

TOKYO GAME SHOW 2017

東京ゲームショウ2017 出展のご案内

9/21-22 9/23-24
ビジネスデイ 一般公開日

開催概要

名称：東京ゲームショウ2017
会期：ビジネスデイ 9月21日(木)・22日(金) 10:00～17:00
※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。
一般公開 9月23日(土)・24日(日) 10:00～17:00
※状況により9:30に開場する場合があります。
会場：幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共催：日経BP社
特別協力：ドワンゴ
後援：経済産業省(予定)

来場予定者数：25万人
募集小間数：2000小間
入場料：当日券1200円(税込)、前売券1000円(税込)
小学生以下は無料



<http://tgs.cesa.or.jp/>

お問い合わせ先 日経BP社 東京ゲームショウ事務局 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail: tgs-ope@nikkeibp.co.jp



日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

東京ゲームショー2017は、さらにグローバルに。 世界のどこからでも最新情報にアクセス。

東京ゲームショーは世界中が注目するグローバルなイベントです。

2016年は、海外36カ国・地域から345社が出展し、国内出展社を上回る規模となりました。

今年は、さらに多くの地域からの出展誘致を強化し、国際的なイベントとしての認知とステータスを高めてまいります。

また、ネット動画配信による情報発信を強化。国内だけでなく、世界中にライブ配信。

会場への来場者だけでなく、ネットを通じて世界中のゲームファン、業界関係者に最新情報をお届けできるイベントを目指します。

ネット動画配信で世界に発信

国内向け、海外向けそれぞれにオリジナル番組を制作。東京ゲームショーで発表される最新ニュースやe-Sports大会の様様をライブ配信します。

また、会期前の7月からプレ番組を毎月配信。会期本番に向けて期待感を高めていきます。



e-Sports本格普及へ

日本におけるe-Sportsの本格普及に弾みをつけるため、e-Sportsコーナーを大幅強化します。コーナー内の大型ステージでは、家庭用ゲームやスマートフォンなどの人気タイトルを誘致し、ネット動画配信とあわせ、より多くの人にe-Sportsの魅力伝えます。



VRに加えAR/MR分野も拡大

昨年新設したVRコーナーは「VR/ARコーナー」と名前をあらため、AR（拡張現実）、MR（複合現実）まで出展対象を拡大します。VR/AR/MR対応ゲームソフトだけでなく、開発ソリューションなどBtoB目的の出展も広く募集します。



出展・来場はさらにグローバルに

東アジア、東南アジア、欧米、東欧、中南米に加え、南アジア、中東、オセアニアからの出展や来場誘致を強化します。東京ゲームショーをハブに、世界中のゲーム業界関係者が商談、交流できる場を目指します。



東京ゲームショー2017は幕張メッセ全館を使用します (予定)

東京ゲームショーは、幕張メッセ全館（1～11ホール、国際会議場、イベントホール）を効率よく使うことで、会場内の混雑緩和を図ります。昨年に引き続き、1～8ホールと9～11ホールの間にあるイベントホールをフードコート／休憩エリアとすることで、来場者が行き来しやすい環境を実現します。

※実際に使用するホールやレイアウトは7月に実施する出展社説明会で発表します。

東京ゲームショー2017 コーナーレイアウト (予定)

ホール 1～8	<ul style="list-style-type: none"> 一般展示 スマートフォンゲーム ロマンスゲーム ゲームスクール ビジネスソリューション 海外パビリオン ニュースターズ ファミリーゲームパーク 	ホール 9～11	<ul style="list-style-type: none"> e-Sports VR/AR インディーゲーム 物販
国際会議場	ビジネスミーティングエリア	イベントホール	フードコート・休憩エリア

数字で見る!

東京ゲームショー2016

出展社数：614社／国内269社・海外345社
(前年 480社／国内234社・海外246社)

出展小間数：1,939小間 (前年 2,009小間)

出展タイトル数：1,523タイトル (前年 1,283タイトル)

来場者数：

ビジネスデイ

9月15日(木)	9月16日(金)	9月17日(土)	9月18日(日)
31,399人 (前年 +2,341人)	33,634人 (前年 +4,077人)	98,074人 (前年 +473人)	108,117人 (前年 -4,113人)

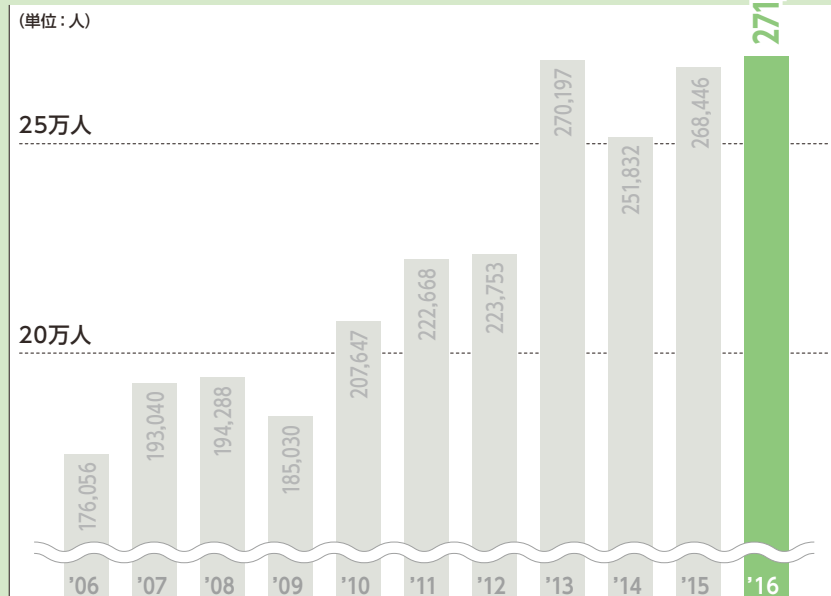
一般公開日

合計

271,224人 (前年 +2,778人)

総来場者数、歴代最多!!

来場者数の推移



募集コーナー／出展料金 (税別)

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会員を指します。

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。

ビジネスデイ (9月21日[木]、22日[金]) の2日間出展するコーナーと、一般公開日 (9月23日[土]、24日[日]) の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販*	設置ホール (予定)	備考
			4日間出展	ビジネスデイ 2日間出展	一般公開日 2日間出展	普通小間	ターンキー ブース			
一般来場者、 ビジネスデイ来場者向け	一般展示	ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	スマートフォンゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス	○	×	×	○	○	△	1-8ホール	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能
	e-Sportsコーナー	e-Sports対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど	○	×	×	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限3万円 (税込)
	VR/ARコーナー	VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど	○	×	×	○	○	○	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限3万円 (税込)
	ロマンスゲームコーナー	主に女性向けゲームソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	インディーゲームコーナー	インディーゲーム ※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。	○	×	×	×	○	×	9-11ホール	
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○	×	1-8ホール	
	物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	○	×	○	○	×	○	9-11ホール	販売価格上限3万円 (税込)
主に、 ビジネスデイ来場者向け	ファミリーゲームパーク	中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	○	○	○	○	1-8ホール	物販は普通小間のみ可。販売価格上限1万円 (税込)
	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング、ネットワークサービスなど	○	○	×	○	○	×	1-8ホール	
	アジアニュースターズコーナー		○	○	×	○	×	×	1-8ホール	
	東欧ニュースターズコーナー	アジア圏、東欧圏、中南米圏の企業が提供するゲーム開発、受託開発、関連サービスなど	○	○	×	○	×	×	1-8ホール	
	ラテンニュースターズコーナー		○	○	×	○	×	×	1-8ホール	
ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	★	★	×	国際会議場	★ブース形態、サイズは別紙参照	

※新聞・書籍の販売に限り、ファミリーゲームパークゲーム体験ゾーン、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー以外の出展コーナーで可能です。

→ ターンキーブースの仕様は別紙参照

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間 (3m×3m) で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で造作物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース (別途料金) をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース (出展料含む) をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。



普通小間パッケージブース (1小間: 3m×3m)



ターンキーブース (1小間: 2m×2mほか)

プレス来場内訳

カテゴリ別 内訳	媒体数	取材者数
Web	827	2532
新聞	93	180
通信	37	75
テレビ (衛星放送/CATV)	69	203
テレビ (地上波)	122	479
編プロ/フリー/その他	61	134
ラジオ	27	49
雑誌	351	1075
海外メディア	768	1645
合計	2355	6372

海外メディア内訳

国・地域別 内訳	媒体数	取材者数
中国	96	437
台湾	74	125
アメリカ	60	124
韓国	36	110
日本 (在日海外)	79	107
フランス	41	89
香港	42	71
スペイン	32	66
インドネシア	19	60
タイ	30	54

※取材者数上位10カ国・地域

TGS公式動画配信の視聴数

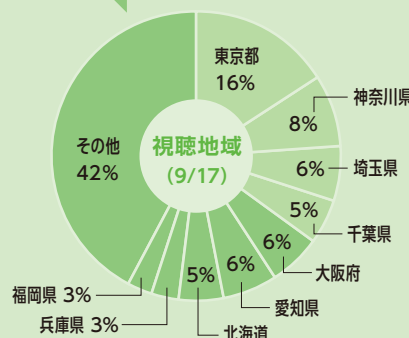
ニコニコ生放送 (国内向け)

のべ来場者数:

4,399,762人

$\frac{2}{3}$ が1都3県以外!

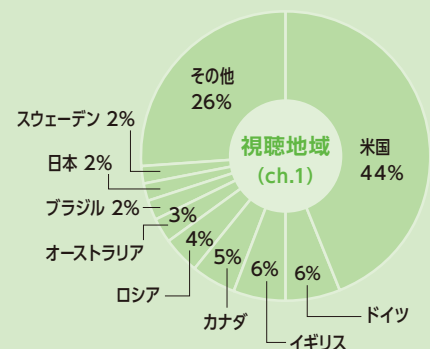
※リアル来場は $\frac{3}{4}$ が1都3県



Twitch (海外向け)

のべ再生回数:

272,720回



一般展示

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】 ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース
(間口2m×奥行2.5m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

スマートフォンゲームコーナー

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】 スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース
(間口2m×奥行2m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

e-Sportsコーナー

9-11ホール予定

e-Sportsとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。コーナー内には大型ステージも設置します。

【出展対象】 e-Sports対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※普通小間に限り、e-Sports関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

ターンキーブース
(間口2m×奥行2m)

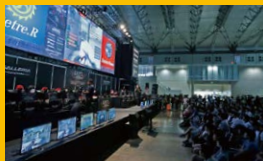
会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

VR/ARコーナー

9-11ホール予定

VR(Virtual Reality)・AR(Augmented Reality)・MR(Mixed Reality)関連ゲームソフト、ハードウェア、関連サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】 VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含みません。

※普通小間に限り、VR関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

ターンキーブース
(間口2m×奥行2m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

ロマンスゲームコーナー

主に女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

【出展対象】 主に女性向けのゲームソフト、関連商品など

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース
(間口2m×奥行2m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

ゲームスクールコーナー

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

【出展対象】 高校、専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース
(間口2m×奥行2.5m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



4
DAYS

ビジネス
一般

ファミリーゲームパーク

家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナー。

同コーナーに入場できるのは中学生以下とその家族となります。幅広い年齢層の子供たちに安心して試遊してもらえるコーナーになります。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、子供向けプログラミング教育など

他コーナー(普通小間)に出展している場合は、

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 20万円

一般料金 1小間 25万円

▶1小間 18万円

▶1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎装飾、電気工事費などは含まれません。
※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。
販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。
詳細については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」を参照ください。

ゲーム体験ゾーン 専用ブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ゲーム体験ゾーン専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



インディーゲームコーナー

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

9-11ホール予定

【出展対象】完全オリジナルのゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

タイプA(間口1m×奥行き2m)

選考あり

新しいゲームの可能性を探り、パブリッシャーやビジネスパートナーを求めている小チームやベンチャーなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に、廉価な出展プランをご用意しました。

料金 1小間 9万2500円

※タイプAは所定の申込後、選考により採択された個人・団体のみが出展いただけるブースです。
※タイプAの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにてご確認ください。
※出展申込方法が通常出展とは異なります。
詳細については公式Webサイトにてご確認ください。
※出展料金にブースの基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。



タイプB(間口2m×奥行き2m)

選考なし

会員料金 1小間 15万円

一般料金 1小間 20万円

※タイプBは選考がなく先着順で出展いただけるブースです。
※タイプBの申し込みは法人に限らせていただきます。

※1社につき最大1小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料金にブースの基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



物販コーナー

9-11ホール予定

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 32万円

一般料金 1小間 40万円

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。
※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。
※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。
予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



CESA会員特典

① 会員料金の適用

出展料金が2~3割ほどお得になる会員料金が適用になります。

② 初回割引特典「お試しプラン」の適用

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員は、会員料金からさらに10%割引が適用されます。

CESA会員向け
初回割引特典
10%割引

③ 小間位置選定順位の優遇

小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優先されます。

④ 「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増

出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは

info@cesa.or.jp までお願いします。

2

DAYS

一般

4

DAYS

ビジネス

一般

ビジネスソリューションコーナー

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

24
DAYS DAYS
ビジネス ビジネス
一般

【出展対象】 開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間は会期中2日間または4日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみ出展となります。また、オプションとしてTGSフォーラム協賛セッションもご用意しています。詳細は右ページをご参照ください。



普通小間

展示期間:9月21日(木)~24日(日)
(間口3m×奥行き3m)

24
DAYS DAYS
ビジネス ビジネス
一般

会員料金 1小間 28万円
一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。
※自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。
詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ターンキーブース

展示期間:9月21日(木)~22日(金)
(間口2m×奥行き2m)

2
DAYS
ビジネス

会員料金 1小間 15万円
一般料金 1小間 20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

ニュースターズコーナー (アジア/東欧/ラテン)

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。アジア、東欧、中南米にフォーカスを当てて、優秀な企業を紹介します。

24
DAYS DAYS
ビジネス ビジネス
一般

【出展対象】 日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

パッケージブース付き 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

スペースのみ

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金 1小間 35万円

アジアニュースターズコーナー

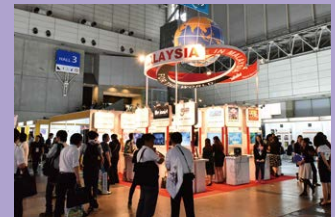
東南アジア・南アジアおよび中東地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ソリューションベンダーなどを日本市場に紹介します。

東欧ニュースターズコーナー

ゲームエンジニアを育成する工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。

ラテンニュースターズコーナー

新興著しい中南米各国(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。



ビジネスミーティングエリア

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

2
DAYS
ビジネス

【出展対象】 商談やプレス対応などに利用する企業

会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)

◆ 会議室1小間 (間口3m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 35万円
一般料金 1小間 45万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 25万円
一般料金 1小間 35万円

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



ベーシック・テーブル・スペース (会議テーブルを会期中、1社で利用できます)

※会員・一般共通

料金 1小間 9万円

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



TGSフォーラム 協賛セッション

出展社による自社製品・技術PRセミナー

ビジネスデイに業界関係者を対象にしたセミナーを国際会議場で実施できます。
出展との相乗効果が図れるセッションプランを2種類ご用意しました。

1 TGSフォーラム レギュラーセッション

料金	1枠60分 / 120万円 (税別)
定員	150人会場

付帯サービス

- ・展示会場入場用ビジネスデイ招待券 / 100枚提供
- ・同時通訳者(日英)、同時通訳設備一式を無料で提供

2 TGSフォーラム ショートセッション

料金	1枠40分 / 50万円 (税別)
定員	50人会場

付帯サービス

- ・展示会場入場用ビジネスデイ招待券 / 25枚提供

- 協賛セッション実施日 : 9月22日(金) 予定
 - 講演会場 : 国際会議場 (2F, 3F)
 - 付帯サービス (共通) : ①受講者募集(雑誌広告、e-DM、Webなど)
②TGSフォーラムプログラム一覧表(広告、看板、Web)にロゴ1点を掲載
③事前申込受付、受講券発行、当日受付業務(スタッフ1人)を提供
④事後に講演資料のダウンロードサービスを提供(ご要望により)
⑤受講登録者リストを提供(事前登録して未受講のリストを含む)
(受講リストの提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただく必要があります)
- ※ショートセッションの場合は、オプションで同時通訳サービスを利用できます。
サービス内容は、同時通訳ブース設備設置、通訳レシーバー(人数分)、同時通訳者(日英)などを提供します。
また逐次通訳も承ります。それぞれの料金は事務局までお問い合わせください。
※セッション枠の時間、部屋などは確定していません。変更になる場合がありますので予めご了承ください。

■ 講演スケジュール (予定)

	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
レギュラー 150人会場 (同時通訳付き)			R1			R2			R3			R4		
ショート 50人会場			S1		S2		S3		S4		S5		S6	

上記のセッション番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます。
※調整が必要な場合がありますので、お申し込みの前に事務局にご確認ください。

出展社向けサービス一覧(無料)

①アポイントシステム [日・英]

ビジネスデイの商談促進を目的に、国内外のビジネスデイ来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月から稼働の予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。

②出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスミーティングエリアに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

③ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

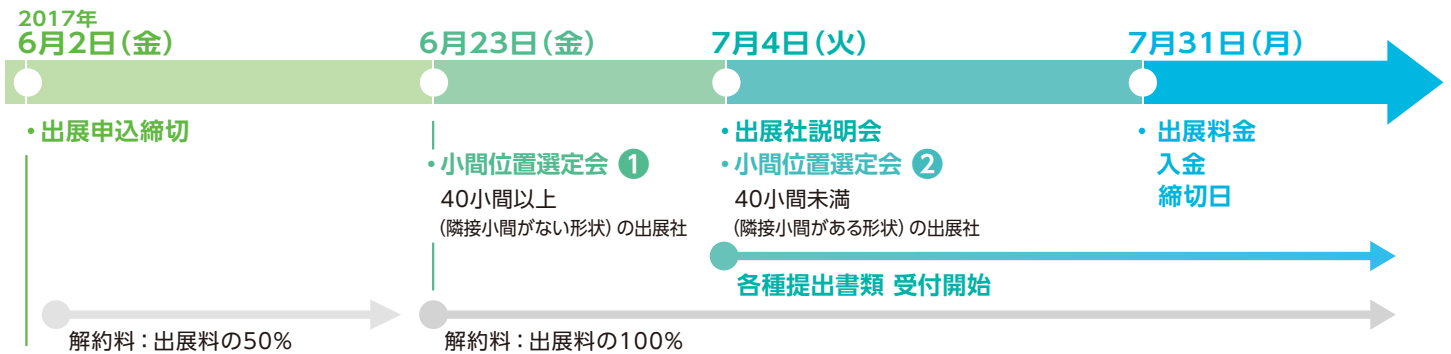
④出展社ニュース配信(公式Webサイト)

TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

⑤報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。

スケジュール



お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込フォームにてご確認ください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会で配布する出展要項をご参照ください。

小間形状について

小間形状 (縦○小間×横○小間) のご希望を出展申込フォームにご記入ください。

重要

- 40小間未満の場合は、縦・横ともに最大7小間とし、縦・横比が1:3未満となるようにしてください。ただし、縦1小間×横3小間、縦4小間×横8小間は出展可能といたします。
- 40小間以上の場合は、縦は最大7小間とし、縦7小間未満の場合の横小間は最大8小間としてください。
- 49小間以上の場合は、7の倍数でお申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「選択可能エリア」※の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「選択対象小間」※の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の通りです。

- ① 前回(東京ゲームショウ2016) 出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議のうえ、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変更する場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議のうえ、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

出展小間数が40小間(普通小間)未満の出展形状について

		横(幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦(奥行き)	1小間	○	○	○	×	×	×	×	×
	2小間	○	○	○	○	○	×	×	×
	3小間	○	○	○	○	○	○	○	×
	4小間	×	○	○	○	○	○	○	○
	5小間	×	○	○	○	○	○	○	○
	6小間	×	×	○	○	○	○	○	○
	7小間	×	×	○	○	○	○	○	○

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2017年6月23日(金)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2017年7月4日(火)

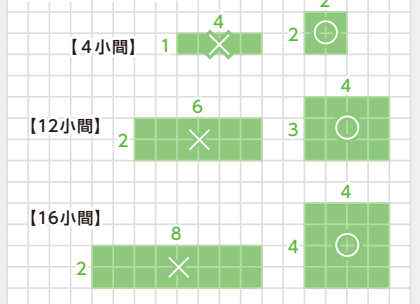
出展申込小間の解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ずメールにて連絡してください。その際、解約した期日より以下の解約料が発生します。解約料は、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内に入金をお願いします。

解約料

2017年6月3日(土)～6月22日(木)	出展料の50%
2017年6月23日(金)以降	出展料の100%

●普通小間形状の例



出展規定

出展物・販売物の制限

- 出展物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限り、かつ、※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。

出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーゲームパーク(ゲーム体験ゾーンを除く)、e-Sportsコーナー(ターンキーブースを除く)、VR/ARコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画以外ではできません。※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーゲームパーク内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。
- インディーゲームコーナーのタイプA出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

出展の申し込み手順



<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172 E-mail: tgs-ope@nikkeibp.co.jp



日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.