

# 技術 経営 次世代の人材育成に

日経BPの戦略・ソリューション商品

# 経営幹部・ リーダー養成講座

総合カタログ  
2021[秋冬版]



NIKKEI TOP LEADER  
ACADEMY



日経ビジネス  
**課長塾<sup>®</sup>**  
ON DEMAND

日経ビジネス  
**経営塾**



CIO  
養成講座



# 経営幹部・リーダー養成講座

異業種他社と議論を交わしながら、  
知識・マインド・スキルを鍛える日経BP主催の教育研修講座。  
企業の成長に繋がる、経営幹部、リーダーを育成する講座を選択ください。

経営幹部、  
リーダーの育成

他社幹部と交流、  
人脈を広げる

最新の経営戦略  
を学ぶ

4

日経ビジネス課長塾オンデマンド

18

CTO30会議

12

日経ビジネス課長塾

19

ビジネスプロデュース会議

14

女性マネジャーのための課長塾

20

CIO養成講座

15

エンジニア版課長塾

21

ITリーダー養成講座



16

日経ビジネス経営塾

22

日経クロステックのeラーニング

17

日経トップリーダー大学

23

日経クロステックの社内研修

## 法人向け動画研修サービス

# 日経ビジネス 課長塾オンデマンド

企業の成長力、競争力を支えるのは「学び続ける力」。日経ビジネス 課長塾オンデマンドは、日経BP厳選の動画コンテンツやeラーニングで人材育成の課題を解決する「人材DX」ソリューションです。



リモートワーク環境でも

管理職自らが学び  
そして部下を  
育てる場を創る!

## 「学び」を共有し、刺激し合うチームづくりに



### 3つの特長

#### 1. 管理職を中心に、若手・中堅を育成

ビジネススキルなどのノウハウはもちろん、経営者の金言を収めた対談や講座など、対象者がそれぞれの立場で学びを深められます。

#### 2. コロナ禍での社員教育に最適

オンデマンド配信のため、在宅での受講と進捗管理が可能です。リアルセミナーの受講が難しい、リモートワークで新人教育がうまくいかない、などのお悩みを解消します。

#### 3. 自社セミナーやトップの声の掲載も可能

日経BPが提供する動画にプラスして、自社が保有する研修動画などを掲載し、社員に配信することが可能です。全社でのスキルや意識共有にお役立ていただけます。

### 利用開始までの流れ

#### 資料請求 お問い合わせ

後日担当者よりご連絡いたします。ご利用用途や対象者をお伺いいたします。

#### ご説明・プランのご提案 お見積り

現在の研修実施状況や今後の計画をヒアリングし、御社に最適なプランをご提案いたします。

[料金プラン例]  
1人当たり月5,500円(10%税込)  
例:10ID 年間使用 660,000円(10%税込)

#### プラン決定 ご契約

プランを決定いただきましたら、ご契約のお手続きをさせていただきます。

#### ご利用開始

運営会社のアルー株式会社より、管理画面のURL、ログイン用ID/初期パスワードがメールで届きます。

※お申込みから4~5営業日でお届けします。対象社員様のアカウントを設定後、ご利用いただけます。

※ご契約期間は6ヶ月以上、5ID以上より承ります。

## 最旬の学びを逃さない

### <協力媒体>



日経ビジネス  
読者数No.1の  
週刊経済誌



日経トップリーダー  
中小企業経営者向け  
月刊誌



日経クロストレンド  
マーケティング、商品開発、  
事業戦略の専門メディア



日経トレンド  
流行・消費の最先端情報



日経DVD  
コンプライアンス、ハラスマント、メンタルヘルス等

ミドルマネジャーは部下とのコミュニケーションやチームビルディング、育成に日々悩んでいます。解決のヒントとなる講座で、経営視点を持ち結果を出すチーム作りをサポートします。

### <講座例>

- ・マネジメントの原理原則 経営幹部養成講座
- ・管理職なら知っておきたい“人が育つ言葉”
- ・部下との関係構築 / 回復 / 改善に効く、  
リモートワーク下でのコミュニケーション4つのコツ ほか

## マネジメントの 悩みを解決

### <講座例>

- ・DX基礎講座～DXの全体像、着手の筋道、組織
- ・経営者・次世代リーダーのための  
“ジェンダー平等・ダイバーシティ経営”的ススメ
- ・女性のためのキャリアデザイン講座  
——キャリア構築から、管理職登用まで
- ・ハラスマント対策講座

## ビジネススキルを高め、 意識と日常を変える

上層部がDXだ、ダイバーシティだと言っても「自分事」にならなければ変化を起こせない人が大半を占めます。実際の企業例も豊富に、日々の仕事に対する意識改革にも役立つ動画が満載です。

いま求められるスキル、知識を短時間で習得

# 企業の成長を左右する「DX」を学ぶ

## DX、データ経営、デジタルトレンド



### 実践! DX基礎講座

「DX(デジタルトランスフォーメーション)は、これから企業成長に不可欠」——頭の中では理解していても、実際に人や組織を動かしてDXを推進するのはとても難しことです。経営層や管理職でDXを担当されている方に向けて、DX推進の筋道を俯瞰(ふかん)する講座を用意しました。カーマンラインの岡村直人氏が解説します。



### ニューノーマル・DX時代を生き抜くためのエンジニアスキルとは

米Microsoftで伝説のプログラマーと言われた中島聰氏、日本CTO協会理事で多くの会社の技術アドバイザーを引き受ける広木大地氏。両者の対談から、ニューノーマル時代にエンジニアが生き残るためにポイントや社内外で呼ばれるデジタルトランスフォーメーション(DX)の本質は何かを見ていきます。



### DX実現に欠かせないニューノーマル時代のデジタル・トレンド

これからの企業は、ニューノーマル(新常態)に対応したデジタル技術を活用し、ウィズ・コロナ/アフター・コロナの時代に適応したDX(デジタルトランスフォーメーション)を実現することが重要です。今考えなくてはならないさまざまなデジタル変革を徹底予測し、DX推進の意思決定に役立つ情報を解説します。



### 文系でもできるデータサイエンス入門

プログラミング不要のデータ分析ツールを提供しているシリコンバレーのスタートアップ、Exploratory。そのCEO(最高経営責任者)である西田勘一郎氏がデータを活用したカイゼンやデータ分析の基礎、機械学習をはじめとしたアルゴリズムの活用法などについて分かりやすく解説します。

柔軟な働き方の実現へ

# ジェンダー平等、多様性の必要性を理解する

## ジェンダー平等、ダイバーシティ、女性活躍



### 経営者・次世代リーダーのための「ジェンダー平等・ダイバーシティ経営」のススメ

家事、育児、介護は女性の仕事——そんな意識がまだ根強い日本。そのジェンダーギャップ指数は2019年、世界153カ国中121位でした。ジェンダー平等・ダイバーシティ経営はグローバル企業ではすでに当たり前のものとなっています。なぜそれが重要なのでしょうか。そして、何から行動を起こせばいいのでしょうか。立命館アジア太平洋大学 学長の出口治明氏が4回にわたって解説します。



### 日経 xwoman 編集長アカデミー ジェンダー平等経営 入門編

ジェンダー平等や多様性が、なぜ経営に必要なのかをエビデンスデータを示しながら解説します。集団での合意形成で正しい判断ができなくなる「グループシンク(集団浅慮)」の危険性や、企業の多様性と株価の関係、イノベーションの創出にジェンダー平等が果たす役割などを学んでいただきます。



### 女性のためのキャリアデザイン講座 キャリア構築から、管理職登用まで

「私は何に向いているのだろう」「育児や介護との両立は難しそう」「今の会社を辞めたいけれど、何をしたいのか分からない」など、女性のキャリア構築には様々な悩みが伴います。キャリエーラ代表取締役でキャリアアドバイザーの藤井佐和子氏が、長年、女性向けのキャリア相談をする中で受けた数々の質問を基に、女性社員がキャリアデザインをどのように考えたらいいのかを解説します。



### 「駄言」はなぜ生まれるのか?

駄言(だげん)とは、「女性はビジネスに向かない」のような思い込みによる発言のことです。特に性別に基づくものが多い傾向があります。相手の能力や個性を考えないステレオタイプな発言で、ほとんどの場合、言った当人には悪気がないというのが特徴です。日経BPから出版された書籍『早く絶版になってしまった#駄言辞典』を参考にしながら、駄言との向き合い方、なぜ、言ってはいけないのかを考えていきます。

**ミドルマネジャー育成****大人気講座「課長塾」のエッセンスをオンラインで****管理職育成、リーダーシップ、チームビルディング****行動科学による 部下指導法**

やる気がないと感じる部下をどう指導し育成すればいいのでしょうか。多くの上司は、個人攻撃の罠に陥り、部下を責めるだけになってしまいがちです。感情論ではなく、行動科学の手法を用いて部下を行動を変えていくことが重要だと石田氏は説きます。部下の行動に焦点を当て、「誰がやっても同じような成果が得られるような仕組み」を作ること、そして「成果が得られるやり方を継続させること」により、短時間で確実に効果を上げることができます。

**パラダイム  
個人や組織の成長を阻害する“見えない枠”**

パラダイム(paradigm)とは、ある支配的な物の考え方、認識の枠組みのことを言います。その枠を超えることは、固まってしまった価値観を壊す必要があり、そう簡単ではありません。そのためには、“健全に絶望”することが大切だと岸氏は説きます。自分の感覚を広げ、枠を超えていくには、何が必要なのでしょうか。パラダイムをシフトする方法を学んでいただきます。

**イノベーションのための  
デザインシンキング**

これまでの手法、戦術、戦略が通用しなくなっています。イノベーションを生む理論や事例をふまえ、実際に行動に移すときにはどのようなポイントがあるのか、デザインシンキングの視点からインクルーシブデザイン・ソリューションズの井坂智博社長が解説します。

**学習するチームのつくり方  
メンバー相互の自律学習を促すリーダーシップ**

企業に大きな収益をもたらす「学習するチーム」。これを実現するには、チームメンバー相互の自立学習を促すリーダーシップが不可欠です。「学習するチーム」を実現するための効果的な学習スタイルや基礎となる環境、そして実践方法を解説します。組織(=企業)の「結果の質」を向上させるチームを実現するために必要なメンバー同士あるいはメンバーとリーダーの「関係の質」を高める方法を学んでいきましょう。

**市場のつくり方、広げ方****先進企業の事例から学ぶ、新規事業成功の方法****マーケティング、市場創造、新規開発****鹿毛康司氏が語る  
「コロナ時代、  
マーケターはどう動くべきか」**

震災やコロナなどといった有事の際に、思考停止にならず、日常のマーケティングをどう進めていけばいいのでしょうか。エステーのマーケティングを手掛けてきた、かけこうじ事務所代表・鹿毛康司氏が、そのヒントを語ります。

**パーセプション  
市場を作る新発想**

「パーセプション」という言葉をご存知でしょうか。ブランドや商品、企業などが商品者にどう認識されているのか。そのことを「パーセプション」と呼びます。消費者の行動変容を引き起こすには、このパーセプションに変化を与えることが重要です。パーセプションチェンジの成功の秘訣とは。

**ファンベース実践 「はじめの一歩」**

新規顧客の獲得を目指すよりも、今いるファンを大事にすることから始める——。ファンベースはこれまでのマーケティング手法とはまったく逆の考え方です。しかし、中長期的な視点に立てば、ファンベースがいかに重要なものが理解できるでしょう。ファンベースカンパニー会長/チーフディレクターの佐藤尚之氏と、同社代表取締役社長/CEOの津田匡保氏からファンの定義やファンベースのポイントなどを学んでいただきます。

**コカ・コーラCMOが語る  
「檸檬堂」ヒットの舞台裏**

檸檬堂を大ヒットに導き、「マーケター・オブ・ザ・イヤー2020」大賞に選ばれた日本コカ・コーラの和佐高志CMO。P&G出身である和佐氏が、「こだわりレモンサワー 檸檬堂」のヒットの舞台裏について語ります。

あなたは今、部下の状態を把握できていますか？

## コーチング、ファシリテーション、在宅勤務

**北海道日本ハムファイターズ  
元ヘッドコーチ  
白井一幸**

管理職なら知っておきたい  
**“人が育つ言葉”**  
を一緒に学びましょう

全11回  
38分

**横田伊佐男**  
マーケティングコーチ

日経ビジネス課長塾オンデマンド  
リモートにも効く  
ムダゼロ会議術  
Part 1：キマる議題の付け方編

全3回  
47分

知っておきたい  
**リモートハラスメント(リモハラ)の対策**

講師  
SOMPOリスクマネジメント  
上級コンサルタント  
梶尾詩織氏

全3回  
28分

**Teamsの「困った！」を解決する**

アドバイスト演説  
**Teamsの「困った！」を解決する**

Teamsの基本を再確認しよう

第1回 その多機能さゆえに、使いこなしに苦労する場面も少なくない「Teams」。ユーザーが出てくる  
わざ、さまざまな悩みに答える前に、まずは基本を再確認しておこう。

文：編集部

全6回  
PDF

7日間  
ができる

# DX人材育成 短期集中講座

新聞などで目にしない日はないキーワードとなったDX（デジタルトランスフォーメーション）。しかし企業の現場では「そもそもDXとは何か」「DXで何を実現すればいいのか」など曖昧な理解から抜け出すことができず、具体的な業務に落とし込んだDX活用は進んでいないようです。また「DX推進」を掲げていても“自分事”として捉える人材は少なく、社員の意識づけに苦労している声がよく聞かれます。

本講座は企業の管理職やリーダーを対象に、DXの基礎から応用、最新事例を学び、DX人材育成の第一歩である「意識改革」を進める講義です。短期間・隙間時間で学べるよう、7日間プログラムをご提供します。



基礎から  
応用までを  
分かりやすく

全7日間、  
1日の動画は  
約30分～

受講前後の  
サポートも

受講方法が分かる「ガイダンス資料」、受講後のレポート提出に使える「レポート雛形」を提供します

## ■プログラム

|      |    |                  |   |
|------|----|------------------|---|
| 1day | 基礎 | DXとは？            | DXの全体像と、「DX銘柄2020」から国内DX事例を一気に学ぶ！                   |
| 2day | 基礎 | 小売業の事例           | ホームセンターのカインズ、商品展示に特化した鳩屋家電+。小売業のDX推進はどう売り上げを創出するのか？ |
| 3day | 基礎 | 製造業のDX推進         | 製造業はDXで効果が出やすいのか？何をどこまで効率化できるのか、先進事例を紹介！            |
| 4day | 基礎 | データドリブン経営        | ワークマン土屋氏が語る、「データ経営」の神髄。そしてDX人材育成のポイント               |
| 5day | 応用 | DX推進のシステムインフラを整備 | プログラミング知識なしでも開発ができる？最新のアプリ開発とセキュリティを学ぶ              |
| 6day | 応用 | DX推進の道筋と組織・人材    | 「さあDX実践！」となったらまず何をする？DX推進のポイントと組織・人材育成の勘所を押さえる      |
| 7day | 補講 | 日本でDXが進まない意外な背景  | DXの「その先」を考える。DXが浸透した後に起こることを考えよう                    |

受講にあたって

・本講座は法人向け商品です。1社5名(5ID)以上からお申し込みを受け付けます。

・受講期間は6ヶ月です。ご希望に応じて期間延長も可能です。

・受講料金:5ID、6ヶ月で税込165,000円から(1ID追加ごとに33,000円) 実質一人あたり **33,000円！**

・受講期間中、「日経ビジネス課長塾オンデマンド」に収録されている600以上の研修動画をすべてご覧いただけます。

# マネジャーから脱皮して真のリーダーになるための 日経ビジネス 課長塾®

NIKKEI  
BUSINESS

日経ビジネス課長塾は、プレーヤーからリーダーとなった課長職の方に知識、スキル、マインドを2ヶ月半かけて学んでいただく異業種交流型研修。  
これまで3,500名以上の方が受講した管理職研修の決定版です。

プログラム(前半) ※全6日間、7プログラム(基調講演を含む)の集中講座です。

## 自身のリーダー能力を高める前半3講座

**6日間で  
7講座を修学**

- リーダー論
- 課題抽出
- 判断力
- 部下指導
- チーム力
- 問題解決
- 能力開花

### 第1日 リーダー論

パワーパートナー・  
アンド・トラスト  
安達 太氏

リーダーの“礎(いしづえ)”  
～リーダーに不可欠な  
「あり方」とは～

どんな時代であっても、組織の力を最大限に引き出すリーダーが持つべき土台「礎(いしづえ)」は普遍的です。立派な知識やスキルがあっても、土台が不安定な状態では、そこに安心して住むことはできません。本講義では、リーダーとしての「あり方」を問いかけて内省を促し、礎を築いていただきます。

### 第1日 課題抽出

ラーニング・  
クリエイト  
鈴木 英智佳氏

ビジネスゲームでわかる  
リーダーとしての“現状と課題”

本講義では現実のビジネスシーンを模したゲームを行います。受講者同志がチームとなり課題に取り掛かる中、自分で自分の課題をあぶり出し、リーダーとして今後研鑽していくべきものを明らかにしていきます。課長塾全体の「入口」として、第2日以降の講座を効果的に受講することができる内容です。

### 第2日 判断力

インバスケット  
研究所  
丸山 広大氏

優先順位設定と判断力を鍛える  
～“インバスケット”でわかる  
自身の処理能力の課題～

「インバスケット」は、制限時間内に架空の人柄になりきり、多くの未処理案件の処理を行うビジネスゲームです。近年、多くの大手企業の管理職昇進・昇格試験で活用されています。本講義では、インバスケット問題に取り組んでいただき、その結果から業務の優先度のつけ方・正しい判断方法を学びます。

貴社マネジャーに全6日間で

「リーダー論」「課題抽出」「判断力」「部下指導」「チーム力」「問題解決」「能力開花」を習得させる課長の原理原則研修

東京・大阪・名古屋・福岡にて開催

■ 開催時間：初日 9:30～18:30 / 2～5日目 10:00～18:00 \*2日目講義後、懇親会開催(有志) / 6日目 10:00～20:30 (修了式含む)  
 ■ 受講料：1名様 349,500円(税込) ※全6日昼食付 ■ 定員：30名 ■ 主催：日経ビジネス 課長塾®  
 ■ 開催日程：ページ下記をご参照ください。8月以降開催日程については課長塾ホームページをご確認ください。  
 ※定員数や懇親会・修了パーティーの実施についてはコロナウイルス対策の方針によって変更となる場合がございます。

プログラム(後半)

## 強い組織をつくるマネジメントを学ぶ後半4講座

### 第3日 部下指導

WILPM  
インターナショナル  
石田 淳氏

行動科学による部下指導法  
～“行動”に焦点を絞った  
新しい部下マネジメントを学ぶ～

部下を短時間で成長させる指導技術はリーダーに必須のスキルと言えます。本講義では、日本でも注目を集めるマネジメント法「行動科学」による部下への指導法を学びます。部下の行動に焦点を当て、「誰がやっても同じような成果が得られるような仕組み」「成果が得られるやり方を継続させる方法」を学びます。

### 第4日 チーム力

IWNC/  
インスピアマン  
生田 洋介氏

イキイキと成果をあげる！  
チームビルディング術  
～結果を出し続けるための関係性とメンタルのつくり方～

「チームとしての雰囲気は悪くないけれど、成果が出ない」「チームとしての一体感がない」「メンバーが疲弊している」など、チームの課題は様々です。本講義では、部署のメンバー全員で「自律と創造を生み出し、互いに成長を促す関係性」「楽しく、真剣に取り組む志向性」をテーマに、「メンバーが個人の能力以上のパフォーマンスを発揮できるチーム」をつくるための方法を学びます。

### 第5日 問題解決

ブランディング  
ハウス  
中川 紀篤氏

部下の問題解決“促進”技法  
受身部下を主体的部下へ

「指示をしないと動かない」「会議で発言しない」「自分から提案しない」こういう部下に困っている管理職の方が増えています。しかし、そのような状況にならなければ、部下の能力や意識のせいではなく、上司の関わり方に問題があった可能性があります。本講義では、自分で考え行動する主体的な部下を育成するために、管理職が何をすればいいかを理解していただきます。

### 第6日 能力開花

コミュニケーション  
トレーニング  
ネットワーク®(CTN)  
岸 英光氏

人や組織の“思考と行動を止めている枠”を外す方法  
～パラダイムシフトを起こすセンスとスキル～

最終回となる本講義では、自分自身の成長や行動を止めている「パラダイム(価値観の枠組み)」を学びます。無意識に人や組織が本来出せる行動や能力を出ないように限界づけている「パラダイム」の存在を知り、その扱い方を理解することで気づかない「本当の自分」を発揮させることができます。

## おかげさまで開講12年目！

「課長塾」は選ばれ続けています

受講者、企業の声

修了生実績 3,580名

2021年10月末時点



良い意味で今までリーダーとして行っていた事を全て否定されました。「正しい」と思い込んでいた仕事のやり方を見直すきっかけになりました。



各講師の先生方の視点・考え方はもちろん、課長塾参加メンバーからも大変刺激を受けました。成長のためにはやはり出会いがとても重要な要素だと思います。



自分が変わったなと思うことはプライベートでも会社の事、メンバーの事を考えるようになりました。そして少し仕事も楽しくなりました！



受講後、明らかに行動が変わる人がいて効果を強く感じている。新任課長には必ず受講してもらう形にしていく。



「参加を検討中…だけど  
もっと情報が欲しい！」  
という方へ

### 見学参加できます

「実際の講座を見てみたい」「望んでいる学びの内容か、確かめたい」というご要望にお応えできます。講演内容はもちろん、参加者の活発なワーク風景をぜひご覧ください。

### 過去受講者データ

過去に受講された方の職種、業種、年代や企業のリピート率などをご確認いただけます。

HPのお問い合わせボタンから、  
お気軽にお問い合わせください。

### 開催スケジュール一覧

東京／126期

1月25日(火) 開講

2月4日(金)・16日(水)・3月4日(金)・18日(金)・25日(金)

大阪／127期

5月11日(水) 開講

5月25日(水)・6月13日(月)・22日(水)・7月6日(水)・20日(水)

東京／128期

5月20日(金) 開講

6月3日(金)・17日(金)・7月1日(金)・15日(金)・29日(金)

名古屋／129期

5月26日(木) 開講

6月9日(木)・23日(木)・7月7日(木)・21日(木)・8月4日(木)

東京／130期

6月2日(木) 開講

6月16日(木)・30日(木)・7月14日(木)・28日(木)・8月10日(水)

東京／131期

7月5日(火) 開講

7月19日(火)・8月2日(火)・23日(火)・9月6日(火)・20日(火)

会場

[東京]  
御茶ノ水トライエッジカンファレンス千代田区神田駿河台4-2-5  
[大阪]  
松下IMPビル会議室大阪市中央区城見1-3-7

[福岡]  
福岡ガーデンパレス福岡市中央区天神4丁目8-15  
[名古屋]  
AP名古屋駅愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25



安心してご受講いただくために  
「課長塾」開講座ではコロナ対策を行っております  
[nkbp.jp/kcj-c](http://nkbp.jp/kcj-c)

※8月以降の日程は課長塾ホームページをご確認ください

## Women in business and management

# 女性マネジャーのための課長塾<sup>®</sup>

今後、チームのリーダーになって欲しい、部署の中堅メンバーとして周りを引っ張って欲しい——そういう女性社員のための講座です。ぜひこの機会に新たなステップへのきっかけを作ってください。

- 開催時間：初日 9:30～17:30/2～5日目 10:00～17:30 \*2日目講義後、懇親会開催（有志）/6日目 10:00～20:00（修了式含む）
- 受講料：1名様 349,500円（税込）※全6日昼食付 ■ 定 員：30名 ■ 主 催：日経ビジネス 課長塾<sup>®</sup>
- 開催日程：ページ下部をご参照ください。

※定員数や懇親会・修了パーティーの実施についてはコロナウイルス対策の方針によって変更となる場合がございます。

### 本講座の特徴

#### 女性がリーダーとして活躍するための短期集中講座

社内にロールモデルがない。部下をどうまとめたらいいかわからない。社内で相談できる相手がない…

企業では、以前にも増して女性社員の活躍が求められていますが、まだまだ女性が働きやすい環境であるとは言えません。

経験も能力も十分でありながら、女性は、リーダーやマネジャーとしてチームの中心になることに、まだためらいがあります。

リーダーとはどんなことを知り、どのように考え、どのように行動すればいいのか——。

本講座では、自分でもリーダーになれるのか、そのためにどういう意識やスキル、行動が必要になるのか、自分の課題はどこにあるのかを、しっかりと理解し、養うことができます。さらに、同じ課題や悩みを持つ他社・他業種の女性リーダーたちと交流することにより、不安を解消し、大きな刺激を受けることができます。



### 講師紹介

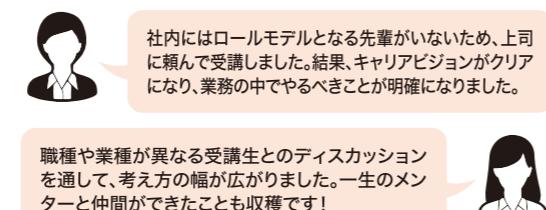


### プログラム

※プログラムは予定です。内容は一部変更する場合がございます。ご了承ください。

|                  |  |
|------------------|--|
| 第1日<br>リーダー論     | <b>基調講演：女性がリーダーとなるための原理原則</b><br>講師：麓 幸子氏（元日経ウーマン 編集長）                                       |
| 第1日<br>課題の抽出     | <b>ビジネスゲームでわかるリーダーとしての「現状と課題」</b><br>講師：鈴木 英智佳氏（ラーニング・クリエイト）                                 |
| 第2日<br>判断力       | <b>優先順位設定と判断力を鍛える</b><br>～“インバスケット”でわかる自身の処理能力の課題～<br>講師：丸山 広大氏（インバスケット研究所）                  |
| 第3日<br>問題解決      | <b>新・リーダー術 上司としての思考停止からの脱却</b><br>講師：河合 薫氏（人材育成コンサルタント）                                      |
| 第4日<br>チームビルディング | <b>イキイキと成果をあげる！チームビルディング術</b><br>～結果を出し続けるための関係性とメンタルのつくり方～<br>講師：生田 洋介氏（IWNC/インスピアマン）       |
| 第5日<br>リーダーシップ   | <b>“自分らしい”リーダーシップ</b><br>講師：竹之内 幸子氏（Woomax）  |
| 第6日<br>能力開花      | <b>パラダイムシフトで自分の殻を破る</b> ～“こんなもんじゃない自分”的現し方～<br>講師：岸 英光氏（コミュニケーショントレーニングネットワーク <sup>®</sup> ） |

### 参加者の声



### 開催スケジュール

会場 東京 御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5

東京／23期 5月13日(金) 開講  
5月27日(金)・6月10日(金)・24日(金)・7月8日(金)・22日(金)  
東京／24期 10月12日(水) 開講  
10月27日(木)・11月9日(水)・25日(金)・12月9日(金)・20日(火)

## エンジニア・マネジャーのためのマネジメント実践講座

# エンジニア版 課長塾<sup>®</sup>

伝説のプロジェクトリーダー・カリスマエンジニア 元日産自動車 水野 和敏氏の講義でスタート！本講座では、エンジニア出身のマネジャーが身につけるべきマネジメントの原理原則に加え、エンジニアチーム特有の組織作りに必要なスキルを学んでいただきます。

- 開催時間：初日～5日目 10:00～18:00/6日目 10:00～20:30（修了式含む）
- 受講料：1名様 349,500円（税込）※全6日昼食付 ■ 定 員：30名 ■ 主 催：日経ビジネス 課長塾<sup>®</sup>
- 開催日程：ページ下部をご参照ください。

※定員数や懇親会・修了パーティーの実施についてはコロナウイルス対策の方針によって変更となる場合がございます。



### 本講座の特徴

#### 「エンジニア版 課長塾」の受講で期待される効果

- ・新任マネジャーとして、部下をまとめ、上司と調整するスキルを身につける
- ・何を伝えたいかを整理することで話の説得力が増し、部下に的確な指示を出せるようになる
- ・情報収集能力を高め、得られた情報からマネジャーとして優先順位をつけて判断できるようになる
- ・経営戦略・戦術の翻訳能力を高め、組織マネジメントの実効性が高まる
- ・自分自身の生活・精神バランスを取ることで部下を適切に指導できるようになる
- ・マネジャー自身の「本気力」を高め、部下をやる気にする力を引き出せるようになる

### 講師紹介

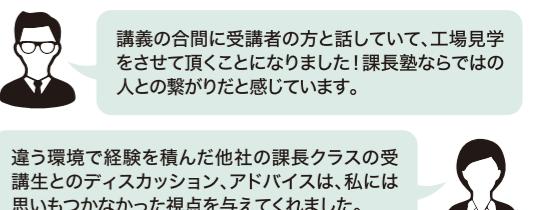


### プログラム

※プログラムは予定です。内容は一部変更する場合がございます。ご了承ください。

|                   |             |   |
|-------------------|-------------|---|
| 能力を高めるリーダー 前半3講座  | 第1日<br>基調講演 | <b>エンジニアとは何か</b> ～発想からトップブランドの構築まで～<br>講師：水野 和敏氏（プロジェクト・カーズ/元・日産自動車）                    |
|                   | 第2日<br>判断力  | <b>優先順位設定と判断力を鍛える</b><br>～“インバスケット”でわかる自身の処理能力の課題～<br>講師：丸山 広大氏（インバスケット研究所）             |
|                   | 第3日<br>思考力  | <b>視野を広げる「デザイン思考」</b><br>～既成概念を打ち破り新たなビジネスを創造する～<br>講師：井坂 智博氏（インクルーシブデザイン・ソリューションズ）     |
| マネジメント組織をつくる後半3講座 | 第4日<br>チーム力 | <b>成果をあげるチームビルディング術</b><br>～互いに信頼できるチームの創り方を学ぶ～<br>講師：斎藤 秀樹氏（アクションラーニング・ソリューションズ）       |
|                   | 第5日<br>問題解決 | <b>“課長塾式”自己の問題解決技法</b><br>～職場・組織・リーダーとしての「本当の問題」を発見すれば問題は解決する～<br>講師：中川 紀篤氏（ブランディングハウス） |
|                   | 第6日<br>上司力  | <b>部下を本気にする力</b> ～“エンパワーリング”により最強の上司力をつける～<br>講師：上村 光典氏（エンパワーリング）                       |

### 参加者の声



### 開催スケジュール

会場 東京 御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5  
東京／23期 5月31日(火) 開講  
6月14日(火)・28日(火)・7月12日(火)・8月3日(水)・9日(火)  
東京／24期 10月5日(水) 開講  
10月19日(水)・11月2日(水)・16日(水)・30日(水)・12月14日(水)

予測不可能な時代の経営を  
様々な修羅場をくぐり抜けてきた経営者12名から学ぶ

NIKKEI  
BUSINESS

# 日経ビジネス 経営塾

2022年度  
第8期

■開催時期：2022年6月～2023年3月（全12回）

■会場：都内会場 ■募集定員：50名

■対象：企業の幹部候補や次世代リーダーおよび経営層

■時間：各回13:00～17:00（開場12:30）

■受講料：1,320,000円（税込）

■主催：日経ビジネス、早稲田大学ビジネススクール

## 講師紹介



LIXIL 社長兼CEO  
瀬戸 欣哉氏



アイリスオーヤマ 会長  
大山 健太郎氏



星野リゾート 代表  
星野 佳路氏



東レ 社長  
日覺 昭廣氏



良品計画 会長  
金井 政明氏



DMG森精機 社長  
森 雅彦氏



旭化成 会長  
桜井 博志氏



オイシックス・ラ・大地 社長  
高島 宏平氏



サンリオエンターテインメント 社長  
小巻 亜矢氏



塩野義製薬 社長  
手代木 功氏



ロイヤルHD 会長  
菊地 唯夫氏



オリックス シニア・チェアマン  
宮内 義彦氏

※上記は第7期の講師陣です。社名、役職等はご登壇当時のものです。第8期の講師は追ってHP上でお知らせいたします。

## 本講座の特長

- 日本を代表する12名の著名経営者から直接指導を受けられる
- 早稲田大学ビジネススクールのマネジメント理論が学べる
- 将来の経営者と目される少数精鋭の同志と1年を通じて学べる



前向きな経営者・挑戦する経営者との対話で直接学び、  
経営に真摯に向き合う参加者との深い絆が得られます！

2022年度  
第10期

# 日経トップリーダー大学

■会期：2022年度（第10期）の開催時期は決定次第ウェブサイトでお知らせします。■会場：都内会場（現地企業視察は現地会場）  
2021年度（第9期）は全12回（都内での講座8回、現地企業視察4回）開催。  
■時間：各回13:00～17:30（現地企業視察は別スケジュール） ■定員：30名（中堅中小企業の経営者、経営幹部、後継経営者）  
■受講料：一般価格 1,450,000円（税込・第9期）＊一般価格の他、読者特価、会員特価などがあります。 ■主催：日経トップリーダー

## 本講座の特徴



- 12名の実力派経営者から少人数で直接学べる
- 経営の現場で一流企業の理念や改革を体感できる
- 語り合い、学びあって絆を深め、日本全国に経営者仲間ができる
- 全講義を動画で視聴可能！欠席時や復習時も繰り返し学べる

## 講師紹介



シヤチハタ  
舟橋 正剛社長



元大塚家具社長／クオリ・コンサルティング  
大塚 久美子社長



浜野製作所  
浜野 慶一CEO



ゴディバ ジャパン  
ジェローム・シュシャン社長



フォーバル  
大久保 秀夫会長



相模屋食料  
鳥越 淳司社長



ソースネクスト  
松田 憲幸会長兼CEO



竹延  
竹延 幸雄社長



山万  
林 新二郎副社長



由紀精密代表／由紀ホールディングス  
大坪 正人社長



ツインバード工業  
野水 重明社長

※上記は第9期の講師陣です。社名、役職等は2021年10月時点のものです。第10期の講師は追ってHP上でお知らせいたします。

自社の技術をビジネスにつなげる通年型プログラム

# CTO30会議

- 会期：2022年4月~2023年3月まで毎月1回土曜日に開催(全12回) 各回14:00~18:00 ■開催地：東京都内およびオンライン開催
- 対象：次代のCTOと目される方(CTOなど経営者からの指名制) ■受講料：2,000,000円(税込)※1社2名まで
- 定員：30社60名 ■主催：日経BP総合研究所 ■協力：ドリームインキュベータ

## 本講座のコンセプト

CTO30会議は、次代のCTOと目される方々を対象に、技術と経営の在り方を改めて見直し、議論していただく場です。著名なCTO、識者を講師に招いて経験談や事例の情報を共有し、同時に事例を題材として、参加者の皆様に技術経営の指標、評価の考え方について議論していただきます。

## 本講座から得られるもの

- 1 CTOの心得、視座、必要なスキルを理解する**
- 2 会社がイノベーションを起こすために必要なことが何か分かる**
- 3 部下のモチベーションを維持するための接し方・評価方法が分かる**
- 4 同様の境遇にある他社の優秀な人材とのネットワークが構築できる**

## 歴代講師陣



## これまでの 参加企業

味の素 NTTドコモ オムロン コニカミノルタ コマツ ダイキン工業 東レ 豊田自動織機 日本たばこ産業 パナソニック 日立金属 日立製作所 富士電機 富士フィルム 本田技術研究所 三菱商事 三菱電機 八千代エンジニアリング

※2022年度開催の募集は2022年1月開始予定です。

社会課題からビジネスを立ち上げ、主導していく人材を目指す!

# ビジネスプロデュース会議

- 会期：2022年4月~2023年3月まで毎月1回土曜日に開催(全12回) 各回14:00~18:00 ■開催地：東京都内およびオンライン開催
- 対象：ビジネスプロデューサー候補者(経営層からの指名制) ■受講料：2,000,000円(税込)※1社2名まで ■定員：30社60名
- 主催：日経BP総合研究所 ■協力：ドリームインキュベータ ■アドバイザー：早稲田大学ビジネススクール教授 根来 龍之氏

## 本講座のコンセプト

### 新しい業を興したいあなたに

本講座ではまず、企業の経営者や大学教授など有識者を講師として招き、ご講演いただきます。講演のあと、参加メンバーはチームに分かれて、社会課題を解決するためのビジネスを構想し、参加企業によるエコシステムを考えます。この活動を通して、ビジネスを構想する能力やフック(顧客を増やす仕掛け)と回収エンジン(集金システム)の描き方を身に付けられます。世界規模の大きなビジネスを担う人材育成の場としてご活用ください。

## 本講座から得られるもの

- 1 社会課題から大きな枠組みの事業を構想することができる**
- 2 大企業の中で将来の柱となる事業を立ち上げるスキルを身に付ける**
- 3 社内の説得や社外のパートナーを巻き込む手法がわかる**
- 4 異業種の優秀なビジネスプロデューサーとのネットワークが構築できる**

## アドバイザー

早稲田大学ビジネススクール 教授  
根来 龍之氏



## ファシリテーター

ドリームインキュベータ 執行役員  
鈴木 一矢氏



## 歴代講師陣



※2022年度開催の募集は2022年1月開始予定です。

# 企業の情報化・デジタル化を担う方のための CIO養成講座

- 会期：1年に2期開催しており、全5回のプログラムで5月と11月頃に開講しています。各回10:00～17:00予定
- 開催地：東京都内 ■受講料：249,000円(10%税込) ■定員：32名【現役のCIO・CDOとその候補】
- 主催：日経クロステック 日経コンピュータ



**森岡 謙仁 氏** 経営・ものづくり・DXアドバイザー／アーステミア 代表取締役社長

精密機械メーカーの品質管理部門、独立系コンピューターディーラーの取締役・開発部門の責任者などを経て、1992年より現職。新事業開発、新製品・新サービス開発、品質管理、技術人材スキルアップ、製品ライフサイクル管理、R&D予算管理、生産管理システム、品質マネジメントシステム、サプライチェーン管理、資材購買管理に携わる。経営手法と情報システム・デジタル技術を一體とした経営革新、開発・生産組織改善、内部統制システムの改善、マーケティングと製品開発連携、製造部門や技術部門の業務改革プロジェクトおよびプログラムマネジメントなど、上場企業から中堅企業を対象とした助言指導や教育の分野で多くの実績を有する。また、現役のCIOとCDOを支えるとともに、全社デジタル組織および全社ITガバナンスの構築と改善、DX推進のための助言・指導、若手人材や中堅社員の育成にも活躍中。

## プログラム

### CIOとその候補者に必要な知識・ノウハウを 基礎から上級まで体系的に学べる

第1回  
経営成果を実現する新たなCIOの役割  
IT技術の活用とシステム子会社の評価、  
業務デジタル化企画の進め方  
内外のニーズを的確に把握し、ムダなIT投資はしない

第4回  
革新的ビジネスモデルを実現する  
デジタル化と情報戦略の進め方  
(システム子会社の生産性と品質向上策を含む)  
マーケティング力を発揮し新たな企業価値を創造する

第2回  
業務デジタル化(IT)  
プロジェクト(アジャイル含む)  
リスクマネジメントの進め方  
ITプロジェクトのリスクマネジメントを的確に行う

第5回  
事業構造改革  
(DX:デジタルトランスフォーメーション)を  
推進するプログラムマネジメントの進め方  
組織的イノベーションを推進し経営成果に貢献する

第3回  
内部統制・セキュリティ課題と  
ITガバナンス構築の進め方  
ITコンプライアンスを含むシステム運用管理の全体を改革する

各回とも、現役のCIOをはじめ本講座修了者やマネジメントの専門家  
をゲスト講師として招き、現実の取り組みと本音を語ってもらいます。

※本講座は自社やグループ企業の情報化・デジタル化を担う経営幹部から部長クラスの方を対象としています。受講者同士のグループ演習なども行います。プログラム進行の都合上、IT/DX関連のハード/ソフト、コンサルテーション、データセンターサービスを提供している企業に所属する方など受講対象に合致しない方、あるいは講師と競合すると主催者が判断した企業の方は、お申し込みいただいた場合でもご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。

※次期開催の募集は2講座とも  
2022年1月開始予定です。

リーダーとしての行動変容を促す

# ITリーダー養成講座

2、3年先すら見通せない時代、加速度的に進化する情報技術の活用でビジネスが変わり続ける今、IT部門やIT企業で働くリーダーに求められるのは、先を見て、周りを巻き込みながら迅速に働く力です。男女を問わず、切望されているのは「自ら考え行動する中堅の現場リーダー」です。

職場に相談相手が少ない女性リーダーに、  
もっと自信をもって活躍してほしい。

### 50日集中塾 〈女性限定〉

- 会期：6月および10月開講全4回コース(年間2期開催) 各回9:30～17:00予定
- 開催地：東京都内
- 受講料：207,000円(税込)※2021年度の価格です。
- 定員：20名 ■主催：日経クロステック 日経コンピュータ

中長期の課題を自ら見つけ、  
周囲を巻き込み解決できるリーダーを育てたい。

### 180日実践塾 〈男性も女性も対象〉

- 会期：7月開講全8回コース(年間1期開催) 各回9:30開演、終了は回により17:30または19:30
- 開催地：東京都内
- 受講料：498,000円(税込)※2021年度の価格です。
- 定員：16名 ■主催：日経クロステック 日経コンピュータ

## プログラム

|     |  |
|-----|--|
| 第1回 | 問題発見<br>本質に迫り、真の課題を見つける                    |
| 第2回 | ビジョン作成(リーダーシップ1)<br>ビジョンを作り、共創するチームを目指す    |
| 第3回 | チームの動機付け(リーダーシップ2)<br>メンバーを動機付け、チームの成果につなぐ |
| 第4回 | 解決策の立案(問題解決1)<br>最適解を導く創造的発想力を鍛える          |
| 第5回 | 実行計画の策定(問題解決2)<br>具体的で実現可能な計画を策定する         |
| 第6回 | 交渉力<br>合理的なロジックで快諾を得る                      |
| 第7回 | 戦略的思考<br>必要不可欠な経営感覚を身につける                  |
| 第8回 | キャリア視点&第2部取り組みの最終報告<br>組織の成長を支えるキャリア観を育てる  |

## プログラム

|     |  |
|-----|--|
| 第1回 | キャリア視点で考える<br>まずは価値観やキャリアの棚卸しから始めましょう。役割を考えロードマップをデザインします。   |
| 第2回 | リーダーシップを磨く<br>リーダーの役割や求められる資質について自らを振り返り、再認識します。             |
| 第3回 | チームを築く<br>チームの成果を最大化するために必要なことは何か、討議や演習を通じて確認していきます。         |
| 第4回 | 経営戦略の視点を持つ<br>日頃あまり意識することのない、経営課題から考える視点を身につけることの重要性を取り上げます。 |

## 講師紹介(エムズ・ネット・スクエア)



杉村 優代氏

エムズ・ネット・スクエア 代表取締役  
(担当分野)  
プログラム責任者、リーダーシップ・経営戦略・キャリア視点



樋口 敦子氏

エムズ・ネット・スクエア 取締役  
(担当分野)  
リーダーシップ



津山 元子氏

エムズ・ネット・スクエア  
(担当分野)  
交渉



古谷 都紀子氏

エムズ・ネット・スクエア 取締役  
(担当分野)  
プログラム責任者、問題解決・問題発見・経営戦略・交渉・キャリア視点



池田 典子氏

エムズ・ネット・スクエア  
(担当分野)  
問題発見・問題解決

※次期開催の募集は2講座とも  
2022年1月開始予定です。

足りないと感じたら、補強すればいい

# 日経 XTECH eラーニング

好評セミナーの講師陣と日経BPの記者がタッグを組み、eラーニングのプログラムを開発しました。すきま時間を活用して受講でき、受講状況も簡単に確認できます。社員のスキルアップ、学び続ける組織のためにご活用ください。

- 講座の形態：eラーニング（オンライン）
- コンテンツ利用料：お1人8,800円～13,200円（10%税込）

## 販売中のプログラム

マネジメント おもな対象者 プロジェクトマネージャー

### DX時代のプロマネ入門

DX時代に生き残れるプロジェクトマネージャーになるには、従来とは異なるスキルが必要です。元日本通運のCIOである講師が、米国でのプロマネ経験や修羅場プロジェクトの運営経験を踏まえて、今後のプロマネに求められるスキルを伝授します。



講師：野口 雄志

グリッドコンサルティング 代表

価格（10%税込）

コンテンツ利用料：お1人 13,200円 登録・運用管理費：55,000円

システム開発 おもな対象者 若手 中堅

### 手戻りなしの要件定義（ベーシックコース）

累計受講者2,200人超の人気講座のオンライン版。要件定義にこれから取り組む方や経験の浅い方には必須の講座です。本講座で手戻りを招かないテクニックの基礎固めを。



講師：水田 哲郎

日立コンサルティング 理事 グローバル・ビジネスコンサルティング事業部 事業部長

価格（10%税込）

コンテンツ利用料：お1人 13,200円 登録・運用管理費：55,000円

マネジメント 仕事がスムーズに進む文章の査読・指導法

講師：豊田 倫子 コンピュータハウス ザ・ミクロ東京

### ビジネススキル DX時代のベーシックスキル

講師：森岡 謙二 経営・ものづくり・DXアドバイザー／アーステミア 代表取締役社長

データ分析 ビジネスパーソンのためのデータ分析・活用入門

講師：柏木 吉基 データ&ストーリーLLC代表

### ビジネススキル オンライン講座の作り方

講師：天笠 淳 人事コンサルタント 株式会社アネックス 代表取締役、一般社団法人次世代人材育成機構代表理事

コンテンツ利用料は、いずれも8,800円～13,200円、こちらに登録・運用管理費55,000円を加えさせていただきます。

## 人気講座を出張開催

# 日経 XTECH 企業内研修

日経クロステック ラーニングの人気講座を出張開催。事前の準備や当日の運営もお任せください。プログラムのカスタマイズにもお応えします。

- 開催地：貴社ご指定場所（コースによってはオンラインも可能です）
- 受講料：基本パッケージ 25名受講 88万円（10%税込）～

## 本講座の特徴

日経クロステック ラーニングの人気講座のカリキュラム、テキスト、講師、そして当日の準備・運営まで含め、“まるごと”出張開催します。25名以上の受講であれば、通常のオープン型セミナー（一般に受講者を募集するセミナー）に参加するよりも「お得」です。オープン型セミナーで開講中の講座だけでなく、社内研修に適した企業内研修サービス限定のメニューもご用意。ぜひ、貴社の人才培养にご活用ください。

## 企業内研修5つの特徴

- 1 「プロ中のプロ」による講義を、そのまま貴社にお届け！
- 2 25人以上なら、オープン型セミナーよりもお得！
- 3 対面・オンライン形式、どちらも対応可能。  
当日の準備・運営もお任せ！
- 4 新人/若手向け、技術者向け、管理職向け。  
目的に応じた講座を選べる！
- 5 貴社向けのカスタマイズも可能！  
※別途料金が必要です。

システム開発

人気講座を紹介

システム開発

ビジネススキル

### 間違いだらけの設計レビュー

現場で多く見られる間違ったレビューの典型例を示し、そなならないための現場の改善策、基本となるレビュー技術、レビュー会議の進め方を解説します。

【受講者の声】過去のプロジェクトを思い浮かべると該当することが多々あり、今後に活かせそう。

講師：森崎 修司

名古屋大学 大学院 情報学研究科 准教授



### 手戻りなしの要件定義テクニック

手戻りを起こさない要件定義の基本と実践テクニックを徹底解説します。要件定義の経験が乏しいITエンジニアの方でも、現場ですぐに役立つノウハウが満載です。

【受講者の声】プログラムが充実していて時間が短く感じた。講師のコンサルタントとしての経験談が非常に参考になった。

講師：水田 哲郎

日立コンサルティング 理事 グローバル・ビジネスコンサルティング事業部 事業部長



### 伝わる文章の書き方

若手社員が身に付けておきたい基礎的な文章スキルを、演習を交えて学びます。本講座の成果を意識して日々の業務をこなせば、数ヶ月後には文章力は大きく向上するはずです。

【受講者の声】“ダメ文章”の何が問題なのか、どう修正すれば“早く正しく伝わる”文章になるかが理解できた。

講師：豊田 倫子

コンピュータハウス ザ・ミクロ東京



基本パッケージ：88万円（10%税込）～

※参加人数によって料金が決まります。また基本パッケージの最低料金は講座によって異なります。

※基本パッケージの最低料金（88万円～10%税込）で参加できる人数の目安は25人です。講座によって異なるのでご注意ください。

※会場費・設備費は含まれていません（貴社ご指定場所で実施します）。

※当日利用する教材費は含まれています。

カスタマイズ料金：33万円（10%税込）～

※カスタマイズする内容によって料金が変わります。

※所属・役職などは掲載当時のものです。

## 講座の詳細・お申込みはこちらから

### 日経ビジネス課長塾オンデマンド

[nkbp.jp/hj-kod-x](http://nkbp.jp/hj-kod-x)



### 日経ビジネス課長塾

[nkbp.jp/hj-kir-x](http://nkbp.jp/hj-kir-x)



### 女性マネジャーのための課長塾

[nkbp.jp/hj-wkir-x](http://nkbp.jp/hj-wkir-x)



### エンジニア版課長塾

[nkbp.jp/hj-ekir-x](http://nkbp.jp/hj-ekir-x)



### 日経ビジネス経営塾

[nkbp.jp/hj-nbk-x](http://nkbp.jp/hj-nbk-x)



### 日経トップリーダー大学

[nkbp.jp/hj-tlu-x](http://nkbp.jp/hj-tlu-x)



### CTO30会議

[nkbp.jp/hj-cto30-x](http://nkbp.jp/hj-cto30-x)



### ビジネスプロデュース会議

[nkbp.jp/hj-bpk-x](http://nkbp.jp/hj-bpk-x)



### CIO養成講座

[nkbp.jp/hj-cio-x](http://nkbp.jp/hj-cio-x)



### ITリーダー養成講座

[nkbp.jp/hj-it180-x](http://nkbp.jp/hj-it180-x)



### 日経クロステックのeラーニング

[nkbp.jp/hj-nxte-x](http://nkbp.jp/hj-nxte-x)



### 日経クロステックの社内研修

[nkbp.jp/hj-ost-x](http://nkbp.jp/hj-ost-x)

