D3 WEEK 2017

ビジネスを動かすユーザーデータ活用
Google アナリティクス 360 活用徹底解説

アユダンテ株式会社
シニアコンサルタント　山浦直宏

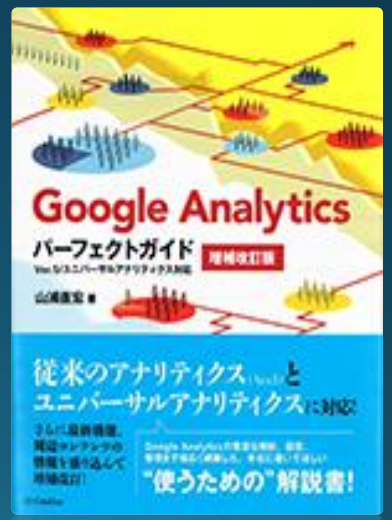
© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

プロフィール：山浦直宏

Googleアナリティクス360を中心としたデジタルマーケティングコンサルタント。ネット広告の黎明期より一貫して、ネット広告、デジタルマーケティング畑を歩む。アクセス解析には2003年より取組み、解析・コンサルティングの実績多数。これまでに行ってきた「GoogleアナリティクスIQ講座」では資格取得者800名余を育成する一方、立教大学（元非常勤講師）のほか、多摩大学、東京都市大学、青山学院大学でも教鞭を執り人材育成にも取り組む。このほか、一般向け講座・講演、業界誌やネットメディアなどでの執筆・寄稿多数。

MarkeZine連載
Googleアナリティクスではじめるサイト行動データの広告活用
Googleアナリティクスがもたらす“データマネジメント”の世界

主な著書
「Google Analyticsパーフェクトガイド 増補改訂版 Ver.5/ユニバーサルアナリティクス対応」
「Google Analytics パーフェクトガイド Vr.5 対応版」



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

アユダンテの
デジタルマーケティング支援サービス

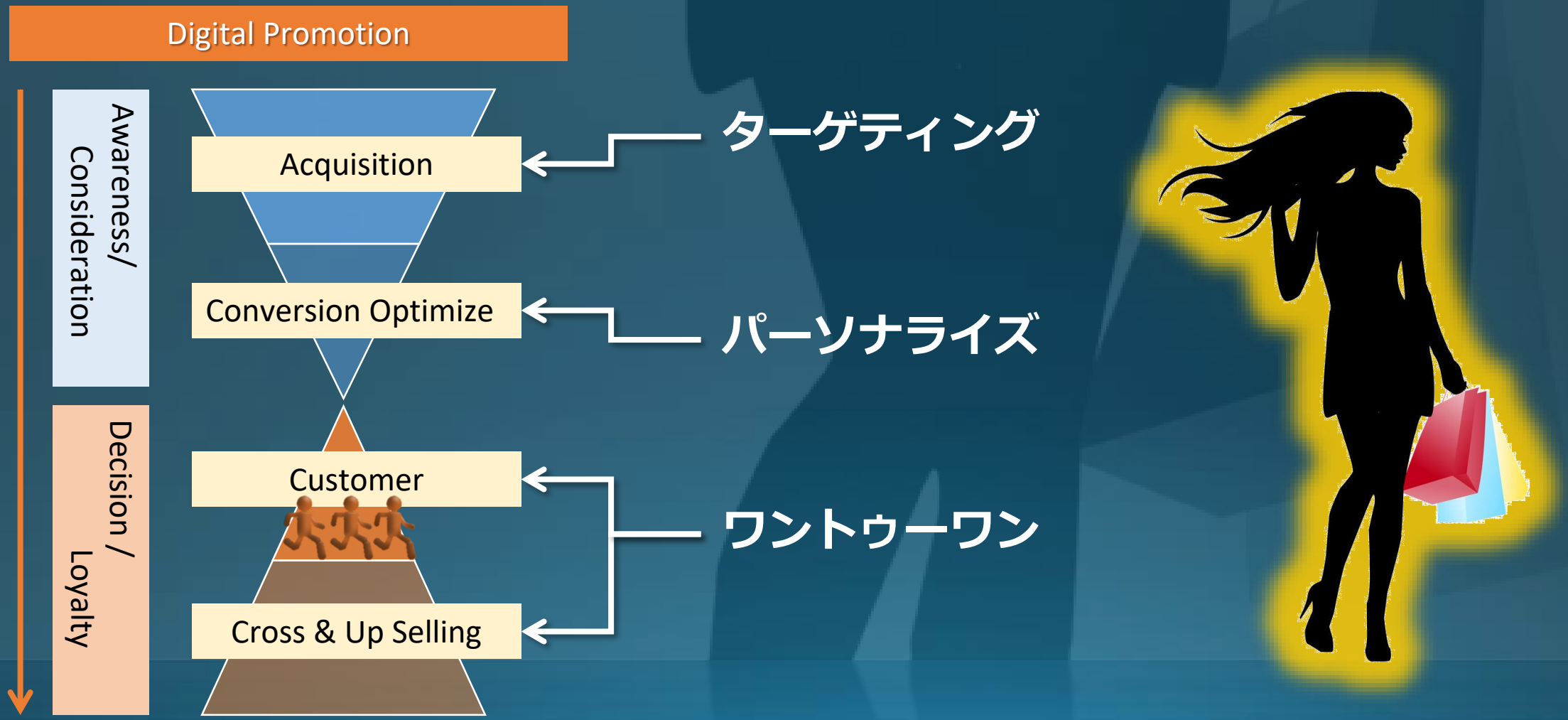
© 2017 Ayudante, Inc. / Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

アユダンテの Capability

技術とソリューションのコンサルティング

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザーデータの価値とは



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

“価値”は高めることができる

オフライン行動データ

“3 Data Silos” の統合

Ad Data
Owned Media Data
CRM Data

クロスデバイス集計

マルチセッション集計

AI(機械学習）による分析

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

データ活用を阻む“3 Silos”

3 Data Silos

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

3つの“Data Silos”

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

Silos の統合（CRM＋GA）：データインポート

（no data）

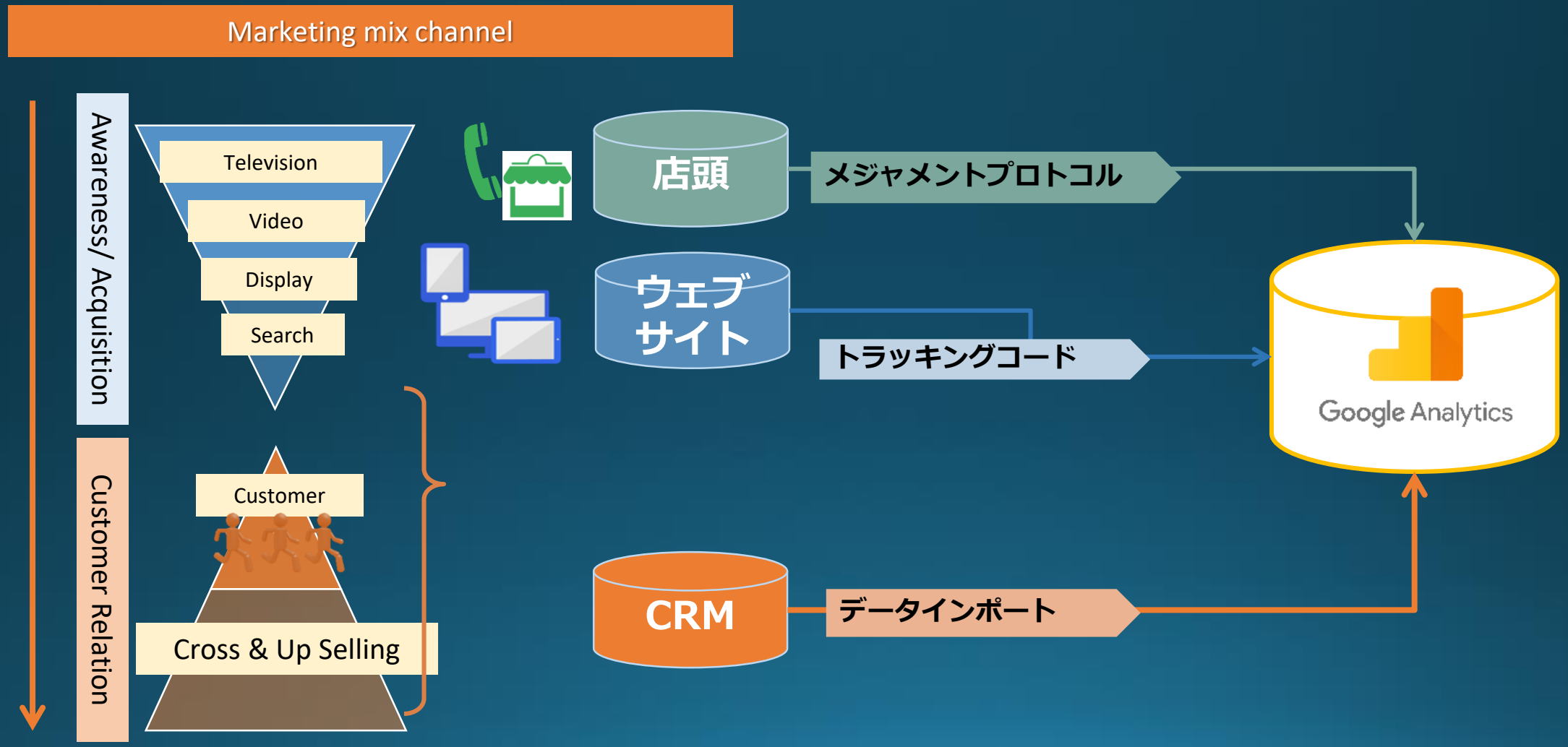
© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

インポートデータとのジョインによるユーザーリスト化

（no data）

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザーはオフラインでもCVする



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

オフラインCV：Measurement Protocol

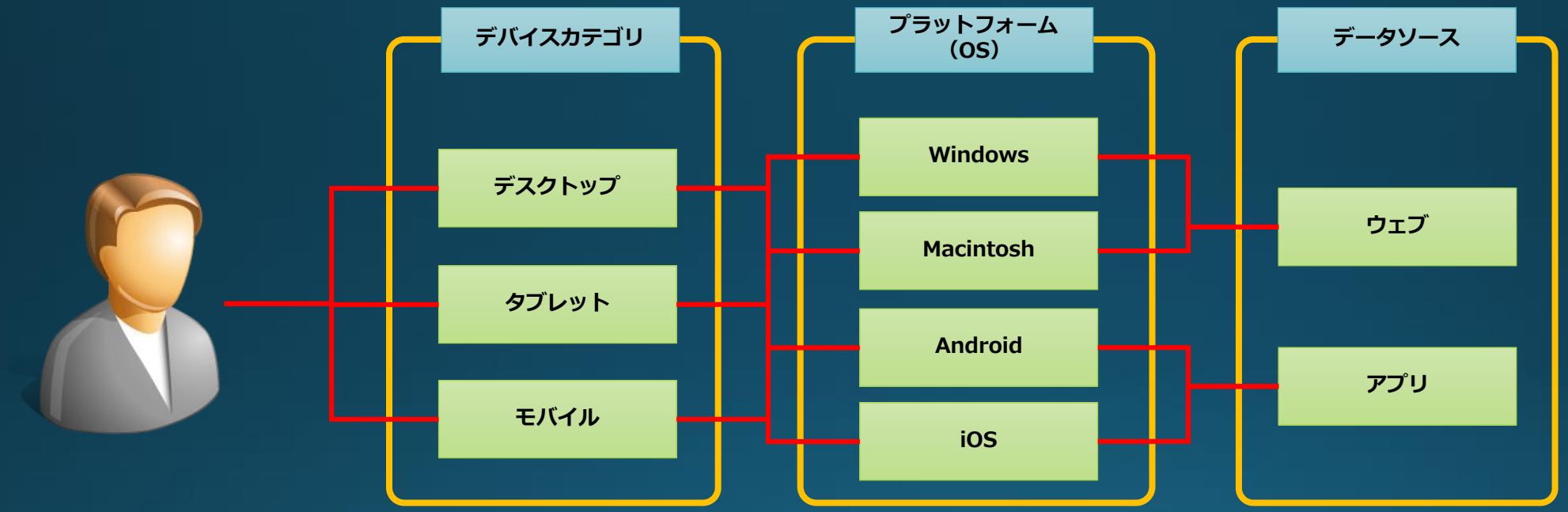
（no data）

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

3 つの “Digital Devices”

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザー行動はデバイス単位



1人のユーザーが利用可能なデバイス×OS×データソースのパターンは多い。

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

３＆３を”統合し連携”する

（no data）

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

AIによるユーザーリスト

スマートリスト

「教育」し「学習」させる

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

分析とAI（Machine Learning）

取る

計測設計 ／ 計測設定

- タグマネジメント
- カスタム実装
- クロスデバイス
- GTM
- Rollup
- UserID
- Measurement Protocol

見る

AI活用 ／ 自動化

- スマートリスト
- スマートゴール
- スマートアシスタント

使う

プラットフォーム化/自動化

- AdWords スマート自動入札
- AdWords 連携
- DoubleClick 連携
- オプティマイズ360 連携
- BigQuery 連携
- データスタジオ 連携

（・オムニチャネル連携）

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

“価値”向上のステップ

計測/収集

- オンラインチャネル/GTM
  ウェブサイト上のデータ（変数）
- リアルなチャネル/Measurement Protocol
  店頭コンバージョン
  コンタクトセンター
- オフラインデータ/データインポート
  CRMデータ

集計/分析

- 集計/分析
  ユーザー軸（UserID）/クロスデバイス
  マルチセッション/アトリビューション
  AI（機械学習）/スマートリスト

活用

- リマーケティング
  AdWords
  DoubleClick
- A/B/テスト

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザーデータは“利用価値”を高めて使う

資産（ユーザーデータ）価値向上と有効活用

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

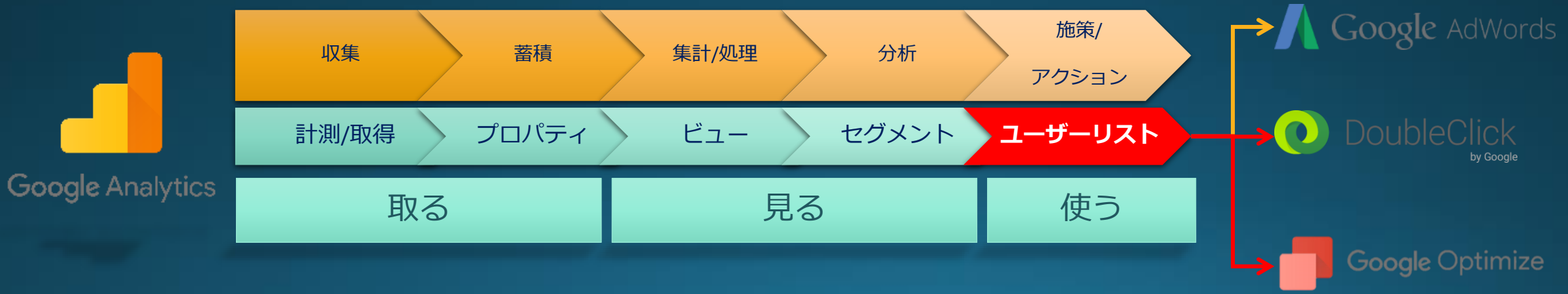
GA360化が提供する価値の本質

「ユーザーリスト」による「アクション（施策）」

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

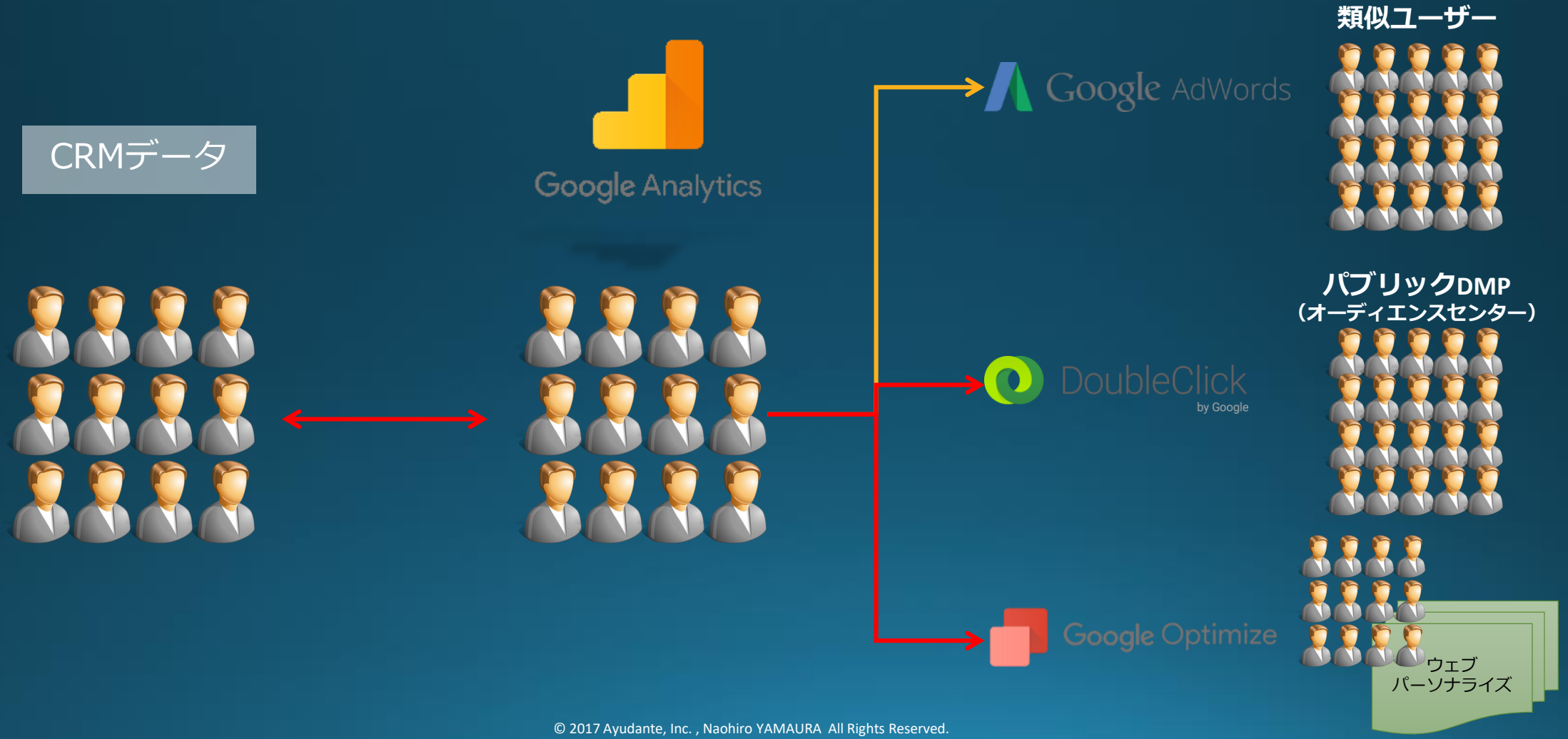
GA360化が提供する価値の本質

Google アナリティクスの最終成果物は「ユーザーリスト」である。



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザーデータ活用の
プラットフォーム



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

ユーザーリストを施策に直結

ユーザーリスト

ユーザーリストを作成すると、検索広告向けリマーケティング リストと Google ディスプレイ ネットワークのリマーケティングなど、Google のユーザーリスト マーケティングを統合することによってユーザーにアプローチできるばかりか、Google オプティマイズ 360 を利用してサイトを再訪問したユーザーにもアプローチできます。詳細

+新しいユーザー リスト | ギャラリーからインポート | ステータス すべて オープン 検索

名前	説明	作成日	最終更新日	メンバーシップ	タイプ
non-converter-30days	Goal Completions = 0 Transactions = 0 Device Category: not "desktop"	2015/05/23	2015/05/24	オープン	AdWords
すべてのユーザー	すべてのユーザー	2015/01/30	2015/01/30	オープン	AdWords
すべてのユーザーfor DBM	すべてのユーザー	2017/04/16	2017/04/16	オープン	Bid Manager
すべてのユーザーfor オプティマイズ	すべてのユーザー	2017/04/16	2017/04/16	オープン	オプティマイズ 360
スマートゴール	スマートゴール（目標 4 の完了数）> 1	2017/01/25	2017/01/25	オープン	AdWords
スマートリスト　for オプティマイズ	Google が管理するユーザー リスト	2017/04/16	2017/04/16	オープン	オプティマイズ 360
スマートリストfor DBM	Google が管理するユーザー リスト	2017/04/16	2017/04/16	オープン	Bid Manager

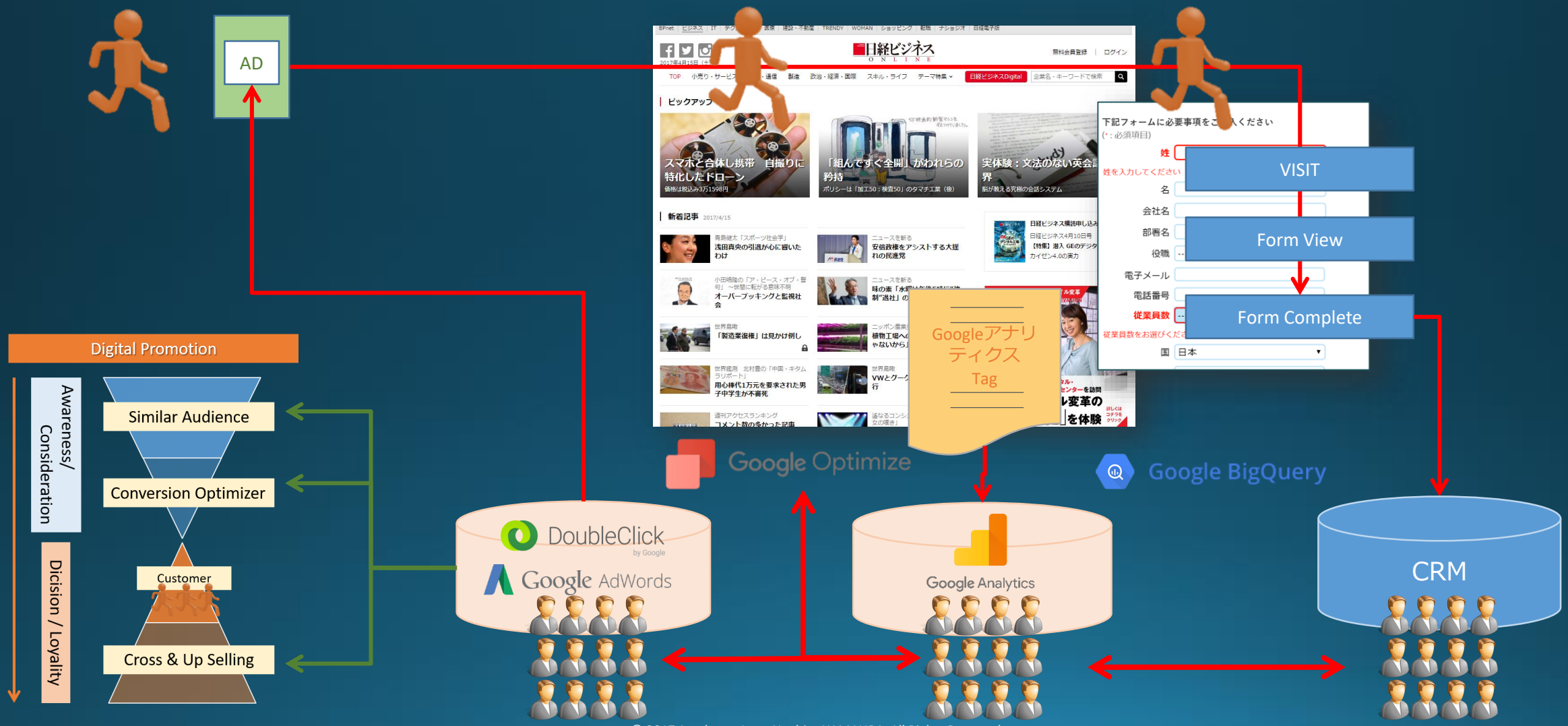
Google AdWords

DoubleClick by Google

Google Optimize

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

デジタルマーケティングプラットフォーム



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

新鮮で豊富な素材が良い料理の条件

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

Google アナリティクス360

360化検討のポイント

- ✓ 1000万PV/月 を超えたら
- ✓ サンプリングが気になる
  - 1億セッションまではノンサンプリング
- ✓ レポート反映時間が遅い
  - 10分後にはレポート画面に反映
- ✓ 分析用にRAWデータが欲しい
  - BigQueryへのRAWデータエクスポート

www.google.com/intl/ja_ALL/analytics/premium/features.html

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

構築のための条件

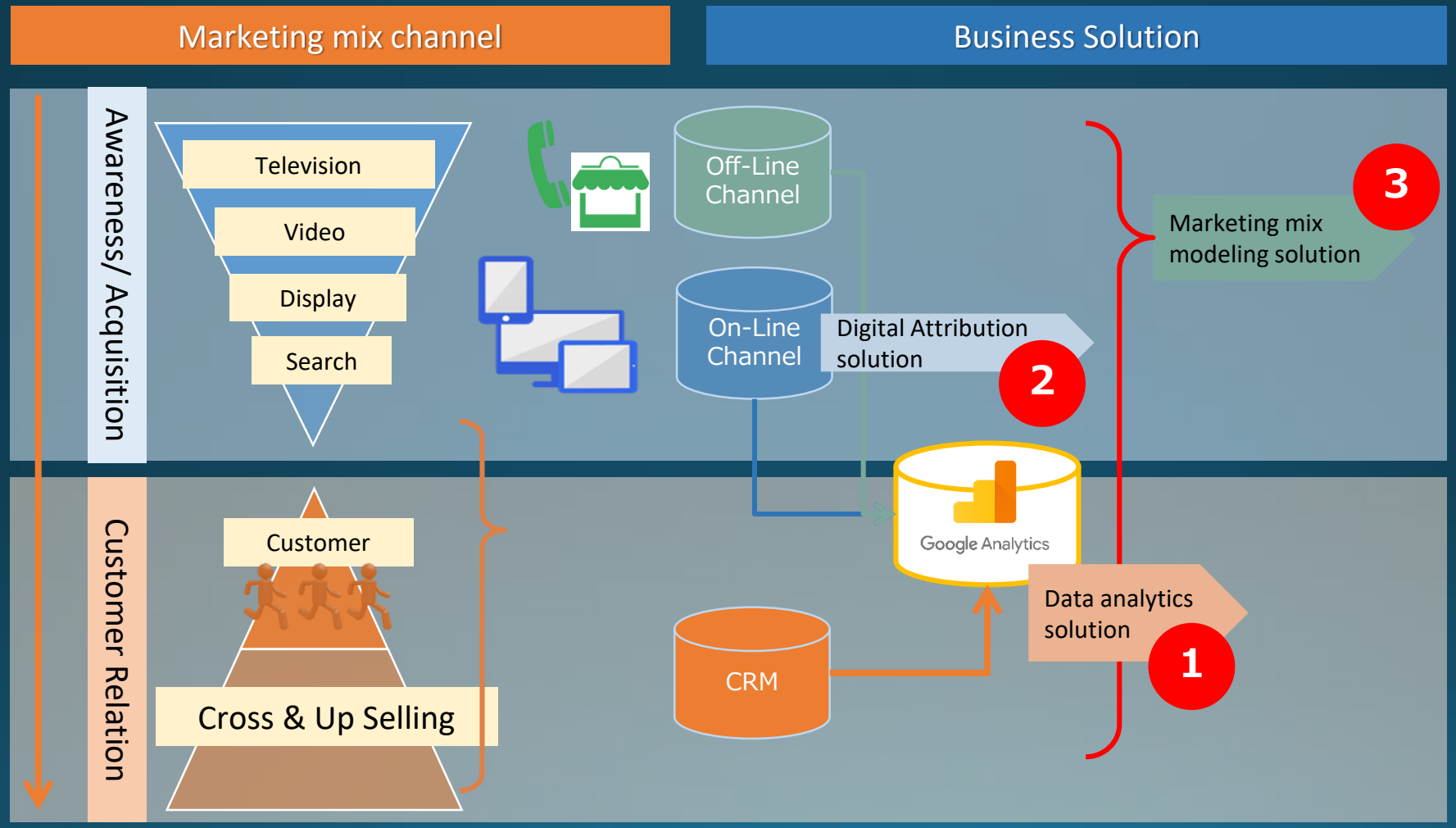
圧倒的経験値による完璧な設計

確固たる技術による堅牢な計測/実装

ビジネス目線で寄り添うコンサルティング

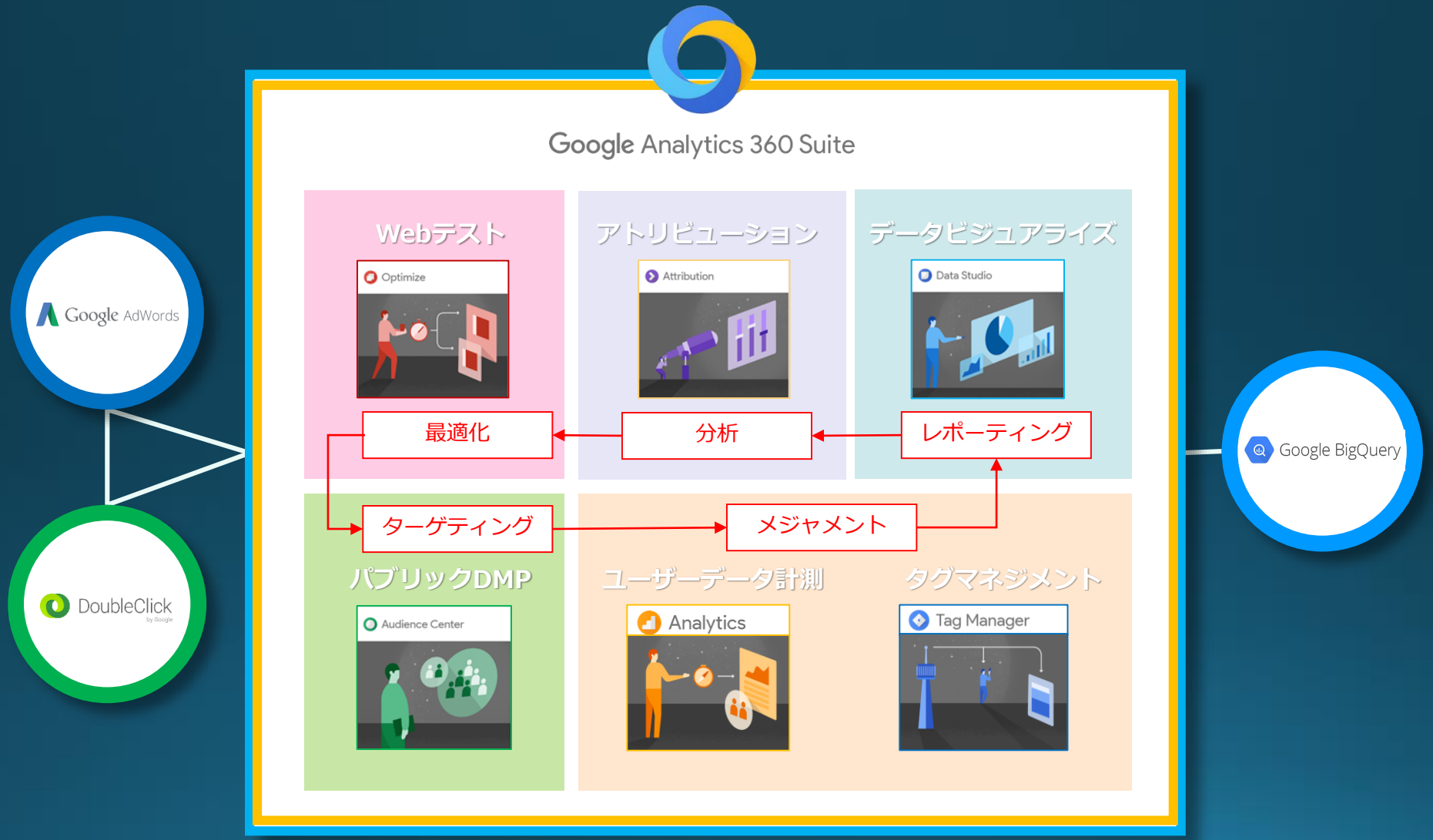
© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

アユダンテのビジネスソリューション



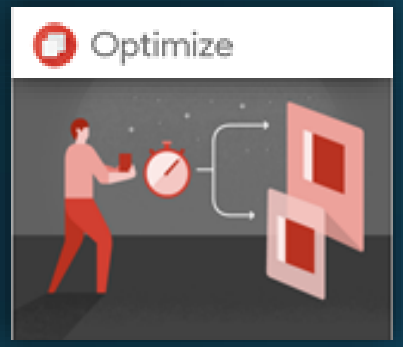
© 2017 Ayudante, Inc. ; Naohiro YAMAOKA All Rights Reserved.

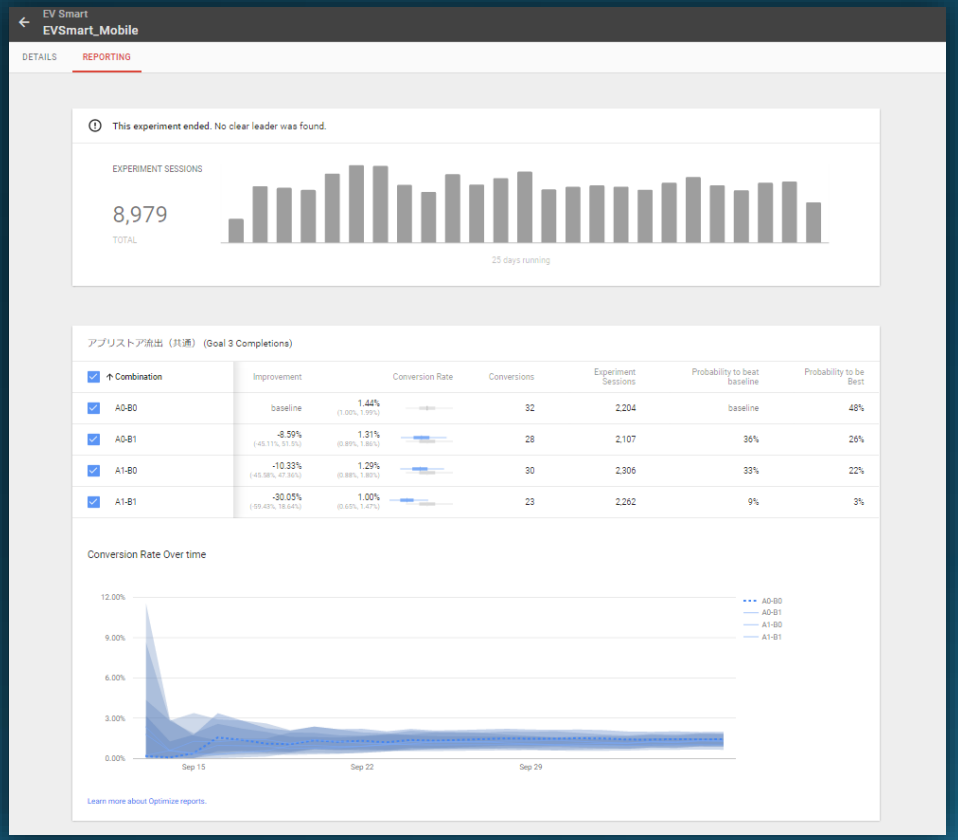
Google アナリティクス 360 スイート



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

Google オプティマイズ 360





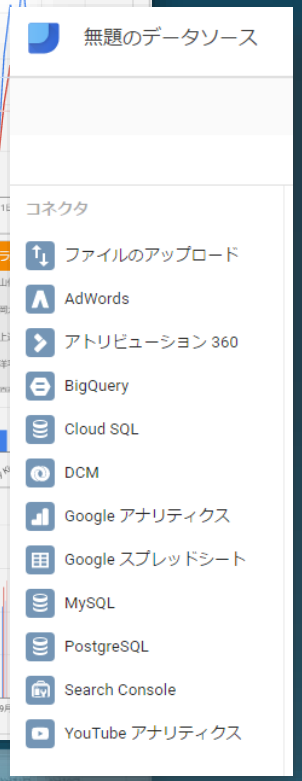
ユーザーエクスペリエンスの最適化。

- ３種のテスト（無料版は３テストまで）
- ベイズ統計学を採用
- Google アナリティクスビューとの連携
- GA ユーザーリストの活用（360のみ）
- 先進的なテストページエディター
- 豊富な配信ルール設定

アユダンテは「オプティマイズ 360 」認定パートナーを取得しました。

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

Google データスタジオ ~~360~~



データの「可視化」「共有」を推進

- GA以外の豊富なデータソース連携
- 豊富なレポートデザイン、チャート
- 先進的なデータビジュアライズ機能
- リンクによるレポート共有
- 自動更新
- ~~無料版は５レポートまで~~

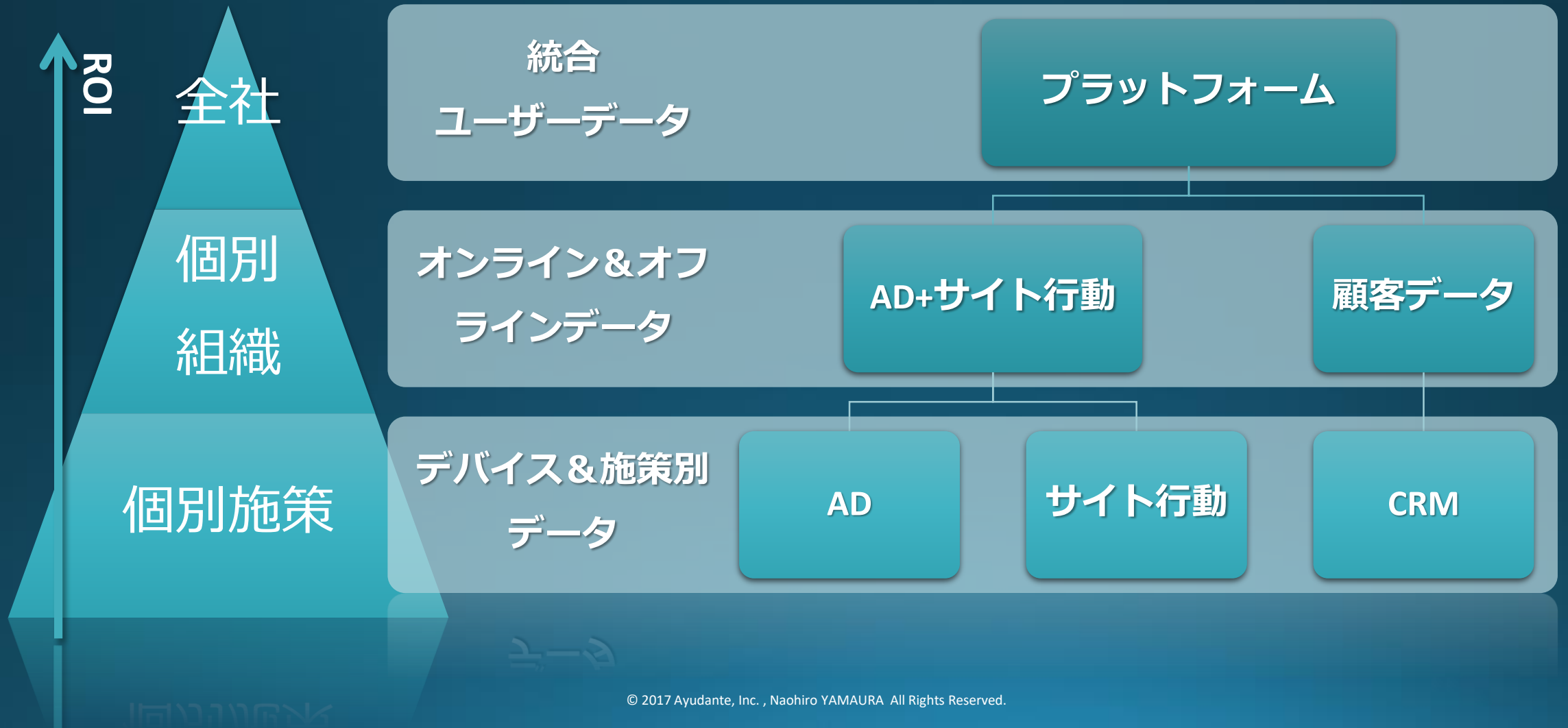
アユダンテは「データスタジオ 360 」認定パートナーを取得しました。

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

さらなる活用に向けたポイント

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

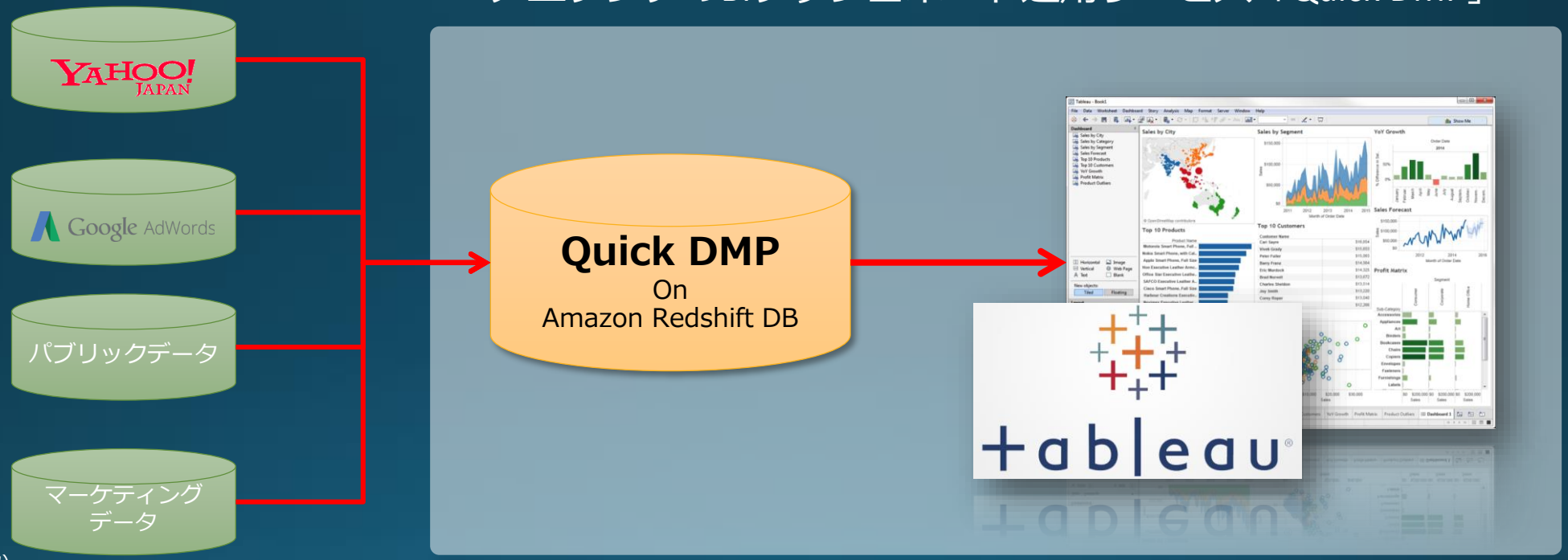
新たな越えるべき“Silos”



© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

“Silos”を横断するダッシュボード

アユダンテのBIダッシュボード運用サービス「Quick DMP」



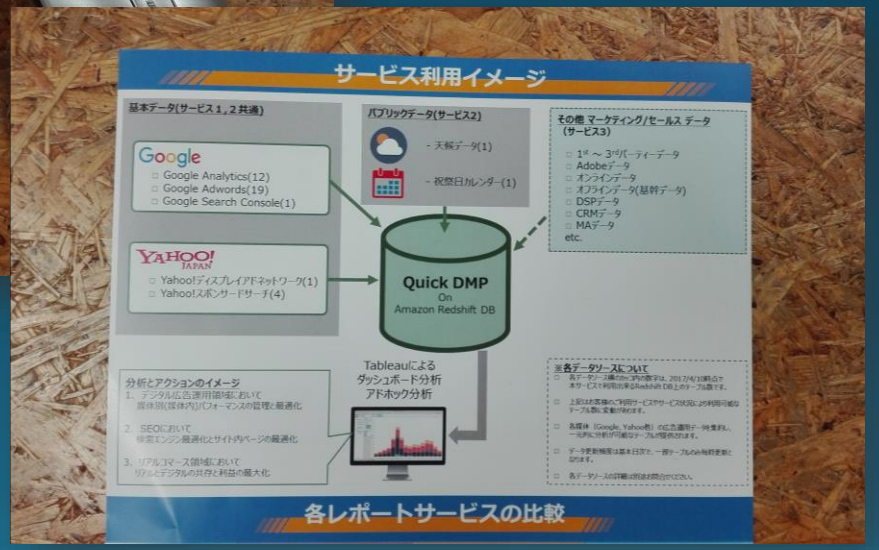
- - 天候データ
- - 祝祭日カレンダー
- ほか

- 1st ～ 3rdパーティーデータ
- Adobeデータ
- オンラインデータ
- オフラインデータ(基幹データ)
- DSPデータ
- CRMデータ
- MAデータ

etc.

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

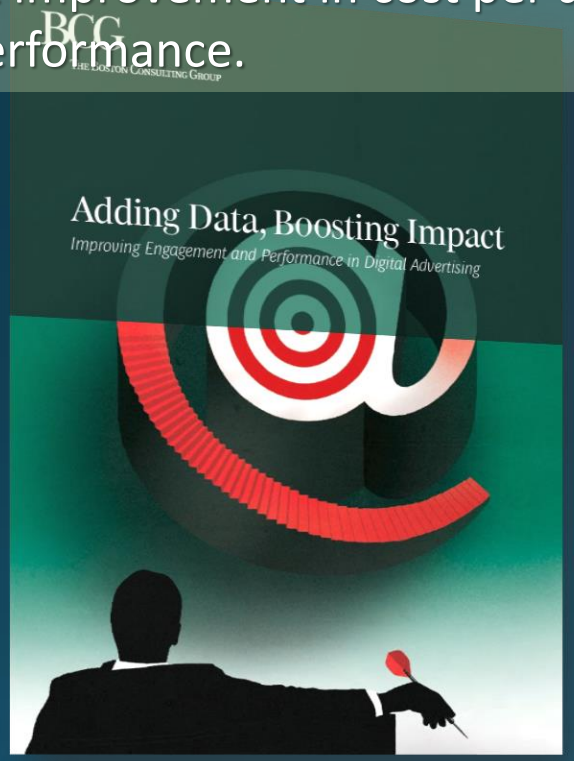
データサーバー＆Tableauの運用

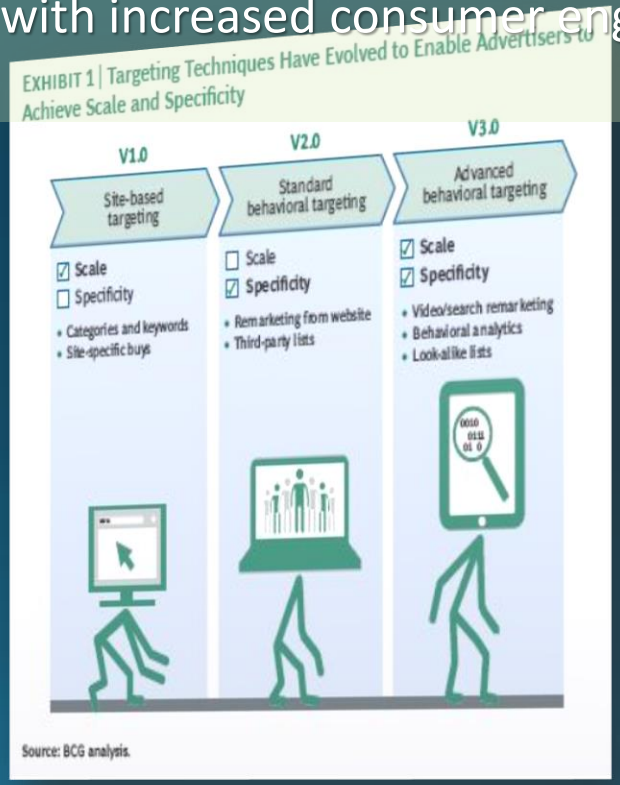


© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

事例：母数の拡大と効率化の両立

Advertisers using advanced targeting techniques and tracking performance barriers can be achieve a 32 percent improvement in cost per action (CPA), along with increased consumer engagement and campaign performance.





http://doubleclickadvertisers.blogspot.jp/2014/09/new-research-proves-power-of-data.html

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.

お問合せ

本日の講演内容についてのお問合せ：yamaura@ayudante.jp

アユダンテのサービスについて：www.ayudante.jp

本日は弊社セッションにご来場いただき、誠にありがとうございました。

© 2017 Ayudante, Inc. , Naohiro YAMAURA All Rights Reserved.