

製造業のデジタルマーケティングを成功に導く指標の作り方 ～ 0から始める評価指標（KPI / KGI）の設計手法～

株式会社ミックスネットワーク
デジタルマーケティングアーキテクト

渡部 知記



デジタルマーケティング アーキテクト
渡部 知記 (わたなべ ともりの)

製造業のデジタルマーケティング活用をセミナー／執筆活動から訴求

6月22日(水) SBクリエイティブ社主催 デジタル マーケティング マネジメント デイ 2016 Summer
「マーケティングオートメーションの前に検討すべきこと」

7月 6日(水) MoonGift社主催 DevRel Meetup in Tokyo #10
「エヴァンジェリストのスタートアップ方法論」

7月26日(火) 産業タイムズ社主催 海外半導体メーカーのデジタルマーケティング戦略を学ぶ
「ここまで進んでいる海外半導体メーカーのデジタルマーケティング戦略の実態」

7月29日(金) 日経BP社主催 D3 WEEK 2016
「海外メーカーが先行するデジタルマーケティングのデザイン手法」

9月 8日(火) 翔泳社主催 Markezine Day 2016 Autumn
「デジタルマーケティングで成功している企業は、インバウンドで顧客の心を捉えている」

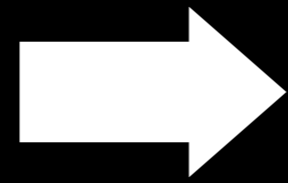
講演概要

デジタルマーケティングの活用が求められている中、製造業にとってウェブサイトの役割や評価指標の定義が難しいことが、デジタルマーケティングを活用する上での阻害要因の一つになっています。

そこで、本セミナーでは、オウンドメディアやソーシャルメディアなどが、企業にとってどのような意味合いを持つのかを紐解き、活用を進めていくための評価指標の作り方を具体的な例を示しながら解説していきます。

事業拡大

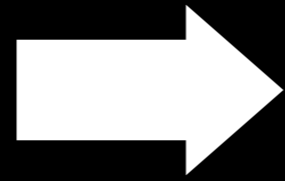
100億円



112億円

事業拡大

0億円



1億円

0から始めることは、非常に難しい

当セミナーの受講対象者

- ・ 自社のウェブサイトが目標設定されていない
- ・ サイトリニューアルの予算化に迫られている

当セミナーのゴール

敢えて細かいことを考えず

まずはざっくりとした KPI / KGI 設定の

勘所を掴んでいただくこと

本日の流れ

メディアの種類と特性

購買プロセスとメディアの関係性

効果的な指標の作り方

本日の流れ

▶ メディアの種類と特性

購買プロセスとメディアの関係性

効果的な指標の作り方

メディア



新聞



雑誌



ラジオ



テレビ

メディア



新聞



雑誌



ラジオ



テレビ



インターネット

トリプルメディア

この概念は、Flog designのTim Leberecht氏が
米国のIT系情報メディアCNETのブログに論文を発表

CNET

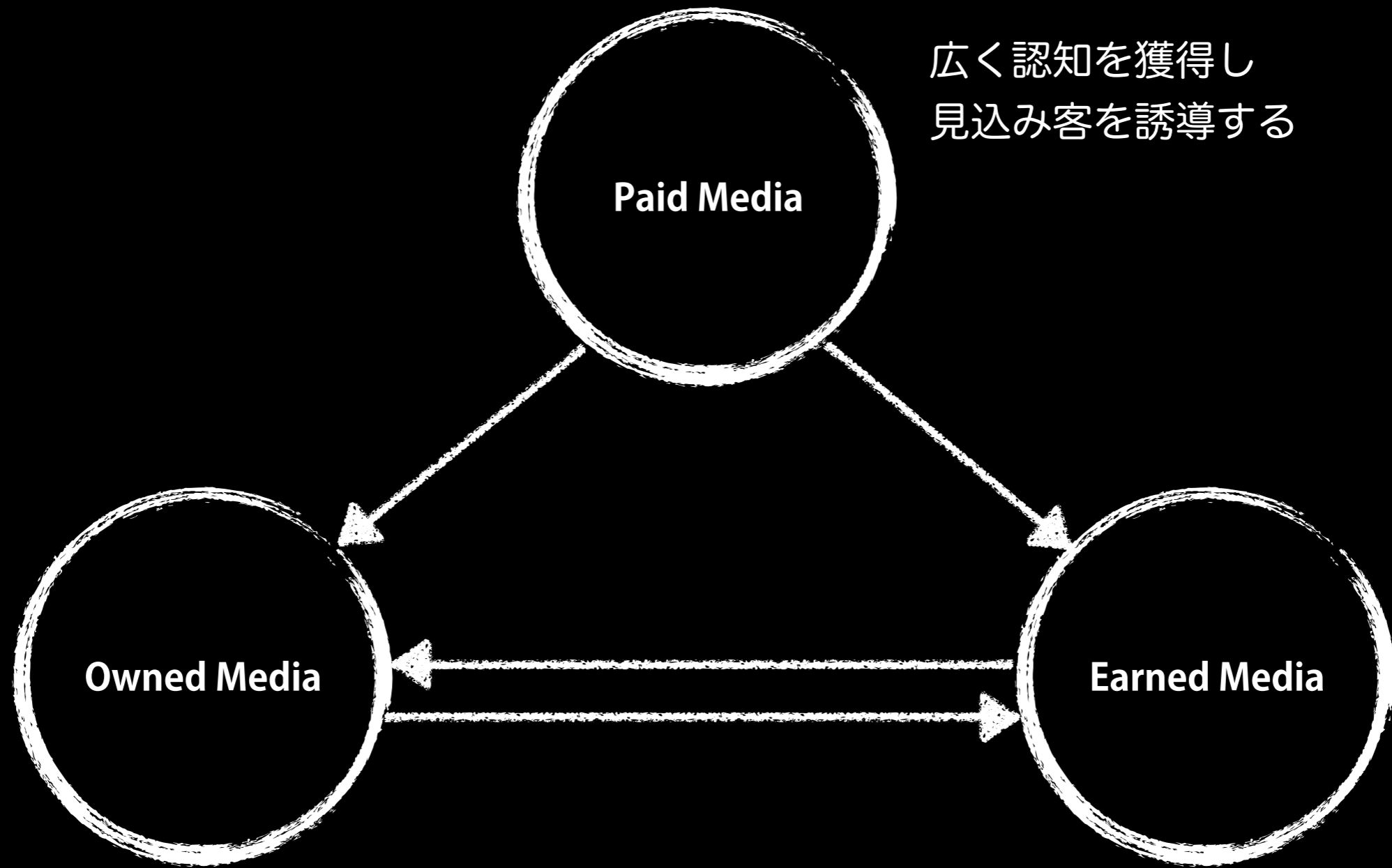
Multimedia 2.0 : From paid media to earned media to Owned media and back

<https://www.cnet.com/news/multimedia-2-0-from-paid-media-to-earned-media-to-owned-media-and-back/>

トリプルメディア

この論文の中で、ペイドメディアに追随する
マーケティング・チャンネルとして、オウンドメディア
やアーンドメディアが、存在感を示してきてい
ると語っています。

トリプルメディア



広く認知を獲得し
見込み客を誘導する

既存客や見込み客との
長期的な関係を構築する

顧客などの第3者からの推奨に
よる信頼を構築する

オウンドメディア

インターネット黎明期から

企業の情報発信メディアとして活用

コーポレートサイト

TOYOTA

クルマ情報

テクノロジー

イベント

CSR・環境・社会貢献

企業情報

ニュース

投資家情報

採用情報



Global Website



Select Region



TOYOTA GAZOO Racing、
FIA WEC 2016年 第8戦 上海6時間レース2位、3位表彰台を獲得

詳しくはこちら ▶



 Design

 Experience

 Performance

 Inside Toyota

最新ニュース

お知らせ

ブランドサイト



[ラインナップ](#) [購入サポート](#) [販売店](#) [中古車](#) [インフォメーション](#) [My TOYOTA](#)



[トップ](#)

[ブランドストーリー](#)

[世界での活躍](#)

[試乗体感イベント](#)

[ギャラリー](#)

[インタビュー・レポート](#)



[詳細はこちら](#)

NEWS

2016.10.31 試乗体感イベント 情報毎月更新中

2016.09.06 ZEKKEI CAMP公開



スペシャルサイト



[ラインナップ](#) [購入サポート](#) [販売店](#) [中古車](#) [インフォメーション](#) [My TOYOTA](#)



Tips ^{FJ CRUISER} INTERVIEWS & SNAPS

FJ クルーザーを使いこなす、FJ クルーザーを楽しむためのTIPS（ヒント）が詰まったスペシャルコンテンツ。
世界各国のスタイルマスターへのインタビュー、世界中で撮影されたFJ クルーザーナップが随時更新！

[INTERVIEW](#) | [PERSON](#) | [LIFESTYLE SNAP](#) | [CAR SNAP](#)



FAQサイト



Graduates

The Siemens Graduate Program

▶ Siemens Global Website

▶ Deutsch ▶ Contact

Search



▶ Home ▶ Jobs & Careers ▶ Programs & entries ▶ The Siemens Graduate Program ▶ Question and answers

Everything you always wanted to know about the SGP

The Siemens Graduate Program is quite complex. So it is only natural that you may have some questions.

If the following FAQ does not satisfy you, please do not hesitate to contact us with your inquiry.

Which countries offer participation in the SGP?

The program is currently available in Belgium, Brazil, China, Denmark, France, Germany, India, the Middle East, the Netherlands, Russia, Spain, Switzerland, the United Kingdom, and the United States. If the SGP is not available in your home country, please apply for the SGP in Germany or Denmark since these countries are open for international applications.

What do I need to be considered for the SGP?

What is the basic structure of the SGP?

What is my employment status as a member of the SGP Program?

In which areas will I be working?

Is the assignment abroad mandatory?

How does the application process work?

Who can I contact regarding my application?

Text Size



Share this page:

The Siemens Graduate Program

- > The Siemens Graduate Program
- > Your program
- > What to expect
- > What we expect
- > Experience reports
- > **Question and answers**
- > Your application

Contact

career-sgp.chr@siemens.com

Further programs and entry opportunities for graduates:

- > Siemens Management Consulting (SMC)

Apply now for the SGP >

ブログサイト

NXP HOME

ABOUT NXP NEWS CAREERS INVESTORS NXP NEWSLETTERS CONTACT

Search this website...



ME & MY
SMARTER
WORLD

Connected Car IoT Portables and Wearables Security Tech In-Depth Events All

A debate on how technology connects to the human experience

NOVEMBER 2, 2015

NORBERT NOPPER

Not just for gaming: Vulkan graphics brings maximum performance to automotive

Welcome to my blog at NXP about the new Vulkan graphics API and other computer graphics...

MAXIMUM PERFORMANCE
GRAPHICS & COMPUTE



POPULAR BLOG POSTS

IS LINKED DATA THE FUTURE OF DATA INTEGRATION IN THE ENTERPRISE?

ACCELEROMETER PLACEMENT - WHERE AND WHY

555 TIMER IC, THE STUFF OF SILICON LEGENDS

オウンドメディアの事例

～ 今後のコーポレートサイトの方向性 ～



Intelligence at the Edge

Harvest IoT insights with the new HPE Edgeline system.

[LEARN MORE](#)

Welcome to Hewlett Packard Enterprise. Accelerate Your Digital Transformation Here.



**Transform to a Hybrid
Infrastructure**



**Protect Your Digital
Enterprise**



**Empower the Data-
driven Organization**



**Enable Workplace
Productivity**

One Source of Truth

The new HPE Verity platform provides comprehensive information management for enterprises.

[Learn more](#)



Welcome to The Machine

HPE is creating an entirely new computing architecture to handle the coming data deluge.

[Learn More](#)



What is Digital Transformation?

Get the answers you're looking for with an inside look at world-altering trends in IT.

[Learn More](#)



The Future of SMBs

The big tech giving small and medium-sized businesses a competitive edge.

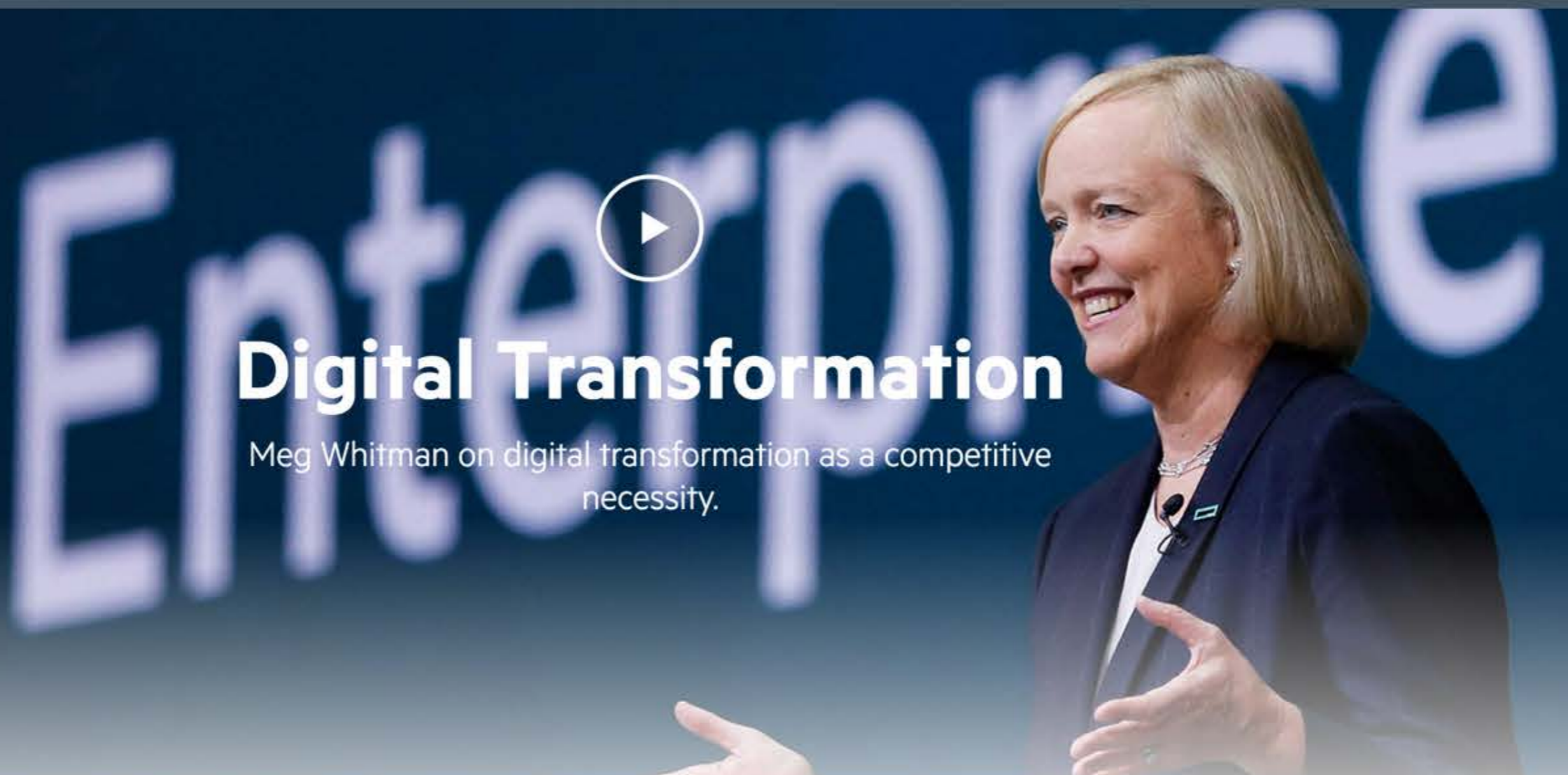
[Learn more](#)



High Velocity Analytics

See how HPE technology powers DS Virgin Racing's Formula E team.

[Explore the site](#)



Digital Transformation

Meg Whitman on digital transformation as a competitive necessity.



Four Steps to Cure 'Uberization' Anxiety Syndrome

May 31, 2016



Download the PDF (3.7 MB):

Enterprises Face the Lilliput Effect

June 16, 2016



The Seven Habits of Highly Effective Disruptors

June 1, 2016

ソーシャルメディア

誰もが参加できる広範的な情報発信技術を用いて
社会的相互性を通じて広がっていくように設計された
メディア

ソーシャルメディア

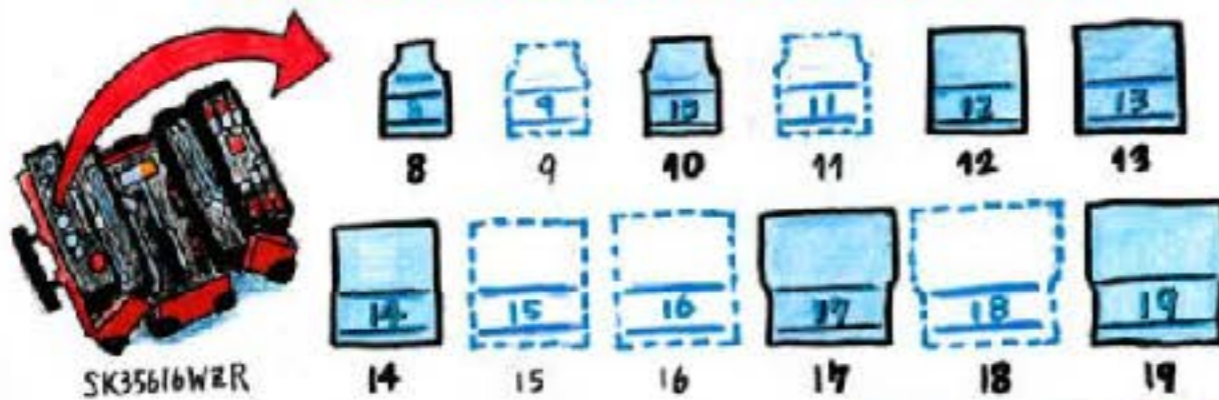
企業にとっては、共通の話題や課題、興味などを持って
いる人たちに対してメッセージを投げかけることで、
自社や自社の製品やサービスを知ってもらおうこと、
また人を通じて伝播していくことを期待出来るメディア。

ソーシャルメディアの事例

～ 国内企業の活用事例 ～

なるほど！工具ノート

工具セットのソケットのサイズの秘密



ねじの呼び方の秘密

呼び(首下径)と二面幅
2つの呼び方がある。



注意

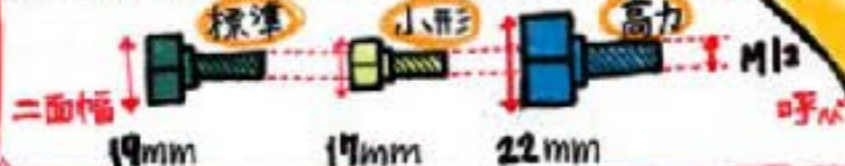
M12のボルト
12mmの工具ではない

よく使われているボルトのサイズに
対応している！



さまざまな呼び

同じ呼び(首下径)でもボルトの種類によって二面幅が変わる。



自動車・二輪には
小形・標準呼びが
よく使われている。

KTC Kyoto Tool (京都機械工具株式会社)
このページに「いいね！」する · 2月28日 · 0

【なるほど！工具ノート その18：工具セットのソケットのサイズの秘密】
まだまだ寒い日が続きますが、皆様いかがお過ごしですか。
今回のテーマは、「工具セットのソケットのサイズ
の秘密」です。

最近、上司とこんな話をしました。「どうして工具
セットに入っているソケットのサイズはこんなに不
規則なのでしょう？ 偶数かと思いきや、そうでも
ないし……。少し覚えにくいですね。」私がそう言
うと上司は言いました。「よくバイクをいじってる
と自然と覚えるよ。使うねじってほとんど決まっ
てるからね。」... もっと見る

いいね！ コメントする シェアする

2,363人 人気のコメント

シェア116件 コメント28件

9と15は自転車必須ですね
ラチェットの組み合わせなんかの話にも膨らませら
れそうです
自転車ラチェットは14/15って他では見ない組み合
せなんですね
いいね！ 返信 1 2月27日 10:06

KTC Kyoto Tool (京都機械工具株式会社) 伊
藤 和也様> なるほど、自転車ラチェットと
いう工具があるんですね！ 自転車独自の整
備方法や、専用工具のこと、まだまだ知らな
いことが沢山あることが分かりました。少し
ずつ、知識の幅を広げていこうと思います
(^^)

コメントする...

トリビアクイズ



KTC Kyoto Tool (京都機械工具株式会社)
このページに「いいね！」する · 2013年3月25日

【KTC工具クイズ！】
この写真の工具がどのような製品で、
どのような用途で使われるかおわかりになりますか？

答えは明日の投稿で！

いいね！ コメントする シェアする

426人

シェア3件

コメント57件

以前のコメントを見る 6/57

- ぜんぜん解らない。。。
2013年3月25日 23:29 · いいね！ 1
- 昨日使ってみました。今日も使います。
2013年3月26日 9:14 · いいね！ 1

KTC Kyoto Tool (京都機械工具株式会社) > 皆様
たくさんコメントありがとうございました！ク
イズの答えをアップしましたので、ぜひご覧くださ
い！ <https://www.facebook.com/photo.php?v=626144327529409>

コメントする...

【KTC工具クイズ：解答編】

昨日のクイズの答えはおわかりになりましたか？

正解は、パイプを切断するための工具である『ラチェットパイプカッター』です。

自動車等の整備で工具を利用されている方にはピンとこない製品かもしれませんが、KTCでは自動車やバイクなどの整備用以外の工具も数多く販売しています。建設現場や工場などで使用される工具の中には、一般の方には形だけでは「どんな場所」で「どのようにして使うのか」なかなかわからないものがたくさんあります。

ちなみに、本製品の特徴は、従来からあるパイプを切断するための製品とは異なり、往復運動をさせることでカッターを自動で送り、パイプを切断することができるということです。これはラチェットハンドルを数多く製造するKTCだからできる製品です。

従来のパイプカッターは工具全体をパイプの周りを回し、カッターの送りを調整しながら作業を行い、パイプを切断するのですが、この製品はカッターの部分周りを回すために大きく揺らねなければなりません。この製品の場合コンパクトなカッター部分だけのスペースがあれば大丈夫なんです！便利ですね！っと自画自賛してるだけではこの便利さは伝わらないので、動画を用意しました。是非ご覧になってください！

▼今回ご紹介製品の詳細

■鋼管・ステンレス鋼管用

ラチェットパイプカッター PCR3-35

大型ラチェットパイプカッター PCR3-66

<http://bit.ly/15um2Lk>

ラチェットパイプカッター PCR2-35

<http://bit.ly/ZN1lmN>

大型ラチェットパイプカッター PCR3-66

<http://bit.ly/ZN1Kul>

■鋼・炭素鋼管用

ラチェットパイプカッター PCRT2-35

<http://bit.ly/Z18FkW>

大型ラチェットパイプカッター PCRT2-66

<http://bit.ly/13ek32a>

■銅管用

ミニラチェットチューブカッター PCRT-23

<http://bit.ly/15umd9q>



パイプを切断するための工具 『ラチェットパイプカッター』

本製品の特長は、従来からあるパイプを切断するための製品とは異なり、往復運動をさせることでカッターを自動で送り、パイプを切断することができます。

コメント

わー、いいですねー。塩ビパイプなどよく使いますので、会社の人に、宣伝しときます。

やっぱりKTCさんがサスマタを作るとパイプカッター機能付きになるんやなア〜。すげーなア〜。

一応答えは合ってたけれど、ラチェット式だとは思わなかった。頻繁に使うならすごく便利そう。

ソーシャルメディアから得られるもの

KTC社が広告などで無理矢理集めたリストではなく、投稿を通じてKTCや工具に興味関心のある人だけが集まってきている。

質の良いファンが、他の人を引き寄せコミュニティを形成している良い事例である。

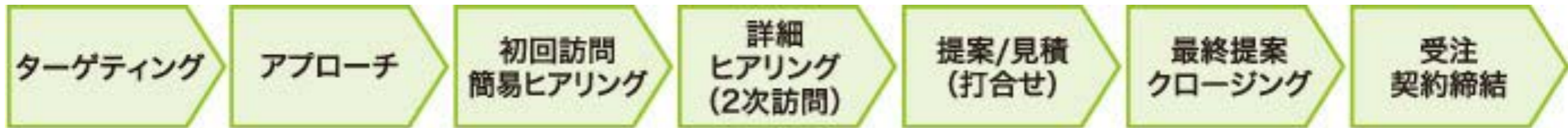
本日の流れ

メディアの種類と特性

▶ 購買プロセスとメディアの関係性

効果的な指標の作り方

営業プロセス



プロセス	概要
ターゲティング	取扱い商材毎にアプローチする上で最適なターゲット顧客を選定し、確定させる
アプローチ	エンドユーザーへ商材説明、簡易ヒアリングなどを行い、アポイントの獲得を行う
初回訪問/簡易ヒアリング	初回訪問を行い、簡易ヒアリングを通じて課題/ニーズなど確認し、案件化の判断を行う
詳細ヒアリング(2次訪問)	ヒアリング後、案件化した企業に対して仮提案書(打合せ書)を作成し、詳細ヒアリングを行う
提案/見積(打合せ)	詳細ヒアリング後の具体的な提案、見積提示を行い案件確度を高めていく
最終提案/クロージング	提案時に伺った課題、懸念ポイントの払しょく材料を提示し、クロージングを行う
受注/契約締結	内示後、発注書や注文書を回収し、契約内容の詳細決定、契約締結を経て、商材/サービスの提供ができる状態をつくる

出典：強い新規開拓部隊を組成する為の4つのポイント：第2回『営業プロセスの設計』
<http://www.ibs.inte.co.jp/salesmarketing/blog/new-business-development-02.html>

営業プロセスとデジタルの連携

既存の営業プロセス（リアル）とデジタルの連携を考えるときに、それぞれの役割を理解しておくことが重要です。

顧客に対するリードという考えも、マーケティング側のリードと営業側のリードとは、その考えや扱いがことなります。B2B企業の場合、営業側のリードに対するデジタルの役割は補佐的であることが多いです。

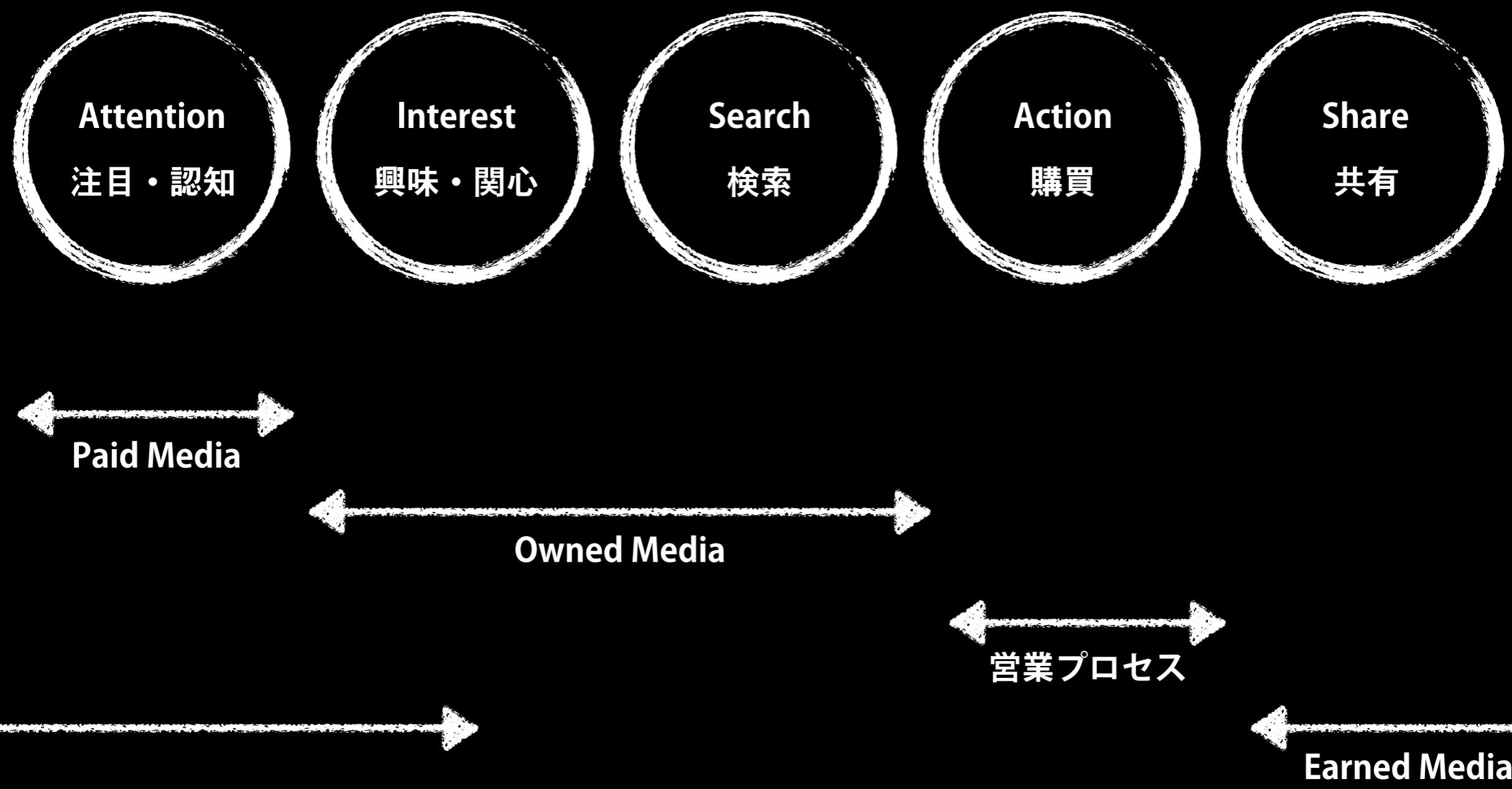
ですが、IoTやAI、機械学習など、よりリアルでも使える技術が増えるに連れ、デジタル化へと進んでいることも事実です。

ECサイトとの違い

ECサイトの場合、マーケティングリードとセールスリードはECサイト内に内包されます。つまり、ECサイトへ集客をし、顧客を育成、見込み客となったリードに対して、オファーをかけて販売していくことが可能なのです。

サイト内で完結出来るところが、B2Bとの大きな違いです。

購買プロセスとメディアの関係性



メディア活用のためのポイント

- 営業プロセスとの連携がカギ
 - いい状態のリードを引き渡す
 - 見込み客の状況を引き渡す
- 広くアウェアネスを高めるのが、Paid Mediaの役割
- 会社や製品を深く知ってもらうことが、Owned Mediaの役割
- 商品購入後の顧客関係性の維持が、Earned Mediaの役割

本日の流れ

メディアの種類と特性

購買プロセスとメディアの関係性

▶効果的な指標の作り方

KGI（重要目標達成指標）

KGIとは、組織やプロジェクトが達成すべき目標を定量的な指標で表したものの。抽象的な理念や目的のようなものではなく、「いつ、どの指標がどのレベルに到達したら目標達成とみなすのか」を定義したものの（例：3年後に売上高を10億円以上にする）で、その際に選択された指標自体（例：売上高）のことをKGIと呼ぶ場合もある。日々の進捗を計る指標としてKPI（Key Performance Indicator）が併用されることが多い。

KPI（主要業績評価指標）

KPIとは、組織や事業、業務の目標の達成度合いを計る定量的な指標のこと。KPIは一般的には「顧客への訪問回数」のように指標そのもののことを意味するが、これを「3月末までに顧客を30回訪問」のように、ある時点で達成すべき目標の形で示し、これをKPIと呼ぶ場合もある。

KGIとKPIの関係

KGI

売上アップ

購買数を
増やす

購買単価
を上げる

KSF

訪問者数
を増やす

購入率
を上げる

商品単価
を上げる

購入点数
を増やす

KPI

新規
訪問者数

リピート
訪問数

CVR

一回あたり
購入商品数

評価指標（KGI/KPI）の設計手法

製造業のウェブサイトの場合、何がゴールなのかを設定し辛いです。前述したとおり、B2C（ECサイト）のようにマーケティングからセールスへの切り替え、全てにおいてデジタル上で実現出来るのであれば、設計しやすいと言えます。

しかし、B2Bのビジネスにおいては、デジタルにおける役割は限定的な役割であり、リアルの営業と如何に顧客とのコミュニケーションを続けていくべきかが大きな課題となっています。

競合他社との比較

Leading Analog IC Suppliers (\$M)

2014 Rank	Company	2013	2014	% Change	% Market share
1	Texas Instruments	7,194	8,104	13%	18%
2	ST	2,775	2,836	2%	6%
3	Infineon	2,550	2,770	9%	6%
4	Analog Devices	2,409	2,615	9%	6%
5	Skyworks Solutions	1,807	2,570	42%	6%
6	Maxim	2,055	2,035	-1%	4%
7	NXP	1,430	1,730	21%	4%
8	Linear Technology	1,317	1,437	9%	3%
9	ON Semi	1,239	1,291	4%	3%
10	Renesas	975	910	-7%	2%

出典：IC Insights, company reports

比較すべき競合他社は、特にルールはないが指標を作るに当たっては、

- ・ 業界のトップ企業
- ・ 業界で最も伸びている企業
- ・ 自社と規模感が似ている企業

の3社は指標を設計する上で望ましいと言える。

競合他社との比較

Leading Analog IC Suppliers (\$M)

2014 Rank	Company	2013	2014	% Change	% Market share
1	Texas Instruments	7,194	8,104	13%	18%
2	ST	2,775	2,836	2%	6%
3	Infineon	2,550	2,770	9%	6%
4	Analog Devices	2,409	2,615	9%	6%
5	Skyworks Solutions	1,807	2,570	42%	6%
6	Maxim	2,055	2,035	-1%	4%
7	NXP	1,430	1,730	21%	4%
8	Linear Technology	1,317	1,437	9%	3%
9	ON Semi	1,239	1,291	4%	3%
10	Renesas	975	910	-7%	2%

出典：IC Insights, company reports

外部調査におけるポイント

外部調査においては、少なくとも下記の点は抑えておきたい

- ・ サイトの訪問者数
- ・ 流入元
- ・ ソーシャルからの流入

※但し、外部調査の数値に関しては精度が悪いため、参考程度に考えておくこと

- Overview
- Referrals
- Search
- Social
- Display
- Content
- Audience
- Similar Sites
- Mobile Apps
- PRO SimilarWeb Analytics

ti.com

+ Add Competitors

Related Mobile Apps:

App Store

Google Play



Global Rank

Worldwide

#4,861 ↑

Country Rank

United States

#3,222 ↑

Category Rank

Computer and Electronics > C... Edit

#17 ↑

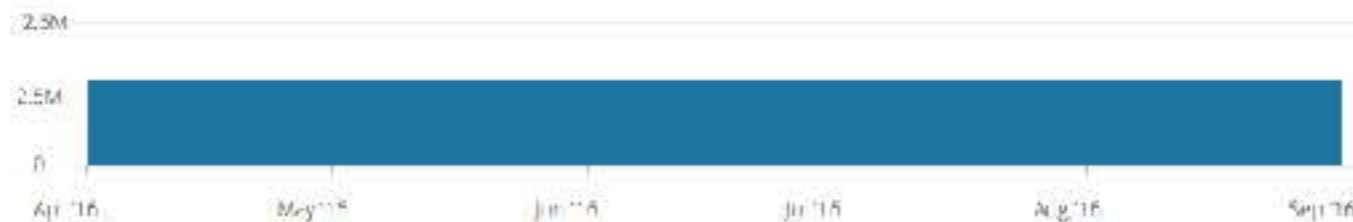
Traffic Overview

Estimated Data [Claim Your Website](#)

Total Visits

On desktop & mobile web, in the last 6 months

Embed Graph



Engagement

Total Visits

9.50M

↑ 7.78%

Avg. Visit Duration

00:03:53

- Overview
- Referrals
- Search
- Social
- Display
- Content
- Audience
- Similar Sites
- Mobile Apps
- SimilarWeb PRO

ti.com + Add Competitors



Top Referring Sites: ⓘ

- digikay.com
▼ 18.61%
- ti.com.cn
▼ 27.97%
- mouser.com
▲ 125.3%
- html5datashee.com
▼ 12.21%
- tidemo2.webex.com
▼ 33.27%

See 995 More Referring Sites



Top Destination Sites: ⓘ

- xjobs.brassing.com
▲ 100.5%
- ti.com.cn
▼ 42.07%
- tidemo2.webex.com
▼ 28.47%
- youtube.com
▲ 4.98%
- concursolutions.com
▲ 2.76%

See 439 More Destination Sites

Overview

Referrals

Search

Social

Display

Content

Audience

Similar Sites

Mobile Apps

PRO SimilarWeb PRO

ti.com + Add Competitors

Social



Source	Percentage
Facebook	51.83%
Youtube	17.34%
Linkedin	7.27%
Reddit	6.51%
Stack Exchange	6.15%

See More Social Traffic

ソーシャルメディア調査においては、下記のボリュームを抑えておきたい。

Facebookの場合

ファン数、投稿数投稿ごとの平均いいね数、
もっとも支持された投稿

Youtubeの場合

チャンネル登録者数、動画本数、平均いいね数、
もっとも支持された動画

シェア 保存する その他



Texas Instruments @texasinstruments

- ホーム
- ページ情報
- 写真
- 動画
- Twitter
- Instagram
- いいね!
- ノート
- イベント
- 投稿

ページを作成



Texas Instruments 6時間前

In a job interview, the key to confidence is preparation. Here's 5 tips to help university students get that dream offer. More career prep at: <http://ow.ly/vsc43D5R5Nm>

翻訳を見る

5 TIPS FOR YOUR NEXT INTERVIEW

- 1 Research & Review**
Start simple with the company's website
- 2 Understand the Job Description**
Go through and highlight keywords critical to the role
- 3 Interview Preparation**
Put yourself in the interviewer's shoes and think of questions
- 4 Interview Attitude**
Just be yourself - consider your smile, expressions and confidence
- 5 Prepare Questions to Ask**
Be prepared to ask good questions, but be mindful of what NOT to ask

TEXAS INSTRUMENTS

いいね! コメントする シェアする

20人

会社

このページの投稿を検索

133,650人が「いいね!」しました

友達に「いいね!」をリクエスト

情報

- Texas Instrumentsさんの住所をリクエスト
- Texas Instrumentsの電話番号をリクエスト
- Texas Instrumentsの営業時間情報をリクエスト
- <http://www.ti.com/>

アプリ



Texas Instruments

チャンネル登録 23,950

- ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

Introduction to CC2650MODA Bluetooth® low energy

CC2650MODA
Bluetooth® low energy Wireless MCU Module

Quickest way to add Bluetooth 4.2 to any MCU
Pre-certified RF module and optional network processor software

Erling Simonsen
Product Marketing Engineer

0:01 / 7:55

Introduction to CC2650MODA Bluetooth® low energy RF module

視聴回数 460 回 2 週間前

The SimpleLink™ Bluetooth® low energy CC2650MODA device is a pre-certified RF module with integrated antenna, crystals and all necessary passive components. It can run as a wireless microcontroller (MCU) using the ARM® Cortex®-M3 MCU or act as a Bluetooth low energy wireless network processor to be added to any MCU.

For additional information:
CC2650MODA Module: <http://www.ti.com/product/c...>
もっと読む

- ### Featured Channels
- TI Calculators
チャンネル登録
 - tiforeducators
チャンネル登録

- ### 関連チャンネル
- EEVblog
チャンネル登録
 - Code Composer
チャンネル登録
 - Louis Rossmann
チャンネル登録
 - STMicroelectronics...
チャンネル登録
 - ARM
チャンネル登録

Applications & Designs

- Automotive**
Texas Instruments
39 本の動画
- Communications Equipment**
Texas Instruments
3 本の動画
- Industrial**
Texas Instruments
58 本の動画
- Personal Electronics**
Texas Instruments
19 本の動画

アップロード動画

競合他社との比較

	Texas Instruments	Skyworks Solutions	NXP Semiconductor	自社
売上高	8,104M	2,570M	1,730M	
営業利益	4.27B	1,023M	1.68B	
PV	9.50M	230.50K	2.40M	
コンテンツ数	248,000	16,300	456,000	
主な広告媒体	Google display	-	-	
Facebook ファン数	163,649	1,930	76,059	
Facebook 投稿数	4~5本/週	2~3本/週	7~12本/週	
Youtube 登録者数	25,932	0	6,551	
Youtube 投稿数	3,218	15	765	

ベンチマーク企業のうち
ノイズとなる企業は除去しておくこと

ベンチマークのノイズ除去

	Texas Instruments	Skyworks Solutions	NXP Semiconductor	自社
売上高	8,104M	2,570M	1,730M	
営業利益	4.27B	1,023M	1.68B	
PV	9.50M	230.50K	2.40M	
コンテンツ数	248,000	16,300	456,000	
主な広告媒体	Google display	-	-	
Facebook ファン数	163,649	1,930	76,059	
Facebook 投稿数	4~5本/週	2~3本/週	7~12本/週	
Youtube 登録者数	25,932	0	6,551	
Youtube 投稿数	3,218	15	765	

Skyworks Solutions 社の場合

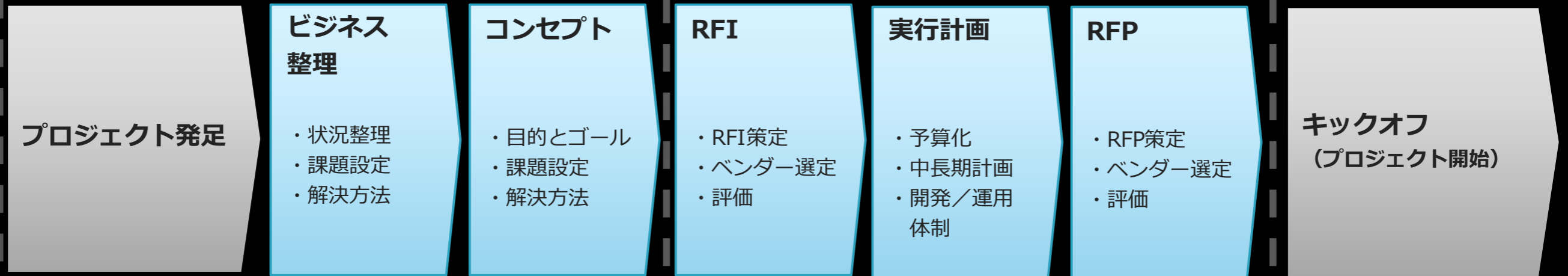
- ・ 売上高に対して、デジタルメディアが活用されていない
 - コンテンツが他社に比べて極端に少ない
 - 結果、サイトの閲覧数も少ない
 - また、Facebookやyoutubeなども投稿数が少ない
 - 結果、いいね数なども少ない

Apple社のiPhone6に半導体が採用されているための特需

指標設定のポイント

- ・ 初年度は暫定値として定義
- ・ ベンチマーク企業を設定しておく
 - 但しノイズは除去しておくこと
- ・ 自社の規模に合わせて指標を調整
- ・ 継続出来る取り組みを指標とする
- ・ 効果の高いところを重要視する

デジタルマーケティングのご支援



無償ワークショップ

デジタルマーケティングへの
取り組み方や進め方に悩みがある

デジタルマーケティングに
どの様なツールを組み合わせれば
よいのか分からない

プロジェクト全体の進め方
どの様に企画し、進めてい
くべきなのか分からない

ご支援領域

本日はお忙しい中、お時間をいただきまして誠にありがとうございました。

貴社において、デジタルマーケティングへの取り組みを検討するには、新しい技術や考え方も多く難しい面も多々あると思います。業界や技術動向など、どのようなご質問でも構いませんのでお問い合わせ頂ければ、可能な限りお答えして参りたいと思います。

貴社にとって、デジタルマーケティングの取り組みのヒントになれば幸いです。

2016年11月8日

株式会社 ミックスネットワーク

デジタルマーケティングアーキテクト

渡部 知記

to.watanabe@micsnet.co.jp

080-4638-1263

[facebook] <https://www.facebook.com/watanabe.tomonori>

[blog] <http://marketingtoday.jp>