

# EC市場で何がどこでどのくらい 売れているかわかる。

～競争と大きく差がつくECビッグデータの活用術とは？～

---

株式会社アドウェイズ

データ事業担当執行役員 蘇迭

# 本日の講演について

- 1. 会社紹介・サービス紹介**
- 2. 日本と中国のEC市場について**
- 3. EC販売データ活用について**
- 4. 中国におけるEC販売データ活用事例紹介**
- 5. 日本におけるEC販売データご紹介**
- 6. まとめ**

# 1. 会社紹介・サービス紹介

# 株式会社アドウェイズ

## □ 設立

2001年2月28日

## □ 従業員数

1215名 (2016年3月末)

## □ 東証マザーズ上場

2006年6月20日

## □ 世界展開 (11ヶ国)

中国、台湾、韓国

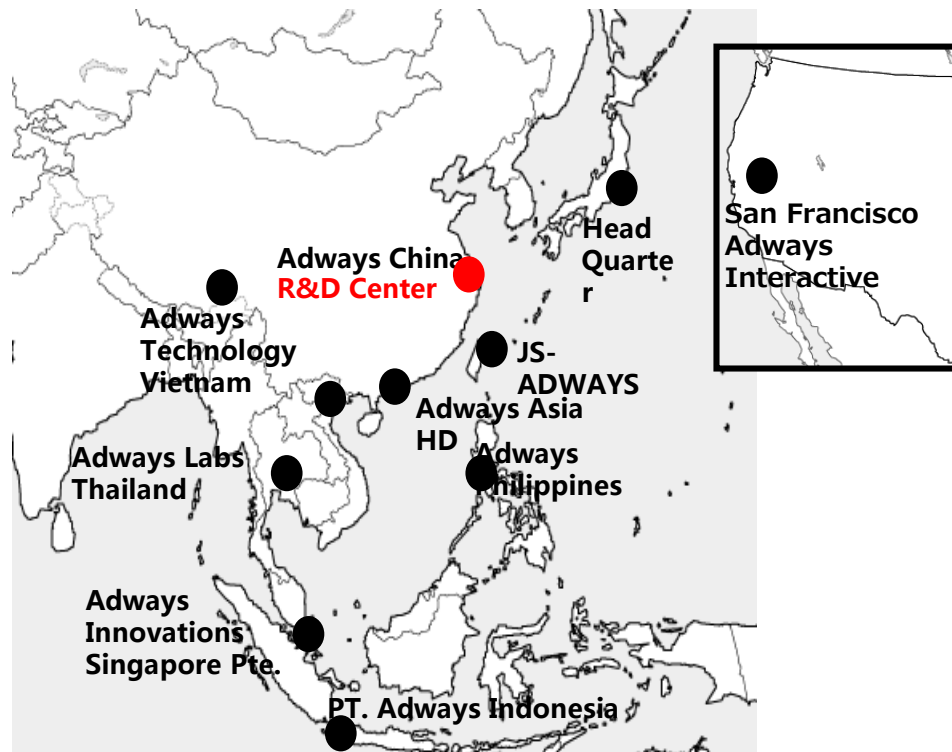
アメリカ、東南アジア、インド

## □ 主なビジネス

スマートフォン向け広告事業

PC・モバイルアフィリエイト広告事業

ECビッグデータ事業、メディア事業



(C)T-worldatlas All Right Reserved.

# 自己紹介



## 蘇迭 (ソ テツ)

株式会社アドウェイズ  
データ事業担当執行役員

上海出身。

1998年より日本にてSI大手を経て、2003年アドウェイズ入社。

アドウェイズの研究開発チームトップに就任。

2004年グループのサービス研究開発を手がける上海子会社(アドウェイズテクノロジー)

代表就任。同社にて、2006年より新規事業開発ラボを設立、最新技術を使った

新規事業を手がけ2009年よりECビッグデータサービスを事業化。

現在は日本中国におけるECビッグデータ事業を統括。

# ECビッグデータサービスについて

市場と競合がわかるEC販売データサービスをご提供。

メーカー・  
小売企業様向け

 Nint Research  
「Nint for Research」

市場規模や  
メーカーシェア  
がわかる！

楽天・ヤフー  
ショップ様向け

 Nint ECommerce  
「Nint for ECommerce」

競合ショップの  
売上や  
マーケティング戦略  
がわかる！

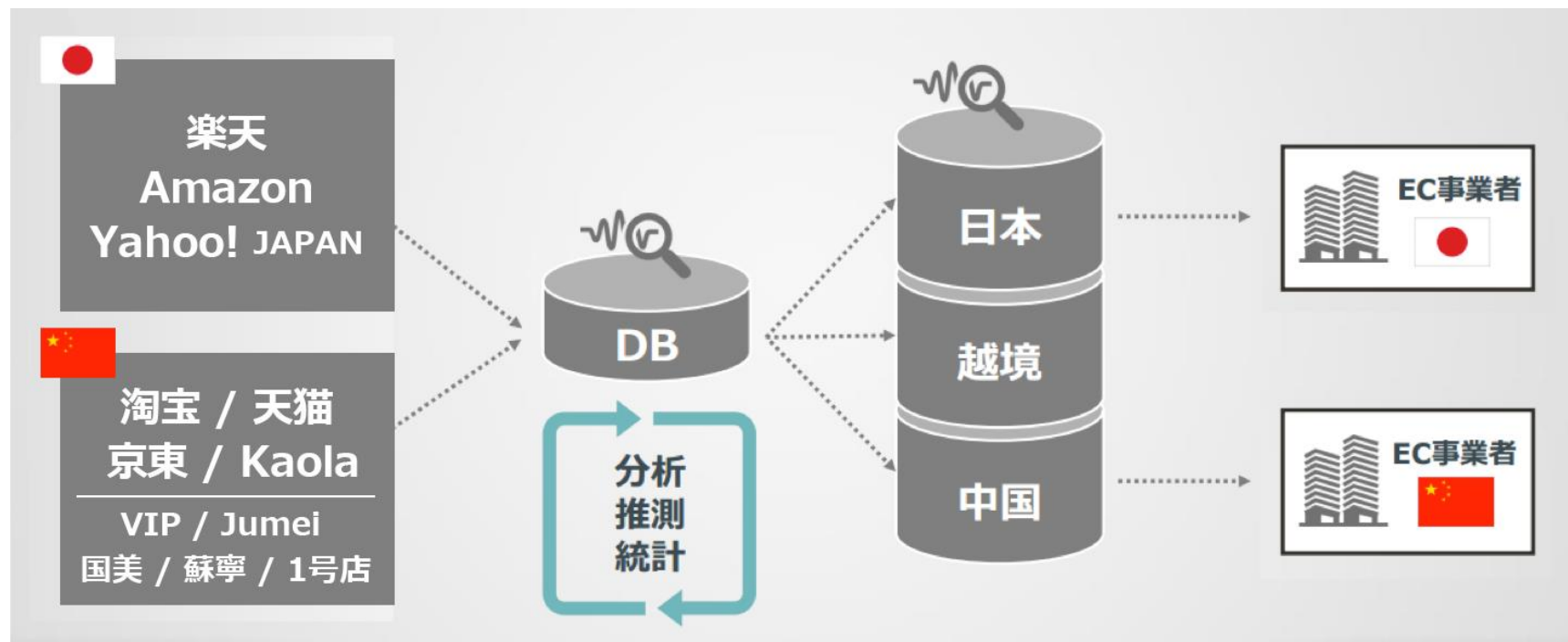
中国越境EC  
参入企業様向け

 Nint China  
「Nint for China」

中国越境ECの  
市場動向が  
分かる！

# ビッグデータサービスについて

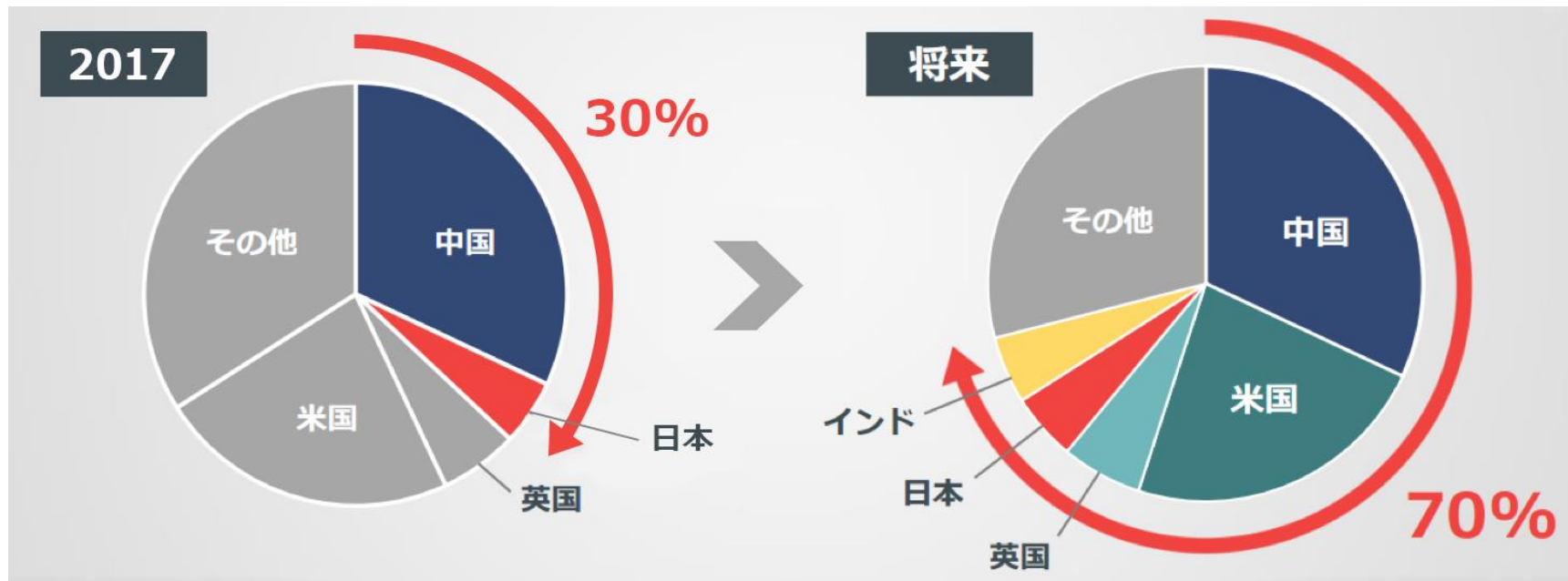
ECモールに掲載されている商品ページ、ランキング情報、レビューなどの公開情報を収集し、独自の統計ロジックをかけあわせ、カテゴリ毎/ショップ毎/メーカー毎/商品毎などの売上推計をご提供しています。



# ECビッグデータサービスについて

現状世界のECデータ約30%をカバー。

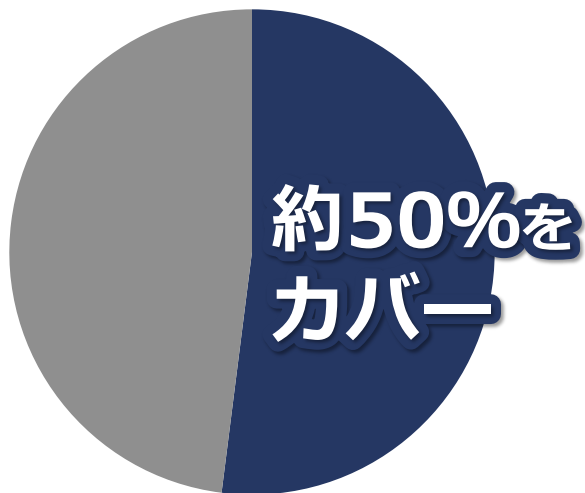
引き続き、世界EC市場におけるカバー率向上を実現します。



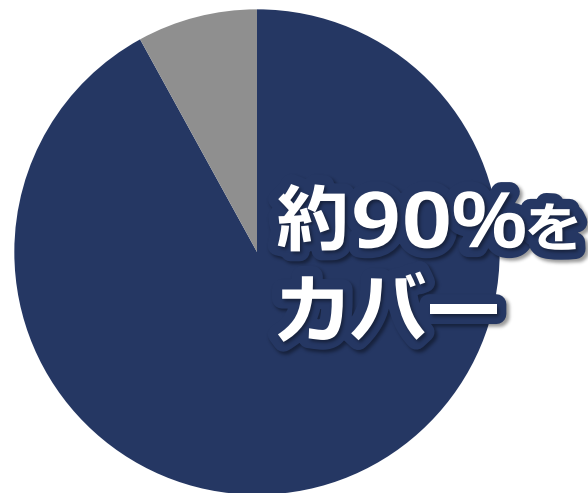
# ECビッグデータサービスについて

日本のEC市場の約50%、中国のEC市場の90%をカバーするEC販売データをご提供しております。（弊社推計）

## 日本EC市場における データカバレッジ



## 中国EC市場における データカバレッジ



# ECビッグデータサービスについて

現在ご提供可能な販売データのカバレッジ

国	プラットフォーム	カテゴリ	メーカー ブランド	商品	ショップ	広告
日本	楽天	✓	✓	✓	✓	✓
	Amazon	✓	✓	✓	なし	なし
	Yahoo ショッピング	✓	✓	✓	✓	✓
中国	天猫/天猫国際	✓	✓	✓	✓	✓
	淘宝/淘宝国際	✓	✓	✓	✓	✓
	京東/京東国際	✓	✓	✓	✓	なし
	Kaola.com(新)	✓	✓	✓	✓	なし

# ECビッグデータサービスについて ご利用実績

SONY®

kikkoman  
おいしい記憶をつくりたい。

mandom

Combi  
子育てに、イノベーションを。

RECRUIT

Roland®

L'ORÉAL®

JR HAKATA CITY

JETRO  
日本貿易振興機構(ジェトロ)



Walmart\*

adidas

NIKE®

Unilever

## 2. 日本と中国のEC市場について

# 世界のEC市場規模と成長率

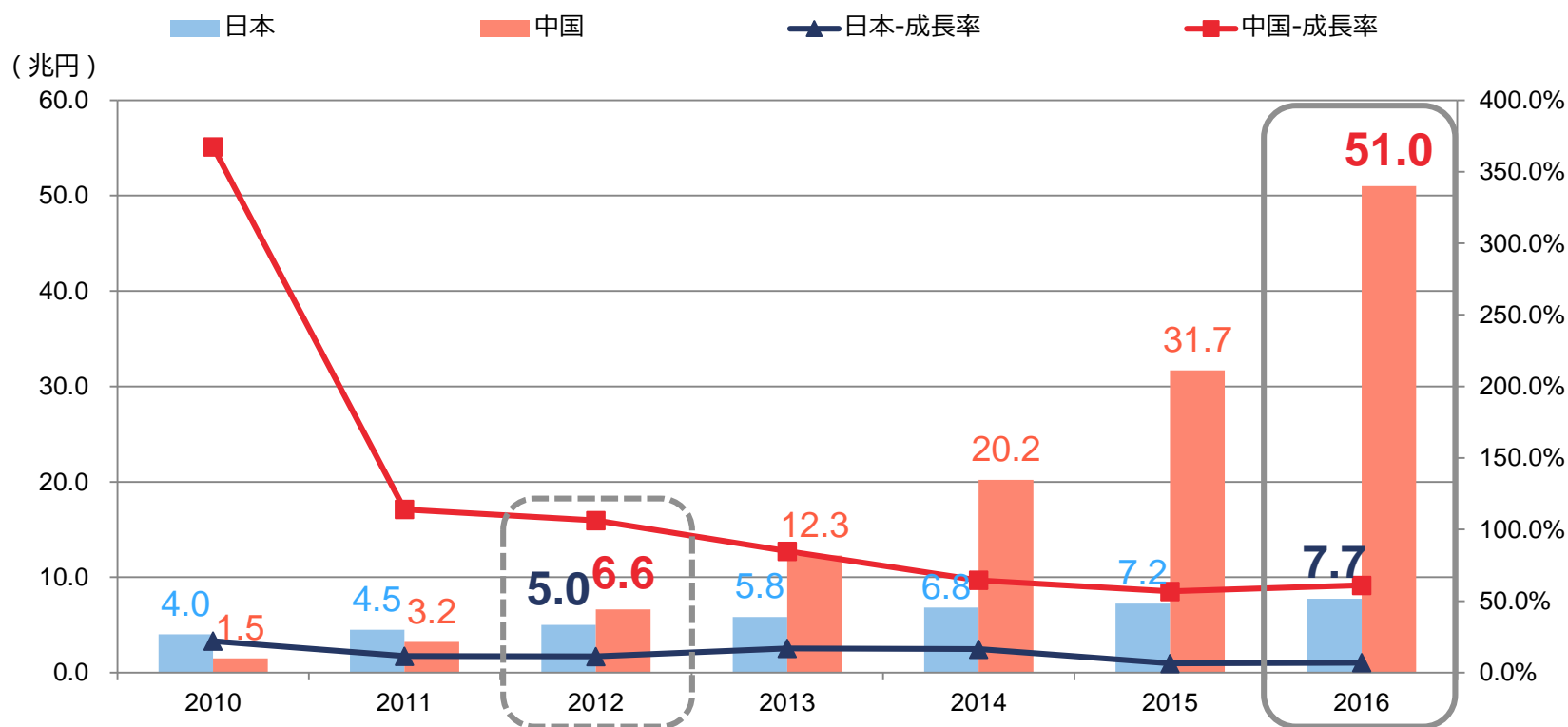
ランキング	国名	市場規模 (億USドル)	対前年比 成長率
1	中国	9,276.1	40%
2	米国	3,983.5	16%
3	英国	1060.8	15%
4	日本	774.1	6%
5	ドイツ	576.5	12%
6	韓国	456.3	12%
7	フランス	385.5	8%
8	カナダ	266.2	15%
9	オーストラリア	183.4	12%
10	インド	160.2	56%
	<b>合計</b>	<b>17,122.5</b>	<b>%</b>

出所：e Marketer Dec2015より作成（旅行、チケットを除いた金額）

\* 「経産省電子商取引に関する市場調査2015年」より抜粋

# 日本と中国のEC(BtoC)市場規模と成長率

2016年、日本EC(BtoC)市場は7.7兆円、中国は51.0兆円。  
成長率は日本が2016年対前年度比6%に対し、中国は61%

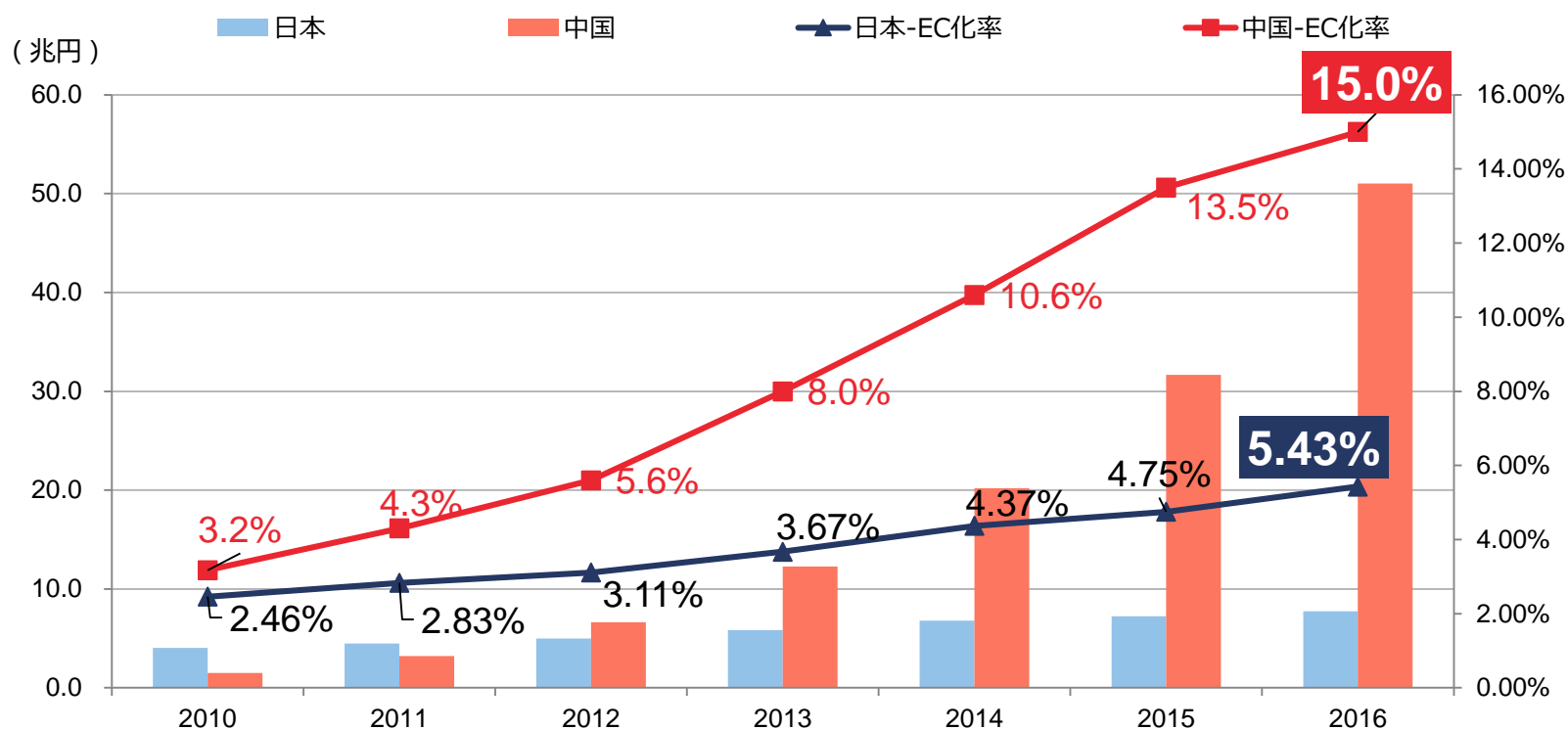


\* 経産省電子商取引に関する市場調査/iresearch/analysisのデータにもとづきAdwaysにて集計

# 日本と中国のEC(BtoC)市場規模とEC化率推移

2016年、日本のEC化率は5.43%。一方、中国のEC化率は15.0%

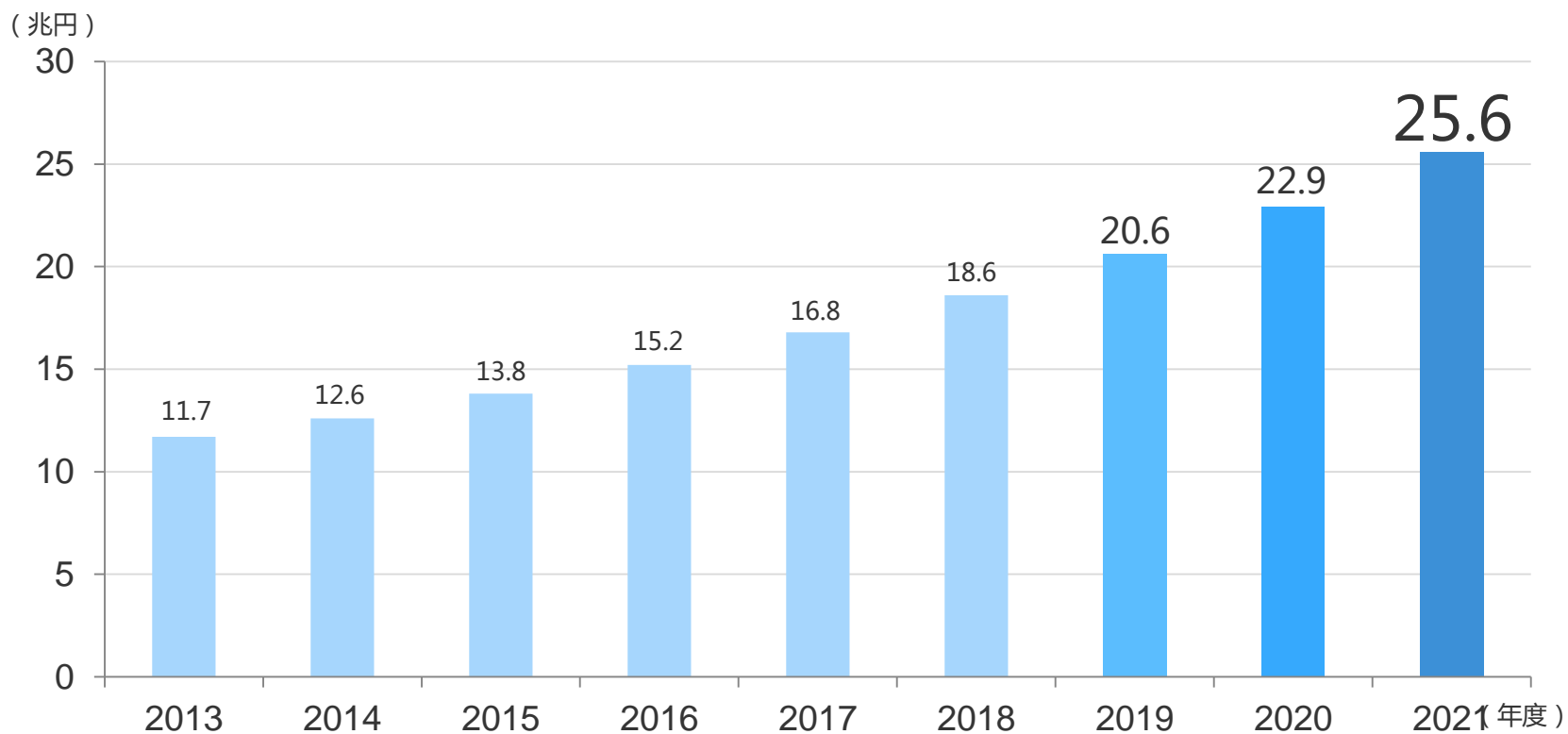
2012年頃の中国と現在の日本のEC環境は比較的相似



\* 経産省電子商取引に関する市場調査/iresearch/analysisのデータにもとづきAdways集計

# 日本のEC(BtoC)市場の未来

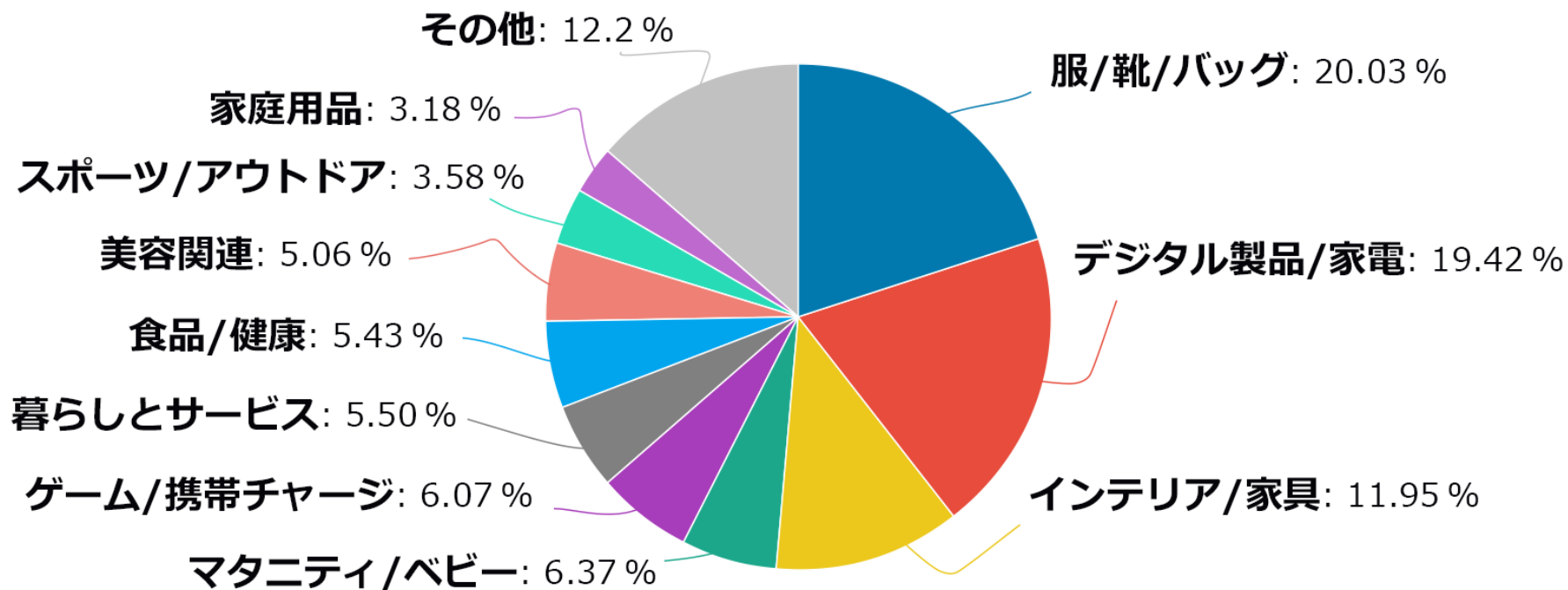
2021年、サービス産業を含む日本のEC(BtoC)市場規模は25兆円を超えると予想される。



\* 野村総研発表資料より抜粋 <http://shopping-tribe.com/data/23672/>

# 中国のEC(BtoC)市場 商品カテゴリ

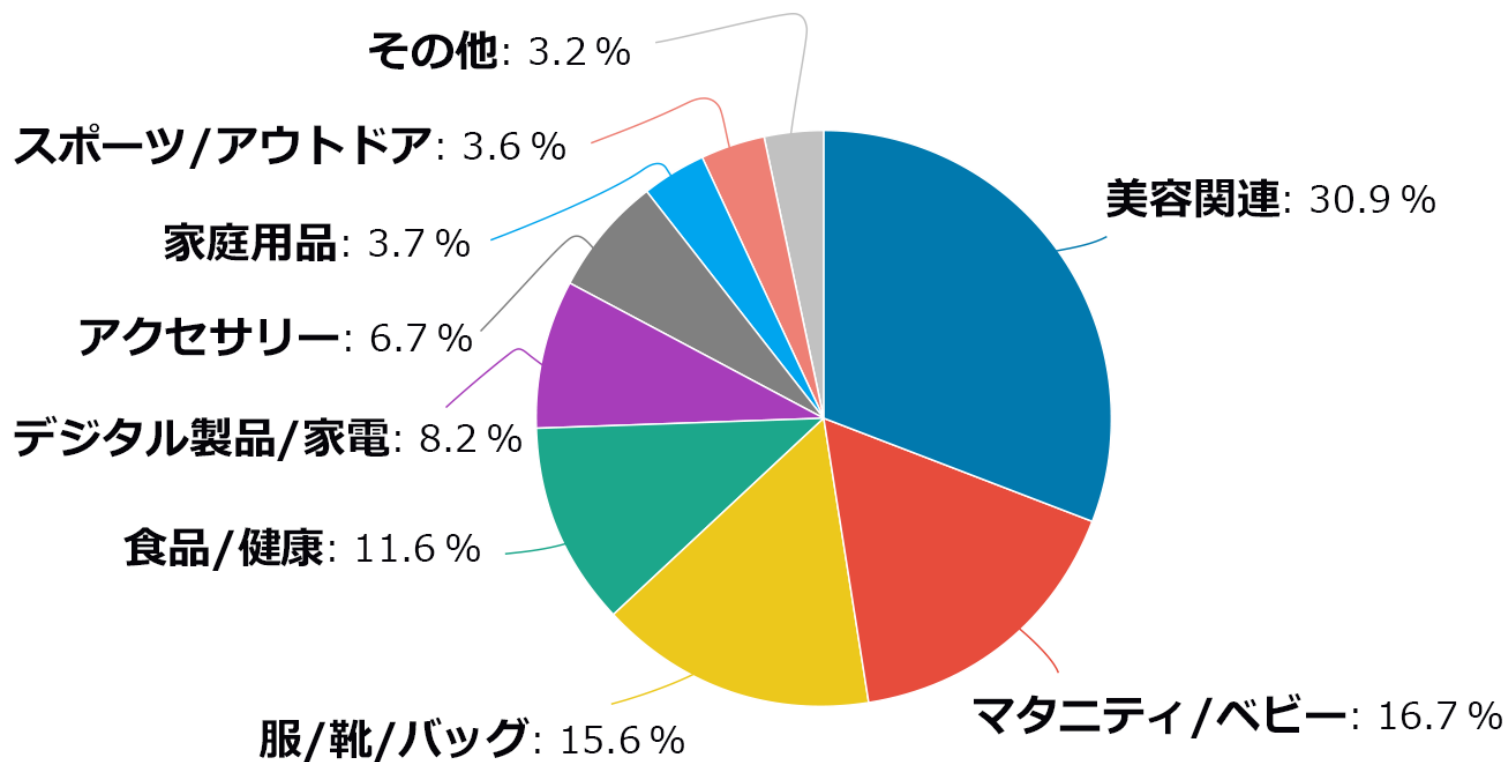
2016年の中国EC(BtoC)におけるカテゴリ別売上シェア



\* Adways調べ : 天猫+淘宝+京東の合計より推計

# 中国越境EC市場 商品カテゴリ

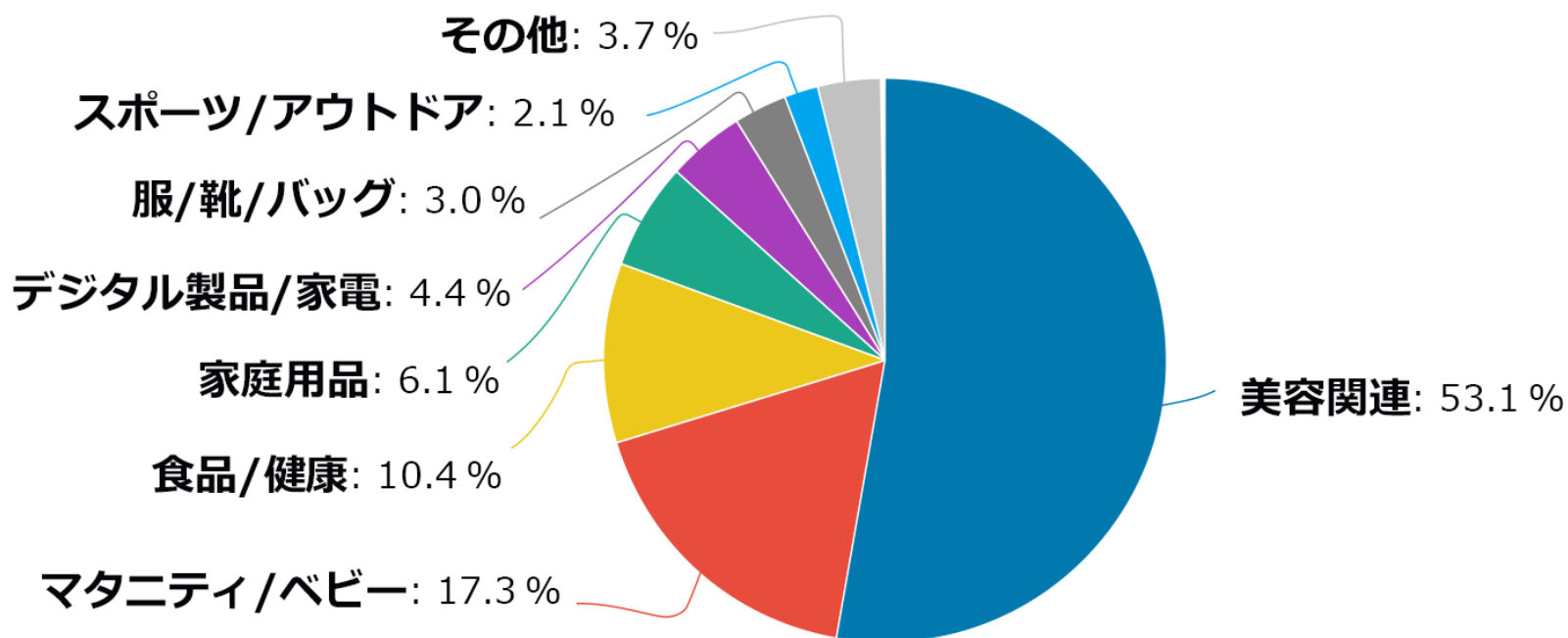
2016年の中国越境ECにおけるカテゴリ別売上シェア



\* Adways調べ：天猫国際+淘宝国際+京東国際の合計にて推計

# 中国越境EC市場 商品カテゴリ

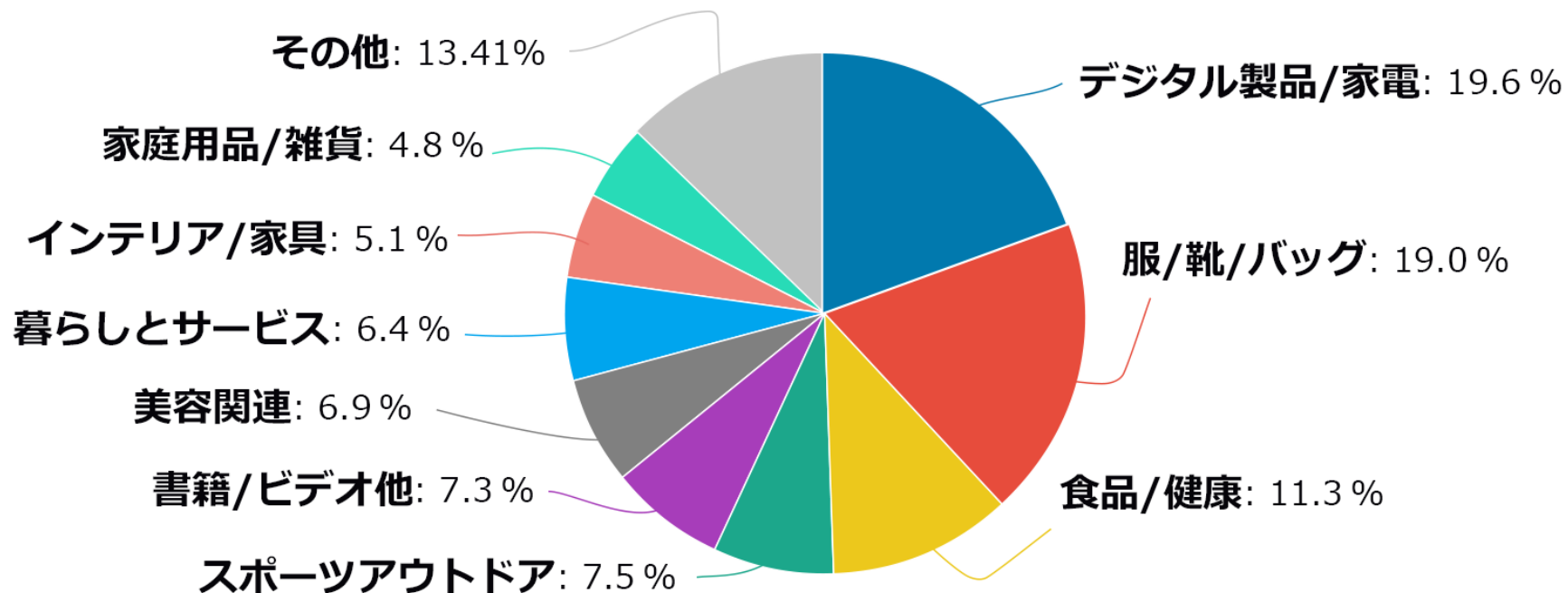
2016年の中国越境EC/日本メーカー商品のカテゴリ別売上シェア



\* Adways調べ：天猫国際+淘宝国際+京東国際の合計にて推計

# 日本のEC(BtoC)市場 商品カテゴリ

2016年の日本のEC(BtoC)におけるカテゴリ別売上シェア



\* Adways調べ：楽天+Amazon+Yahooショッピングの合計にて推計

# 日本と中国のEC市場について まとめ

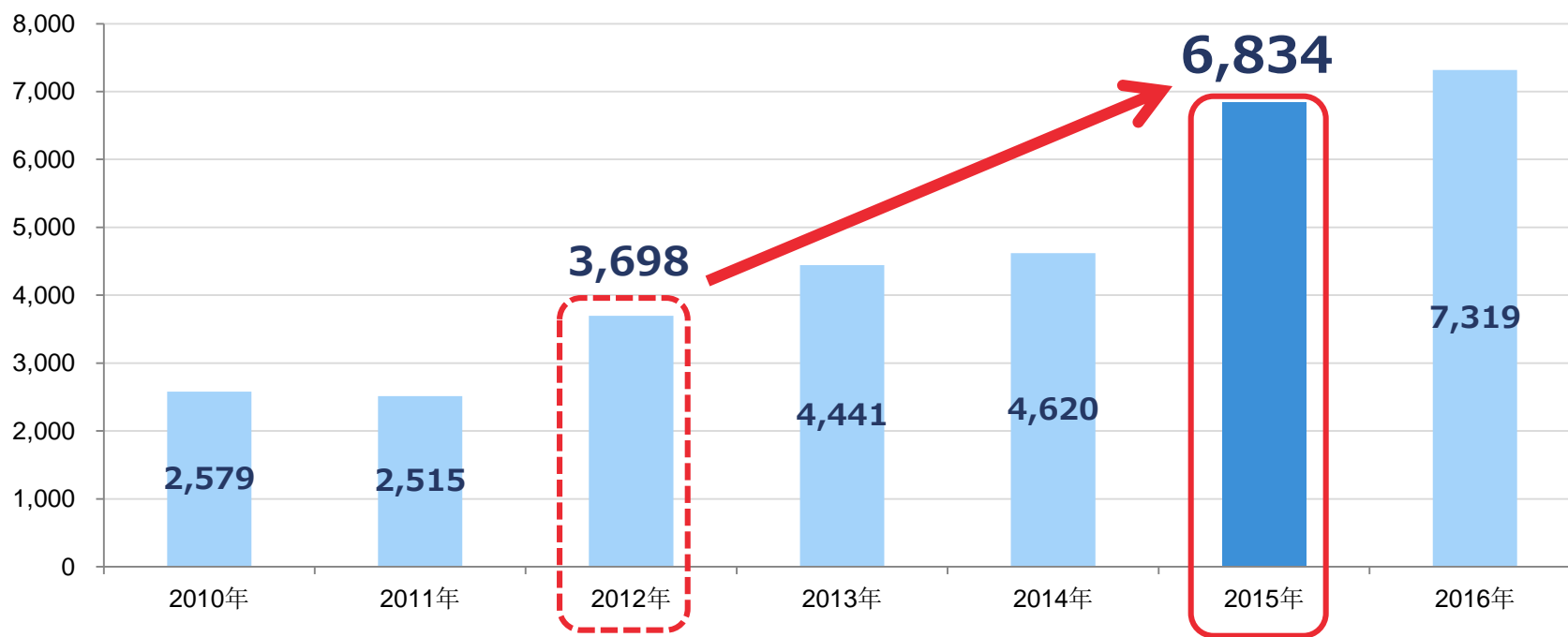
- ✓ 日本EC市場の状況は中国の2012年の状況と比較的相似している。
- ✓ 2021年、日本EC市場は25兆円、EC化率は10%を超えると想定されており、2012年から2016年の中国で起きていることから市場変化のヒントを得ることができる。

# 3. EC販売データ活用について

# EC販売データ活用について

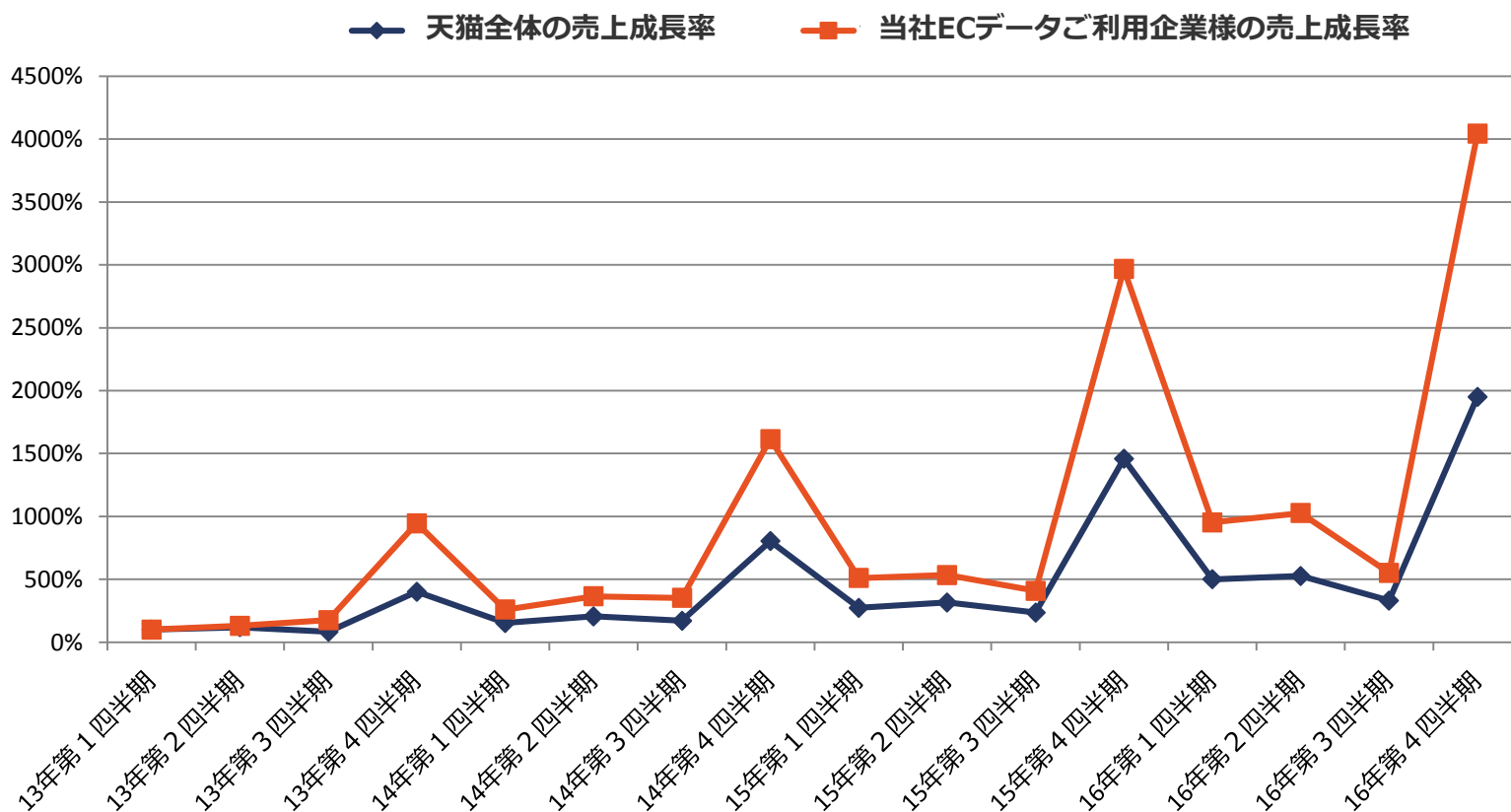
中国では、EC化率5%を超えた2012年、EC化率10%強となった2015年でEC販売データ活用企業様が急激に増加。

## 当社ECデータご利用企業様 年間増加数



# EC販売データ活用について

EC販売データを活用されている企業様が圧倒的に競合・マーケットに比べ業績をのばしている。



## 4. 中国におけるEC販売データ活用の事例

# ECマーケットで販売データをどう活用するのか？

## 4P分析

- Product (商品)
- Place (市場/ショップ)
- Price (価格)
- Promotion (広告)



## 3C分析

- 自社
- 競合
- 顧客 (市場)

# 中国におけるEC販売データ活用の事例

## —SONY様

### 課題

- アリババが運営する中国最大のECモール「天猫」「淘宝」の分析からベンチマークする競合との比較をした上でEC戦略を練りたい

① Place(マーケット) \* 3C分析

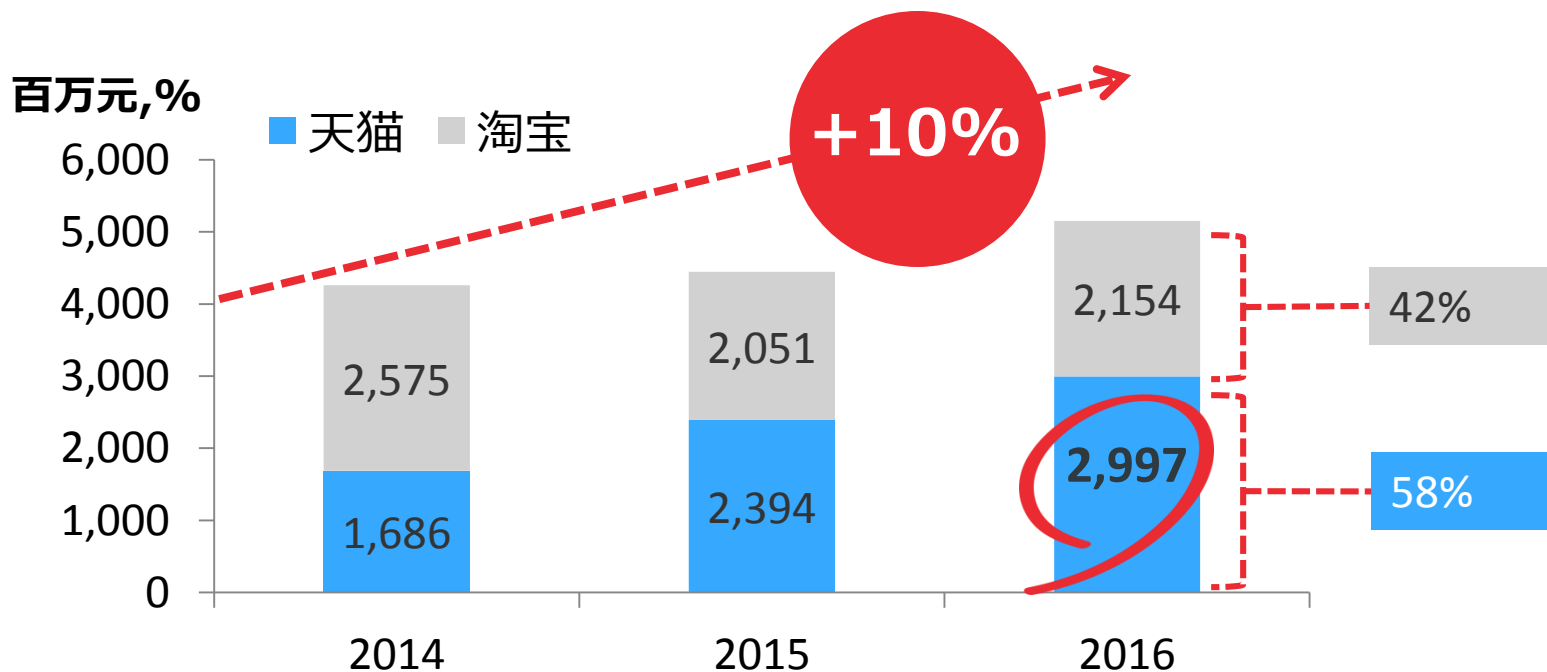
② 4P(ショップ / 価格 / 商品 / 広告) \* 3C分析

# ① Place(マーケット) \* 3C分析

アリババ2市場は毎年10%の伸長

なかでも天猫は2014年から2016年にかけて58%のシェアとなっている。

天猫/淘宝のイヤフォン・ヘッドフォンカテゴリ規模推移(2014年~2016年)

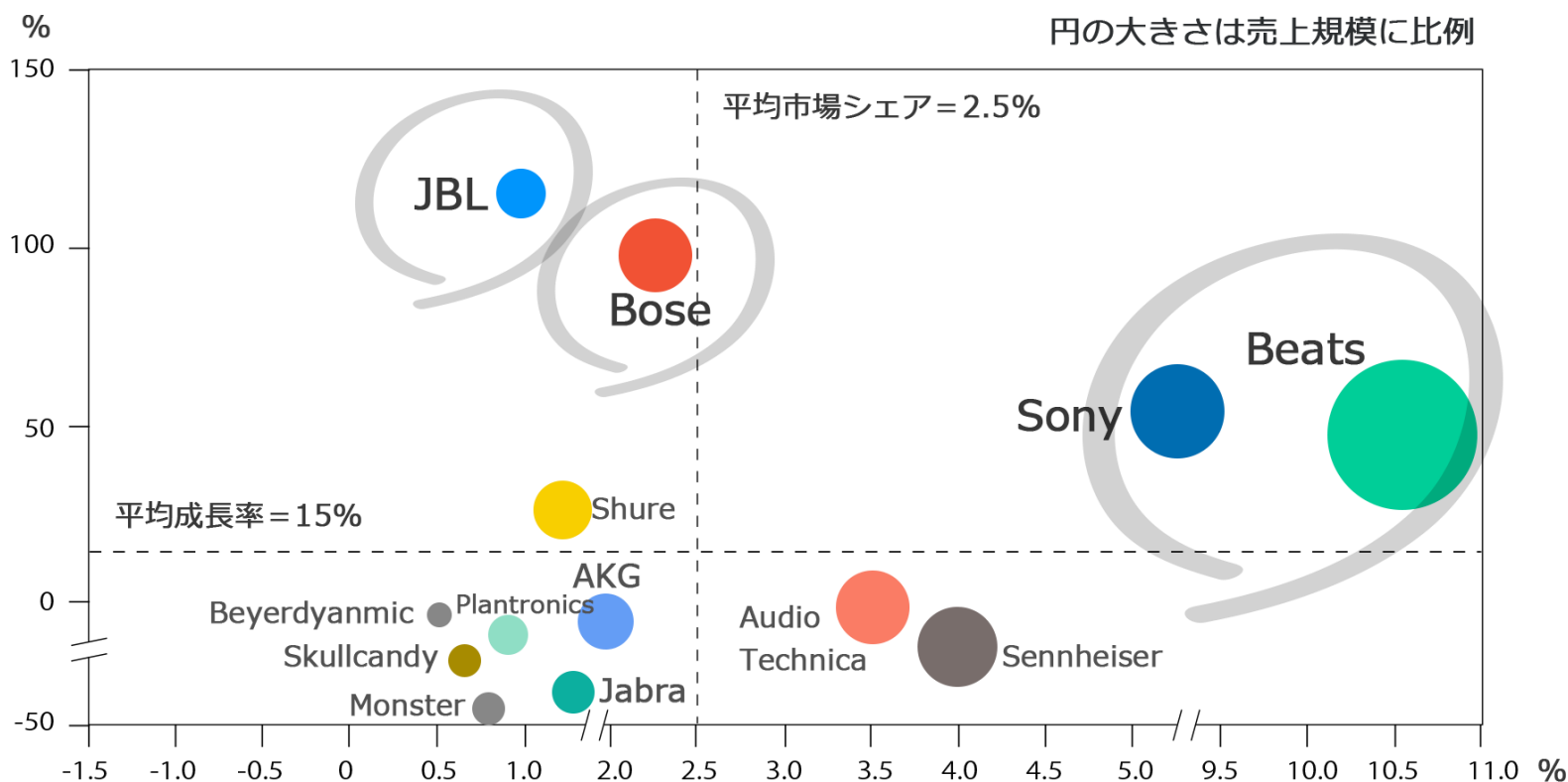


来源：爱德威信息科技

# ① Place(マーケット) \* 3C分析

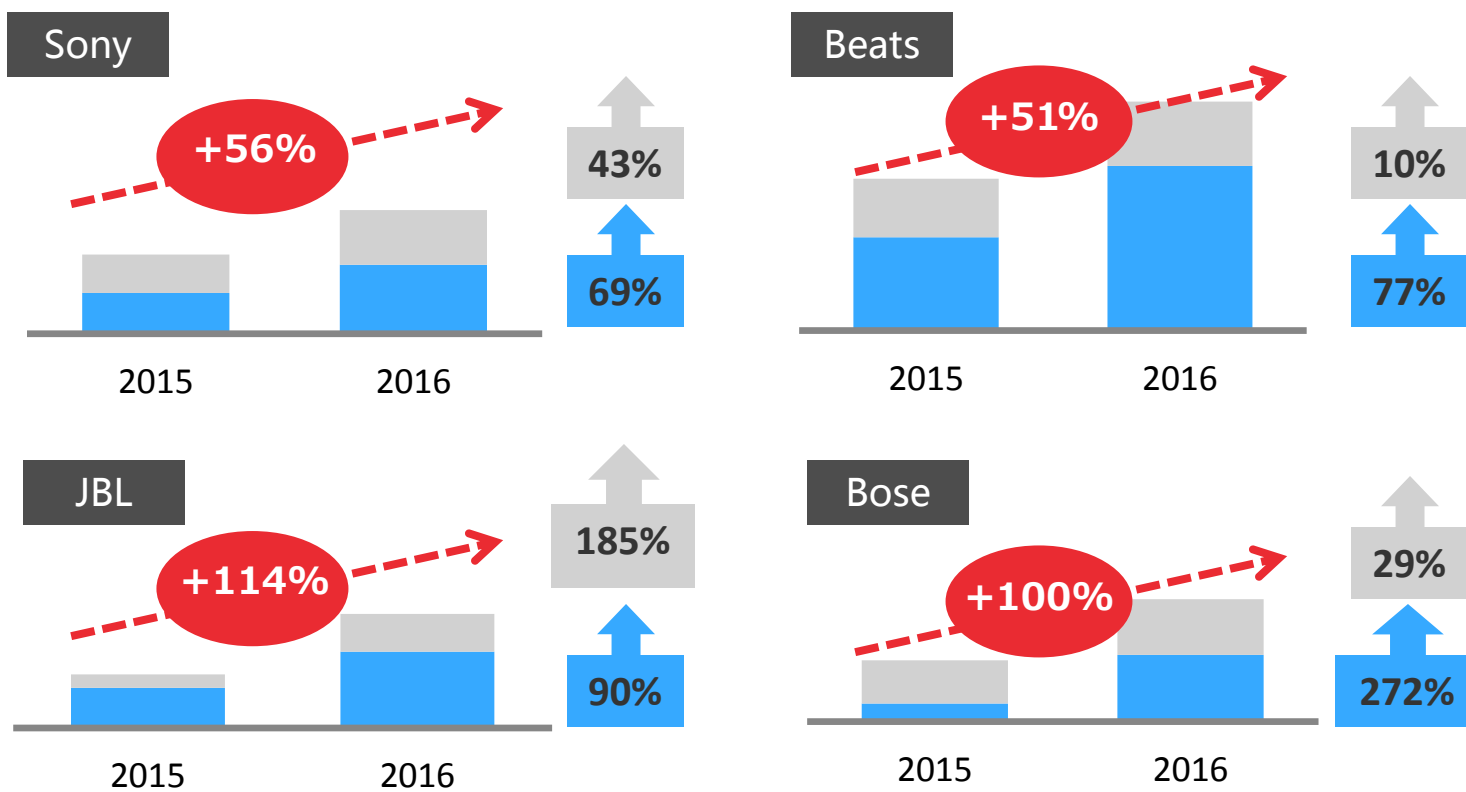
マーケットにおける自社・競合ブランドのシェア/成長率分析  
 Sonyのカテゴリ内売上規模は4位から2位に！

主要ブランドのシェア・成長率分析 (2015年-2016年)



# ① Place(マーケット) \* 3C分析

主要ブランドのシェア・成長率分析 (2015年-2016年) ■ 天猫 ■ 淘宝

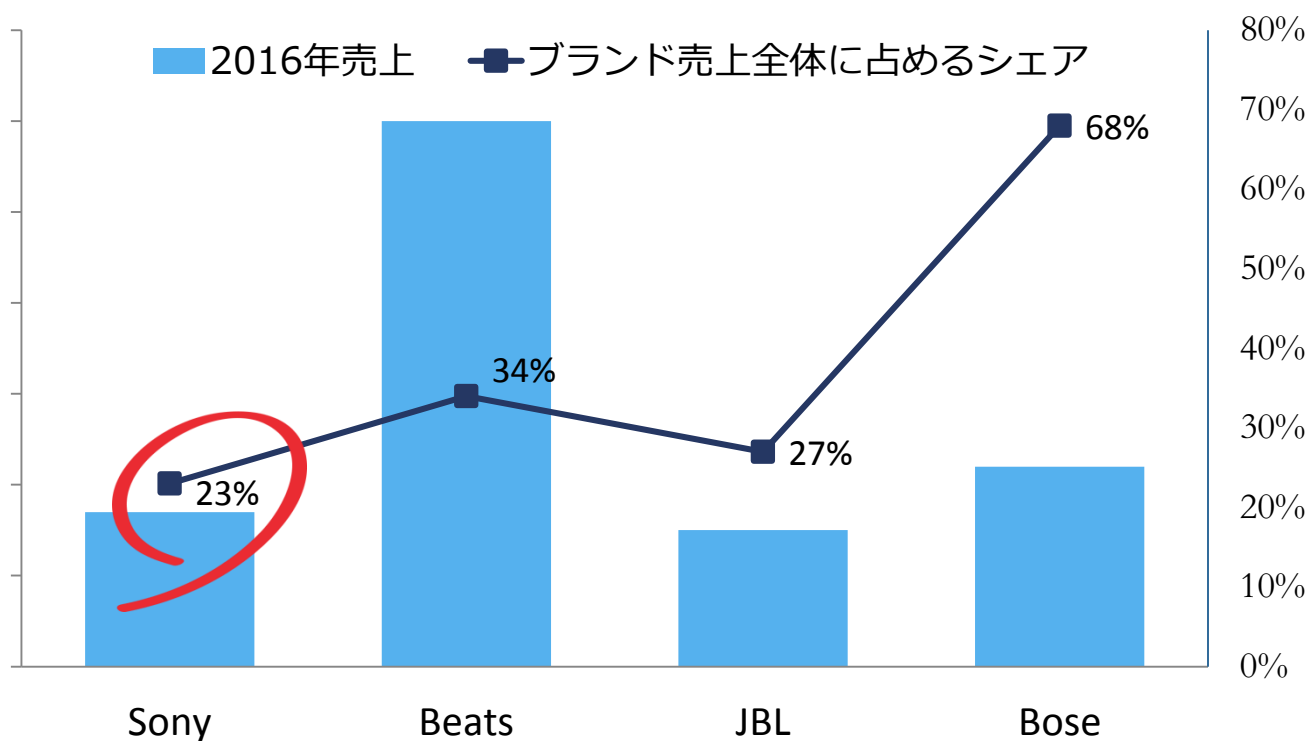


## ① Place(マーケット) \* 3C分析

- ✓ イヤフォン・ヘッドフォン市場は引き続き伸長。中でも天猫の成長がめざましい。
- ✓ 競合に比べSONYの市場成長率は高く、前年度シェア4位から2位となった。
- ✓ 1位ブランドとの差は大きく、特に市場成長が見込める天猫において1位競合ブランドよりSONYの成長率が低い点は課題。
- ✓ 新たな脅威として、2ブランドが大きく成長しているので、今後の動向には要注目。

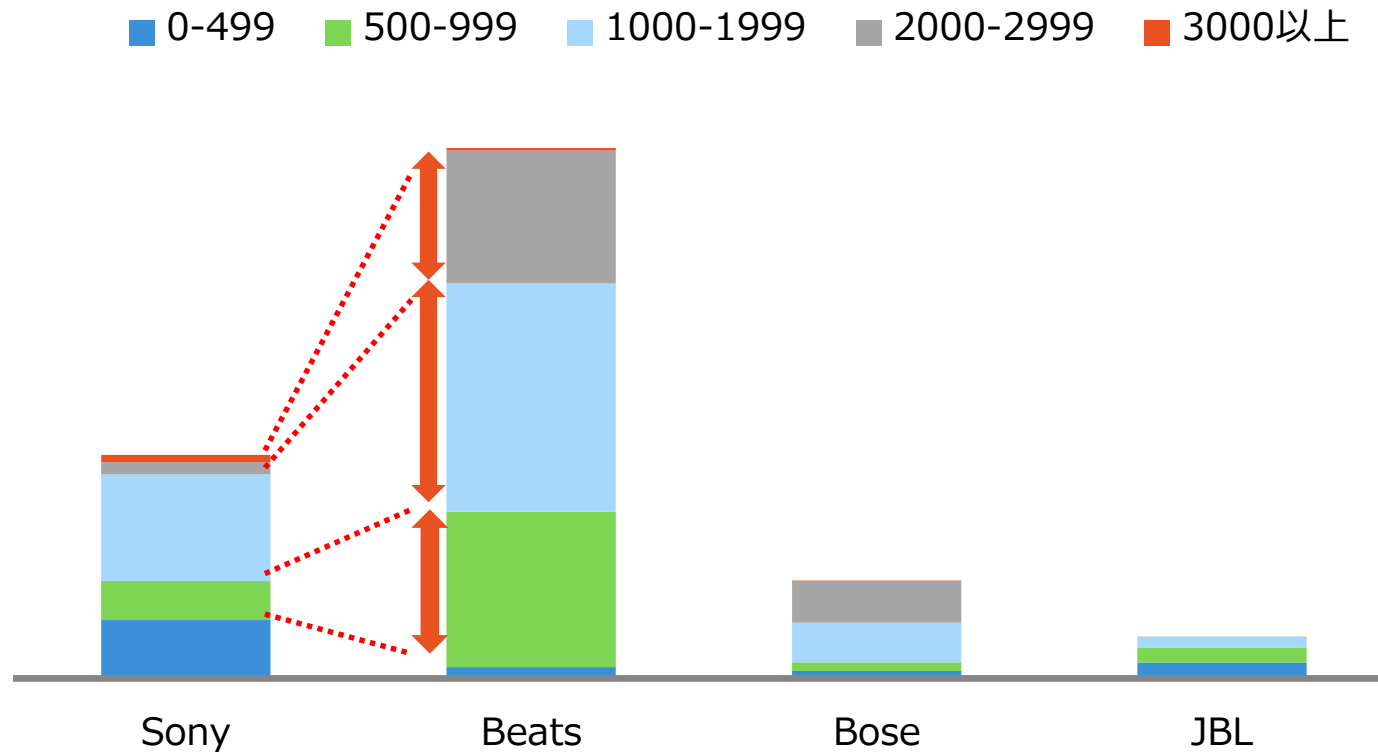
## ② 4P \* 3C分析-Place(シヨツプ)

### 自社シヨツプ売上分析 (2016年)



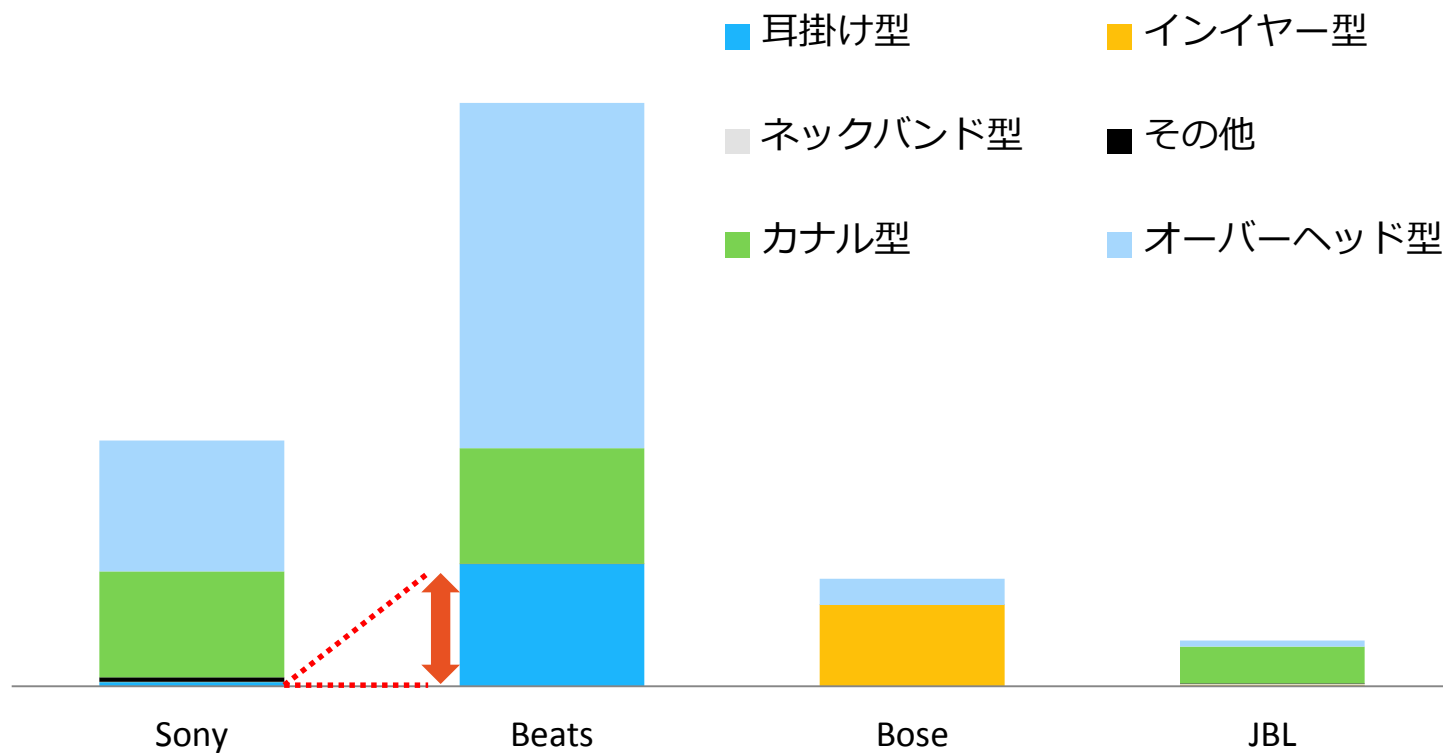
## ② 4P \* 3C分析-Price(価格)

### 価格帯分析(2016年)



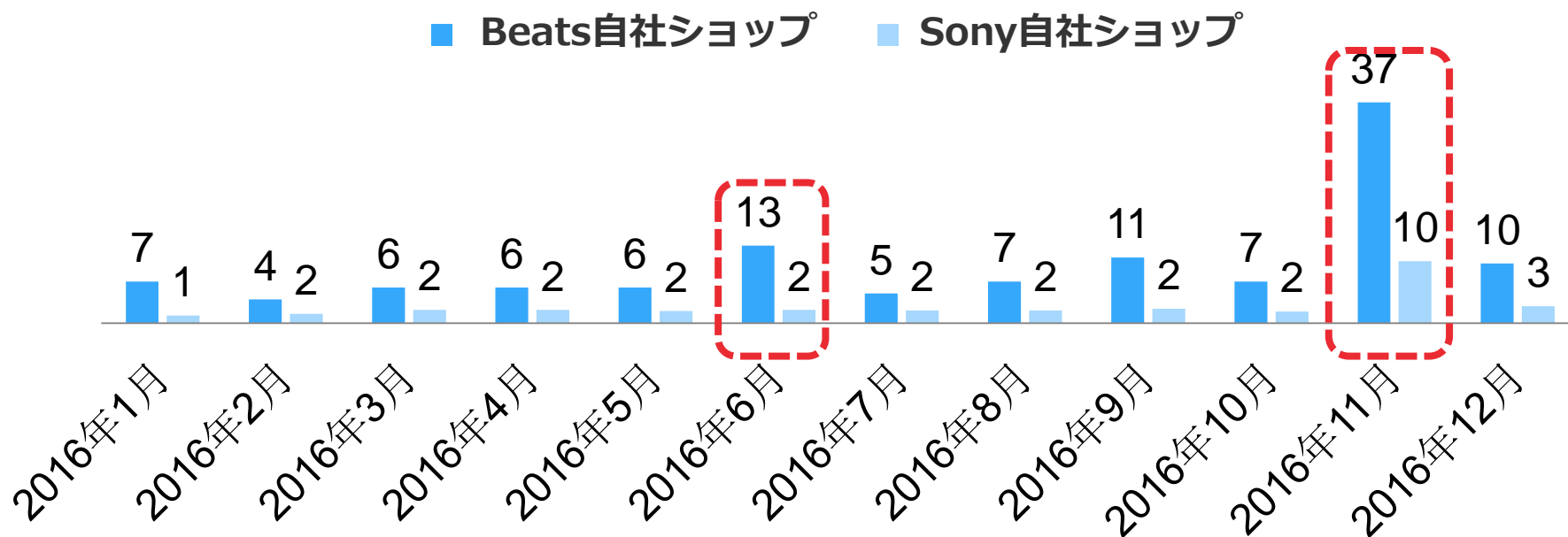
## ② 4P \* 3C分析-Product(商品)

### 商品分析(2016年)



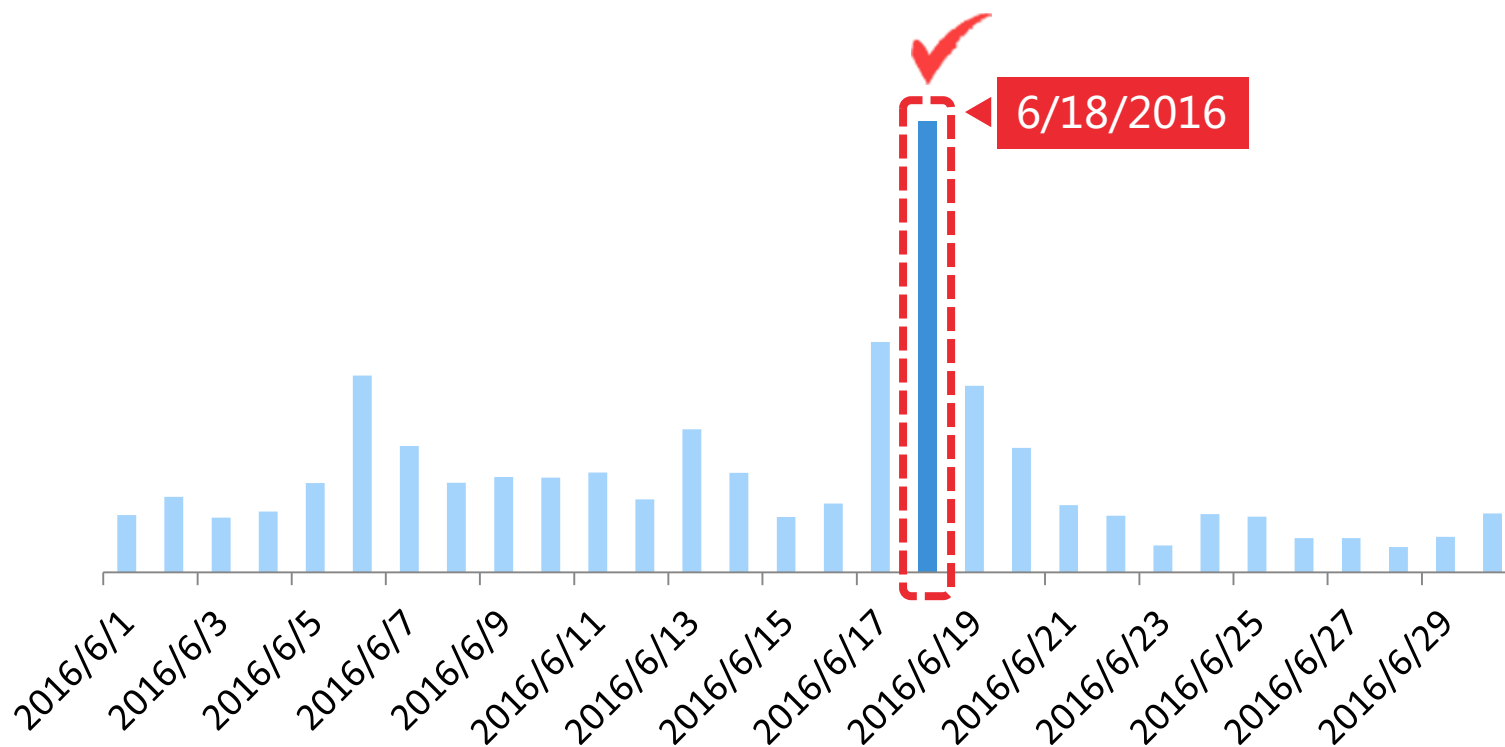
## ② 4P \* 3C分析-Promotion(広告)

Beats自社ショップ° vs Sony自社ショップ° 2016年月別売上推移



## ② 4P \* 3C分析-Promotion(広告)

Beats自社ショップ2016年6月日別売上



## ② 4P \* 3C分析-Promotion(広告)

Beats自社ショップ2016年6月18日前後プロモーション状況

出稿された広告の種類

时间	销售额	销量	店铺广告	宝贝广告	促销活动	改名次数	调价次数	新品上架
2016-06-16	339,360	220 (详情)	车 <sup>1</sup> 客 <sup>1</sup>	客 <sup>11</sup> 车 <sup>8</sup> 促 <sup>16</sup> 车 <sup>5</sup>		1	4	
2016-06-17	1,136,300	864 (销量:3.01↑)	车 <sup>1</sup> 客 <sup>1</sup>	专 <sup>1</sup> 客 <sup>11</sup> 车 <sup>6</sup> 促 <sup>16</sup> 车 <sup>5</sup>		4	2	1
2016-06-18	2,225,538	1,837 (销量:4.93↑)	钻 <sup>3</sup> 车 <sup>1</sup> 客 <sup>1</sup>	钻 <sup>5</sup> 专 <sup>1</sup> 车 <sup>5</sup> 品 <sup>3</sup> 促 <sup>16</sup> 车 <sup>3</sup>				

価格変更

## ② 4P \* 3C分析-Promotion(広告)

Beats自社ショップ2016年6月18日前後プロモーション状況

限时秒杀	影音电器	智能/网络	相机单反	数码配件	电教文具	移动存储
<p><b>jbl官方旗舰店</b> 激情赛场 原声重现</p> <p>券 ¥50 &gt; 立即购买 &gt;</p>	<p><b>sennheiser旗舰店</b> 送大额定优惠券</p> <p>券 ¥30 &gt; 立即购买 &gt;</p>	<p><b>beats官方旗舰店</b> 感受他想传达的音乐</p> <p>立即购买 &gt;</p>	<p><b>飞利浦影音官方旗舰店</b> 全场满999减50</p> <p>券 ¥10 &gt; 立即购买 &gt;</p>	<p><b>漫步者北京专卖店</b> 满199减10元</p> <p>券 ¥10 &gt; 立即购买 &gt;</p>	<p><b>天猫魔盒官方旗舰店</b> ¥169买优酷年卡送¥...</p> <p>立即购买 &gt;</p>	
<p>无线蓝牙头戴式耳机</p> <p>满就送定制手机壳</p> <p>原价: ¥2498 粉丝狂欢价: ¥1598</p> <p>立即购买 &gt;</p>	<p>JBL GO无线蓝牙音箱</p> <p>红点、iF设计大奖 迷你蓝牙金砖</p> <p>原价: ¥395 粉丝狂欢价: ¥239</p> <p>立即购买 &gt;</p>	<p>JBL专业蓝牙运动耳机</p> <p>狂拽四项大奖 运动不掉落</p> <p>原价: ¥995 粉丝狂欢价: ¥469</p> <p>立即购买 &gt;</p>	<p>漫步者电脑迷你小音箱</p> <p>一年换新 赠送运费险</p> <p>原价: ¥168 粉丝狂欢价: ¥69</p> <p>券 5元 &gt; 立即购买 &gt;</p>	<p>JBL迷你蓝牙音箱</p> <p>双低音防水 超长续航</p> <p>原价: ¥1599 粉丝狂欢价: ¥999</p> <p>立即购买 &gt;</p>		









出稿された広告の場所と  
クリエイティブ

## ② 4P \* 3C分析-Promotion(広告)

### Beats自社ショップ<sup>o</sup>2016年6月18日前後プロモーション状況

特定商品での価格調整の実態

宝贝名称	单品查看	商品类别	原标价	新标价	调价日期
 【顺丰发货】Beats Solo2 wireless无线头戴式蓝牙耳机	只看该商品	影音电器 > 影音家电配件 > 耳机/耳麦配件	2,288	1,598 ↓	2016-06-17
 【618特价799元】Beats Solo2 通用重低音音乐耳麦 耳机头戴式	只看该商品	影音电器 > 耳机/耳麦	1,488	799 ↓	2016-06-17
 【12期分期免息】Beats Solo2 Wireless无线蓝牙耳麦 耳机头戴式	只看该商品	影音电器 > 耳机/耳麦	2,288	1,598 ↓	2016-06-16
 【12期分期免息】Beats Pill+ 新品无线蓝牙音箱 迷你运动小音响	只看该商品	影音电器 > 桌面音响/音箱 > 无线/蓝牙音箱	1,888	1,598 ↓	2016-06-16
 【分期免息】Beats Powerbeats2 Wireless蓝牙运动耳机 挂耳式	只看该商品	影音电器 > 耳机/耳麦	1,488	899 ↓	2016-06-16
 【分期免息】Beats mixr 混音师DJ HIFI头戴式重低音耳机耳麦	只看该商品	影音电器 > 耳机/耳麦	1,888	899 ↓	2016-06-16

## ② 4P \* 3C分析から

- ✓ (Place)ブランド売上全体に対する自社サイト売上の構成比が競合ブランドに比べ低くなっている。
- ✓ (Price)500 – 999元/2000 – 2999元の価格帯において特に競合ブランドとの差異が大きくなっている。
- ✓ (Product)商品のタイプ別では、耳掛け式の商品で特に競合との差が大きい。
- ✓ (Promotion)競合ブランドでは、ショッピングイベント時での積極的な広告露出と価格変更により年間売上のヤマを作っている。

# ECマーケットで販売データ活用について まとめ

## 4P分析

- Product (商品)
- Place (市場/ショップ)
- Price (価格)
- Promotion (広告)



## 3C分析

- 自社
- 競合
- 顧客 (市場)

どこを優先して戦略・戦術を実行すればいいか  
客観的なデータから判断していただけます。

# 5. 日本におけるECデータご紹介

## 6. まとめ

# ECマーケットの分析は Nint(ニント)にお任せください！

## www.nint.jp

Mail : nint\_cs@sh.adways.net

Tel : 0120-170474



ECデータを使ったブログメディア「EC Data Lab」を運営しております！

<http://ecdatalab.nint.jp>

「EC Data Lab」は、ECデータ×トレンドをテーマに、国内ECや中国越境ECなどの最新情報を「Nint（ニント）」の保有するEC販売データを用いて分析し提供します。