

技術と経営を知る  
新時代のリーダー育成に

日経BPの戦略・ソリューション商品

# 経営幹部・ リーダー養成講座

- | DXリテラシーから経営戦略的視点まで
- | 他社幹部と交流、人脈を広げる
- | テレワーク環境下に最適なオンライン研修も充実

日経ビジネス  
課長塾<sup>®</sup>

ON DEMAND



NIKKEI TOPLEADER  
ACADEMY

日経ビジネス  
経営塾

CIO  
養成講座





# 経営幹部・リーダー養成講座

異業種他社と議論を交わしながら、知識・マインド・スキルを鍛える日経BP主催の教育研修講座。  
企業の成長に繋がる、経営幹部、リーダーを育成する講座を選択ください。

経営幹部、リーダーの育成

他社幹部と交流、人脈を広げる

最新の経営戦略を学ぶ

## オンライン研修サービス

3 日経ビジネス課長塾 オンデマンド

## リーダー養成講座

13 日経ビジネス課長塾

15 女性マネジャーのための課長塾

16 エンジニア版課長塾

21 ITリーダー養成50日集中塾



## 経営幹部 養成講座

17 日経トップリーダー大学

19 CIO養成講座

## ビジネススキル講座 オンライン版

22 問題解決のためのデータ分析入門

22 「なぜなぜ分析」演習付きセミナー実践編

## eラーニングサービス

23 日経クロステック eラーニング

## 企業研修サービス

24 日経クロステック 企業内研修

※ 目次の各タイトルは該当ページにリンクしています。  
また、各講座紹介ページの右下記載のURLは、  
各講座の専用サイトにリンクしています。  
ぜひ、クリックしてご確認ください。

法人向け動画研修サービス

# 日経ビジネス 課長塾<sup>®</sup>オンデマンド

企業の成長力、競争力を支えるのは「学び続ける力」。日経ビジネス 課長塾オンデマンドは、日経BP厳選の動画コンテンツやeラーニングで人材育成の課題を解決する「人材DX」ソリューションです。

課題  
解決を

学習状況も  
把握できる

リモートワーク環境でも

管理職自らが学び  
そして部下を  
育てる場を創る!

いつでも  
どこでも!



本サービスの特徴

## 社員研修のこんな場面で使われています!

### 若手、中堅、リーダーを育成

日経ビジネス課長塾オンデマンドは、若手から経営者まで、幅広い対象に対応。ビジネススキルなどのノウハウから、経営者の金言を収めた対談、インタビューなど対象者がそれぞれの立場で学びを深めるコンテンツを数多く掲載しています。



### コロナ禍での社員教育に最適

「研修を受けさせたいけれど、リアルセミナーは心配」「リモートワークで新人を指導できていない」…日経ビジネス課長塾オンデマンドはこういったコロナ禍での人材育成の課題を解決する「人材DX」ソリューションです。育成管理や研修の企画・選定を大幅に効率化し、管理者の業務軽減に繋がります。



### 自社セミナーやトップの声も掲載可能

日経ビジネス課長塾オンデマンドは日経BPが提供する動画に加え、利用企業側で撮影、制作した動画を掲載し、社員に配信することが可能です。例えば自社の社内研修セミナーを撮影し掲載したり、経営者のメッセージを掲載することで、拠点や時間に縛られずに情報を共有いただけます。



### 協力会社との情報共有、技術指導にも

閲覧対象者は自社社員だけである必要はありません。協力会社に権限を与えることで自社社員と同じ教育を受けさせたり、専門スキルを撮影し技術情報をわかりやすく伝えることも可能です。そのほかにも、内定者や育児休暇中の社員など、学習を必要とする対象者に幅広く情報を伝えることができます。



## 選ばれる4つの強み

詳細はこちら [nkbp.jp/34RBhWD](http://nkbp.jp/34RBhWD)



- DXやイノベーションなど、最新テーマをいち早く収録**  
日々取材を行う日経BPの記者が、企業が求める情報をいち早く研修コンテンツとして掲載。
- 日経BP主催セミナーや対談など、ほかでは見られない研修動画を掲載**  
セミナー収録動画や、インタビュー時の映像など、日経BPだけが持つ貴重なコンテンツがあります。
- 650以上の研修動画が視聴可能。社員に今必要な知識が手に入る**  
収録している研修動画は650以上。期間内は制限なしで視聴いただけます。
- ビジネスメディアならではの最先端かつ独自視点**  
下記メディアの記者・編集者が企画した旬の研修動画を収録。



日経ビジネス  
読者数No.1の  
週刊経済誌



日経TOPリーダ  
中小企業経営者向け  
月刊誌



日経クロストレンド  
マーケティング、商品開発、  
事業戦略の専門メディア



日経TRENDA  
流行・消費の最先端情報



日経WOMAN  
“働く女性”の情報誌



日経Gooday  
健康、医療に関する情報源



日経DVD  
コンプライアンス、ハラスメント、メンタルヘルス等

上記のほか、日経BPが発行・運営するメディアの  
動画コンテンツを追加予定!

650以上の研修動画からテーマ別に人気コンテンツを紹介!



厳選課題解決パック

イノベーション、DX、マネジメント手法

基本パック 企業改革のためのイノベーション

ソニーなど、業界トップを走る企業には、経営者や創業者による強いリーダーシップと、イノベーションを呼び起こす発想、実行力があります。この基本パックでは、ソニーの平井一夫氏、EYQヘッドのギル・フォーレル氏、三菱商事の垣内威彦社長の講演やインタビューから、企業革新のための経営者像、考え方を学びます。



ソニー・平井一夫氏が語る「傍流」からの変革

デジタル化の波にもまれ苦境に陥っていたソニーを復活させた平井一夫氏。改革の背景にある経営哲学・そして手法はどのようなものだったのか。平井氏が直接、次世代を担うビジネスパーソンに経営哲学を熱く語りかける。



10年で世界は激変 10のメガトレンド

世界の4大会計事務所の1つ、アーンスト・ヤング(EY)のシンクタンク、EY Questions(EYQ)ヘッドのギル・フォーレル氏が、10のメガトレンドと、それらを引き起こす要因について解説。不確実性が高まる未来を生き抜くヒントを示す。



三菱商事・垣内氏が語る「変わらなければ未来はない」

「始まった『ニューノーマル』変わらなければ未来はない」をテーマに、対談形式で三菱商事の垣内氏にお話しいただく。垣内氏は新型コロナの影響による世界の変化をどのように見ているか、そして、ニューノーマル時代における三菱商事自身の改革とは。

基本パック DX学びパック

デジタルトランスフォーメーション(DX)は、データだけでは実現しない。目の前の、そして未来課題を定義、分析して、必要なデータをそろえる。そこから生まれてくるのがDXです。この基本パックでは、コロナ禍でも売り上げを伸ばしたワークマン、インターネットの父と呼ばれる慶応義塾大学・村井純教授、そして「モノを売らない店」蔦屋家電+とアパレル業界で「オムニチャネル店員」を可能にしたIT企業が、それぞれの視点からデジタルの活用を語ります。



ワークマン土屋哲雄氏が語る、コロナ禍でも売上2倍の秘訣は?

新型コロナウイルスにより世界は一変、アパレル業界も苦境に立たされている。しかし、中でも、ワークマンは大躍進を続けている。なぜ同社は成長を続けられるのか? データ経営をどうやって社員に浸透させたのか。同社の土屋哲雄氏がその秘密を動画で解説する。



インターネットの父・村井純が語る デジタル革命の本質

「インターネット前提社会」の構築に向け先頭を走り続けてきた「日本のインターネットの父」、慶応義塾大学教授の村井純氏が語るデジタル革命の本質。今後、私たちの仕事、会社、生活はどのように変わっていくのか。近未来に訪れる次の革命を見通す。



アフターデジタル時代の小売り戦略～リアル店舗の逆襲～

デジタルの進化によって流通・小売業、製造業、それぞれが変革を迫られ、オンライン(EC)がオフライン(リアル店舗)を包含する「アフターデジタル」の時代いかに迅速に対応できるかが重要になってきている。ここではデジタル起点でリアル店舗を捉え直し、店舗の役割や、販売スタッフという貴重な人材の新たな活用方法を見つけ出すヒントを学ぶ。

※所属・役職などは掲載当時のものです。

今社員に学ばせたい旬なテーマにオススメの動画を「基本パック」として1つにまとめました。

基本パック マネジメントの原理原則

この基本パックでは、日経トップリーダーで長年、大人気のセミナーを収録。主に中堅中小企業の幹部に求められる心構えと基礎知識から、業績を伸ばす力、組織を動かす力まで網羅的に学びます。



経営幹部講座～組織の原理原則

経営幹部講座1(中小企業とは)

中小企業の中で大半を占めるオーナー企業とは、どのような特質を持っている企業なのか。その中で、経営幹部はどんな役割を果たせばいいのかを学びます。

経営幹部講座2(経営の原理原則)

経営理念、ビジョン、経営計画。それぞれが持つ意味を理解し、経営幹部がどの部分を担うのかを学びます。

経営幹部講座3(事業計画、資金繰り計画)

事業計画、資金繰り計画を作るときに、経営幹部として留意したい点をまず押さえます。

経営幹部講座～仕組みをつくる

経営幹部講座4(仕組みをつくる、社員のしつけ)

ルール・基準・仕組みをつくる。そして、社員のしつけをすることも幹部の役割です。

経営幹部講座5(社員の意識を変える)

幹部は自らが主体的に動き、部下の社員にも自立を促すことが大切です。

経営幹部講座～SWOT分析

ルール・基準・仕組みをつくる。そして、社員のしつけをすることも幹部の役割です。

経営幹部講座～PDCAが行き詰まる原因

管理職・幹部として組織を回すためには部下のPDCAを管理することが欠かせません。

経営幹部講座～社長と同じ目線を持つ

幹部に求められる役割について考えます。

基本パック ハラスメント対策講座

多様な人材を活用するには、ハラスメントのない職場環境作りが必要です。ここでは、「新入社員・若手社員」「中堅社員、管理職」など職場の階層ごとのハラスメント対策や、「製造・作業現場」のハラスメント防止策について学びます。



階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ

パワーハラは上司から部下だけにおこなわれるものではありません。同僚や非正規社員等に対してもおこなわれています。パワーハラの形も怒鳴るだけでなく無視やいじめなど様々です。階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズはこうした事例に対応した研修動画です。

- 第1シリーズ 新入社員・若手社員編(収録時間 約26分)
- 第2シリーズ 中堅社員・管理職編(収録時間 約26分)

※所属・役職などは掲載当時のものです。



ハラスメントのない職場づくり

ハラスメントが多い職場は社員のメンタルヘルスを悪化させ、業績にまで悪影響を及ぼします。また問題が発生した際には企業も賠償責任を負う可能性があります。本シリーズは階層、職種別のドラマ内ディスカッションを通じて組織に及ぼす悪影響について考えさせ、ノーハラスメントの意識とノウハウが身につく映像コンテンツです。

- 第1シリーズ 新入社員・若手社員編(収録時間 約26分)
- 第2シリーズ 中堅社員・管理職編(収録時間 約26分)

詳細はこちら

[nkbp.jp/34RBhWD](http://nkbp.jp/34RBhWD)





厳選課題解決パック

これからの人材育成・組織デザイン

基本パック グローバル事業展開のための人材育成

外国人従業員向けに「Japanese Workplace Culture」「Communication with Japanese」「Japanese Business Manners」をまとめました。日本のビジネスパーソンも知っておきたい内容です。



Japanese Workplace Culture

日本企業の働き方に違和感を覚えたときに、日本企業の仕組みや日本人の行動を理解することで、日本企業での働き方・キャリア形成をイメージしやすくなります。



Communication with Japanese

日本人の特徴的な態度やコミュニケーションをビジネスシーンを例に学習し、日本企業と働くうえでの失敗を回避できるようになります。



Japanese Business Manners

日本企業で働き始める外国籍社員・日本の海外支社で働く現地人を対象として、日本企業で求められる基本的・汎用的なマナーを学びます。

基本パック デザイン開発と企業文化・組織

サントリーと麒麟の事例をベースに、ヒットを生み出すパッケージデザインの開発手法を学びます。デザイン開発を成功に導くカギが企業組織、企業文化にあることが分かるはず。最後はnendoの佐藤オオキ氏に、企業の外からデザイン開発に関わる難しさなどを聞きました。



サントリーのパッケージデザイン開発

ペットボトルコーヒーの「クラストボス」など、さまざまなヒット商品を生み出すサントリー。そのパッケージデザインの考え方は？どういった企業文化がそれを生み出しているのか？サントリーコミュニケーションズ、デザイン部長の水口洋二氏が解説します。



生茶のシェアを回復させた麒麟のパッケージデザインの創り方

時期は危機的状況までシェアが下がった「生茶」を、大々的なパッケージデザインのリニューアルでシェア回復に導いた麒麟ビバレッジ。その指揮を執った同社マーケティング本部の水上寛子氏が、具体的にデザイン開発の考え方、手法について解説します。



nendo佐藤オオキ氏が語る「デザインで経営を変える」

今、日本で最も注目を浴びる気鋭のデザイナーnendoの佐藤代表へくる依頼は、製品やサービスの「見た目」を良くする「デザイン」だけではありません。ビジネスや経営を「デザイン」する仕事が増えているのです。デザインには経営を変える力があると佐藤氏は語ります。

※所属・役職などは掲載当時のものです。

先進企業の事例から学ぶ、新規事業成功の方法

マーケティング・市場創造・新規開発



鹿毛康司氏が語る「コロナ時代、マーケターはどう動くべきか」

震災やコロナなどといった有事の際に、思考停止にならず、日常のマーケティングをどう進めていけばいいのでしょうか。エステのマーケティングを手掛けてきた、かげこうじ事務所代表・鹿毛康司氏が、そのヒントを語ります。



アフターデジタル時代の小売り戦略～リアル店舗の逆襲～

デジタルの進化によって流通・小売業、製造業、それぞれが変革を迫られ、オンライン（EC）がオフライン（リアル店舗）を包含する「アフターデジタル」の時代にいかに迅速に対応できるかが重要になってきています。デジタル起点でリアル店舗を捉え直し、店舗の役割や、販売スタッフという貴重な人材の新たな活用方法を見つけ出すヒントを学びます。



イノベーションのためのデザインシンキング

これまでの手法、戦術、戦略が通用しなくなっています。イノベーションを生む理論や事例をふまえて、実際に行動に移すときにはどのようなポイントがあるのか、デザインシンキングの視点からインクルーシブデザイン・ソリューションズの井坂智博社長が解説します。



コカ・コーラCMOが語る「檸檬堂」ヒットの舞台裏

檸檬堂を大ヒットに導き、「マーケター・オブ・ザ・イヤー2020」大賞に選ばれた日本コカ・コーラの和佐高志CMO。P&G出身である和佐氏が、「こだわりレモンサワー 檸檬堂」のヒットの舞台裏について語ります。

※所属・役職などは掲載当時のものです。

詳細はこちら

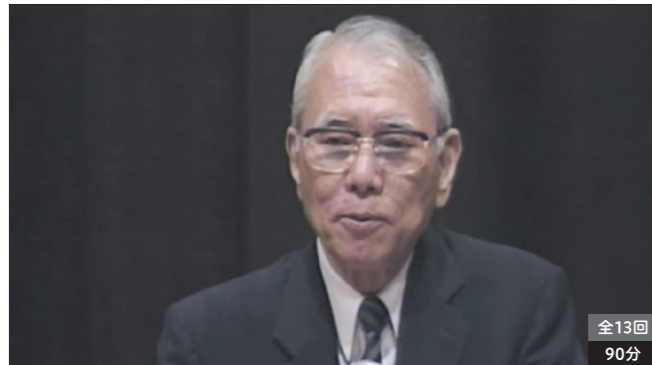
[nkbp.jp/34RBhWD](https://nkbp.jp/34RBhWD)





## 経営幹部に必要なマインドとスキル

### あの創業者は何を重要としているのか？



#### 小倉昌男の経営哲学

##### ～「宅急便」誕生秘話

宅急便を生み出したヤマト運輸の小倉昌男氏の貴重な講演。個人向けの荷物宅配事業は、誰もが失敗すると思っていました。そんな中、小倉氏は一人、なぜ必ず成功すると読んだのか。新しい事業を立ち上げるためのエッセンスが、ここにあります。

全13回  
90分



#### アシックス創業者・鬼塚喜八郎氏の「キリモミ商法」

スポーツ用品メーカー大手、アシックス創業者の鬼塚喜八郎氏の講演。アシックスを世界に冠たる会社にした「キリモミ商法」とは何か。1995年の貴重な講演から、企業が勝つ道筋を理解することができます。

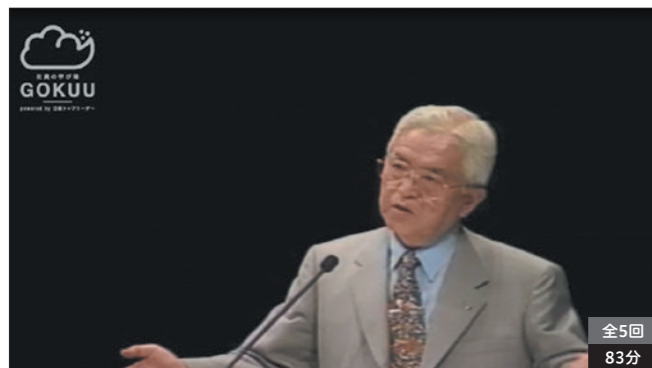
全5回  
85分



#### 堀場製作所創業者・堀場雅夫氏「自分の限界から3倍は頑張れる」

堀場製作所を一代で世界的な測定機器メーカーに育て上げた堀場さん。終戦直後の1945年に創業し、日本の学生ベンチャーの草分けでした。「おもしろおかしく」の社是に象徴される経営手法は、とてもユニーク。人間の可能性を突き詰めて考える堀場さんの講演で、モチベーションを上げましょう！

全2回  
20分



#### 34勝2敗の経営～ユニ・チャームの成長を創業者・高原慶一朗氏が語る

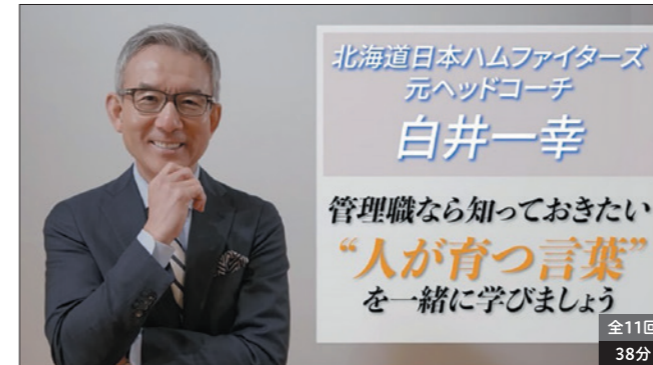
生理用品・紙おむつなど衛生用品の大手、ユニ・チャーム。その創業者、高原慶一朗氏の情熱あふれる貴重な講演。リーダーがどのような心を持つべきかが、よく理解できます。

全5回  
83分

※所属・役職などは掲載当時のものです。

## あなたは今、部下の状態を把握できていますか？

### リモートワークでの部下マネジメント



#### 管理職なら知っておきたい“人が育つ言葉”

白井一幸氏は、北海道日本ハムファイターズ元ヘッドコーチです。引退後に指導者としてチームを優勝に導くと決意し、米メジャーリーグのニューヨークヤンキースにコーチ留学をします。その後、みごと2006年と2016年にチームを優勝に導きます。そんな経験を持つ白井氏から、人材育成やチームビルディングについて学びます。

全11回  
38分



#### 部下との関係構築/回復/改善に効く、リモートワーク下でのコミュニケーション4つのコツ

リモートワークにおけるマネジメントは、部下やチームの業務遂行にまつわる「コト」と、部下やチームの関係性にまつわる「ヒト」に大別できます。本講座では、「ヒト」のマネジメントに焦点をあて、職場においてすぐに活用できる4つのコツを学んでいきます。

全6回  
60分



#### リモートワークにおける部下の業務マネジメント“9のコツ”

リモートワークにおけるマネジメントは、部下やチームの業務遂行にまつわる「コト」のマネジメントと、部下やチームの関係性にまつわる「ヒト」のマネジメントに大別できます。本コースでは、「コト」のマネジメントに焦点をあて、職場においてすぐに活用できる9個のコツを学んでいきます。

全3回  
71分



#### Teamsの「困った!」を解決する

チームのコミュニケーション支援サービスとして登場したマイクロソフトの「Teams(チームズ)」。今やテレワークの必須ツールとして利用が進んでいますが、その多機能さゆえ「使いづらい」「動作が重い」といった不満や疑問の声も聞こえてきます。その対処法について、学んでいきましょう。

全6回  
PDF

※所属・役職などは掲載当時のものです。

詳細はこちら

[nkbp.jp/34RBhWD](https://nkbp.jp/34RBhWD)





いま求められるスキル、知識を短時間で習得

# 企業の成長を左右する「DX」を学ぶ

## DX人材を育てる

**実践!DX基礎講座**



講師  
岡村直人氏  
(カーマンライン 代表取締役)

全3回  
40分

**実践! DX基礎講座**

「DX(デジタルトランスフォーメーション)は、これからの企業成長に不可欠」——頭の中では理解していても、実際に人や組織を動かしてDXを推進するのはとても難しいことです。経営層や管理職でDXを担当されている方に向けて、DX推進の筋道を俯瞰(ふかん)する講座を用意しました。カーマンラインの岡村直人氏が解説します。

日経XTECH ウェビナーシリーズ Vol.1

読者限定  
オンラインセミナー  
8/6(木)  
10:00~11:30

**ニューノーマル・DX時代を  
生き抜くための  
エンジニアスキルとは**

中島 聡氏  
起業家  
シンギュラリティ・ソサエティ代表理事

広木 大地氏  
レクター取締役  
一般社団法人日本CTO協会理事

全1回  
94分

**ニューノーマル・DX時代を  
生き抜くためのエンジニアスキルとは**

米Microsoftで伝説のプログラマーと言われた中島聡氏、日本CTO協会理事で多くの会社の技術アドバイザーを引き受ける広木大地氏。両者の対談から、ニューノーマル時代にエンジニアが生き残るためのポイントや社内外で叫ばれるデジタルトランスフォーメーション(DX)の本質は何かを見いだします。

日経クラウド Special Channel  
DIGITAL Foresight 2020-2021 winter

DIGITAL Foresight 2020-2021 winter

**狙われるテレワーク、  
これがセキュリティの  
死角だ**

日経BP  
日経NETWORK編集長  
岡村 幸博

全10回  
284分

**DX実現に欠かせない  
ニューノーマル時代のデジタル・トレンド**

これからの企業は、ニューノーマル(新常态)に対応したデジタル技術を活用し、ウィズ・コロナ/アフター・コロナの時代に適応したDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現することが重要です。今考えなくてはならないさまざまなデジタル変革を徹底予測し、DX推進の意思決定に役立つ情報を解説します。

**文系でもできる  
データサイエンス入門**

01 シリコンバレーの超高速カイゼン

西田勘一郎  
Exploratory CEO

全17回  
193分

**文系にもできるデータサイエンス入門**

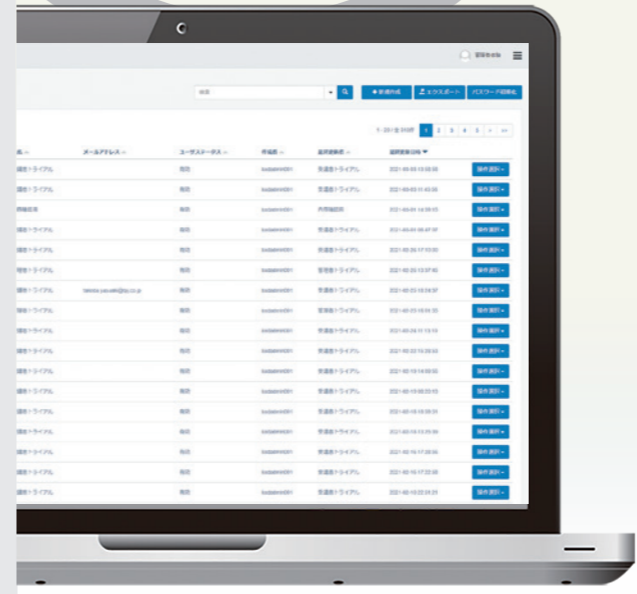
プログラミング不要のデータ分析ツールを提供しているシリコンバレーのスタートアップ、Exploratory。そのCEO(最高経営責任者)である西田勘一郎氏がデータを活用したカイゼンやデータ分析の基礎、機械学習をはじめとしたアルゴリズムの活用法などについて分かりやすく解説します。

## リモートワークでも 研修管理を 可能に!

## 講座ごとに修了テストつき、 受講の進捗管理機能も実装

学習教材の受講履歴を、リアルタイムに管理できます。受講の進捗状況に合わせて、管理画面から対象者への一括メール配信も可能です。

すでに作成している自社独自の研修動画や、会社の決起集会の動画などをアップロードすることもでき、スマホやPCでの動画コンテンツによる情報共有を可能にします。



リモートワークでもオンライン上で、学習教材の受講履歴をリアルタイムに管理できます。受講者単位、組織単位、学習コース単位等、様々な軸で受講履歴を確認し、Excelファイルで外部出力できます。

社員向けに配信したい動画コンテンツをアップロードできます。すでに作成している研修動画や、会社の決起集会の動画などをアップロードすることで、いつでもどこでも動画コンテンツを社員へ共有することが可能です。



PC・スマートフォン・タブレット  
いずれのデバイスにも対応!

スマートフォン



### 利用開始までの流れ

**資料請求  
お問い合わせ**

後日担当者よりご連絡いたします。ご利用用途や対象者をお伺いいたします。

**ご説明・プランのご提案  
お見積り**

現在の研修実施状況や今後の計画をヒアリングし、御社に最適なプランをご提案いたします。

[料金プラン例]  
1人当たり月5,500円(10%税込)  
例:10ID年間使用 660,000円(10%税込)

**プラン決定  
ご契約**

プランを決定いただきましたら、ご契約のお手続きをさせていただきます。

**ご利用開始**

運営会社のアルー株式会社より、管理画面のURL、ログイン用ID/初期パスワードがメールで届きます。

※お申込みから4~5営業日でお届けします。対象社員のアカウントを設定後、ご利用いただけます。

※ご契約期間は6ヵ月以上、5ID以上より承ります。

講座リストの閲覧や、トライアルのご相談はこちら

「日経ビジネス課長塾オンデマンド」の詳しい操作方法や活用方法を記載した活用ガイドブックは、WEBからダウンロード可能です。

[nkbp.jp/34RBhWD](http://nkbp.jp/34RBhWD)





マネジャーから脱皮して真のリーダーになるための

# 日経ビジネス 課長塾<sup>®</sup>

日経ビジネス課長塾は、プレーヤーからリーダーとなった課長職の方に知識、スキル、マインドを2カ月半かけて学んでいただく異業種交流型研修。これまで3400名以上の方が受講した管理職研修の決定版です。

貴社マネジャーに全6日間で「リーダー論」「課題抽出」「判断力」「部下指導」「チーム力」「問題解決」「能力開花」を習得させる課長の原理原則研修

東京・大阪・名古屋・広島・福岡にて開催

- 開催時間：初日 9:30~18:30/2~5日目 10:00~18:00/6日目 10:00~20:30(修了式含む)
- 受講料：1名様 349,500円(10%税込) ※全6日昼食付 ■ 定員：24名 ■ 主催：日経ビジネス 課長塾<sup>®</sup>
- 開催日程：左記の「開催スケジュール」をご参照ください。

プログラム(前半) ※全6日間、7プログラム(基調講演を含む)の集中講座です。

## 自身のリーダー能力を高める前半3講座

**6日間で7講座を修学**

- リーダー論
- 課題抽出
- 判断力
- 部下指導
- チーム力
- 問題解決
- 能力開花

**第1日 リーダー論**

パワートレーナー・アンド・トラスト 安達 太氏

リーダーの“礎(いしずえ)” ~リーダーに不可欠な「あり方」とは~

どんな時代であっても、組織の力を最大限に引き出すリーダーが持つべき土台「礎(いしずえ)」は普遍的なものです。立派な知識やスキルがあっても、土台が不安定な状態では、そこに安心して住むことはできません。本講義では、リーダーとしての「あり方」を問いかけて内省を促し、礎を築いていただきます。

**第1日 課題抽出**

ラーニング・クリエイト 鈴木 英智佳氏

ビジネスゲームでわかるリーダーとしての“現状と課題”

本講義では現実のビジネスシーンを模したゲームを行います。受講者同志がチームとなり課題に取り掛かる中で、自分自身の課題をあぶり出し、リーダーとして今後研鑽していくべきものを明らかにしていきます。課長塾全体の「入口」として、第2日以降の講座を効果的に受講することができる内容です。

**第2日 判断力**

インバスケッ ト研究所 丸山 広大氏

優先順位設定と判断力を鍛える ~“インバスケッ ト”でわかる自身の処理能力の課題~

「インバスケッ ト」は、制限時間内に架空の人物になりきり、多くの未処理案件の処理を行うビジネスゲームです。近年、多くの大手企業の管理職昇進・昇格試験で活用されています。本講義では、インバスケッ ト問題に取り組んでいただき、その結果から業務の優先度のつけ方・正しい判断方法を学びます。

プログラム(後半)

## 強い組織をつくるマネジメントを学ぶ後半4講座

**第3日 部下指導**

ウィルPM インターナショナル 石田 淳氏

行動科学による部下指導法 ~“行動”に焦点を絞った新しい部下マネジメントを学ぶ~

部下を短時間で成長させる指導技術はリーダーに必須のスキルと言えます。本講義では、日本でも注目を集めるマネジメント法「行動科学」による部下への指導法を学びます。部下の行動に焦点を当て、「誰かがやっても同じような成果が得られるような仕組み」「成果が得られるやり方を継続させる方法」を学びます。

**第4日 チーム力**

アクションラーニング ソリューションズ 斉藤 秀樹氏

成果をあげるチームビルディング術 ~互いに信頼できるチームの創り方を学ぶ~

チームビルディングを通常の業務の中で学ぶ機会は少なく、新任のリーダーがまず気づくポイントです。「そもそもチームとは何か」「チームとはどのような要件で成長するのか」「チーム力の高いリーダーの役割行動」について体感型のアクティビティなども交え学習します。どんな小さなチームでも強いチームとなるための必須知識です。

**第5日 問題解決**

ブランディングハウス 中川 紀篤氏

“課長塾式”自己の問題解決技法 ~職場・組織・リーダーとして“本当の問題”を発見すれば問題は解決する~

自身や部下の持つ問題が解決しないのは「問題の本質」を見つけれないから。本講義では対話型セッションを通じて、互いの抱える「問題の本質」を明らかにしていきます。これまで指示待ちだった部下に対してどのようなコミュニケーションを取ればよいか明らかになり、すぐに職場で行動に移すことができます。

**第6日 能力開花**

コミュニケーション トレーニング ネットワーク®(CTN) 岸 英光氏

人や組織の“思考と行動を止めている枠”を外す方法 ~パラダイムシフトを起こすセンスとスキル~

最終回となる本講義では、自分自身の成長や行動を止めている「パラダイム(価値観の枠組み)」を学びます。無意識に人や組織が本来出せる行動や能力を出ないように限界づけている「パラダイム」の存在を知り、その扱い方を理解することで気づかない「本当の自分」を発揮させることができます。

本講座の特徴

## 課長塾が選ばれる5つの理由

- 1 名リーダーになる「原理原則」を学べる
- 2 ミドルマネジャーの苦悩を解消
- 3 異業種のリーダーとの“知の交流”
- 4 スムーズに成長を促すプログラム設計
- 5 土台となる「あり方(=Be)」を学ぶ



開催スケジュール

会場	期数	開講日	開講時間
東京	117期	8月25日(水)	9月8日(水)・22日(水)・10月6日(水)・20日(水)・11月4日(木)
	118期	9月2日(木)	9月16日(木)・30日(木)・10月14日(木)・28日(木)・11月18日(木)
大阪	119期	9月7日(火)	9月21日(火)・10月5日(火)・19日(火)・11月2日(火)・16日(火)
	120期	9月9日(木)	9月24日(金)・10月7日(木)・21日(木)・11月5日(金)・19日(金)
東京	121期	9月27日(月)	10月8日(金)・22日(金)・11月11日(木)・25日(木)・12月9日(木)
	122期	10月12日(火)	10月26日(火)・11月8日(月)・22日(月)・12月7日(火)・21日(火)
東京	123期	10月27日(水)	11月10日(水)・24日(水)・12月8日(水)・22日(水)・2022年1月11日(火)
	124期	11月12日(金)	11月26日(金)・12月10日(金)・23日(木)・2022年1月14日(金)・28日(金)
東京	125期	11月17日(水)	12月1日(水)・15日(水)・2022年1月12日(水)・26日(水)・2月9日(水)

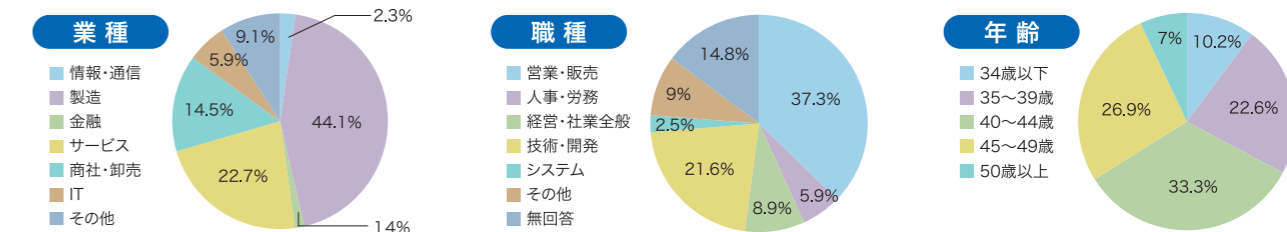
課長塾への派遣企業を一部ご紹介します ※順不同、参加された受講生の企業

修了生実績 **3,405名** (2021年6月末時点)

日本郵便/三菱重工業/日清製粉/東日本旅客鉄道/NTT東日本/日産自動車/中国電力/J SOL/NOK/サントリーホールディングス/オリエンタルランド/デンソー/住友林業/ヤマダ電機/村田製作所/プラザー工業/三菱電機/JA全農/中電CTI/ハーゲンダッツジャパン/アッヴィ合同会社/ファミリーマート/JTB/中部電力/本田技術研究所 ほか

※修了生実績3,405名には女性マネジャーのための課長塾、エンジニア版課長塾も含まれます。

「課長塾<sup>®</sup>」受講生データ ※2019年12月時点のデータ



安心して受講いただくために  
「課長塾」関連講座ではコロナ対策を行っております  
nkbp.jp/kcj-c

詳細はこちら

[nkbp.jp/34Vy9ZC](https://nkbp.jp/34Vy9ZC)





Women in business and management

# 女性マネジャーのための課長塾®

今後、チームのリーダーになって欲しい、部署の中堅メンバーとして周りを引っ張って欲しい — そういう女性社員のための講座です。ぜひこの機会に新たなステップへのきっかけを作ってください。

- 開催時間：初日 9:30~17:30/2~5日目 10:00~17:30/6日目 10:00~20:00(修了式含む)
- 受講料：1名様 349,500円(10%税込)※全6日昼食付 ■ 定員：24名 ■ 主催：日経ビジネス 課長塾®
- 開催日程：下記の「開催スケジュール」をご参照ください。

本講座の特徴

## 女性がリーダーとして活躍するための短期集中講座

社内にロールモデルがない。部下をどうまとめたらいいかわからない。社内で相談できる相手がない… 企業では、以前にも増して女性社員の活躍が求められています。まだまだ女性が働きやすい環境であるとは言えません。経験も能力も十分でありながら、女性は、リーダーやマネジャーとしてチームの中心になることに、まだためらいがあります。リーダーとはどんなことを知り、どのように考え、どのように行動すればいいのか —。本講座では、自分でもリーダーになれるのか、そのためにどういう意識やスキル、行動が必要になるのか、自分の課題はどこにあるのかを、しっかり理解し、養うことができます。さらに、同じ課題や悩みを持つ他社・他業種の女性リーダーたちと交流することにより、不安を解消し、大きな刺激を受けることができます。



講師紹介

元日経ウーマン 編集長 麓 幸子氏	ラーニング・クリエイト 鈴木 英智佳氏	インバスケ研究 丸山 広大氏	人材育成コンサルタント 河合 薫氏	インスパイアマン 生田 洋介氏	Woomax 竹之内 幸子氏	コミュニケーション・トレーニング ネットワーク 岸 英光氏

プログラム ※プログラムは予定です。内容は一部変更する場合がございます。ご了承ください。

第1日 リーダー論	<b>基調講演:女性がリーダーとなるための原理原則</b> 講師:麓 幸子氏(元日経ウーマン 編集長)
第1日 課題の抽出	<b>ビジネスゲームでわかるリーダーとしての「現状と課題」</b> 講師:鈴木 英智佳氏(ラーニング・クリエイト)
第2日 判断力	<b>優先順位設定と判断力を鍛える</b> 〜“インバスケ”でわかる自身の処理能力の課題〜 講師:丸山 広大氏(インバスケ研究)
第3日 問題解決	<b>新・リーダー術 上司としての思考停止からの脱却</b> 講師:河合 薫氏(人材育成コンサルタント)
第4日 チームビルディング	<b>イキイキと成果をあげる! チームビルディング術</b> 〜結果を出し続けるための関係性とメンタルのつくり方〜 講師:生田 洋介氏(インスパイアマン)
第5日 リーダーシップ	<b>“自分らしい”リーダーシップ</b> 講師:竹之内 幸子氏(Woomax)
第6日 能力開花	<b>パラダイムシフトで自分の殻を破る</b> ~“こんなもんじゃない自分”の現し方~ 講師:岸 英光氏(コミュニケーション トレーニング ネットワーク®)

参加者の声

社内にはロールモデルとなる先輩がいないため、上司に頼んで受講しました。結果、キャリアビジョンがクリアになり、業務の中でやるべきことが明確になりました。

職種や業種が異なる受講生とのディスカッションを通して、考え方の幅が広がりました。一生のメンターと仲間ができたことも収穫です!

開催スケジュール

会場 東京 御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5

東京/22期 10月4日(月)開講

10月18日(月)・11月1日(月)・15日(月)・30日(火)・12月14日(火)

詳細はこちら

[nkbp.jp/3g8vKjC](http://nkbp.jp/3g8vKjC)



エンジニア・マネジャーのためのマネジメント実践講座

# エンジニア版 課長塾®

伝説のプロジェクトリーダー・カリスマエンジニア 元日産自動車 水野 和敏氏の講義でスタート! 本講座では、エンジニア出身のマネジャーが身につけるべきマネジメントの原理原則に加え、エンジニアチーム特有の組織作りに必要なスキルを学んでいただきます。

- 開催時間：初日~5日目 10:00~18:00/6日目 10:00~20:30(修了式含む)
- 受講料：1名様 349,500円(10%税込)※全6日昼食付(第3日を除く) ■ 定員：24名 ■ 主催：日経ビジネス 課長塾®
- 開催日程：下記の「開催スケジュール」をご参照ください。

本講座の特徴

## 「エンジニア版 課長塾」の受講で期待される効果

- 新任マネジャーとして、部下をまとめ、上司と調整するスキルを身につけてくる
- 何を伝えたいかを整理することで話の説得力が増し、部下に的確な指示を出せるようになる
- 情報収集能力を高め、得られた情報からマネジャーとして優先順位をつけて判断できるようになる
- 経営戦略・戦術の翻訳能力を高め、組織マネジメントの実効性が高まる
- 自分自身の生活・精神バランスを取ることで部下を適切に指導できるようになる
- マネジャー自身の「本気力」を高め、部下をやる気にする力を引き出せるようになる



講師紹介

プロジェクト・カーズ/元・日産自動車 水野 和敏氏	インバスケ研究 丸山 広大氏	インクルーシブデザイン・ソリューションズ 井坂 智博氏	アクションラーニング・ソリューションズ 斎藤 秀樹氏	ブランディングハウス 中川 紀篤氏	エンパワーリング 上村 光典氏

プログラム ※プログラムは予定です。内容は一部変更する場合がございます。ご了承ください。

自身のリーダー能力を高める 前半3講座	第1日 基調講演	<b>エンジニアとは何か</b> ~発想からトップブランドの構築まで~ 講師:水野 和敏氏(プロジェクト・カーズ/元・日産自動車)
	第2日 判断力	<b>優先順位設定と判断力を鍛える</b> 〜“インバスケ”でわかる自身の処理能力の課題〜 講師:丸山 広大氏(インバスケ研究)
	第3日 思考力	<b>視野を広げる「デザイン思考」</b> 〜既成概念を打ち破り新たなビジネスを創造する〜 講師:井坂 智博氏(インクルーシブデザイン・ソリューションズ)
	第4日 チーム力	<b>成果をあげるチームビルディング術</b> 〜互いに信頼できるチームの創り方を学ぶ〜 講師:斎藤 秀樹氏(アクションラーニング・ソリューションズ)
	第5日 問題解決	<b>“課長塾式”自己の問題解決技法</b> 〜職場・組織・リーダーとしての“本当の問題”を発見すれば問題は解決する〜 講師:中川 紀篤氏(ブランディングハウス)
	第6日 上司力	<b>部下を本気にする力</b> ~“エンパワーリング”により最強の上司力をつける~ 講師:上村 光典氏(エンパワーリング)

参加者の声

講義の合間に受講者の方と話していて、工場見学をさせて頂くことになりました! 課長塾ならではの人の繋がりがだと感じています。

違う環境で経験を積んだ他社の課長クラスの受講生とのディスカッション、アドバイスは、私には思いもつかなかった視点を与えてくれました。

開催スケジュール

会場 東京 御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5

東京/22期 9月14日(火)開講

9月28日(火)・10月12日(火)・25日(月)・11月9日(火)・24日(水)

詳細はこちら

[nkbp.jp/3fZrVhY](http://nkbp.jp/3fZrVhY)





経営者がより深く学び、より広く体験する場

第9期

# 日経トップリーダー大学

前向きな経営者、挑戦する経営者から学び  
意識の高い参加者同士の絆がうまれる  
現地視察4回を含む全12回のプログラム



「経営者の悩みは、経営者にしか分からない」というコンセプトを掲げ、2013年にスタートしました。私たちが日々、膨大な数の取材活動をする中で「この人の考え方、体験談はとてつもなく学びが多い」と感じた経営者を12人厳選しています。毎月訪れる90分の講義、90分の質問は、受講者の経営者人生において貴重な時間になります。

- 会 期：2021年10月から2022年8月・全12回 ■ 時 間：各回13:00から17:30(年4回の現地視察は別スケジュールとなります)
- 会 場：赤坂インターシティコンファレンス、その他都内会場、現地視察先 ■ 受講料：145万円(一般価格、10%税込、予定)
- 定 員：30名(先着順) ■ 主 催：日経トップリーダー

## 講師紹介

 シヤチハタ 舟橋 正剛社長	 元大塚家具社長/クオリア・コンサルティング 大塚 久美子社長	 浜野製作所 浜野 慶一CEO	 ゴディバ ジャパン ジェローム・シュジャン社長	 フォーバル 大久保 秀夫会長	 相模屋食料 鳥越 淳司社長
 ソースネクスト 松田 憲幸会長兼CEO	 竹延 竹延 幸雄社長	 山万 林 新二郎副社長	 由紀精密代表/由紀ホールディングス 大坪 正人社長	 ふくや 川原 武浩社長	 ツインバード工業 野水 重明社長

※社名、役職等は2021年6月23日時点のものです。

## 受講対象

- 成功するための経営を体系的に学びたい中小企業の経営者の方
- 意欲の高い経営者たちと学び合い、社長力をさらに高めたい方
- 事業承継に備えて、本当に必要な経営手法を身に付けたい後継者の方



## タイムスケジュール(各回共通)

13:00	ディスカッション	「強い経営」について編集長のプレゼンなどを基に、参加者同士で語り合い、知識や理解を深めていきます。	15:40	たっぷり90分! 質疑応答	講義で浮かんだ疑問点や日頃の経営の悩みなどを、講師にぶつけてください。時間はたっぷり90分。社長力が最も高まる時間です。
14:00	講義	日経トップリーダーのネットワークをフル活用することによって、毎回そのテーマに最もふさわしい一流の経営者が登場します。	17:10	ディスカッション	その日の講義と質疑応答を受けて、グループごとに振り返る時間です。受講生同士で語り合うことで、多くの気づきが得られます。
15:30			17:30		

※諸般の事情によりスケジュールが変更になる場合があります。フィールド演習の回は別スケジュールです。※視察や集合型の授業については状況に応じてリモートやその他の方法で代替することがあります。

同時中継



オンライン(ZOOM)でも  
受講可能!

第8期から、オンラインでの受講にも対応しています。会場受講、オンライン受講とも、講師へ質問する機会を設けています。忙しくて会場までの移動の時間が取れないときなどに、ご利用いただけます。

## 本講座の特徴

### 社長の確実な成長を約束します!

- 12名の実力派経営者から少人数で直接学べる**  
普段は触れることのできない、各分野で先進的な結果を出している企業経営者の生の声を聞くことができます。「学びの場」としての成果を重視し、定員は30名と少人数。質疑応答の時間も90分とたっぷり設けています。
- 経営の現場で一流企業の理念や改革を体感できる**  
好評の現地視察は年4回。東京での8回の講義に加えて、11月、3月、5月、7月には、それぞれ東京、群馬、千葉、福岡で、講演に見学会などを組み合わせた特別講座も開きます。
- 語り合い、学び合って絆を深め、日本全国に経営者仲間ができる**  
参加者同士で語り合い、知識や理解を深める討論形式の時間を設けています。異業種の経営者たちと生涯にわたる人脈をつくっていただけます。
- 全講義を動画で視聴可能! 欠席時や復習時も繰り返し学べる**  
受講者は法人向けeラーニングサービス「日経ビジネス 課長塾オンデマンド」のご利用が可能。欠席回の講義動画視聴や復習などにもご活用いただけます。講義の他にも経営に役立つ豊富な動画コンテンツをご用意しています。(講義動画は受講者限定での公開)

## 現地視察 年4回

### 経営の現場で講演企業の理念や改革を体感できます!



視察1  
東京  
浜野製作所

ものづくりの総合支援施設「Garage Sumida」など、さまざまな革新的な取り組みを展開する浜野製作所の東京・墨田区の拠点を見学します。他の町工場と一体何が違うのかを肌で感じることが出来ます。従業員数は約60人。2ヶ月の利益率を上げる優良企業となった浜野製作所には、優秀な学生が毎年インターンシップなどを通じて入社します。ものづくりに加え、そうした人づくりにしても、浜野社長とじっくりディスカッションできます。製造業の経営者はもちろん、サービス業の経営者にも大きなヒントが得られるでしょう。



視察2  
群馬  
相模屋食料

売り上げが32億円のときに41億円を投じて建設した第三工場など、相模屋食料の躍進を支える群馬県前橋市の生産拠点を視察します。従来の豆腐は、冷ましてから水中でパックに詰めていたが、新工場ではロボットを使い、熱いうちにパックする新技術を採用し、おいしさで日持ちの長さを実現。「業界の常識は世間の非常識」を旗印に無謀ともいえる新しい技術を次々と導入し、豆腐業界のルールを根底から覆したのです。「豆腐メーカーが大型工場を作ると会社が潰れる、遠隔地に配送しても売れない」といった「豆腐業界の都市伝説」をたたき壊した会社の核心に迫ります。



視察3  
千葉  
山万

まちづくりの理想型として国内外に知られる千葉県・ユーカリが丘を見学します。戸建住宅とマンション、認可保育園と高齢者施設、24時間365日巡回する警備事業、一周14分の鉄道、さらには農園事業まで、社員120人の異色の不動産会社、山万のありとあらゆる事業を実際に目で見て確かめてください。目先の効率を捨て、経営の視点を速くに置き、事業を広く構えることでどんなことが実現できるかが理解できるでしょう。まちづくりに関心のある経営者にはまたとない貴重な機会です。



視察4  
福岡  
ふくや

ふくやの工場は多くの人による見学を前提に、工場見学ルートや歴史を知るための展示、販売店などが作り込まれています。ふくやや明太子について知るだけでなく、「会社や商品をどのように外に向けて発信するのか」という視点でも経営者が学ぶところがたくさんあります。オリジナル明太子を作るプログラムも予定しています。創業者は食料品を売るためではなく、社会に貢献するために会社をつくらせたそうです。「強い会社・いい会社」という経営理念の意味について明太子を食べながら探しましょう。

※視察は現地集合、現地解散となります。

詳細はこちら

[nkbp.jp/3vMjNG4](https://nkbp.jp/3vMjNG4)





# 企業の情報化・デジタル化を担う方のための CIO養成講座

## 部課長から経営幹部に必須の デジタルリテラシーと 加速力・実践力・執行力が身につく!

CIO・CDOならびに実質的に彼らの役割を担うべき中堅社員には、デジタル技術を活用した事業と業務のデジタル化のリーダーシップを発揮することで、経営成果に貢献する事が求められています。本講座は、経営チームとCIOチームの一員として自らリーダーシップを発揮し、経営戦略と情報戦略を一緒に考えることができ、全社的にデジタル化推進組織を構築しデジタル技術の活用を推進できる人材を育成します。

- 会 期：1年に2期開催しており、全5回のプログラムで5月と11月頃に開講しています。各回10:00~17:00予定
- 開催地：東京都内 ■ 受講料：239,000円(10%税込) ■ 定 員：32名【現役のCIO・CDOとその候補】
- 主 催：日経クロステック 日経コンピュータ

**講師紹介**

**森岡 謙仁 氏** 経営・ものづくり・DXアドバイザー／アーステミア 代表取締役社長

精密機械メーカーの品質管理部門、独立系コンピューターディーラーの取締役・開発部門の責任者などを経て、1992年より現職。新事業開発、新製品・新サービス開発、品質管理、技術人材スキルアップ、製品ライフサイクル管理、R&D予算管理、生産管理システム、品質マネジメントシステム、サプライチェーン管理、資材購買管理に携わる。経営管理手法と情報システム・デジタル技術を一體とした経営革新、開発・生産組織改善、内部統制システムの改善、マーケティングと製品開発連携、製造部門や技術部門の業務改革プロジェクトおよびプログラムマネジメントなど、上場企業から中堅企業を対象とした助言指導や教育の分野で多くの実績を有する。また、現役のCIOとCDOを支えるとともに、全社デジタル組織および全社ITガバナンスの構築と改善、DX推進のための助言・指導、若手人材や中堅社員の育成にも活躍中。

**本講座のコンセプト**

### デジタルで稼ぐ!! 親会社とシステム子会社が同じ知見を学び、共にイノベーションをリードする

一 経営者を支えて企業価値を高めるCIO・CDO、CIOチームの位置づけとマネジメントフレームー



**本講座の特徴**

### CIOとその候補者に必要な知識・ノウハウを基礎から上級まで体系的に学べる

- デジタル経営の最新情報とベストプラクティスを基礎から体系的に修得**  
グローバルスタンダードの本質と最新の動向を読み解き、デジタル経営を推進する具体策を学びます。
- 多彩なゲストの体験談や講演で深い理解**  
現役のCIOはじめ本講座受講修了者やマネジメントの専門家が現実の取組みと本音を語ります。
- 他流試合で他社を知り気づきを得ると同時に、実務の勘所を体得**  
具体的なビジネスシーンを題材にした異業種同士のグループ討議で確実な理解と応用力や実践力を身に付けます。
- 講師とのメールや個別相談により確実に理解**  
講座期間中であれば、森岡講師とのメールや個別相談による質疑応答が自由にできます。
- 本講座で使用するテンプレートをデジタルデータで提供**  
本講座で使用するIT満足度調査シート、IT企画チェック・評価シート、プロジェクトポートフォリオ、システム変更管理シートなど、講師が選定したテンプレートをデジタルデータで提供。学んだことがすぐに実務で活用できます。

※本講座の受講者で一定の出席率の方には「CIO養成講座受講修了証」を発行いたします。

**プログラム**

**第1回**

**経営成果を実現する新たなCIOの役割  
IT技術の活用とシステム子会社の評価、  
業務デジタル化企画の進め方**

内外のニーズを的確に把握し、ムダなIT投資はしない

●1章 経営環境の変化と新たなCIOの役割 ●2章 ITと情報システム投資の満足度調査およびシステム子会社の評価 ●3章 IT投資の狙いと範囲を決める ●4章 現状分析と根本原因の分析 ●5章 ROIなどIT投資効果の示し方 ●6章 IT技術活用(業務のデジタル化)企画書とその評価 ●個人演習 ワークフローとプロセス分析/原因の明確化/期待利益の予測/投資採算性の比較

**第2回**

**業務デジタル化(IT)  
プロジェクト(アジャイル含む)の  
リスクマネジメントの進め方**

ITプロジェクトのリスクマネジメントを的確に行う

●1章 ITプロジェクトの特異性 ●2章 プロジェクト計画とリスクマネジメント ●3章 提案依頼とベンダーとコンサルタントのリスクマネジメントの進め方(アジャイル含む) ●4章 システム基本設計から製品テスト段階のリスクマネジメントの進め方(アジャイル含む) ●5章 本稼働から最終検収段階までのリスクマネジメント(アジャイル含む) ●6章 多様なデジタルプロジェクトのリスクマネジメント ●ケーススタディ 見積比較と選定/基本設計とリスクマネジメント/本稼働までのリスクマネジメント/最終検収段階のリスクマネジメント

**第3回**

**内部統制・セキュリティ課題と  
ITガバナンス構築の進め方**

ITコンプライアンスを含むシステム運用管理の全体を改革する

●1章 IT内部統制とその要求事項 ●2章 ITガバナンス・セルフアセスメントの実施 ●3章 システム運用管理の改革とITガバナンスの実務 ●4章 ITにおけるBCM(事業継続管理)対策 ●5章 情報セキュリティマネジメントシステムの構築 ●6章 IT内部統制のマネジメントフレームワーク ●ワークショップ ITプロセス統制の優先策/IT内部統制組織の設計/発表と討議、講評

**第4回**

**革新的ビジネスモデルを実現する  
デジタル化と情報戦略の進め方  
(システム子会社の生産性と品質向上策を含む)**

マーケティング力を発揮し新たな企業価値を創造する

●1章 CIOに必要なマーケティング力 ●2章 経営環境変化と革新的ビジネスモデル ●3章 デジタル化・情報戦略企画書 ●4章 システム子会社の生産性と品質向上策 ●5章 「ユーザー主導で進める」デジタル化・情報戦略の実現 ●6章 ビジネスモデルとデジタル化・情報戦略の定着 ●7章 ビジネスモデルとデジタル化・情報戦略の評価 ●ワークショップ デジタル化・情報戦略テーマの策定/情報化推進部門のマネジメントスコアカードの作成/発表と討議、講評

**第5回**

**事業構造改革  
(DX:デジタルトランスフォーメーション)を  
推進するプログラムマネジメントの進め方**

組織的イノベーションを推進し経営成果に貢献する

●1章 全社業務改革(DX)とプログラムマネジメント ●2章 プログラムマネジメントの進め方 ●3章 デジタル化による業務改革のプログラムマネジメント ●4章 DX(デジタルトランスフォーメーション)の現状評価と推進プログラムの実務 ●5章 デジタル人材の育成と人事システムの変革 ●まとめ ●個人演習 プログラムマネジメント/モニタリングとコントロール/教育計画の作成 ●ワークショップ プロジェクトポートフォリオの作成/発表と討議、講評

各回とも、現役のCIOをはじめ本講座修了者やマネジメントの専門家をゲスト講師として招き、現実の取り組みと本音を語ってもらいます。

※本講座は自社やグループ企業の情報化・デジタル化を担う経営幹部から部課長クラスの方を対象としています。受講者同士のグループ演習などを行います。プログラム進行の都合上、IT/DX関連のハード/ソフト、コンサルティング、データセンターサービスを提供している企業に所属する方など受講対象に合致しない方、あるいは講師と競合すると主催者が判断した企業の方は、お申し込みいただいた場合でもご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。

詳細はこちら  
[nkbp.jp/3wY6G5J](http://nkbp.jp/3wY6G5J)





# 女性リーダーの可能性をさらに引き出す ITリーダー養成50日集中塾 〈女性限定〉

ITの世界で活躍する女性がリーダーとしてさらに力を発揮できるようになるトレーニングプログラムです。女性ならではの悩みからも脱却し、必要な考え方、スキル、行動が身に付きます。

- 会 期：6月および10月開講全4回コース(年間2期開催) 各回9:30~17:00予定
- 開催地：東京都内
- 受講料：207,000円(10%税込)※お得な早期申込特別料金あり
- 定 員：21名
- 主 催：日経クロステック 日経コンピュータ

プログラム	
第1回	<b>キャリア視点で考える</b> まずは価値観やキャリアの棚卸しから始めましょう。役割を考えロードマップをデザインします。
第2回	<b>リーダーシップを磨く</b> リーダーの役割や求められる資質について自らを振り返り、再認識します。
第3回	<b>チームを築く</b> チームの成果を最大化するために必要なことは何か、討議や演習を通じて確認していきます。
第4回	<b>経営戦略の視点を持つ</b> 日頃あまり意識することのない、経営課題から考える視点を身につけることの重要性を取り上げます。

**変化が続々 過去受講者の声**

どの回も有意義だった。学んだことをすぐに実践していったので、部下や後輩から自発的な相談やアイデアが聞ける様になって驚いた。クラスのメンバーも同じような経験をしていたことを共有して印象的だった。

リーダーとして自信がないままに受講し、毎回不安に思いながら参加した。50日間の途中で、上司から「一味違うあなたができる」と言われ、自分が変化していることがわかった。

今までできていると思っていたことが、書きだしたり、メンバーと話す中で、できていなかったことに気づかされた。思い込みの多さを反省した。クラスの人たちの発想は良い刺激になり、すぐに真似して実践したこともよかった。

今まで経営視点なんて難しいと思っていたが、沢山の身近な具体例を通して理解できたことが嬉しかった。自分の業務や目標とのつながりを意識していきたい。

**講師紹介(エムズ・ネット・スクエア)**

 <b>杉村 倫代氏</b> エムズ・ネット・スクエア 代表取締役 <small>〈担当分野〉</small> プログラム責任者、 リーダーシップ・経営戦略・キャリア視点	 <b>古谷 都紀子氏</b> エムズ・ネット・スクエア 取締役 <small>〈担当分野〉</small> プログラム責任者、 問題解決・問題発見・経営戦略・交渉・キャリア視点	
 <b>樋口 敦子氏</b> <small>〈担当分野〉</small> リーダーシップ	 <b>池田 典子氏</b> <small>〈担当分野〉</small> 問題発見・問題解決	 <b>津山 元子氏</b> <small>〈担当分野〉</small> 交渉

**第16期 開催スケジュール**  
**10月26日(火) 開講** 第2回以降は11月9日(火)・26日(金)・12月17日(金)  
 会場 日経BP 5階セミナールーム(東京・神谷町)

詳細はこちら  
[nkbp.jp/3z3VTJ0](http://nkbp.jp/3z3VTJ0)




# 課題解決のためのデータ分析入門

現状を正しく分析することで効果的な打ち手が見えてきます。

- 会 期：年間4回(ほぼ3ヵ月ごとに1回)開催 13:00~17:00
- 開催地：オンライン開催(一部を事前にオンデマンド受講いただけます)
- 受講料：49,800円(10%税込) ■ 定 員：48名 ■ 主 催：日経クロステック 日経コンピュータ

**講師紹介**



**柏木 吉基氏**  
 データ&ストーリーLLC代表  
 多摩大学大学院MBA 客員教授  
 横浜国立大学 非常勤講師  
 元 日産自動車 ビジネス改革チームマネージャ

**本講座の特徴**  
 このセミナーは、データ分析の手法をアカデミックに学ぶデータサイエンティスト養成講座ではなく、「明日から実務で使える」応用力とデータの目の付け所を一般のビジネスパーソン自身に習得していただくものです。よくある実務課題をテーマに、誰でも知っている平均値の「正しい」使い方から、要因分析のための相関や、対策のゴールを数値で示すための単回帰分析までを、複数のデモンストレーションを通じて学びます。

**プログラム**

**事前動画にてご提供(約1時間程度)**

1. データ分析・統計を実務で使うってどういうこと?
2. 「データ整理」から「データ分析」へ
3. 仮説アプローチ

**オンラインライブにてご提供**

4. 課題ポイントを特定する
5. 2つのデータから意味を見出す(相関)
6. データの関係を数値で示す(回帰分析)
7. Q&Aほか

詳細はこちら  
[nkbp.jp/3wD100V](http://nkbp.jp/3wD100V)




# オンライン版 「なぜなぜ分析」演習付きセミナー実践編

2009年の開講以来、累計受講者は4000名超！改善・改革活動に必須の鉄板講座。

- 会 期：年間4回(ほぼ3ヵ月ごとに1回)開催 10:00~17:00
- 開催地：オンライン開催
- 受講料：43,800円(10%税込) ■ 定 員：50名 ■ 主 催：日経クロステック 日経コンピュータ 日経ものづくり

**講師紹介**



**小倉 仁志氏**  
 マネジメント・ダイナミクス 社長  
 中小企業診断士

**本講座の特徴**  
 本セミナーで特に重点を置くのは「ヒューマンエラーの再発防止」のための分析のコツです。的確な分析の手順・心得を学んでおくことは、各種問題に対する気づきの力を伸ばし、報告書などプレゼンテーションの説得力を高めることにもつながります。これからは「抜け・漏れ」そして「論理的飛躍」の無い再発防止策の検討ができる人材が各種業務の現場で必要とされます。そしてトップに近いマネジャー層にも、なぜなぜ分析によって全社的な課題や複数の部署にまたがる横断的な課題を見いだせるスキルが求められています。

**プログラム**

講義編 <b>なぜなぜ分析を考える時の定石</b>	
演習(1)	<b>個人ワーク：</b> なぜなぜ分析の間違いを見抜けるか よくあるヒューマンエラーの「なぜなぜ分析」を、自分なりに修正することで、「なぜなぜ分析」の定石を再確認しよう
演習(2)	<b>個人ワーク：</b> トラブル事例をグループで解き明かそう 品質クレームへの適切な対策を、「なぜなぜ分析」の進め方に沿って導き出してみよう

詳細はこちら  
[nkbp.jp/2RYN15A](http://nkbp.jp/2RYN15A)





足りないと感じたら、補強すればいい

## 日経 XTECH eラーニング

好評セミナーの講師陣と日経BPの記者がタッグを組み、eラーニングのプログラムを開発しました。すきま時間を活用して受講でき、受講状況も簡単に確認できます。社員のスキルアップ、学び続ける組織のためにご活用ください。

- 開催地：オンライン開催
- コンテンツ利用料：お1人8,800円～13,200円(10%税込)

## 販売中のプログラム

**システム開発** おもな対象者 若手 中堅

**手戻りなしの要件定義(ベーシックコース)**

累計受講者2,200人超の人気講座のオンライン版。要件定義にこれから取り組む方や経験の浅い方には必須の講座です。本講座で手戻りを招かないテクニックの基礎固めを。

講師：水田 哲郎  
日立コンサルティング グローバル・ビジネスコンサルティング事業部 事業部長  
価格(10%税込)  
コンテンツ利用料：お1人 13,200円 登録・運用管理費：55,000円

**マネジメント** おもな対象者 プロジェクトマネージャー

**DX時代のプロマネ入門**

DX時代に生き残れるプロジェクトマネージャーになるには、従来とは異なるスキルが必要です。元日本通運のCIOである講師が、米国でのプロマネ経験や修羅場プロジェクトの運営経験を踏まえて、今後のプロマネに求められるスキルを伝授します。

講師：野口 雄志  
グリットコンサルティング 代表  
価格(10%税込)  
コンテンツ利用料：お1人 13,200円 登録・運用管理費：55,000円

**マネジメント** **仕事がスムーズに進む文章の査読・指導法**

講師：豊田 倫子 コンピュータハウス ザ・マイクロ東京

**ビジネススキル** **DX時代のベーシックスキル**

講師：森岡 謙二 経営・ものづくり・DXアドバイザー/アーステミア 代表取締役社長

**データ分析** **ビジネスパーソンのためのデータ分析・活用入門**

講師：柏木 吉基 データ&ストーリー-LLC代表

**ビジネススキル** **オンライン講座の作り方**

講師：天笠 淳 人事コンサルタント 株式会社アネックス 代表取締役、一般社団法人次世代人材育成機構代表理事

コンテンツ利用料は、いずれも8,800円～13,200円、こちらに登録・運用管理費55,000円を加えさせていただきます。

**ビジネススキル** おもな対象者 新入社員 若手

**“伝わる”ビジネス文書作成の基本**

ビジネスの現場では、文章で要件を正しく伝えることが必要です。ビジネス文書と技術文書、メールを題材に、“伝わる”文章を書くためのポイントを基礎から解説します。知識を定着させるための、20問のテスト問題も用意しています。

講師：豊田 倫子  
コンピュータハウス ザ・マイクロ東京  
価格(10%税込)  
コンテンツ利用料：お1人 8,800円 登録・運用管理費：55,000円

**システム開発** おもな対象者 若手 中堅

**間違いだらけの設計レビュー**

システム開発の現場で多く見られる間違っただけのレビュー。レビュー方法論の第一人者が間違いの典型例を示し、そうならないための現場の改善策、基本となるレビュー技法、レビュー会議の進め方を解説します。

講師：森崎 修司  
名古屋大学 大学院 情報学研究所 准教授  
価格(10%税込)  
コンテンツ利用料：お1人 13,200円 登録・運用管理費：55,000円

**システム開発** **DXエンジニア入門講座**

講師：石田 裕三 野村総合研究所 上級アプリケーションエンジニア 産業ITイノベーション事業本部 産業ITグローバル事業推進部

**マネジメント** **ハイブリッド・マネージャーの手引き**

講師：天笠 淳 人事コンサルタント 株式会社アネックス 代表取締役、一般社団法人次世代人材育成機構代表理事

**営業** **SEのための「システム営業力」養成講座**

講師：川嶋 謙 アスクラボ CEO

**システム開発** **システム開発のためのWBSの作り方**

講師：初田 賢司 日立製作所 システム&サービスビジネス統括本部 プリンシパル

詳細はこちら

nkbp.jp/3fVaK0k



※所属・役職などは掲載当時のものです。

人気講座を出張開催

## 日経 XTECH 企業内研修

日経クロステック ラーニングの人気講座を出張開催。事前の準備や当日の運営もお任せください。プログラムのカスタマイズにもお応えします。

- 開催地：貴社ご指定場所(コースによってはオンラインも可能です)
- 受講料：基本パッケージ 25名受講 88万円(10%税込)～

## 本講座の特徴

日経クロステック ラーニングの人気講座のカリキュラム、テキスト、講師、そして当日の準備・運営まで含め、“まるごと”出張開催します。25名以上の受講であれば、通常のオープン型セミナー(一般に受講者を募集するセミナー)に参加するよりも「お得」です。オープン型セミナーで開講中の講座だけでなく、社内研修に適した企業内研修サービス限定のメニューもご用意。ぜひ、貴社の人材育成にご活用ください。

## 企業内研修5つの特徴

- 1 「プロ中のプロ」による講義を、そのまま貴社にお届け!
- 2 25人以上なら、オープン型セミナーよりもお得!
- 3 対面・オンライン形式、どちらも対応可能。当日の準備・運営もお任せ!
- 4 新人/若手向け、技術者向け、管理職向け。目的に応じた講座を選べる!
- 5 貴社向けのカスタマイズも可能! ※別途料金が必要です。

**システム開発** **間違いだらけの設計レビュー**

講師：森崎 修司  
名古屋大学 大学院 情報学研究所 准教授

現場で多く見られる間違っただけのレビューの典型例を示し、そうならないための現場の改善策、基本となるレビュー技法、レビュー会議の進め方を演習を交えながら解説します。  
【受講者の声】過去のプロジェクトを思い浮かべると該当することが多々あり、今後に活かせそう。

**システム開発** **手戻りなしの要件定義テクニック**

講師：水田 哲郎  
日立コンサルティング グローバル・ビジネスコンサルティング事業部 事業部長

手戻りを起こさない要件定義の基本と実践テクニックを徹底解説します。要件定義の経験が乏しいITエンジニアの方でも、現場ですぐに役立つノウハウが満載です。  
【受講者の声】プログラムが充実していて時間が短く感じた。講師のコンサルタントとしての経験談が非常に参考になった。

**ビジネススキル** **伝わる文章の書き方**

講師：豊田 倫子  
コンピュータハウス ザ・マイクロ東京

若手社員が身に付けておきたい基礎的な文章スキルを、演習を交えて学びます。本講座の成果を意識して日々の業務をこなせば、数カ月後には文章力は大きく向上するはず。【受講者の声】“ダメ文章”の何が問題なのか、どう修正すれば“早く正しく伝わる”文章になるかが理解できた。

料金イメージ (ご参考)

基本パッケージ：88万円(10%税込)～

※参加人数によって料金が決まります。また基本パッケージの最低料金は講座によって異なります。  
※基本パッケージの最低料金(88万円～・10%税込)で参加できる人数の目安は25人です。講座によって異なるのでご注意ください。  
※会場費・設備費は含まれていません(貴社ご指定場所で実施します)。  
※当日利用する教材費は含まれています。

カスタマイズ料金：33万円(10%税込)～

※カスタマイズする内容によって料金が変わります。

※所属・役職などは掲載当時のものです。

詳細はこちら

nkbp.jp/360PGQE

