

NIKKEI
Smart Work

Human Capital 2020

ラーニングイノベーション 2020

オンラインセミナー

2020.12.1_火 - 3_木

10:00 - 17:45

[オンライン開催]

主催 日本経済新聞社 日経BP

開催報告書

名称	ヒューマンキャピタル／ラーニングイノベーション2020 オンラインセミナー
会期	2020年12月1日（火） - 3日（木）
時間	10：00 - 17：45
開催方式	オンライン・ライブ配信
主催	日本経済新聞社 日経BP
ラーニングイノベーション共催	日本イーラーニングコンソシアム（eLC） マイクロラーニングコンソシアム（mLC）

- ・ iCARE
- ・ i-plug
- ・ アクサ生命保険
- ・ アチーブメントHRソリューションズ
- ・ アルー
- ・ インフォテクノスコンサルティング/T4C
- ・ エクスペローラーコンサルティング
- ・ ギブリー
- ・ サイコム・ブレインズ
- ・ サムトータル・システムズ
- ・ JTBコミュニケーションデザイン
- ・ トムソン・ロイター
- ・ 日本経済新聞社
- ・ ニュースピックス
- ・ ネットラーニング
- ・ パソナ
- ・ ピーシーフェーズ
- ・ プラスアルファ・コンサルティング
- ・ ラーニングエージェンシー
- ・ ラフール
- ・ リープ



登録状況 3日間 総数：6,196名

視聴状況 3日間 総数：3,441名

視聴率：55.5%

※協賛関係者・講師・主催関係者は含まず

主な来場企業

電気・電子機器
N E C ネットイノベーション
アズビル
アライドテレシス
アルプスアルパイン
オリンパス
カシオ計算機
コニカミノルタ
コニカミルタジャパン
コヒレント・ジャパン
ジェントス
セイコーエプソン
ソニーセミコンダクタソリューションズ
ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング
ソニーセミコンダクタマニュファクチュアリング
ニシム電子工業
パナソニック液晶ディスプレイ
ブラザー工業
フリーエンジニア
ローランド
横河電機
沖電気工業
アドバンテスト
アルバック
タカシン
パナソニック共済会
アジクラ
リコー
村田製作所
東芝
日本デジタル研究所
日立ハイテクソリューションズ
日立産機システム
日立製作所
京セラ
個人事業主
古野電気
三菱電機システムサービス
新日本無線
太陽誘電
台湾 A L P S
東芝 I T コン트롤システム
東洋電機
日本電気
富士ゼロックスサービスクリエイティブ
富士通
理想科学工業

食品・医療・化粧品
E A ファーマ
H . U . グループホールディングス
M S D
アサヒオレフィアンドイノベーションズ
アサヒグループ食品
アステラス製薬
アポットジャパン
エザキグリコ
キュービー
クリンホールディングス
グラクソ・スミスクライン
サンスターループ
サントリスビリティ
テルモ
トーアエイコー
バイエルホールディング株
プリストルマイヤーズスクイブ
マルホ
メルスモン製薬
ヤンセンファーマ
旭化成ファーマ
伊藤ハム
一正蒲鉾
ちほのホールディングス
ニチレイ
ヤクルト
ライフフーズ
ロッテ
日清製粉グループ本社
日本ばし大増
共立製薬
協和キリン
健康の宝石箱
江崎グリコ
三菱商事ライフサイエンス
参天製薬
持田製薬
小野薬品工業
小林製薬
正田醤油
聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院
石丸製麺
雷印メグミルク
大日本住友製薬
鳥居薬品
田辺三菱製薬プロビジョン
日清食品ホールディングス
日本医科大学千葉北総病院
名古屋エアソール

人材サービス
E . W . L
K i n c e n t r i c J a p a n
N T T ラーニングシステムズ
アップデートミー
アルー
エン・ジャパン
オフィスコムネット
キューアンドイー
グローバル・ライフキャリア研究所
ジェンバウト
ディーピーティー
トランスコスモス
パーソルテクノロジースタッフ
ハッソ
フリーランス
リクルートキャリア
リロ・パナソニックエクスセルインテナーナショナル
i - p l u g
S U S U M E
v i l l i o
アール&キャリア
アウトソーシングテクノロジー
アルファ
ウィルオブ・ワーク
クリーク・アンド・リバー社
クリーク・アンド・リバー社
ケン&スタッフ
センチュリー・アンド・カンパニー
ソシエワールド
ニューズベース
パソナ
パソナグループ
フューチャーデザインラボ
マーキュリー
マイナビ
メイテック
ラーニングモア
ローンディール
三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ
日本創造教育研究所
日立アカデミー
富士通ラーニングメディア
ピープルアナリティクス&HRテクノロジーズ協会
日研トータルソーシング
日本リック

放送・広告・出版・マスコミ
A D K H o l d i n g s I n c .
ジャパンライフデザインシステムズ
近代セールス社
新建新聞社
星和ビジネスリンク
電通テック
協明広告
狭山ケーブルテレビ
東急エージェンシー
凸版印刷
日本放送協会
旅行
J T B
オリエンタルランド
豊通ヒューマンリソース
政府・中央官庁
政府機関
農林水産省
農林水産・鉱業
石油資源開発
素材
A G C
B A S F ジャパン
J X 金属
ダイセル労働組合
ミヨシ油脂
ユニバースエナジー
ダイセル
三菱ケミカル
住友化学
昭和電工マテリアルズ
倉敷紡績
日本ゼオン
不動産
L E O P A L A C E 2 1 V I E T N A M
いちご
アップルパーク
サンケイビル
タカラレーベン
池野ガレーヂ商会
三菱地所プロパティマネジメント
三菱地所リアルエステートサービス
森トラスト
大成有楽不動産
民生用エレクトロニクス／家電
シャープ
パナソニック
東京エレクトロン

通信サービス
K D D I
N E C ネットウェア
N E C マネジメントパートナー
N T T L t d .
N T T コミュニケーションズ
アルテリア・ネットワークス
ケイティディアイ
コープ情報システム
ジー・プラン
S T N e t
サンオーコミュニケーションズ
サンオーコミュニケーションズ内
タス
ティーガイア
ディックス
ディックソリューションズエンジニアリング
プリマジスト
リクルートマーケティングパートナーズ
西日本電信電話

主催特別セッション

挑戦する人の、NEC。～デジタル時代の成長戦略



NEC
取締役 執行役員常務 兼 CHRO (チーフヒューマンリソースズオフィサー)
松倉 肇 氏

中期経営計画の柱の一つとして「社員の力を最大限に引き出す改革」を掲げ、2018年からカルチャー変革とHR改革を進めるNEC。デジタル時代にグローバルに勝ち続ける企業になるためのHR方針を定め、経営・事業戦略と人事戦略をさらに強く結びつける施策を展開しています。「適時・適所・適」の人材配置、自ら挑戦し成長することを楽しむ人材づくり、社員の拠り所としてのNEC Wayの改定・浸透など3年間の改革の歩みを語ります。

特別セッション

オープンバッジの最新動向～日本アイ・ビー・エムにおける活用事例と日本での可能性



日本IMS協会 理事・デジタルバッジ等技術標準国内適用検討部会主査
放送大学 教授
山田 恒夫 氏



日本アイ・ビー・エム
HR Talent
荒川 真実 氏

オープンバッジ (Open Badges) とは、ナレッジやスキルの習得を証明するデジタル認証の世界標準規格で、グローバル組織において急速に活用が進んでいます。
このセッションでは、オープンバッジの基礎から、日本アイ・ビー・エムのタレントマネジメントにおける活用事例まで、その特長と導入メリット、今後の可能性についてご紹介いたします。

ステアリングコミッティ 現場のチカラを引き出し会社の成長に結びつける人事とは？ ～先進企業CHOが語る新世代人材活用のビジョンと課題～



<パネリスト>
カゴメ
CHO (最高人事責任者)
常務執行役員CHO (人事最高責任者)
有沢 正人 氏



セールスフォース・ドットコム
常務執行役員 人事本部長
鈴木 雅則 氏



ライフネット生命保険
取締役副社長 兼 CHRO (最高人事責任者)
西田 政之 氏

<モデレーター>
日経BP 総合研究所
HR事業部
上席研究員
大塚 葉

ジョブ型、キャリア自律、多様性のある自由な働き方。ニューノーマル時代、企業にとって不可欠なのは現場における人材のチカラです。一人ひとりのモチベーションとエンゲージメントを上げ、業務効率化と生産性向上をはかるには、何をすべきか。企業の持続的成長と価値向上に向けて経営視点の戦略人事を行うCHO/CHRO (最高人事責任者)の皆様とともに、今後の人材マネジメントの在り方について活発な議論を交わします。

特別セッション

アウトプットをデザインする～ニューノーマル時代の企業内教育～



熊本大学
教授システム学研究センター
熊本大学大学院
教授システム学
センター長・教授

鈴木 克明 氏

<モデレーター>
サンライトヒューマンTDMC
代表取締役社長
森田 晃子 氏

急激に増えたオンライン研修。改めて「どのようにアウトプットさせて、どのように評価するか？」というお悩みはございませんか。「同一方法」では実施が難しい研修も、「同価値」には設計できるのではないのでしょうか。企業内教育を見つめなおし、受講者の行動変容を促すような研修にするためにインストラクショナルデザインの考え方を活用し、教育の効果・効率・魅力を高めましょう。IDの専門家と実践家2人による掛け合いで様々な角度からテーマについて語らいます。

【挑戦の歩み】デジタルは経営やヒトを幸せにできるか？ ～Digital HR Competitionファイナリスト三菱ケミカルとKAKEAIの事例を中心に議論～



ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
上席研究員
林 幸弘 氏



KAKEAI
代表取締役社長 兼 CEO
本田 英貴 氏



三菱ケミカル
人事部 労制・企画グループ ピープルアナリティクス担当
大村 大輔 氏

今年で3年目のDigital HR Competition。Digital HRの力で、“労働市場における社会課題を解決し、日本の生産性を向上する”ことをテーマに、2部門（ピープルアナリティクス実践部門・HRテクノロジーソリューション部門）のgrand prixを開催中。

本企画では、激戦を勝ち抜いたこれまでのファイナリスト達が登壇。挑戦の舞台裏にある「困難」や「人間ドラマ」、リアルな物語に迫ります。

誰が企業の未来をつくるのか。変わりゆくシゴト観



独立研究者
ライブニッツ 代表
山口 周 氏



Ridilover
代表取締役
安部 敏樹 氏

正解を探すのではなく問題を探す、綿密に計画するよりとにかく試す、そんな「ニュータイプ人材」が活躍する時代。
今後、企業で活躍する人材とはどんな人材か、また、これから価値が高まるスキルとは何か。「ニュータイプの時代 新時代を生き抜く24の思考・行動様式」の著者・山口周氏と、数多くの企業人たちを社会課題の現場に巻き込む社会起業家、安部敏樹が、「ニュータイプ人材」の姿と、人材の生み出し方・育て方に迫ります。

特別セッション

「当たり前」のリスクを克服するインクルーシブな組織へー知と実践の協同ー



東京大学
教育学研究科附属バリアフリー教育開発研究センター
特任助教

飯野 由里子 氏



東京大学
教育学研究科附属バリアフリー教育開発研究センター
准教授

星加 良司 氏



三井物産人材開発
代表取締役社長

亀山 巖 氏

社会の急激な変化は、旧弊を乗り越えるチャンスでもあります。コロナ禍を経験し否応なく変化が迫られる今だからこそ、自組織の成長を阻害する「当たり前」を問い返す視点が重要です。本セミナーでは、東京大学バリアフリー教育開発研究センターと（株）三井物産人材開発との共同研究事例を紹介しつつ、企業組織の「当たり前」に潜むリスクを明らかにし、それを乗り越える鍵としてインクルーシブな組織文化の意義を考えます。

主催特別セッション

コロナ禍に加速するダイバーシティ経営



ポーラ
代表取締役社長
及川 美紀 氏

コロナ禍において、ますます必要とされるダイバーシティ経営。ポーラでは本年6月に誰もが「美しく生きる」ことができる社会を目指し新サステナビリティ方針を策定するなど、創業100周年へ向け推進を強化しています。自らも1月に初の女性社長として就任した及川が、これまでの取り組みとポーラならではのダイバーシティ経営について語ります。

特別セッション

パネルディスカッション：シニア人材の活躍
～『人生100年時代』到来に向けた企業と個人の備え～



<パネリスト>
ユーン・フェリー・ジャパン
アドバイザリー部門 プリンシパル
吉本 智康 氏



定年後研究所
所長
得丸 英司 氏



サトーホールディングス
国内人材開発室 人材企画担当部長
金沢 春康 氏



リスタートサポート木村勝事務所
代表
木村 勝 氏



パソナマスターズ
代表取締役社長
中田 光佐子 氏



<モデレーター>
グロービス経営大学院
教員/ファカルティ本部 シニア・ファカルティ・ディレクター
林 恭子 氏

少子高齢化、労働市場の変化、働き方改革、新型コロナウイルス、リモートワークの普及、価値観の多様化等、取り巻く環境がこの一年間で激変し、シニア層はフォローとアゲインストの風を同時に受けています。一億総活躍や人生100年時代が現実化する中、シニア層は、またシニア人材を活かす企業は、どのように時代に立ち向かうべきか、シニア個人と企業に様々な接点を持つ5名のパネリストがシニア人材の活躍を多面的に考察します。

主催特別セッション

FFS理論は、企業の人材マネジメントに果たして有効な理論なのか



<パネリスト>
ヒューマンロジック研究所
代表取締役
古野 俊幸 氏



ソニーピープルソリューションズ
人事1部
統括部長
北島 久嗣 氏



マネーフォワード
元執行役員 人事本部長（現 土業向け人事コンサルタント）
服部 穂住 氏

<モデレーター>
日経BP
経営メディア局
局長
伊藤 暢人

書籍「宇宙兄弟とFFS理論が教えてくれる あなたの知らない あなたの強み」は、漫画「宇宙兄弟」の登場人物をFFS理論で解説しながら、リーダーに成長するヒントや扱いづらい部下マネジメントへのアドバイスを提供しています。日経ビジネスオンラインでも連載中です。
では、実際の企業では活用できているのかを、FFS理論の導入企業の責任者に登壇してもらい、検証しましょう。
著者である古野俊幸もコメントいたします。

健康経営 特別セッション

企業戦略としての健康経営



経済産業省
商務・サービスグループヘルスケア産業課
ヘルスケア産業研究官
仁賀 建夫 氏

ここ数年、人事総務部門の課題の一つとして注目されている健康経営。政府も成長戦略の一環として普及推進に力を入れている。ホワイト500企業をはじめとして実践企業への資本市場での評価が活発化し、さらに健康投資管理会計ガイドラインが策定されるなど、企業経営の軸を大きく変えていく。健康経営にまつわるそれらの最新動向と企業への期待について解説いただく。

実践から学ぶ健康経営 働き方改革との連動、難所の乗り越え方とは？コロナ禍とどう向き合うか



<パネリスト>
大和証券グループ本社
常務執行役 人事担当 最高健康責任者
白川 香名 氏



日本生命保険
健康経営推進部 健康経営推進課長
中山 大護 氏



郵政電気
コーポレート企画統括部 経営企画室 兼 健康経営委員会
奥野 洋子 氏

【健康経営 パネルディスカッション】

ニューノーマルのビジネス環境においてさらに重要度が上がってきた健康経営。だが、実践するとなると数々の課題が出てくるもの。課題といかに向き合い、どう乗り越えればいいのか。各方面から健康経営の“エキスパート”を招いて、健康経営を進めるうえでの難所乗り越え方、効果的な健康経営の進め方のコツ、さらにコロナ禍における影響への対処までを伝授してもらう。

<モデレーター>
日経BP総合研究所
副所長
藤井 省吾

Human Capital Online特別パネルディスカッション

企業価値創造を拡大する「人的資本」経営の最前線



<パネリスト>
一橋大学
CFO教育研究センター長
伊藤 邦雄 氏



みずほフィナンシャルグループ
取締役 兼 執行役員常務
人事グループ長
江原 弘晃 氏



フィデリティ投信
運用部
ヘッドオブエンゲージメント
三瓶 裕喜 氏



経済産業省
産業人材政策室
室長
能村 幸輝 氏

<モデレーター>
日経BP
日経BP総合研究所
Human Capital Online編集長
原田 かおり

本年9月、経済産業省より発表された「人材版伊藤レポート」。これからの企業価値創造では「人的資本」(Human Capital)の価値を最大限に引き出すことが不可欠だと打ち出されました。経営戦略に人材戦略をどう一体化させていくか、人材戦略をどのように構築し、取り組みを発信していくべきか。レポートを発表された伊藤邦雄氏と、コロナ禍に直面しつつ新たな人材戦略を推進するCHRO(最高人事責任者)、機関投資家に取り組みと課題についてお話いただきます。

特別セッション

コロナ禍で浮き彫りになる人材育成の課題と可能性
～人と企業を成長させる研修のあり方とは～



<パネリスト>
KDDIラーニング
代表取締役社長
土橋 明氏



パナソニック
人材開発カンパニー コーポレートL&D部
部長
小野山 敬一氏



<モデレーター>
マイクロラーニングコンソシアム
代表理事
川口 泰司氏

コロナウイルス感染拡大を受け、大きく変わったニッポンの働き方。研修においても対面型や集合型は難しくなり、一気にオンライン化が進んだ。ウィズコロナにおいて、企業は今どんな取り組みをしているのか。また、そこで得られた知見をポストコロナにどう生かしていくのか。オンライン研修を積極的に取り入れてきた企業のキーパーソンによるパネルディスカッション。

“自然との共生”と“禅”から学ぶ、これからの時代の働き方と組織づくりの実践



きたもっく
代表取締役
福嶋 誠氏



曹洞宗耕雲院
副住職
河口 智賢氏



eumo
取締役
岩波 直樹氏

VUCA時代における働き方や組織のあり方は、人類未踏の領域です。既知の領域を手放し、物事の本質に立ち戻った思考と実践が不可欠です。ルオム（自然に従う生き方）という理念を掲げ、未来を自然の中に見出し人と組織づくりを実践してきた福嶋氏、禅の教えから現代の実生活に生きる仏教のあり方を参究し実践する河口氏、共感資本社会の創造に向け新たな働き方と組織づくりを実践する岩波氏とその取り組みについて語り合います。

米SECによる人的資本の情報開示義務化が示す人材戦略の未来 ～人材マネジメントの国際規格をピープルアナリティクスの視点で解説～



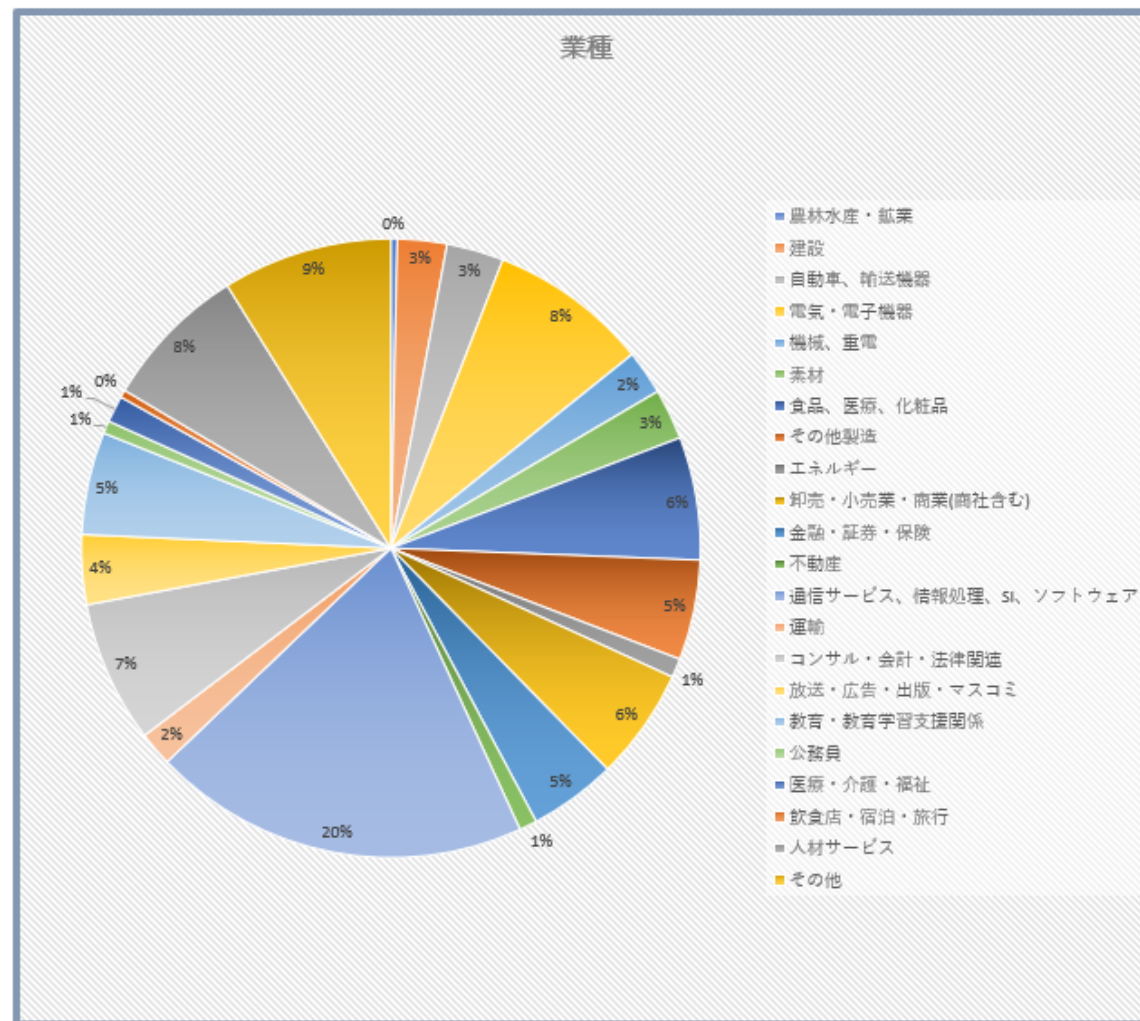
ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
副代表理事 / ISO担当
加藤 茂博氏



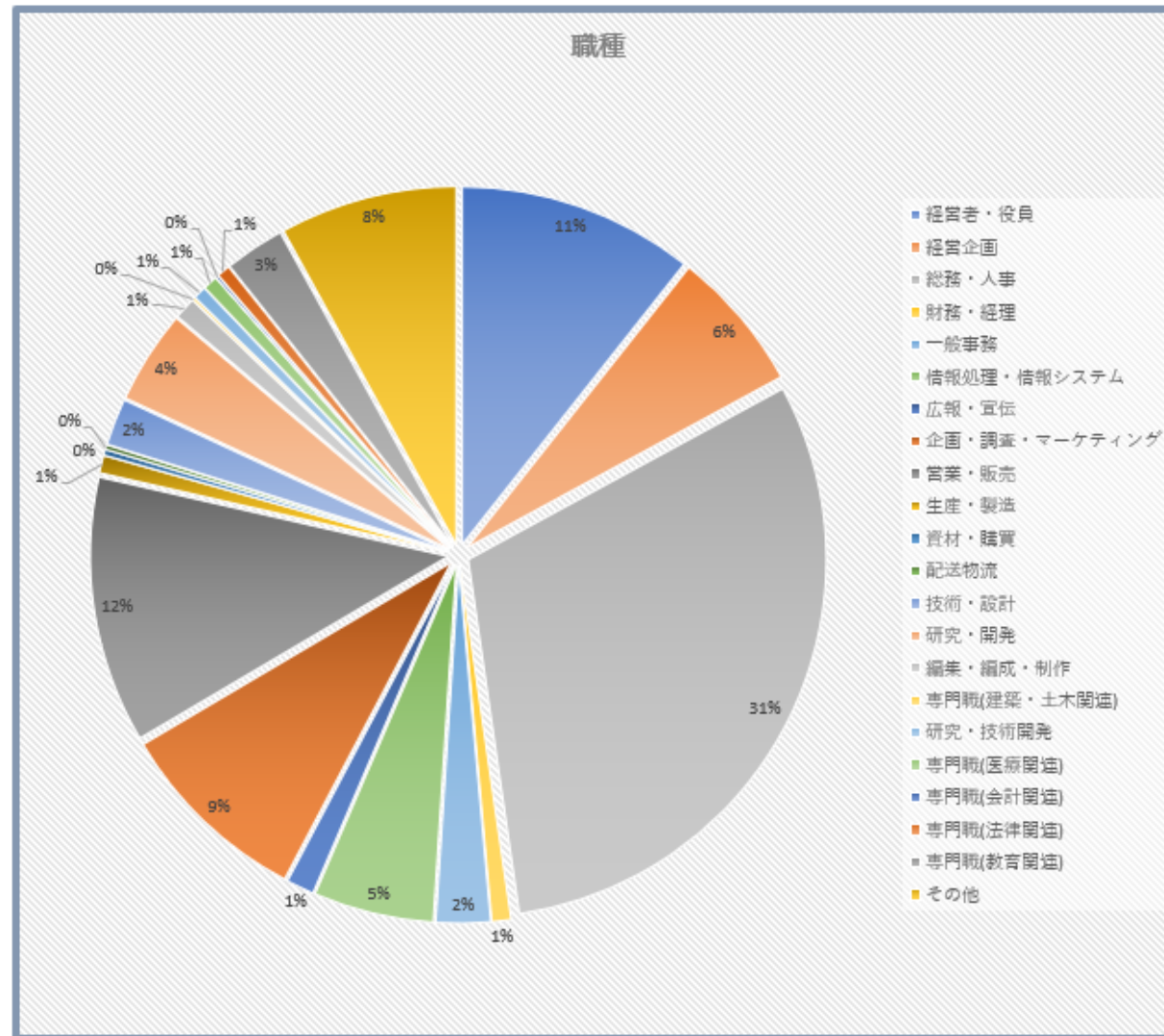
ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
海外駐在研究員
宇田川 博文氏

初の人材マネジメント分野の国際標準がISOで決定されたのは何故なのか？なぜ企業はHuman Capital Reportを積極的に発信していく必要があるのか？報告が義務化される中、どうすれば質の高いHuman Capital Reportを発信できるのか。そして、人事分野で可視化される領域が拡大することが、ピープルアナリティクスや企業経営、人事の役割にどのようなインパクトをもたらすかについて、米国での最新動向も交えて報告します。

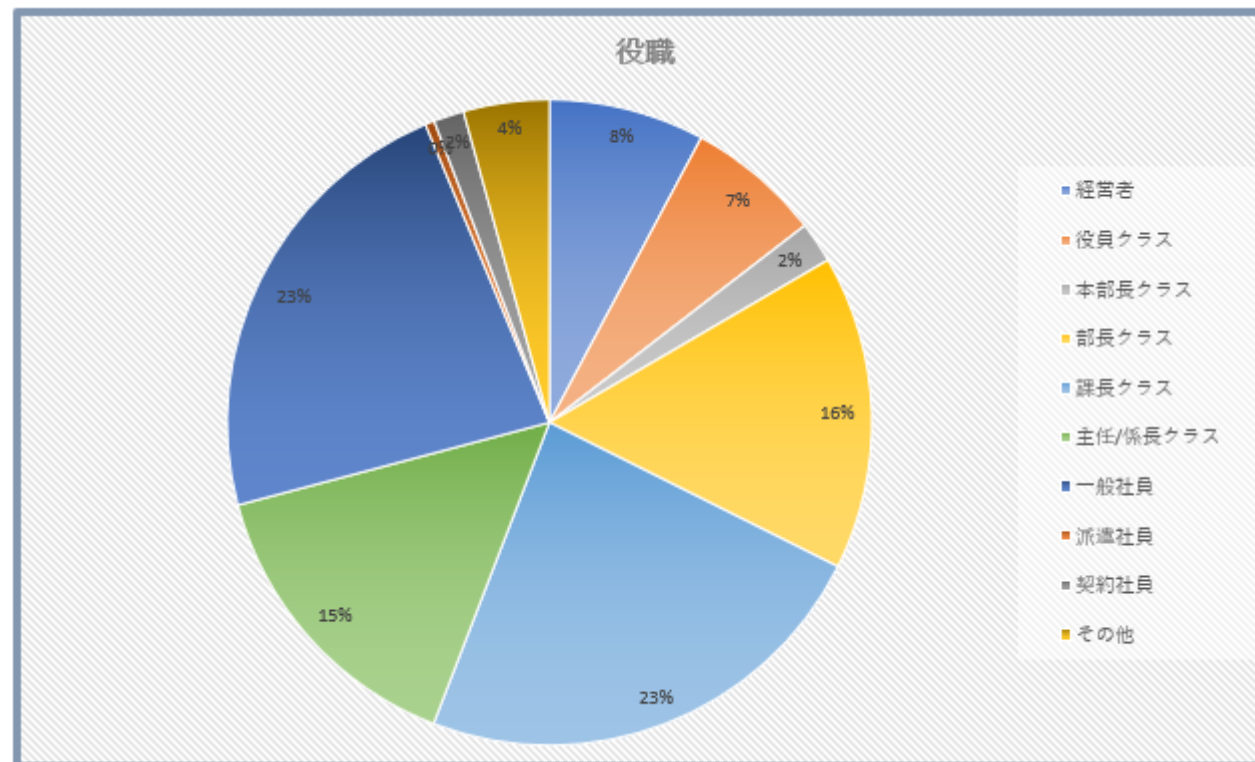
業種	人	%
農林水産・鉱業	5	0.33%
建設	39	2.58%
自動車、輸送機器	45	2.98%
電気・電子機器	126	8.34%
機械、重電	35	2.32%
素材	40	2.65%
食品、医療、化粧品	97	6.42%
その他製造	79	5.23%
エネルギー	15	0.99%
卸売・小売業・商業(商社含む)	88	5.82%
金融・証券・保険	69	4.57%
不動産	14	0.93%
通信サービス、情報処理、SI、ソフトウェア	298	19.72%
運輸	27	1.79%
コンサル・会計・法律関連	112	7.41%
放送・広告・出版・マスコミ	55	3.64%
教育・教育学習支援関係	81	5.36%
公務員	10	0.66%
医療・介護・福祉	21	1.39%
飲食店・宿泊・旅行	6	0.40%
人材サービス	115	7.61%
その他	134	8.87%
合計	1511	



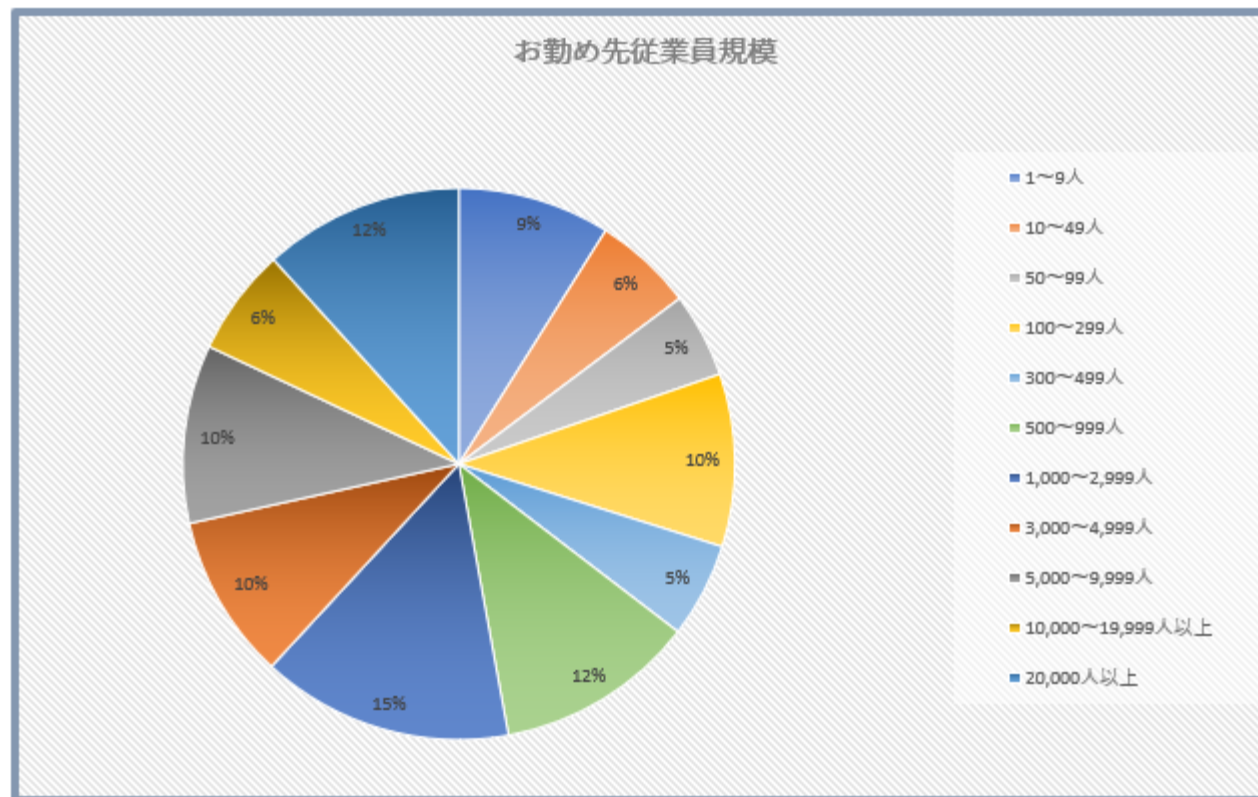
職種	人	%
経営者・役員	161	10.66%
経営企画	97	6.42%
総務・人事	463	30.64%
財務・経理	13	0.86%
一般事務	37	2.45%
情報処理・情報システム	82	5.43%
広報・宣伝	19	1.26%
企画・調査・マーケティング	133	8.80%
営業・販売	182	12.05%
生産・製造	12	0.79%
資材・購買	4	0.26%
配送物流	3	0.20%
技術・設計	32	2.12%
研究・開発	64	4.24%
編集・編成・制作	15	0.99%
専門職(建築・土木関連)	2	0.13%
研究・技術開発	9	0.60%
専門職(医療関連)	10	0.66%
専門職(会計関連)	2	0.13%
専門職(法律関連)	9	0.60%
専門職(教育関連)	41	2.71%
その他	121	8.01%
合計	1511	



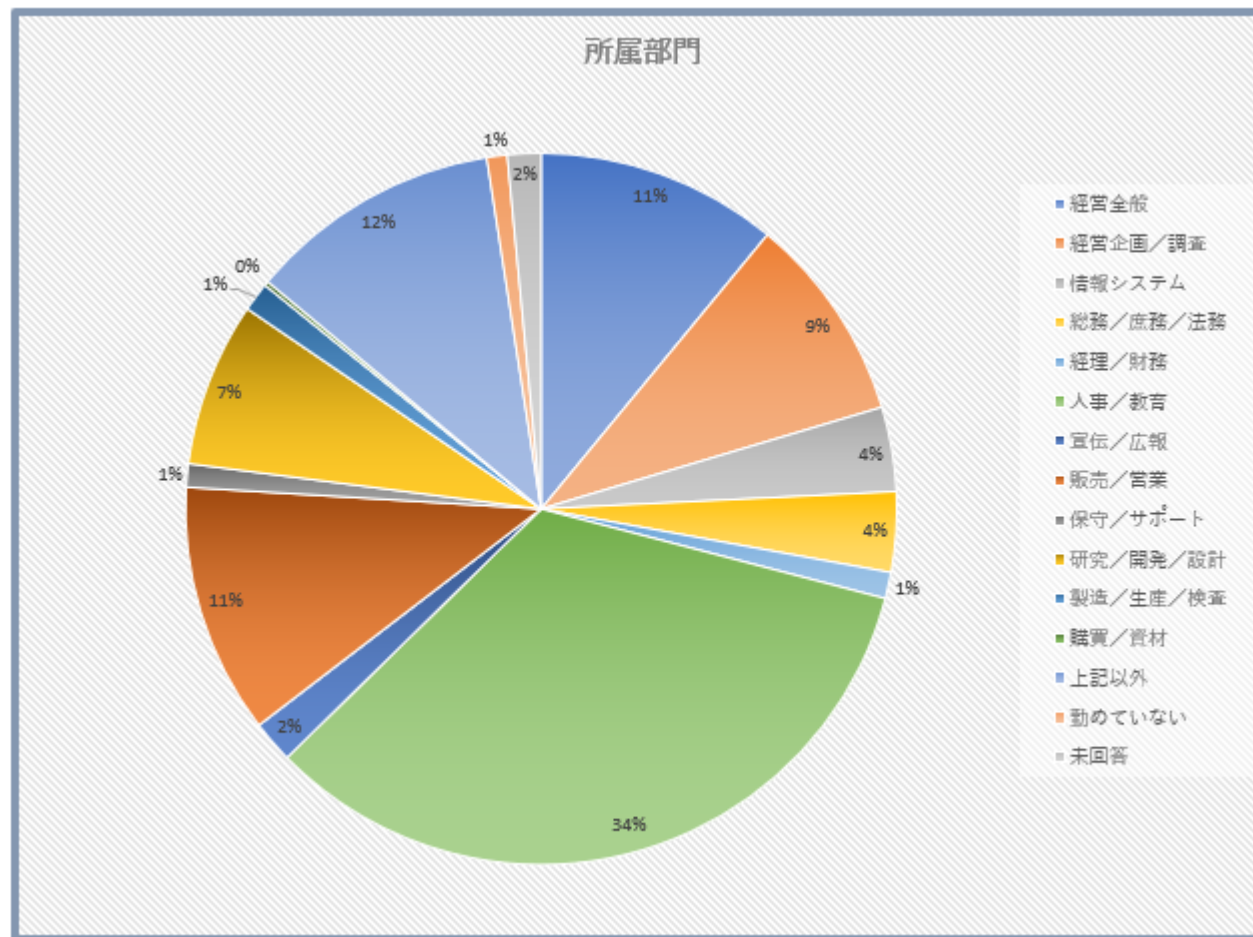
役職	人	%
経営者	118	7.81%
役員クラス	102	6.75%
本部長クラス	31	2.05%
部長クラス	238	15.75%
課長クラス	355	23.49%
主任/係長クラス	227	15.02%
一般社員	345	22.83%
派遣社員	7	0.46%
契約社員	23	1.52%
その他	65	4.30%
合計	1511	



お勤め先従業員規模	人	%
1～9人	135	8.93%
10～49人	88	5.82%
50～99人	75	4.96%
100～299人	153	10.13%
300～499人	84	5.56%
500～999人	177	11.71%
1,000～2,999人	223	14.76%
3,000～4,999人	146	9.66%
5,000～9,999人	158	10.46%
10,000～19,999人以上	95	6.29%
20,000人以上	177	11.71%
合計	1511	



所属部門	人	%
経営全般	166	10.99%
経営企画/調査	142	9.40%
情報システム	58	3.84%
総務/庶務/法務	55	3.64%
経理/財務	18	1.19%
人事/教育	508	33.62%
宣伝/広報	29	1.92%
販売/営業	172	11.38%
保守/サポート	16	1.06%
研究/開発/設計	113	7.48%
製造/生産/検査	20	1.32%
購買/資材	3	0.20%
上記以外	174	11.52%
勤めていない	14	0.93%
未回答	23	1.52%
合計	1511	



問い合わせ

日経BP

ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション事務局

E-mail : human@nikkeibp.co.jp