

今、問い直すメディアのかたち

メディアのシェアリング・エコノミーが拓く地方の未来



Nordot Inc.
Ryutaro NAKASE
July 28th, 2017

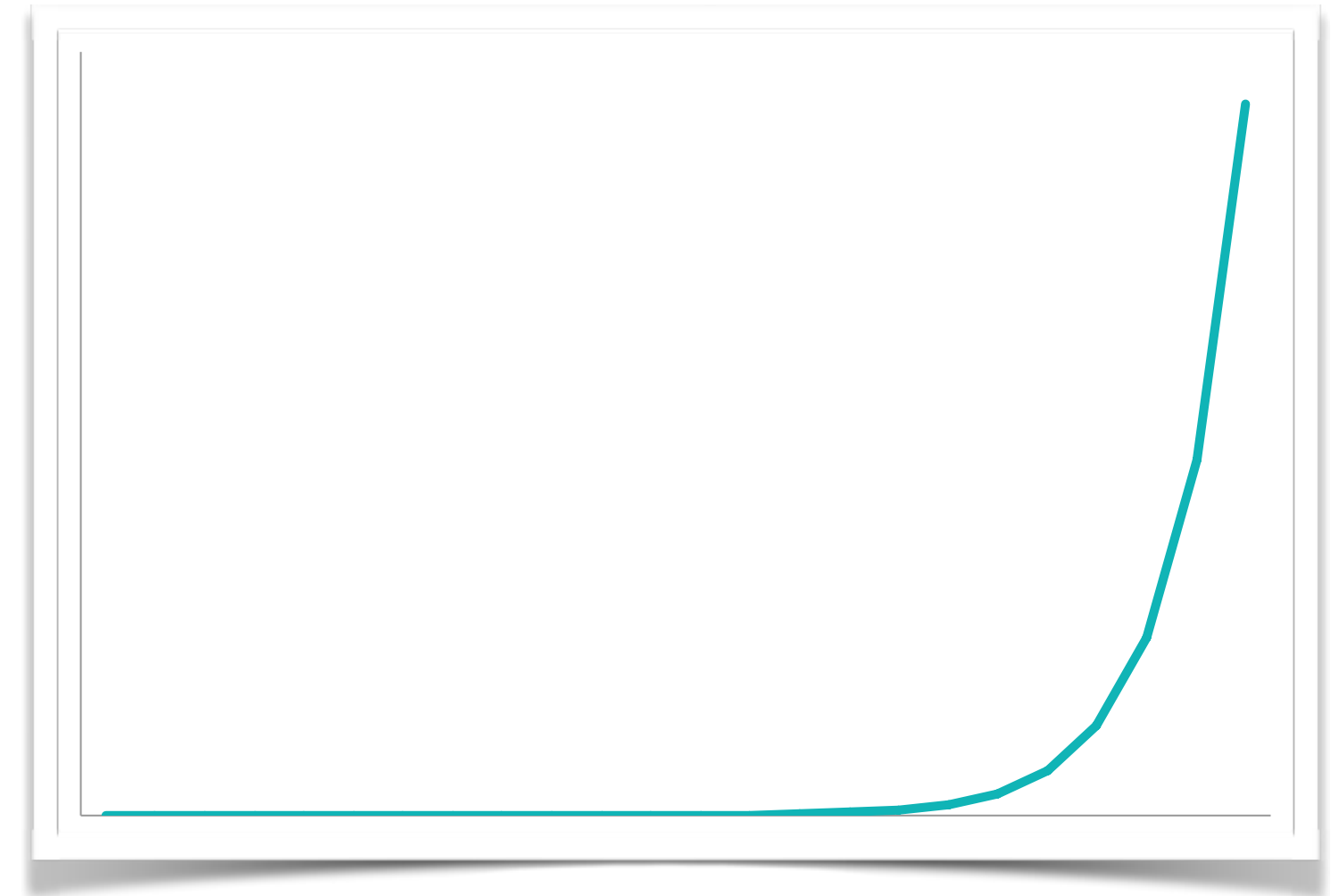
「制作」と「流通」を自由に組み合わせられる
まったく新しいコンテンツ共有プラットフォーム

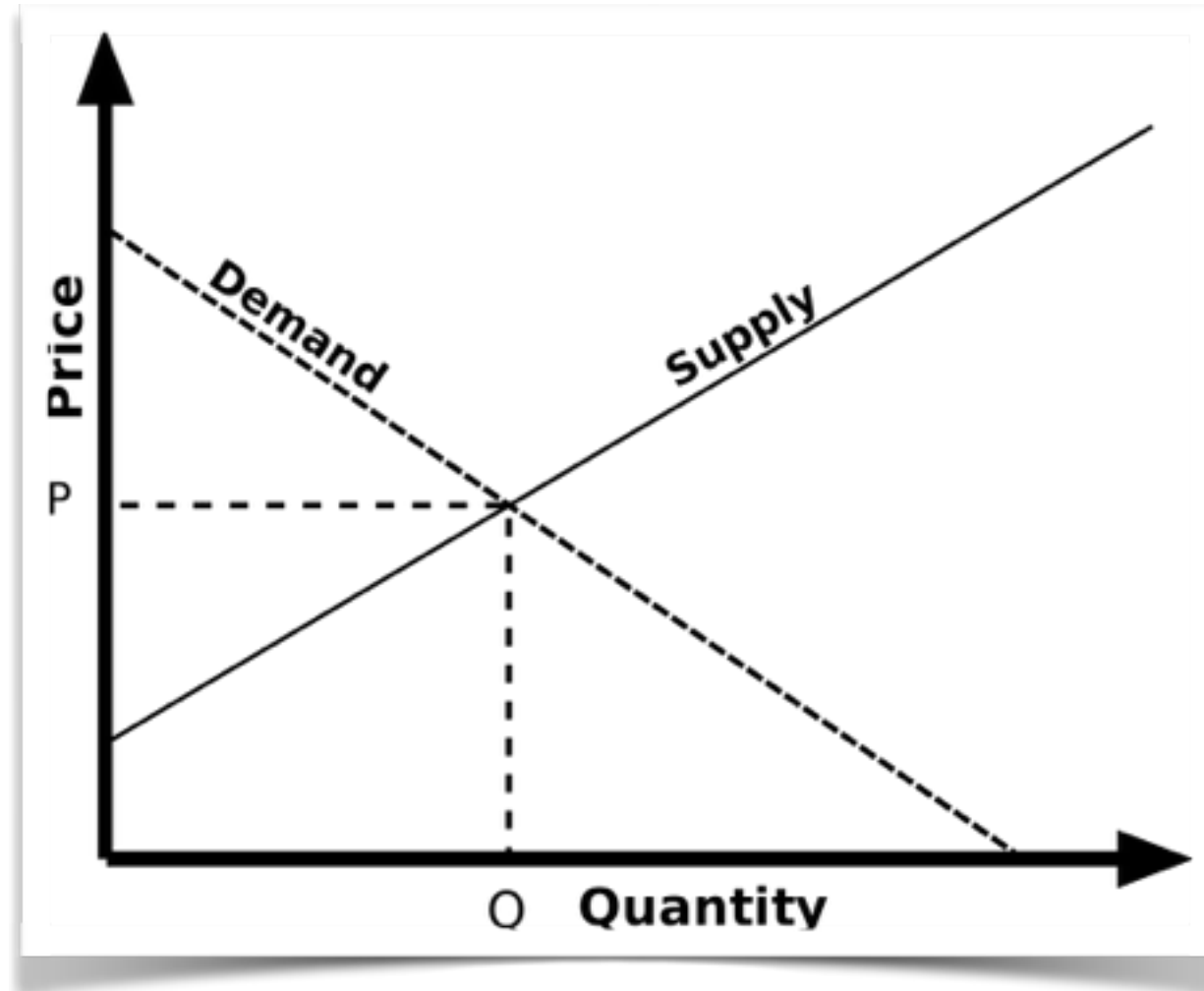
メディア活動の優しいかたち。

web : 弱肉強食の生態系



参入障壁の消滅による
コンテンツとメディアと広告枠の無限増殖





需給バランスの崩壊による
生活者アテンションの低質化・コモディティ化

情報消費起点では…



コンテンツ粗製濫造による
SEOハック（WELQ騒動）

ランディングページでは…

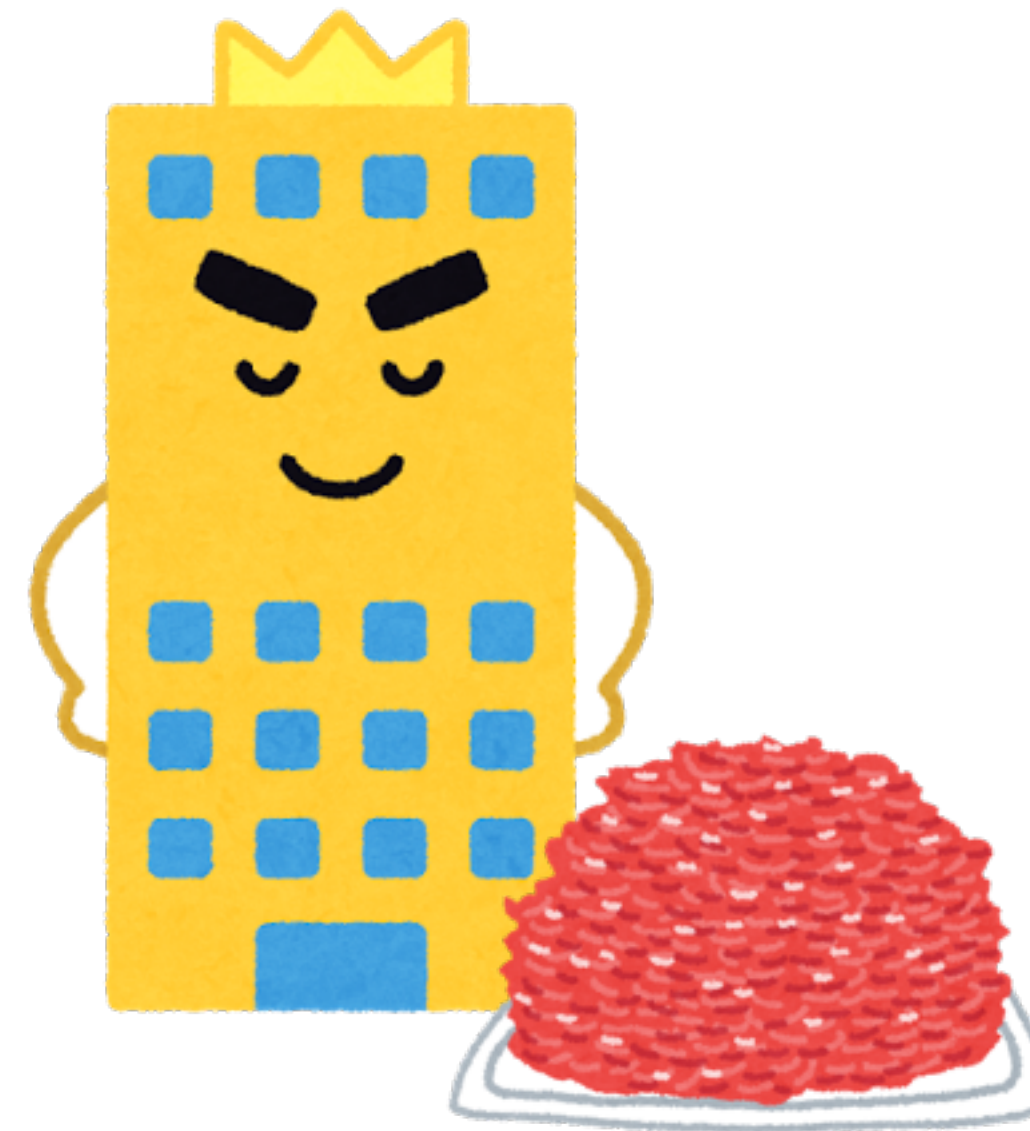


BAD ADs
→そしてアドブロックへ…

地獄かな？

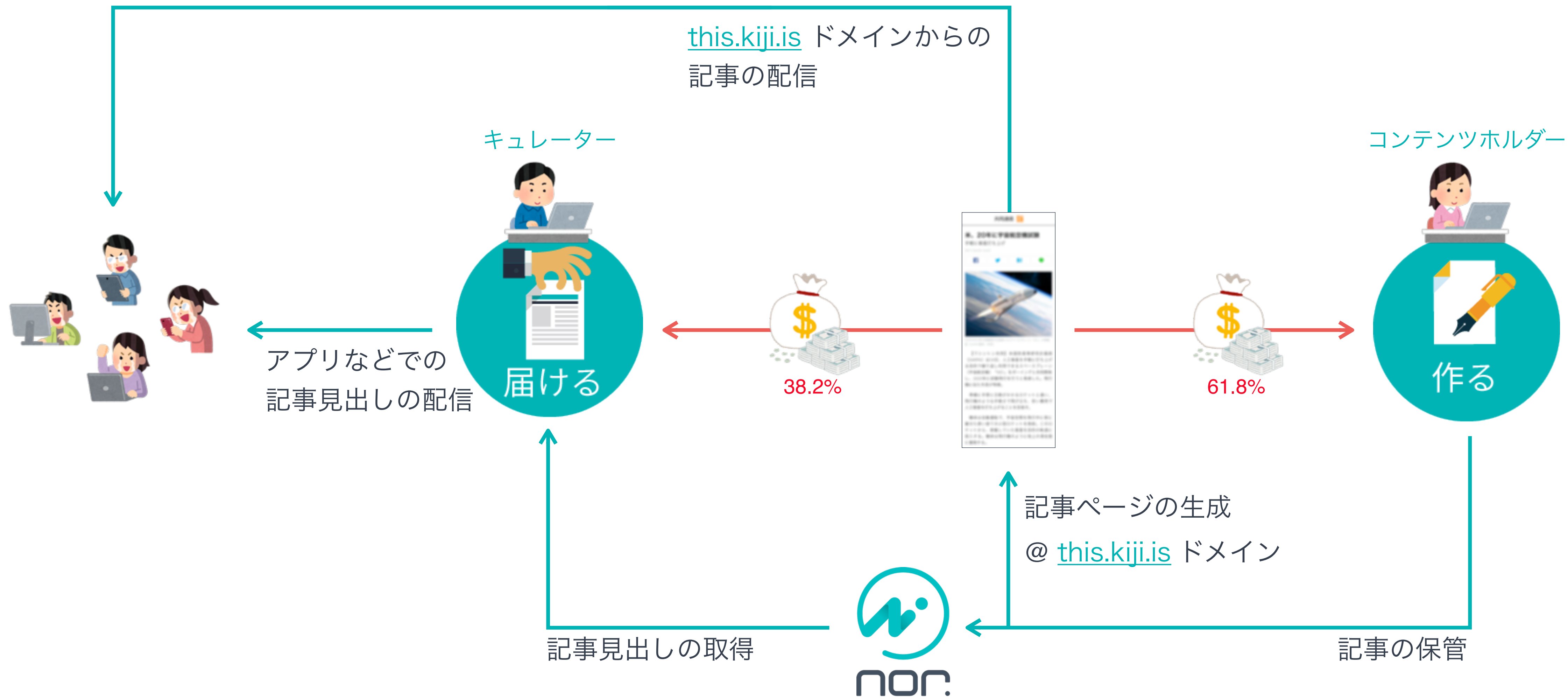


広告配信事業者



膨張したアテンションをかき集めてミンチ状にして
限界費用0円の自動取引で薄い利幅でも**莫大な収益**。

コストをかけて制作したコンテンツを
「ウェブサイト・ベースのウェブ」から待避させる
オルタナティブのコンテンツ・ネットワーク



キュレーター

記事を届けることで収益を得る



初期費用 0円

月額費用 0円

獲得収益 創出した記事閲覧によって発生した広告収益の38.2%

nor.に参加すれば、自身の文脈で他者のコンテンツも届けられ、読者のメディア体験をより豊かにできます。

自身のコンテンツを持っていない方が、コンテンツをキュレートすることだけに特化したメディアを構築することも可能です。

コンテンツホルダー

記事を作ることで収益を得る

初期費用 0円

月額費用 0円

獲得収益 記事閲覧によって発生した
広告収益の100%または61.8%



nor.にコンテンツを入稿しておくことで、それらがさまざまな文脈で読者に届けられ、コンテンツが本来持つ価値が最大化します。

制作者として収益の主導権を確保しつつ、コンテンツが届く可能性を無限に広げていきませんか？

nor. : 共同性の生態系



メディアのシェアリング・エコノミー

