください。  
ただし、縦1小間×横3小間、縦4小間×横8小間は出展可能といたします。
- ・40小間以上の場合は、縦は最大7小間とし、縦7小間未満の場合の横小間は最大8小間としてください。
- ・49小間以上の場合は、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

### 選定方法

| 40小間以上の出展社 | 事務局で予め用意した大まかな「選択可能エリア」※の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。  |
|------------|-----------------------------------------------------|
| 40小間未満の出展社 | 小間数に応じて事務局で予め用意した「選択対象小間」の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。 |

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の通りです。

- ①前回(東京ゲームショウ2018)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ②前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議のうえ、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の両面積に換算して縦横の比率を変更する場合があります。

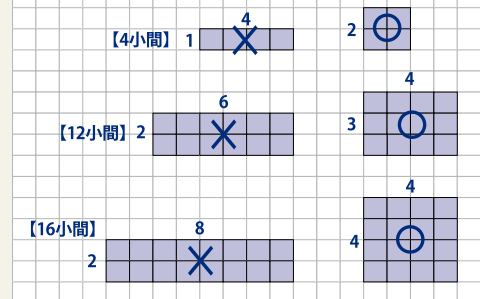
※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議のうえ、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

### 出展小間数が40小間(普通小間)未満の出展形状について

|        |     | 横(幅) |     |     |     |     |     |     |     |
|--------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|        |     | 1小間  | 2小間 | 3小間 | 4小間 | 5小間 | 6小間 | 7小間 | 8小間 |
| 縦(奥行き) | 1小間 | ●    | ●   | ●   | ×   | ×   | ×   | ×   | ×   |
|        | 2小間 | ●    | ●   | ●   | ●   | ●   | ×   | ×   | ×   |
|        | 3小間 | ●    | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ×   |
|        | 4小間 | ×    | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |
|        | 5小間 | ×    | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |
|        | 6小間 | ×    | ×   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |
|        | 7小間 | ×    | ×   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   | ●   |

### ●普通小間形状の例



## 出展規定

### 出展物・販売物の制限

- 出展物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限ります。

※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。

※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。

- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。

※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。

- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。  
共同出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。

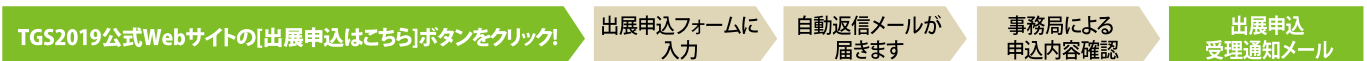
### 出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーゲームパーク(ゲーム体験ゾーンを除く)、e-Sportsコーナー(ターンキーブースを除く)、VR/ARコーナー(ターンキーブースを除く)、ロマンスゲームコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画以外ではできません。

※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーゲームパーク内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。

- ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント実施(トークショー、撮影会など)ができません。詳細は別紙「ブース運営・施工に関する規定」を参照ください。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。
- インディーゲームコーナーの無料出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

## 出展の申し込み手順



リンク先のページの申込フォームに入力して、お申し込みください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL:03-6811-8082 E-mail: [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)



日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.